Come fare Personal Branding sui social per farsi scegliere

di Paolo Franzese



Come fare Personal Branding sui social? Trasformiamo il tuo profilo social in un Personal Brand che le persone scelgono.

Puoi avere migliaia di visualizzazioni e continuare a essere invisibile agli occhi dei tuoi potenziali clienti. Ecco perché il problema potrebbe non essere quello che pubblichi, ma quello che comunichi.

Se ti interessa l'argomento puoi unirti agli iscritti della mia newsletter settimanale:

? **Esempio**: Immagina che hai appena pubblicato un video su TikTok, e funziona! Le visualizzazioni aumentano, arrivano commenti, qualcuno comincia a seguirti, finalmente! Una persona che non ti conosce trova interessante quello che hai raccontato e decide di visitare il tuo profilo, e adesso? Trova una biografia generica, copertine completamente diverse, argomenti scollegati e nessuna indicazione su quello che potresti fare per lei. In pochi secondi, quella persona se ne va.

Hai conquistato la sua attenzione, ma hai perso un'opportunità, perché un video può farti scoprire, ma è il tuo Personal Brand che può farti scegliere.

Ed è proprio da qui che voglio continuare il nostro viaggio nella psicologia della comunicazione digitale.

Come fare Personal Branding sui social? Il tuo profilo social non è una raccolta di video…

È una promessa

Si proprio così **è una promessa**. Negli articoli precedenti abbiamo esplorato i principi della psicologia della Gestalt e l'importanza dei primi tre secondi nella comunicazione.

Abbiamo capito che il nostro cervello non osserva semplicemente elementi isolati, ma cerca

Tutti i contenuti sono sotto Licenza Creative Commons
Contatti +39 388 1020417 - info@imaginepaolo.com

relazioni, strutture e significati.

Adesso prova ad applicare questo concetto al tuo profilo Instagram, TikTok oppure LinkedIn: *ogni contenuto rappresenta un elemento*.

Ma cosa succede quando questi elementi vengono osservati insieme? Si forma un'immagine complessiva e quell'immagine contribuisce a costruire la percezione che le persone hanno di te.

Una biografia professionale, dieci video interessanti e un sito web ben progettato non bastano se raccontano tre identità differenti.

Il tuo profilo dovrebbe rispondere immediatamente a *tre domande*:

1. Chi sei e di cosa ti occupi?
2. Quale problema puoi aiutarmi a risolvere?
3. Perché dovrei fidarmi proprio di te?

Non significa trasformare ogni pubblicazione in una proposta commerciale, significa costruire una direzione riconoscibile.

Perché ogni volta che pubblichi qualcosa stai rinnovando una promessa al tuo pubblico, e ogni promessa mantenuta può rafforzare la fiducia.

Come fare Personal Branding sui social? La psicologia della percezione incontra…

Il Personal Branding

È qui che entra in gioco **il Personal Branding**…

? **Esempio**: Immagina due professionisti che offrono lo stesso servizio, *il primo* pubblica continuamente: video divertenti, frasi motivazionali, qualche consiglio tecnico, fotografie personali e contenuti di tendenza. *Il secondo* pubblica meno, ma affronta problemi specifici, mostra risultati, racconta esperienze e mantiene uno stile riconoscibile.

Chi sceglieresti? Naturalmente dipende dalle tue esigenze e dalla qualità effettiva dei professionisti, ma *il secondo* profilo potrebbe rendere più semplice comprendere la sua competenza.

Perché? Perché riduce lo sforzo necessario per interpretare quello che comunica.

La Gestalt ci offre una chiave di lettura interessante: *il significato dell'insieme emerge anche dalle relazioni tra le parti.*

Nel Personal Branding questo significa che biografia, contenuti, copertine, testimonianze e collegamenti dovrebbero contribuire a raccontare una storia coerente. Non devi essere monotono, devi essere riconoscibile.

Tutti i contenuti sono sotto Licenza Creative Commons
Contatti +39 388 1020417 - info@imaginepaolo.com

?? Attenzione: *essere riconoscibile* non significa utilizzare sempre gli stessi colori, significa avere un punto di vista che le persone imparano ad associare a te.

Come fare Personal Branding sui social? È un cartello stradale, non un curriculum…

La tua biografia

Uno degli errori che incontro più frequentemente nelle mie consulenze riguarda proprio la biografia.



Questa è la mia biografia…

Leggo descrizioni come:

Imprenditore | *Appassionato di vita* | *Sognatore* | *Amo le sfide.*

Bellissimo, ma cosa significa per una persona che sta cercando una soluzione? Praticamente nulla.

Prova invece a comunicare il valore che offri.

? **Esempio**: *Aiuto professionisti e imprenditori a trasformare la loro presenza sui social in opportunità concrete.*

È più specifico, permette al visitatore di capire a chi ti rivolgi e quale risultato desideri aiutarlo a raggiungere.

Non devi raccontare tutta la tua vita in poche righe, devi offrire un motivo per continuare a conoscerti, e ricorda che la biografia è soltanto l'inizio.

- I contenuti fissati in alto dovrebbero confermare la promessa;

Tutti i contenuti sono sotto Licenza Creative Commons
Contatti +39 388 1020417 - info@imaginepaolo.com

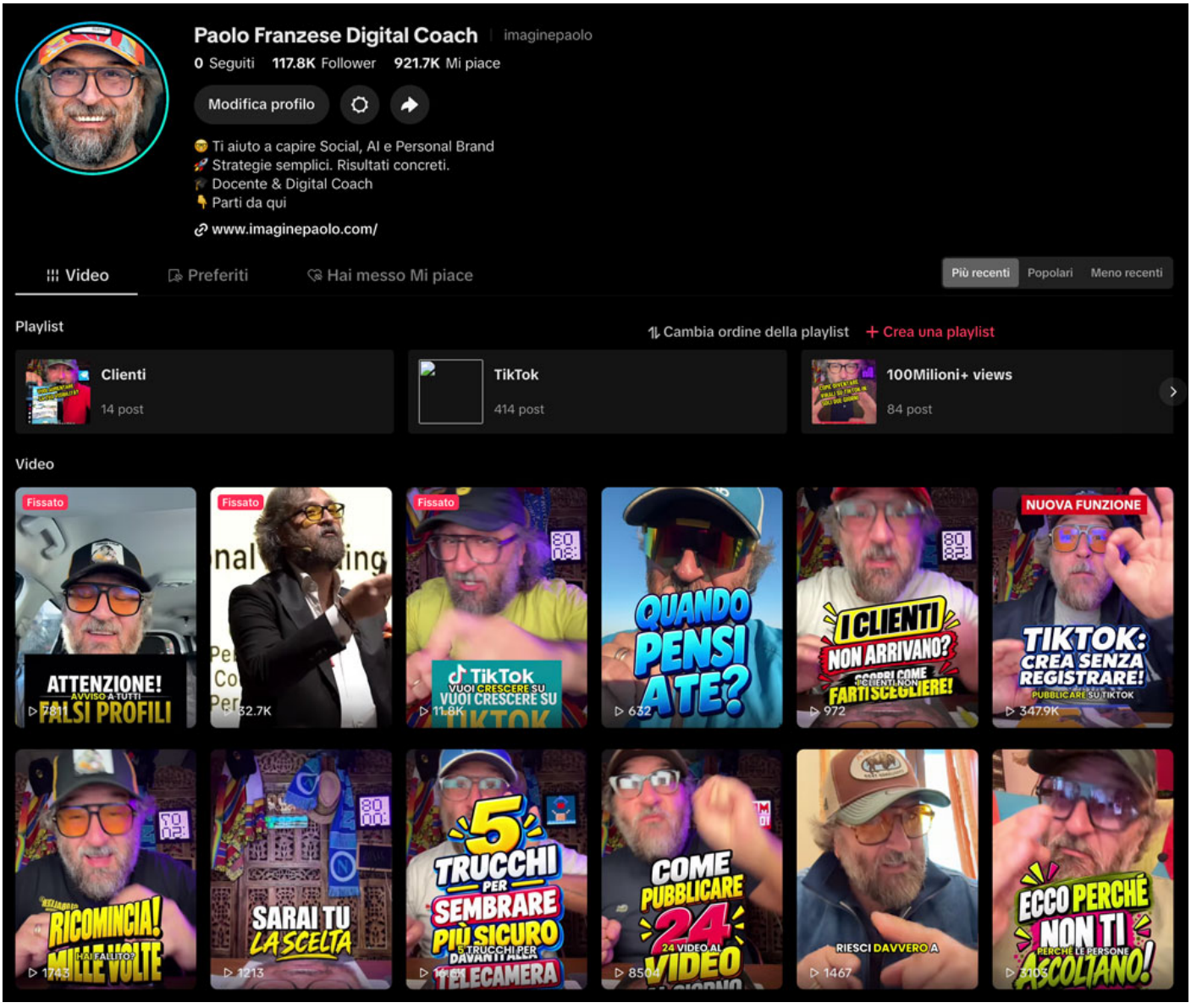
- Le testimonianze dovrebbero offrire elementi di credibilità;
- Il collegamento al sito dovrebbe accompagnare verso un passo successivo.

Ogni elemento deve avere una funzione.

Come fare Personal Branding sui social? Raccontano davvero chi sei…

I tuoi ultimi 9 contenuti

Ora fissiamo l'attenzione su **i tuoi ultimi 9 contenuti**.



Dai miei ultimi video, si percepisce come posso aiutarti?

? **Esercizio**: Ecco un esercizio che puoi fare immediatamente, apri Instagram oppure TikTok, osserva gli ultimi nove contenuti pubblicati, come se fossi una persona che visita il tuo profilo per la prima volta. Non guardare i like, non guardare le visualizzazioni. Guarda il messaggio

Tutti i contenuti sono sotto Licenza Creative Commons
Contatti +39 388 1020417 - info@imaginepaolo.com

complessivo.

Chiediti:

- Riesco a comprendere immediatamente di cosa si occupa questo professionista?
- Le copertine sono leggibili e comunicano qualcosa di preciso?
- I contenuti affrontano problemi riconoscibili?
- Esiste uno stile che rende il profilo memorabile?
- Vengono dimostrate competenze reali?
- È chiaro quale passo compiere per approfondire?

Se alcune risposte sono negative, hai individuato un'opportunità di miglioramento.

- Non devi cancellare tutto;
- Non devi ricominciare da zero.

Scegli un elemento e lavora su quello, magari le copertine, oppure i contenuti fissati, o ancora la chiarezza delle aperture dei tuoi video.

Un piccolo miglioramento strategico può essere più utile di dieci pubblicazioni improvvisate.

Come fare Personal Branding sui social? Può creare contenuti, ma non può essere la tua identità…

L'intelligenza artificiale

Oggi abbiamo strumenti straordinari, oggi abbiamo **l'intelligenza artificiale**.

Con ChatGPT possiamo sviluppare idee, analizzare testi, progettare script e trovare nuove prospettive, con altri strumenti possiamo creare immagini, sottotitoli, montaggi e presentazioni in pochissimo tempo.

Ma voglio farti una domanda.

? **Domanda**: Se tutti utilizzassero gli stessi strumenti, gli stessi prompt e gli stessi modelli, cosa renderebbe davvero riconoscibile il tuo lavoro?

La risposta non è nella tecnologia, è nella tua esperienza, nel tuo punto di vista, nelle tue competenze, nella capacità di comprendere problemi che altri non riescono ancora a interpretare.

L'intelligenza artificiale può aiutarti a esprimere meglio queste caratteristiche, ma non dovrebbe sostituirle.

Prova a utilizzare un prompt come questo:

Tutti i contenuti sono sotto Licenza Creative Commons
Contatti +39 388 1020417 - info@imaginepaolo.com

? **Prompt**: `Analizza il mio profilo social dal punto di vista di un potenziale cliente. Valuta la chiarezza del posizionamento, la coerenza tra biografia e contenuti, la riconoscibilità dello stile e la presenza di elementi che trasmettono fiducia. Individua tre miglioramenti prioritari e spiegami perché.`

Naturalmente dovrai fornire all'AI informazioni concrete sul profilo, è un utilizzo molto diverso dal chiedere:

? **Prompt**: `Fammi diventare virale.`

Perché nel primo caso stai migliorando una strategia, nel secondo stai inseguendo una scorciatoia.

L'AI può accelerare la produzione, la direzione devi sceglierla tu.

Come fare Personal Branding sui social? Devi essere riconoscibile ovunque tu sia…

Non devi essere ovunque

TikTok, Instagram, Facebook, LinkedIn, YouTube, **non devi essere ovunque**.

Ogni piattaforma ha linguaggi, pubblici e dinamiche differenti, ma questo non significa che tu debba reinventare la tua identità ogni volta.

Puoi utilizzare un linguaggio più immediato su TikTok, approfondire un argomento su LinkedIn e svilupparlo ulteriormente sul tuo blog, la forma cambia, il valore deve rimanere riconoscibile.

Nel mio lavoro utilizzo canali differenti, ma cerco di mantenere una direzione precisa: *aiutare le persone a comprendere meglio il digitale e trasformare le competenze in opportunità.*

È questa continuità che desidero costruire:

- Perché i social cambiano;
- Gli algoritmi cambiano;
- Le piattaforme possono perdere popolarità.

Ma la fiducia che hai costruito attraverso competenze, esperienze e relazioni può accompagnarti anche altrove.

Non costruire soltanto un profilo, costruisci una reputazione che possa sopravvivere al profilo.

Come fare Personal Branding sui social? Non considerare soltanto quanto sei visto

Smetti di misurare

Ne ho parlato molto su questo blog:

Tutti i contenuti sono sotto Licenza Creative Commons
Contatti +39 388 1020417 - info@imaginepaolo.com

- Quali sono le “utility metrics”: la fine delle “vanity metrics”;
- Cosa sono le Vanity Metrics e quali sono le migliori…

Stai attento a misurare:

- Quante visualizzazioni hai ottenuto?
- Quanti nuovi follower sono arrivati?
- Quanti like ha ricevuto il tuo ultimo video?

Sono dati interessanti, ma raccontano soltanto una parte della storia.

Se utilizzi i social per sviluppare un’attività professionale, devi cominciare a osservare anche altro:

- Quante persone visitano il tuo profilo dopo aver visto un contenuto?
- Quante chiedono informazioni pertinenti?
- Quante comprendono effettivamente quello che offri?
- Quante arrivano sul tuo sito?
- Quante decidono di contattarti?

Un video con poche visualizzazioni potrebbe generare una richiesta commerciale importante.

Un video con centinaia di migliaia di visualizzazioni potrebbe non produrre alcuna opportunità.

Non significa che la visibilità sia inutile, significa che *la visibilità è un mezzo, non necessariamente il risultato finale.*

Per questo, quando analizzi i tuoi contenuti, prova a collegare attenzione, visite al profilo, fiducia e azioni concrete.

Non cercare soltanto numeri più grandi, cerca segnali di una relazione che sta crescendo.

Come fare Personal Branding sui social? Il vero successo è…

Diventare la scelta

Arriviamo al cuore di questo articolo: **diventare la scelta**.

Essere notati è relativamente facile rispetto a essere ricordati per qualcosa di preciso:

- Puoi attirare attenzione con una provocazione;
- Puoi ottenere visualizzazioni seguendo una tendenza;
- Puoi persino diventare virale per qualcosa che non rappresenta minimamente la tua professione.

Ma cosa rimane dopo? Le persone ricordano il tuo nome? Sanno cosa fai? Ti associano a un problema che puoi risolvere? Pensano a te quando hanno bisogno di quella competenza?

È qui che il Personal Branding smette di essere una questione estetica e diventa una scelta

Tutti i contenuti sono sotto Licenza Creative Commons
Contatti +39 388 1020417 - info@imaginepaolo.com

strategica.

Non puoi controllare completamente ciò che gli altri pensano di te, puoi però scegliere cosa comunicare, quali competenze dimostrare e quali promesse mantenere.

La costanza è importante.

Ma pubblicare continuamente senza una direzione non basta.

La costanza è l'algoritmo, la coerenza è ciò che può trasformarla in identità.

Come fare Personal Branding sui social? Prima di essere scelto, devi dare un motivo per essere ricordato…

Conclusioni

Voglio lasciarti con una riflessione.

? **Riflessione**: Immagina che domani scompaiano tutti i numeri dal tuo profilo.

- Niente follower;
- Niente like;
- Niente visualizzazioni.

Che cosa rimarrebbe?

- Le tue competenze?
- Le relazioni?
- La fiducia delle persone?
- La capacità di risolvere problemi reali?

Se rimane qualcosa di importante, allora stai costruendo un Personal Brand che va oltre gli algoritmi.

Nel mio lavoro di Digital Coach incontro continuamente professionisti e imprenditori che possiedono competenze straordinarie, ma non riescono a comunicarle efficacemente, non sempre devono lavorare di più.

Spesso devono imparare a dare una direzione migliore a quello che stanno già facendo.

È proprio questo l'obiettivo dei miei percorsi dedicati ai social media, al Personal Branding e all'intelligenza artificiale.

Come crescere sui social

Tutti i contenuti sono sotto Licenza Creative Commons



Tutti i contenuti sono [illegible] licenza Creative Commons
Contatti: +39 388 1[illegible]17 - [illegible]@imaginepaolo.com

 Partiamo da qui

Non insegnarti semplicemente a pubblicare, ma aiutarti a diventare riconoscibile, credibile e soprattutto una scelta consapevole per le persone giuste.

Se vuoi lavorare concretamente sulla tua presenza digitale, scopri le mie consulenze e i miei corsi di formazione.

E ricorda: *Non devi essere visto da tutti. Devi diventare la scelta delle persone giuste.*

Da un articolo scritto da Paolo Franzese il 16 Novembre 2026

Tutti i contenuti sono sotto Licenza Creative Commons