

Come guadagnare su TikTok in Italia (oggi)? Cosa cambierà prossimamente...

di Paolo Franzese



Come guadagnare su TikTok in Italia (oggi)? E cosa cambierà davvero nei prossimi mesi? In Italia dobbiamo dircelo senza girarci intorno: guadagnare direttamente da TikTok, oggi, è diventato più complicato rispetto al passato. La rimozione del [fondo Creator](#) ha tolto quella che per molti era una piccola, ma psicologicamente importante, entrata automatica.

Non era quello che ti cambiava la vita, ma era un segnale, era TikTok che ti diceva: *“stai facendo qualcosa che ha valore”*, oggi quel segnale non c'è più.

Vuoi sapere in anticipo le novità su TikTok? Iscriviti alla mia newsletter:

E mentre qui discutiamo se valga ancora la pena pubblicare, dall'altra parte del mondo, negli Stati Uniti, creator con contenuti strutturati stanno generando entrate importanti direttamente dalle visualizzazioni. Non parliamo di spiccioli. Parliamo di un sistema che premia chi costruisce contenuti lunghi, trattenimento alto e attenzione reale.

Ma sai qual è il punto? Che in Italia, anche senza quel sistema, i soldi su TikTok si fanno, e si fanno bene.

Solo che non arrivano dove tutti stanno guardando, arrivano altrove e ti parlo per esperienza diretta, non per teoria.

Il primo errore

Il primo errore è pensare che TikTok paghi per le visualizzazioni, se stai ancora ragionando in questo modo, sei fuori strada. TikTok non è uno *stipendio*, TikTok è un *amplificatore* e quando capisci questa cosa, cambia tutto.



Io, ad esempio, non ho mai costruito il mio lavoro aspettando che la piattaforma mi pagasse per le views:

- Ho costruito funnel;
- Ho costruito passaggi;
- Ho costruito percorsi.



Come guadagnare su TikTok in Italia? Questo è il gioco.

Come guadagnare su TikTok in Italia? Collabora, ma non come pensi tu...

Collaborazioni con i brand

Tutti parlano di **collaborazioni con i brand**, ma pochi hanno capito davvero come funzionano:

- Il brand non paga per i numeri;
- Il brand paga per la coerenza.

Se tu oggi fai un video motivazionale, domani uno sketch, dopodomani un balletto e poi parli di business... sei invisibile per il mercato: *Non sei posizionabile!*

Io quando lavoro con clienti o quando analizzo profili, la prima cosa che guardo è: *“Questo profilo è comprensibile?”*.

Analisi Profilo TikTok



PDF VIA EMAIL

ANALISI PROFILO TIKTOK



PAOLO FRANZESE

Tutti i contenuti sono sotto Licenza Creative Commons
Contatti +39 388 1620417 - info@imaginepaolo.com



Acquista

Perché un brand deve capire subito:

- A chi parli;
- Cosa rappresenti;
- Che tipo di pubblico hai.

Se non è chiaro, non ti pagherà mai.

? **Esempio:** Nel mio caso, quando parlo di TikTok, personal branding, crescita, funnel... sto attirando:

- Professionisti;
- Creator;
- Imprenditori;
- Persone che vogliono monetizzare.

Questo significa che sto vendendo:

- Una consulenza;
- Un corso;
- Un servizio.

Capisci la differenza?

Non sto vendendo views, sto vendendo accesso a un pubblico qualificato.

Come guadagnare su TikTok in Italia? Il vero cuore del sistema.

Vendere i tuoi prodotti

Qui entriamo nel mio mondo, **vendere i tuoi prodotti**. Perché è qui che si fa la differenza vera. Io non uso TikTok per diventare famoso, io uso TikTok per *vendere*.

E lo faccio attraverso un sistema molto semplice:

- Contenuto che intercetta un problema;
- Contenuto che crea consapevolezza;
- Contenuto che posiziona me come soluzione;
- Call to action verso il mio sito.

E da lì entra il funnel.

? **Esempio:** Utente vede un video su “TikTok non funziona”, si riconosce nel problema, viene qui sul mio sito e trova la “[Consulenza personalizzata](#)”, compra.



? **Esempio:** Utente segue per giorni i miei contenuti, si fida, entra nel percorso “[Cresciamo Insieme +](#)” e diventa cliente continuativo.

? **Esempio:** Utente vuole partire da zero, acquista il “[Metodo TikTok IMAGINERS](#)”.

Questo è il vero guadagno, non è casuale, è costruito.

E la cosa più importante è questa:

- Non hai bisogno di milioni di follower;
- Hai bisogno di persone giuste.

Come guadagnare su TikTok in Italia? Un modo potente ma sottovalutato.

Live e donazioni

Le **live** su TikTok sono uno degli strumenti più sottovalutati in assoluto.

Eppure sono uno dei pochi momenti dove:

- Sei in tempo reale;
- Costruisci relazione;
- Aumenti fiducia;
- Puoi monetizzare subito.

Le **donazioni** esistono, funzionano, ma non sono il punto centrale.

Il punto centrale è che in live:

- Vendi;
- Converti;
- Crei connessione.

Io ho visto creator con pochi follower fare numeri importanti semplicemente perché: *avevano una community attiva, non grande.*

E questo è un concetto che devi stamparti in testa.

Come guadagnare su TikTok in Italia? Se sono fatte bene rendono.

Affiliazioni

L'**affiliazione** è uno strumento potente, ma spesso usato male. Il problema è che molti inseriscono link a caso, senza strategia.

Funziona quando:

- Il prodotto è coerente;

- Il contenuto è utile;
- La fiducia è già costruita.

Se no, non vende, e qui torniamo sempre allo stesso punto: *fiducia prima, vendita dopo.*

Come guadagnare su TikTok in Italia? Porta le persone fuori da TikTok.

Offline

Questo è il livello successivo, l'**offline**.

Quando hai costruito davvero una community, puoi fare qualcosa di enorme: *portare le persone fuori dalla piattaforma.*

Io lo faccio con:

- Seminari;
- Eventi;
- Incontri dal vivo.

E ti posso dire una cosa che vale più di tutto il resto: *Una persona che ti incontra dal vivo vale 100 follower.*





L'ultimo evento che si è tenuto nella biblioteca di Villa Bruno a San Giorgio a Cremano .

Perché lì succede qualcosa che online non succede: *connessione reale*.

Come guadagnare su TikTok in Italia? Cosa succederà davvero e perché devi prepararti adesso.

Il futuro

Guardiamo all'estero per capire cosa succederà in **futuro** in Italia, ad esempio una monetizzazione diretta stile USA? Negli Stati Uniti TikTok paga per contenuti lunghi (oltre 1 minuto) e visualizzazioni qualificate. Questo cambierà il modo di creare contenuti.

Prepariamoci a vedere sempre più:

- Storytelling;
- Contenuti profondi;
- video strutturati.

Non più solo contenuti veloci.

E poi c'è TikTok Shop (la vera rivoluzione), ne ho parlato tantissimo sul mio blog:

- [Come vendere con TikTok Shop? La più grande opportunità degli ultimi 10 anni;](#)
- [Come funziona TikTok Shop in Italia? Ora puoi iniziare a vendere sul serio;](#)
- [Come iniziare con TikTok Shop? Guida passo dopo passo;](#)
- [Come usare TikTok per vendere, senza sembrare un venditore.](#)

Ne ho parlato perché quando arrivano le novità, non devi capire cosa fare. Devi essere già pronto!

Qui devi stare attentissimo, è arrivato, sta crescendo in modo completo e cambierà tutto.

Vendere direttamente dentro TikTok significa:

- Meno attrito;
- Più conversione;
- Più velocità.

E tantissimi ci stanno già lavorando.

Come guadagnare su TikTok in Italia? La verità che nessuno ti dirà mai...

Diventa utile

Se oggi vuoi guadagnare su TikTok in Italia, devi smettere di pensarlo come una piattaforma che ti paga. Devi iniziare a vederlo per quello che è davvero: *il più potente generatore di attenzione che esista oggi* e l'attenzione, se sai cosa farci, diventa:



- clienti
- vendite
- opportunità

Io questo lo vedo ogni giorno e se c'è una cosa che voglio lasciarti è questa: *Non ti serve diventare virale, ti serve diventare utile*. Il resto arriva.

Il problema non è che TikTok non paga, il problema è che molti creator non hanno un sistema: Pubblicano, sperano e aspettano. E poi dicono: "*TikTok non funziona*" invece TikTok funziona perfettamente se hai qualcosa dietro.

Come guadagnare su TikTok in Italia? Smetti di cercare visibilità...

Conclusioni

In definitiva, il successo su TikTok non è una questione di fortuna o di algoritmi benevoli, ma di metodo. Dobbiamo smettere di guardare alla piattaforma come a un bancomat che eroga pagamenti diretti e iniziare a vederla per ciò che è realmente: il più potente generatore di attenzione oggi disponibile.

Il vero divario tra chi "ci prova" e chi "ci riesce" si riassume in tre pilastri fondamentali:

- **Dal Virus all'Utilità:** Non serve diventare virali per fare business. La viralità è fumo se non intercetta un bisogno reale. Quello che serve è essere utili: un video "giusto", che risolve un problema, vale più di un milione di visualizzazioni vuote;
- **Dall'Attenzione alla Direzione:** La visibilità oggi è una commodity, si trova ovunque. La vera sfida è la conversione. Non chiederti più come guadagnare da TikTok, ma cosa succede un secondo dopo che qualcuno ha visto il tuo video. Se non hai un sistema (un funnel, un sito, un percorso chiaro) per trasformare quell'attenzione in fiducia, stai sprestando la tua risorsa più preziosa;
- **Dall'Attesa alla Struttura:** Mentre la massa aspetta nuove funzioni o la riapertura di fondi per i creator, chi monetizza davvero ha già costruito una base solida: *una nicchia chiara e una community reale*.

Il messaggio finale è chiaro: TikTok non è il punto di arrivo, ma l'inizio di un flusso.

Se hai una direzione, l'algoritmo diventa il tuo miglior alleato; se non ce l'hai, rimarrai sempre un passeggero della speranza.

Smetti di cercare più visibilità e inizia a costruire più valore.

Il resto non è una speranza, è una conseguenza.

Da un articolo scritto da Paolo Franzese il 13 Aprile 2026