Chi decide il successo su TikTok? Non l’algoritmo ma le metriche che scegli di guardare

di Paolo Franzese

Chi decide il successo su TikTok? L’algoritmo di TikTok non decide il tuo successo. Ogni giorno ricevo decine di messaggi che iniziano più o meno allo stesso modo:

“Paolo, TikTok non mostra più i miei video.”

Oppure:

“Prima facevo migliaia di visualizzazioni, adesso mi fermo a 300.”

O ancora:

“Secondo te sono in shadowban?”

La verità è che, nella maggior parte dei casi, il problema non è l’algoritmo, è il modo in cui interpreti i risultati, se ti interessa l’argomento iscriviti alla mia newsletter settimanale:

Molti creator osservano soltanto il numero delle visualizzazioni. Se un video supera le aspettative, pensano di aver trovato la formula magica. Se invece ottiene pochi risultati, credono che TikTok li abbia penalizzati.

La realtà è molto diversa, le visualizzazioni rappresentano soltanto una conseguenza di ciò che accade prima. Dietro ogni contenuto esiste una serie di segnali che la piattaforma analizza continuamente per capire se quel video merita di essere distribuito a un pubblico sempre più ampio.

Per questo motivo il primo cambio di mentalità che consiglio è semplice: smetti di inseguire le visualizzazioni e inizia a leggere le metriche giuste.

Tutti i contenuti sono sotto Licenza Creative Commons
Contatti +39 388 1020417 - info@imaginepaolo.com

Le visualizzazioni

Le visualizzazioni sono una conseguenza, non l'obiettivo. Immagina di aprire un negozio, se entrano cento persone ma nessuno compra, puoi davvero dire che il negozio sta andando bene? Probabilmente no.

Lo stesso principio vale sui social. Un video può raggiungere centinaia di migliaia di persone e non produrre alcun risultato concreto: nessun nuovo follower, nessun commento di qualità, nessuna richiesta di informazioni, nessuna vendita.

Al contrario, un contenuto con poche migliaia di visualizzazioni potrebbe generare clienti, collaborazioni e opportunità, è questo il motivo per cui bisogna distinguere tra ciò che alimenta il nostro ego e ciò che fa crescere davvero il progetto.

Chi decide il successo su TikTok? Il grande errore delle…

Vanity Metrics

Esistono numeri che ci fanno sentire bene ma che, da soli, raccontano poco, sono quelle che vengono definite **Vanity Metrics**, ne ho parlato anche qui:

- Quali sono le "utility metrics": la fine delle "vanity metrics";
- Cosa sono le Vanity Metrics e quali sono le migliori.

Tra queste troviamo:

- Numero di visualizzazioni;
- Quantità di like;
- Follower acquisiti in un singolo giorno;
- Impression.

Sono dati interessanti, ma possono diventare pericolosi se vengono interpretati come unico metro di giudizio.

Un creator che vive esclusivamente di queste metriche tende a sviluppare un comportamento prevedibile:

- Controlla continuamente le statistiche;
- Aggiorna TikTok ogni pochi minuti;
- Cancella un video se non parte subito;
- Cambia continuamente argomento;
- Perde fiducia nel proprio percorso.

Questa continua ricerca della gratificazione immediata porta spesso a una condizione conosciuta come *Social Media Fatigue*, cioè la stanchezza mentale causata dall'ossessione per le performance.

Tutti i contenuti sono sotto Licenza Creative Commons
Contatti +39 388 1020417 - info@imaginepaolo.com

Quando ogni contenuto diventa un esame da superare, pubblicare smette di essere un'attività creativa e si trasforma in una fonte di ansia.

Chi decide il successo su TikTok? I numeri che contano davvero le…

Utility Metrics

Esiste però un'altra categoria di indicatori molto più utile, sono le **Utility Metrics**, cioè le metriche che aiutano a prendere decisioni migliori.

? **Esempio**:

- Il tempo medio di visualizzazione;
- La percentuale di completamento del video;
- I salvataggi;
- Le condivisioni;
- I commenti realmente pertinenti;
- Il numero di nuovi follower ottenuti grazie a uno specifico contenuto;
- Il traffico verso il sito o il link in bio;
- Le richieste di consulenza o di acquisto.

Questi dati raccontano una storia completamente diversa.

- Se un video viene salvato spesso significa che offre valore;
- Se viene condiviso, probabilmente risolve un problema o suscita un'emozione;
- Se genera commenti articolati, vuol dire che ha coinvolto davvero il pubblico.

Sono questi i segnali che dovrebbero guidare la tua strategia.

Chi decide il successo su TikTok? L'algoritmo non ti giudica…

Ti mette alla prova

Uno degli errori più diffusi consiste nel credere che TikTok decida immediatamente il destino di un contenuto. In realtà la piattaforma funziona in modo molto più dinamico. Ogni video viene inizialmente mostrato a un piccolo gruppo di utenti.

L'obiettivo non è premiarti o penalizzarti, l'obiettivo è capire chi potrebbe essere realmente interessato.

- Se le prime persone guardano il video fino alla fine, interagiscono, lo condividono o lo salvano, TikTok amplia gradualmente la distribuzione;
- Se invece il pubblico iniziale non reagisce, la piattaforma riduce temporaneamente la diffusione.

Questo non significa che il video sia "morto".

Tutti i contenuti sono sotto Licenza Creative Commons
Contatti +39 388 1020417 - info@imaginepaolo.com

Molti contenuti riprendono a crescere dopo giorni o addirittura settimane.

Per questo motivo cancellare un video solo perché nelle prime ore non ha ottenuto grandi risultati è spesso una scelta sbagliata.

Chi decide il successo su TikTok? Per una crescita sostenibile…

I tre pilastri

Dopo anni di esperienza nella formazione di creator e professionisti ho individuato tre elementi presenti nei profili che crescono con continuità.

1. **Costanza**
   La costanza permette all'algoritmo di comprendere meglio il tuo posizionamento. Ogni nuovo contenuto aggiunge informazioni sul pubblico che potrebbe apprezzarti. Pubblicare una volta ogni tanto significa interrompere continuamente questo processo di apprendimento.
2. **Chiarezza**
   TikTok funziona meglio quando riesce a capire di cosa parli. Se oggi pubblichi un video sul marketing, domani una ricetta, dopodomani una barzelletta e il giorno successivo una recensione di un'automobile, sarà molto più difficile identificare il pubblico ideale. Essere coerenti non significa essere monotoni, significa offrire contenuti diversi all'interno dello stesso universo tematico.
3. **Valore**
   Ogni video dovrebbe lasciare qualcosa: Una soluzione, una riflessione, un'informazione, una motivazione o un punto di vista originale.

Tutti i contenuti sono sotto Licenza Creative Commons
Contatti +39 388 1020417 - info@imaginepaolo.com

Crea contenuti che lasciano il segno. Le persone non ricordano le visualizzazioni, ricordano il valore

Quando il pubblico percepisce utilità, aumenta naturalmente il coinvolgimento.

Chi decide il successo su TikTok? Sfatiamo un mito…

L'Orario Migliore

Esiste davvero **l'orario migliore** per pubblicare? Questa è una delle domande che ricevo più spesso. La risposta è meno affascinante di quanto molti sperino. Non esiste un orario universale valido per tutti. Esistono invece gli orari migliori per il tuo pubblico.

All'inizio può essere utile pubblicare in fasce generalmente attive.

Successivamente saranno le statistiche del tuo account a indicarti quando i tuoi follower sono maggiormente presenti. Concentrarsi esclusivamente sull'orario significa ignorare il fattore più importante: *la qualità del contenuto*.

- Un video mediocre pubblicato all'ora perfetta continuerà a essere un video mediocre;
- Un contenuto eccellente, invece, può performare bene anche fuori dagli orari considerati ideali.

Tutti i contenuti sono sotto Licenza Creative Commons
Contatti +39 388 1020417 - info@imaginepaolo.com

Chi decide il successo su TikTok? Prima di pubblicare verifica…

Check-list

Prima di premere il pulsante “Pubblica”, prova a porti alcune domande.

- Il gancio iniziale cattura davvero l’attenzione?
- Nei primi tre secondi è chiaro l’argomento del video?
- Sto parlando a un pubblico specifico?
- Il contenuto offre un beneficio concreto?
- Invito le persone a commentare in modo utile?
- Il titolo sul video è facilmente leggibile?
- Ho eliminato le parti inutili?
- Il finale spinge naturalmente all’interazione?

Questa semplice abitudine può migliorare sensibilmente la qualità dei contenuti nel lungo periodo.

Tutti i contenuti sono sotto Licenza Creative Commons

CHECK-LIST COMPLETA
PER CREARE VIDEO CHE FUNZIONANO

Meno ossessione per le visualizzazioni,
più focus sulle metriche che contano davvero.

1 PRE-PUBBLICAZIONE
Prima di premere "Pubblica"

- [ ] **GANCIO FORTE NEI PRIMI 3 SECONDI**
  Cattura subito l'attenzione e invoglia a continuare.
- [ ] **MESSAGGIO CHIARO E SPECIFICO**
  Il pubblico capisce subito l'argomento e il beneficio.
- [ ] **PARLA A UN PUBBLICO DEFINITO**
  Più sei specifico, più TikTok mostra il video alle persone giuste.
- [ ] **OFFRI VALORE CONCRETO**
  Dai una soluzione, un consiglio, un'ispirazione o un'emozione.
- [ ] **STRUTTURA DINAMICA**
  Elimina le parti inutili e mantieni alto il ritmo.
- [ ] **TESTO LEGGIBILE SUL VIDEO**
  Usa titoli e sottotitoli chiari e ben posizionati.
- [ ] **CALL TO ACTION NATURALE**
  Invita a commentare, salvare, condividere o seguire.
- [ ] **COPERTINA E DESCRIZIONE OTTIMIZZATE**
  Scegli una cover che attiri e scrivi una descrizione chiara con keyword utili.

2 DURANTE LA PUBBLICAZIONE
Impostazioni che fanno la differenza

- [ ] **USA GLI HASHTAG IN MODO STRATEGICO**
  3-5 hashtag pertinenti alla nicchia e al contenuto.
- [ ] **PUBBLICA QUANDO IL TUO PUBBLICO È ATTIVO**
  Scopri dagli Analytics quando i tuoi follower sono più online.
- [ ] **SCEGLI LA COVER GIUSTA**
  Deve essere chiara, leggibile e in linea con il contenuto.
- [ ] **ATTIVA L'OPZIONE "CONSIGLIA IL TUO CONTENUTO"**
  Aumenta le possibilità che il video venga mostrato a nuove persone.
- [ ] **PUBBLICA CON COSTANZA**
  La regolarità aiuta l'algoritmo a capirti meglio e a consigliarti al pubblico giusto.

ANALYTICS: GUARDA LE METRICHE CHE CONTANO DAVVERO
Focus sulle Utility Metrics

- [ ] **TEMPO MEDIO DI VISUALIZZAZIONE**
  Indica quanto il contenuto è coinvolgente.
- [ ] **PERCENTUALE DI COMPLETAMENTO**
  Più è alta, più il video ha valore per TikTok.
- [ ] **SALVATAGGI**
  Segnale forte: il contenuto è utile e merita di essere rivisto.
- [ ] **CONDIVISIONI**
  Il tuo video ha emozionato o risolto un problema.
- [ ] **COMMENTI DI QUALITÀ**
  Misurano il reale coinvolgimento della community.
- [ ] **NUOVI FOLLOWER DA QUEL VIDEO**
  Indica quanto hai attratto il pubblico giusto.
- [ ] **TRAFFICO E CONVERSIONI (link in bio)**
  L'obiettivo finale: azioni concrete fuori da TikTok.

STRATEGIA A LUNGO TERMINE
I 3 pilastri per una crescita sostenibile

COSTANZA
- Pubblica con regolarità.
- Non dipendere da un singolo video.
- La costanza educa l'algoritmo e il pubblico.

CHIAREZZA
- Resta coerente con la tua nicchia.
- Crea contenuti diversi ma all'interno dello stesso universo.
- Fatti riconoscere per un tema preciso.

VALORE
- Ogni video deve lasciare qualcosa.
- Informa, intrattieni o ispira.
- Il valore genera fiducia e risultati.

PROMEMORIA
- Le visualizzazioni sono una conseguenza, non l'obiettivo.
- Non cancellare i video troppo presto.
- Analizza, impara, migliora e continua a creare.
- La crescita è un processo, non un evento.

ERRORI DA EVITARE
- Controllare le statistiche ogni 5 minuti.
- Inseguire tutte le tendenze senza coerenza.
- Creare contenuti solo per "andare virale".
- Ignorare le metriche che contano davvero.

FOCUS → VALORE → COSTANZA → RISULTATI

Cresciamo

Tutti i contenuti sono sotto Licenza Creative Commons
Contatti +39 388 1020417 - info@imaginepaolo.com

L’algoritmo premia chi crea contenuti utili per le persone. Una infografica chiara, ben organizzata e facilme

Chi decide il successo su TikTok? L’ossessione che rallenta la crescita…

Le statistiche

Molti creator trascorrono più tempo ad aggiornare la schermata Analytics che a creare nuovi contenuti, è un paradosso.

Le statistiche servono per imparare, non per alimentare ansia, controllarle ogni cinque minuti non modifica il risultato. Al contrario, sottrae energie alla produzione di nuovi video.

Se vuoi utilizzare i dati in modo intelligente, dedica un momento preciso della settimana all’analisi.

- Osserva i trend.
- Confronta i video.
- Cerca elementi ricorrenti.
- Poi torna a creare.

Chi decide il successo su TikTok? Più tempo sui social non significa più risultati…

Tempo perso?

Passare ore a scorrere il feed raramente rende migliori creator, molto più utile è dedicare tempo ad attività ad alto valore.

? **Esempio**:

- Studiare i migliori contenuti della propria nicchia;
- Scrivere nuove idee;
- Registrare più video in un’unica sessione;
- Migliorare illuminazione, audio e montaggio;
- Leggere libri o approfondimenti che possano arricchire i contenuti futuri.

La qualità nasce quasi sempre lontano dalla schermata “Per Te”.

Chi decide il successo su TikTok? Quando un video fa…

Poche visualizzazioni

Se un contenuto non ottiene i risultati sperati, evita di reagire impulsivamente.

Piuttosto chiediti:

- Il gancio era abbastanza forte?
- Il ritmo era troppo lento?

Tutti i contenuti sono sotto Licenza Creative Commons

- Il messaggio era poco chiaro?
- Il pubblico era quello corretto?
- Il video meritava davvero di essere condiviso?

Ogni pubblicazione rappresenta un test. Ogni test produce informazioni. Ogni informazione permette di migliorare il contenuto successivo.

Questa è la mentalità che distingue i creator che crescono da quelli che si arrendono.

Chi decide il successo su TikTok? Non inseguire un video virale…

Costruisci un progetto

Il web è pieno di persone che cercano la scorciatoia.

- Il video perfetto;
- L'orario segreto;
- L'hashtag magico;
- L'algoritmo da ingannare.

La realtà è molto meno spettacolare ma molto più efficace. La crescita nasce dalla somma di centinaia di piccoli miglioramenti.

- Un gancio scritto meglio;
- Un montaggio più dinamico;
- Una call to action più naturale;
- Una maggiore comprensione del proprio pubblico;
- Una migliore interpretazione delle metriche.

È questo processo continuo che, nel tempo, costruisce autorevolezza.

Chi decide il successo su TikTok? Smetti di misurare nel vecchio metodo…

Conclusione

Se dovessi lasciarti un solo consiglio, sarebbe questo: smetti di misurare il tuo valore in base alle visualizzazioni.

- Le visualizzazioni salgono e scendono;
- L'algoritmo evolve;
- Le tendenze cambiano.

Ciò che rimane è la tua capacità di creare contenuti utili, coerenti e pensati per le persone. Ogni volta che pubblichi, chiediti non quante visualizzazioni vuoi ottenere, ma quale problema stai aiutando a risolvere. Quando inizi a ragionare in questo modo, anche le metriche cambiano.

E, quasi sempre, cambiano anche i risultati.

Tutti i contenuti sono sotto Licenza Creative Commons
Contatti +39 388 1020417 - info@imaginepaolo.com

Se vuoi costruire una presenza solida su TikTok e sugli altri social, ricorda che il tuo obiettivo non è vincere la battaglia del singolo video, ma costruire un progetto capace di crescere nel tempo. Le visualizzazioni saranno una naturale conseguenza del valore che saprai offrire.

Vuoi imparare a crescere sui social? Iscriviti al mio prossimo corso dal vivo:

Come crescere sui social

Tutti i contenuti sono sotto Licenza Creative Commons

Tutti i contenuti sono sotto Licenza Creative Commons

  Richiedi Consulenza

Da un articolo scritto da Paolo Franzese il 31 Agosto 2026

Tutti i contenuti sono sotto Licenza Creative Commons