Come registrare la tua azienda su ChatGPT con Business Hub

di Paolo Franzese



Come registrare la tua azienda su ChatGPT con Business Hub? Oggi ti spiego come rivendicare la tua azienda e scoprire se l'AI ti consiglia ai clienti. Sta cambiando il modo in cui le persone cercano aziende, professionisti e servizi. Con ChatGPT Business Hub si apre una nuova possibilità: comprendere meglio come la propria attività viene rappresentata nell'intelligenza artificiale e misurare la visibilità del proprio sito.

Ci troviamo di fronte alla nuova Search Console dell'intelligenza artificiale? Credo proprio di si… Infatti c'è una novità che potrebbe cambiare profondamente il modo in cui facciamo marketing digitale. E si chiama **ChatGPT Business Hub**, voglio partire da una domanda:
"*Sai quante persone chiedono a ChatGPT informazioni sulla tua azienda, sui tuoi servizi o sui tuoi concorrenti?*"

Probabilmente no.

"*E sai quante volte la tua attività viene suggerita quando qualcuno cerca una soluzione a un problema?*"

Anche qui, probabilmente, non hai una risposta precisa.

Per anni abbiamo utilizzato Google Search Console per comprendere come le persone trovavano i nostri siti attraverso Google, abbiamo studiato impressioni, clic, parole chiave e posizionamenti.

Adesso sta emergendo un'altra esigenza: *capire che cosa succede quando la ricerca avviene attraverso l'intelligenza artificiale*, ed è proprio qui che entra in gioco ChatGPT Business Hub.

Le persone cercano risposte, non soltanto siti…

Il cambiamento è già iniziato

Il cambiamento è già iniziato! Immagina due persone che vogliono trovare un consulente di marketing

Tutti i contenuti sono sotto Licenza Creative Commons
Contatti +39 388 1020417 - info@imaginepaolo.com

.

La prima apre Google e scrive:

Consulente marketing Napoli.

La seconda apre ChatGPT e domanda:

Mi consigli un professionista che possa aiutarmi a migliorare il personal branding, aumentare la visibilità sui social e trasformare i follower in clienti?

Sembrano due ricerche simili, in realtà sono profondamente diverse.

- Nel primo caso, Google presenta una serie di risultati che l'utente dovrà valutare;
- Nel secondo, ChatGPT può elaborare una risposta, confrontare informazioni e proporre alcune soluzioni.

E qui nasce una domanda fondamentale: *La tua azienda è tra quelle che l'intelligenza artificiale prende in considerazione?*

Perché oggi non basta essere presenti online, devi essere comprensibile, riconoscibile e sufficientemente autorevole da poter essere considerato una risposta pertinente.

È un concetto che ripeto spesso anche durante i miei corsi: *Essere visibili non basta. Devi diventare riconoscibile, costruire fiducia e poi essere scelto.*

Come registrare la tua azienda su ChatGPT con Business Hub? Che cos'è…

ChatGPT Business Hub

ChatGPT Business Hub è un ambiente dedicato alle attività commerciali che permette di avviare la registrazione e la verifica di un'azienda, associandola al proprio sito web.

Tutti i contenuti sono sotto Licenza Creative Commons



La schermata che trovi appena accedi a Business Hub…

Nei tutorial che stanno circolando viene mostrato un processo attraverso il quale un'impresa può inserire le proprie informazioni e verificare il controllo del dominio. L'aspetto più interessante riguarda la prospettiva di ottenere informazioni sulle interazioni tra ChatGPT e la propria presenza online.

? **Suggerimento**: si accede da qui chatgpt.com/business-hub;

In particolare, vengono presentati indicatori relativi a:

- **Menzioni del sito:** quante volte il dominio compare nelle risposte;
- **Clic:** quante visite vengono generate dai collegamenti;
- **Visibilità:** come viene rappresentata l'attività nelle risposte di ChatGPT.

?? Attenzione: la disponibilità effettiva delle metriche e delle funzionalità può dipendere dalla

Tutti i contenuti sono sotto Licenza Creative Commons
Contatti +39 388 1020417 - info@imaginepaolo.com

fase di rilascio, dalla verifica dell'attività e dai requisiti di accesso.

Non dobbiamo confondere una funzionalità annunciata o mostrata in una dimostrazione con un servizio già completamente operativo per tutte le aziende.

Il punto interessante, comunque, è evidente, stiamo passando dalla misurazione della visibilità sui motori di ricerca alla misurazione della presenza nelle risposte dell'AI.

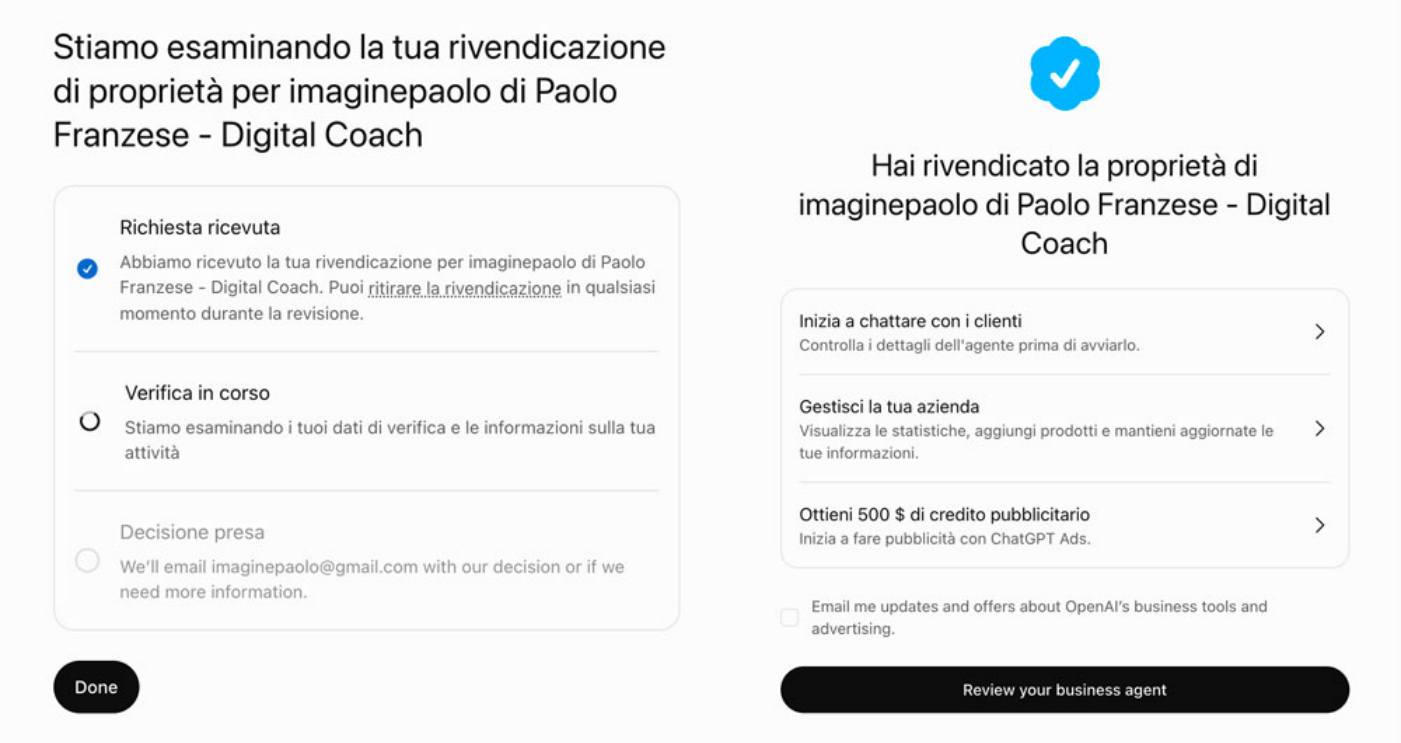
Come registrare la tua azienda su ChatGPT con Business Hub? La procedura completa per…

Registrare e verificare la tua attività

OpenAI ha annunciato ufficialmente Business Hub il 10 novembre 2026, inizialmente in versione beta. La possibilità di rivendicare un'attività riguarda le aziende idonee nei Paesi in cui ChatGPT è disponibile, Italia compresa, ma l'accesso dipende dalla tipologia di impresa e dalle verifiche richieste.

Gli agenti Business, invece, sono inizialmente riservati alle attività idonee di e-commerce e servizi online negli Stati Uniti, per negozi fisici e ristoranti, la procedura è attualmente più limitata.

Puoi verificare la disponibilità dalla pagina ufficiale di Business Hub, intanto io, da *scopritore di software*, mi sono precipitato a **registrare e verificare la mia attività**:



Scopri di cosa parlano le persone quando la tua attività viene menzionata su ChatGPT. Gli argomenti app abbastanza menzioni.

Tutti i contenuti sono sotto Licenza Creative Commons
Contatti +39 388 1020417 - info@imaginepaolo.com

Mi sono trovato davanti a una procedura che ricorda, almeno in parte, quella utilizzata per verificare un dominio in Google Search Console.

1. **Accedi all'ambiente Business Hub**, se disponibile per il tuo account, e avvia la procedura di registrazione;
2. **Inserisci il nome dell'azienda e il sito web ufficiale.** Utilizza informazioni corrette e coerenti con quelle pubblicate online;
3. **Verifica il dominio.** Nella procedura mostrata viene fornito un record TXT da aggiungere alla configurazione DNS del dominio;
4. **Seleziona la categoria aziendale.** Scegli quella che rappresenta meglio la tua attività e descrivi con chiarezza i servizi offerti;
5. **Completa le informazioni richieste**, come contatti e altri dettagli commerciali pertinenti; **Concludi le verifiche.** Il tutorial mostra anche un'ulteriore richiesta di verifica dell'identità.

? **Chiarimento**: È importante che il record TXT venga inserito nella gestione DNS del dominio, che non coincide necessariamente con il pannello dell'hosting. Inoltre, non bisogna presumere che tutte le aziende possano utilizzare immediatamente la stessa procedura.

Come registrare la tua azienda su ChatGPT con Business Hub? Questa novità è importante per il tuo business…

Perché è importante

Esempio: Hai un sito web con centinaia di articoli, pubblichi contenuti da anni, hai costruito competenze, autorevolezza e una presenza riconoscibile nel tuo settore. Ma non sai se ChatGPT utilizza le informazioni pubblicate sul tuo sito quando risponde alle domande degli utenti.

Con strumenti di misurazione dedicati potresti iniziare a comprendere meglio questa nuova forma di visibilità e soprattutto potresti porti domande più intelligenti.

- Quali contenuti vengono citati?
- Quali argomenti generano interesse?
- Quali pagine ricevono visite?
- Quali informazioni sulla tua attività risultano più facilmente reperibili?

Non significa necessariamente conoscere le conversazioni private delle persone.

Significa poter disporre, quando disponibili, di dati aggregati utili a valutare la propria presenza digitale e questo cambia il lavoro di chi si occupa di marketing.

Perché finalmente potremmo affiancare ai dati tradizionali della SEO nuovi indicatori relativi alla ricerca conversazionale.

Tutti i contenuti sono sotto Licenza Creative Commons
Contatti +39 388 1020417 - info@imaginepaolo.com

Come registrare la tua azienda su ChatGPT con Business Hub? Il marketing deve imparare a farsi comprendere…

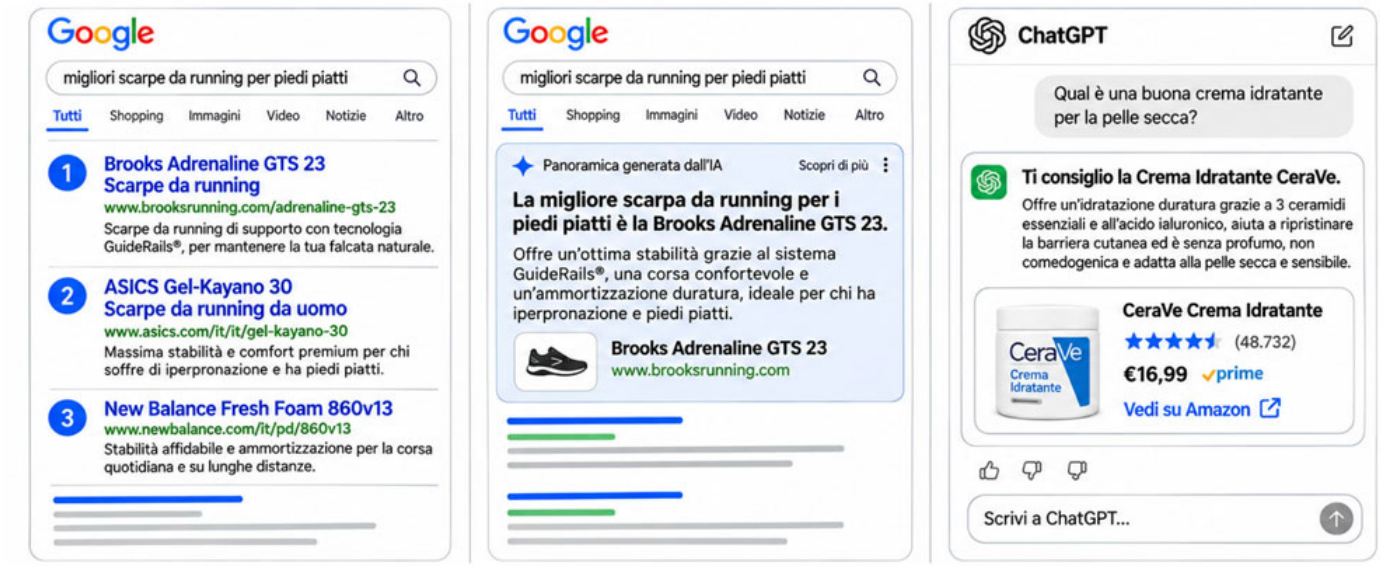
SEO, GEO e AEO

Da tempo, sul mio blog

- Come passare dalla SEO alla GEO? Farsi citare nelle risposte dell'AI;
- Come farsi trovare da ChatGPT? Le strategie per diventare la risposta dell'AI;
- Cos'è la Search Generative Experience (SGE)? Il declino della vecchia SEO.

Parlo di tre concetti fondamentali.

- **SEO – Search Engine Optimization:** ottimizzare i contenuti per essere trovati attraverso i motori di ricerca;
- **AEO – Answer Engine Optimization:** strutturare informazioni che possano rispondere chiaramente alle domande degli utenti;
- **GEO – Generative Engine Optimization:** migliorare la possibilità che contenuti e fonti siano compresi, utilizzati e citati dai sistemi di intelligenza artificiale generativa.



Il confronto tra SEO, AEO e GEO…

Non sono tre mondi completamente separati, sono parti di una strategia digitale sempre più integrata e soprattutto condividono un principio: *se vuoi essere consigliato, devi prima essere compreso.*

Un sito confuso, una descrizione aziendale generica e contenuti scollegati tra loro rendono più difficile comunicare chiaramente il proprio valore.

Tutti i contenuti sono sotto Licenza Creative Commons
Contatti +39 388 1020417 - info@imaginepaolo.com

Al contrario, una presenza digitale coerente aiuta sia le persone sia i sistemi automatici a comprendere chi sei e quali problemi puoi risolvere.

? Attenzione: nessuna ottimizzazione garantisce che ChatGPT raccomandi la tua attività.

L’obiettivo è aumentare la qualità, la reperibilità e la credibilità delle informazioni.

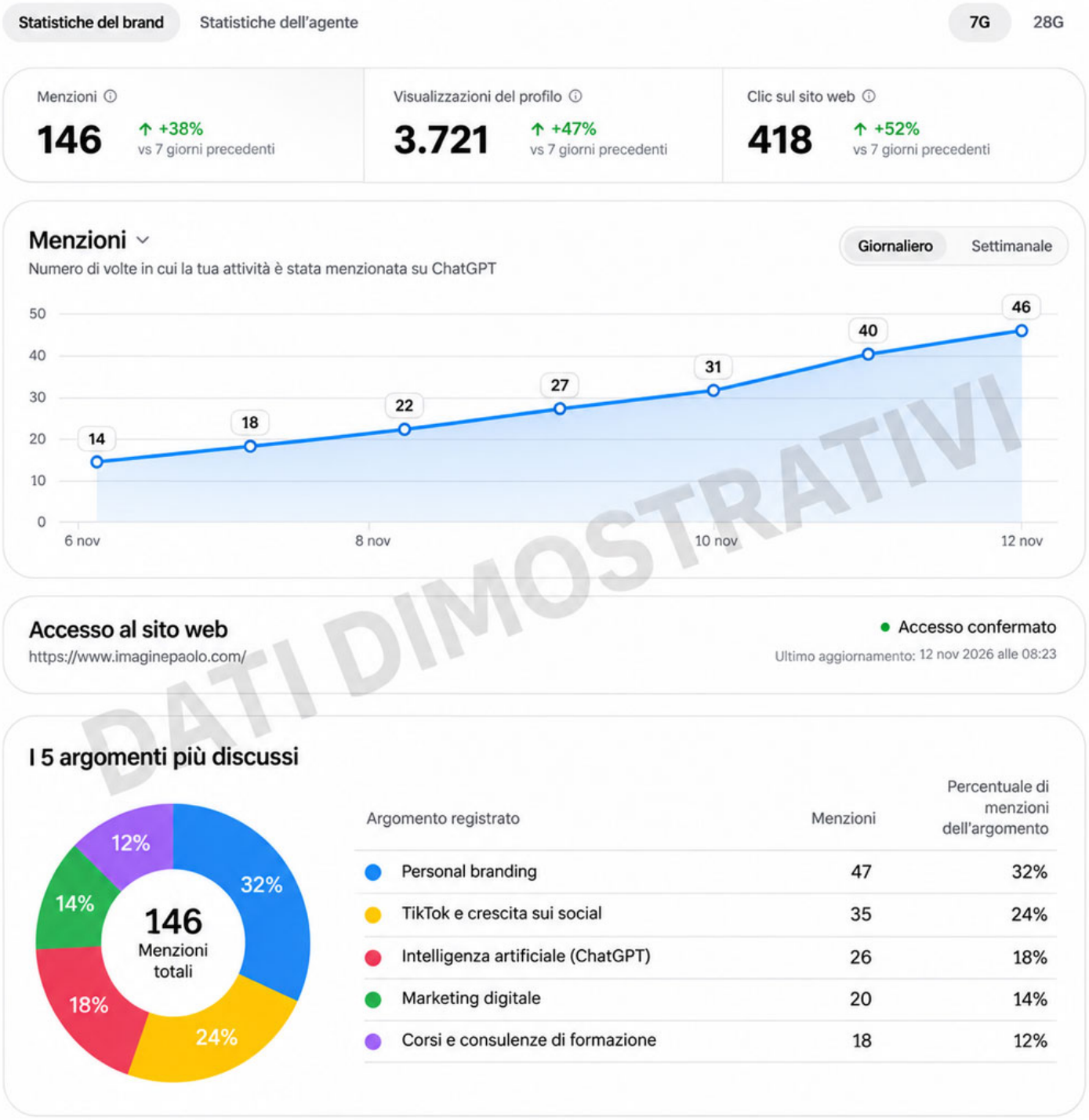
Come registrare la tua azienda su ChatGPT con Business Hub? Devi conoscere prima di iniziare…

Due dettagli

Ci sono due aspetti, **due dettagli** particolarmente importanti.

- **Il primo riguarda le menzioni**: Per un’attività online, ChatGPT registra una menzione quando fa riferimento al sito web dell’azienda. Citare soltanto il nome del brand non è sufficiente. Per le attività locali, invece, valgono criteri differenti, legati alla comparsa della scheda nei risultati;

Tutti i contenuti sono sotto Licenza Creative Commons



DATI DIMOSTRATIVI

Scopri di cosa parlano le persone quando la tua attività viene menzionata su ChatGPT. Gli argomenti app abbastanza menzioni.

- **Il secondo riguarda la verifica**: Nome, indirizzo e dati di registrazione devono essere coerenti con i documenti ufficiali. Inoltre, per accedere agli Insights e modificare le informazioni aziendali è necessaria anche la verifica dell'identità tramite Persona.



Il pannello per completare la verifica tramite **Persona**…

Gli Insights mostrano dati aggregati degli ultimi 28 giorni, non le singole domande degli utenti.

Come registrare la tua azienda su ChatGPT con Business Hub? Per preparare la tua azienda…

Cosa fare subito

Anche se non puoi ancora completare la registrazione, puoi iniziare a lavorare sulla tua presenza digitale, ecco **cosa fare subito**:

- Controlla che il tuo sito spieghi chiaramente chi sei, cosa fai, a chi ti rivolgi e quali problemi risolvi;
- Verifica che le informazioni aziendali siano coerenti tra sito web, profili social e schede pubbliche;
- Pubblica contenuti che rispondano a domande concrete dei potenziali clienti.

E soprattutto non limitarti a raccontare quanto sei bravo, *dimostra perché dovrebbero scegliere proprio te.*

È questo il collegamento tra personal branding, autorevolezza e nuove forme di ricerca se vuoi una mano eccomi…

Consulenza Personalizzata

Tutti i contenuti sono sotto Licenza Creative Commons



Tutti i contenuti sono soggetti a licenza Creative Commons
Contatti +39 388 1020417 - info@imaginepaolo.com

 Partiamo da qui

Come registrare la tua azienda su ChatGPT con Business Hub? Il futuro non è essere trovati, ma diventare la risposta…

Conclusioni

Ricordo quando iniziammo a parlare seriamente di SEO, molti imprenditori non comprendevano perché fosse importante comparire su Google, io decidevo i primi in Google.

Poi arrivarono i social network, e anche lì, inizialmente, qualcuno pensava fossero soltanto una moda.

Oggi stiamo vivendo un altro cambiamento, non sappiamo ancora quanto **Business Hub** influenzerà le strategie di marketing dei prossimi anni, ma una cosa è chiara: *le persone stanno imparando a chiedere consigli all'intelligenza artificiale prima ancora di visitare un sito web*, e noi dobbiamo imparare a comunicare il nostro valore anche in questo nuovo ambiente.

Non significa abbandonare Google, la SEO o i social, significa costruire una presenza digitale capace di funzionare attraverso più canali.

Perché il vero obiettivo non è comparire ovunque, è diventare una scelta credibile quando qualcuno ha bisogno di ciò che sai fare, e se vuoi imparare a costruire un personal brand riconoscibile, utilizzare l'intelligenza artificiale e trasformare la tua presenza digitale in opportunità concrete, continua a seguire il mio blog e scopri i miei percorsi di formazione.

La tecnologia cambia.

Le piattaforme cambiano.

Ma il valore che riesci a trasmettere resta il motivo per cui le persone ti scelgono.

Da un articolo scritto da Paolo Franzese il 23 Novembre 2026

Tutti i contenuti sono sotto Licenza Creative Commons
Contatti +39 388 1020417 - info@imaginepaolo.com