Cosa funziona davvero su TikTok? Capiamolo con l’Intelligenza Artificiale

di Paolo Franzese



Cosa funziona davvero su TikTok? Non mi interessa sapere quante persone guardavano i miei video, mi interessa sapere perché. I numeri, da soli, sono freddi, possono darti una soddisfazione momentanea o una frustrazione improvvisa, ma non ti danno direzione. Le visualizzazioni salgono, scendono, oscillano, ma cosa le fa muovere davvero?

Perché alcuni contenuti esplodono e altri muoiono nel silenzio? Perché certe domeniche sembrano un deserto digitale, anche quando il contenuto è valido? Perché quando alzo il tono, accelero il ritmo e provo a essere più “TikTok style”, paradossalmente performo meno?

Se l’argomento ti interessa iscriviti alla mia newsletter settimanale:

ChatGPT e TikTok

Mi sono accorto che stavo guardando il fenomeno dalla parte sbagliata. Continuavo a osservare l’effetto senza studiare la causa. Analizzavo le conseguenze senza entrare nella struttura profonda del contenuto, e così ho deciso di cambiare approccio. Non volevo più limitarmi alle metriche visibili, volevo capire cosa accade dentro un video: nel primo secondo, nello sguardo, nella pausa prima di una frase importante, nella scelta di una parola invece di un’altra.

Con ChatGPT ho costruito un “progetto” che analizza tutto questo.

Non solo i numeri, ma il ritmo, la mimica, l’energia, la struttura narrativa. Un sistema che non mi dice semplicemente “questo ha funzionato”, ma prova a spiegarmi il perché. E quello che ho scoperto non è stato solo tecnico, è stato strategico. Mi ha fatto rivedere le mie convinzioni, abbandonare alcune abitudini e rafforzare ciò che davvero mi rappresenta.

? **Suggerimento**: Perché alla fine la vera domanda non è “Quante view hai fatto?”. La vera domanda è: “Cosa stai comunicando davvero quando premi pubblica?”.

Tutti i contenuti sono sotto Licenza Creative Commons
Contatti +39 388 1020417 - info@imaginepaolo.com

Cosa funziona davvero su TikTok? L’Intelligenza Artificiale in azione…

Script TikTok ?

Per molto tempo ho avuto la sensazione che TikTok fosse un casinò digitale. Pubblicavo un video su cui avevo lavorato con cura maniacale, pensando a ogni taglio, a ogni parola, a ogni pausa… e il risultato era il silenzio. Poi, quasi per gioco, caricavo un contenuto improvvisato, registrato senza troppe aspettative, e quello iniziava a correre. Visualizzazioni, commenti, condivisioni. Numeri che salivano senza una logica apparente. Le metriche tradizionali, like, watch time, retention, mi dicevano cosa stava accadendo, ma non mi spiegavano mai perché, e senza il perché, per uno come me, è impossibile restare fermo.

Così ho deciso di fare ciò che faccio sempre quando qualcosa non mi torna: fare l’informatico.

Non un foglio Excel più sofisticato, non l’ennesima dashboard piena di grafici colorati, ma uno strumento su ChatGPT capace di guardare davvero i miei contenuti. Il mio Laboratorio di Psicologia dello Scroll, il progetto l’ho chiamato **Script TikTok ?**.



Il progetto su ChatGPT per generare script
per TikTok

Un luogo intelligente che non si limita a contare le visualizzazioni, ma osserva i video, analizza il mio volto, il tono della voce, il ritmo, l’energia, e prova a restituirmi un’immagine più profonda di ciò che sto comunicando.

Non solo all’algoritmo, ma alle persone.

Cosa funziona davvero su TikTok? Quando l’AI guarda davvero.

Oltre le metriche

Script TikTok **?** va **oltre le metriche**, è l’Intelligenza Artificiale che non si limita a elaborare dati, ma “riflette” l’identità dell’utente, ricordando e prevedendo comportamenti.

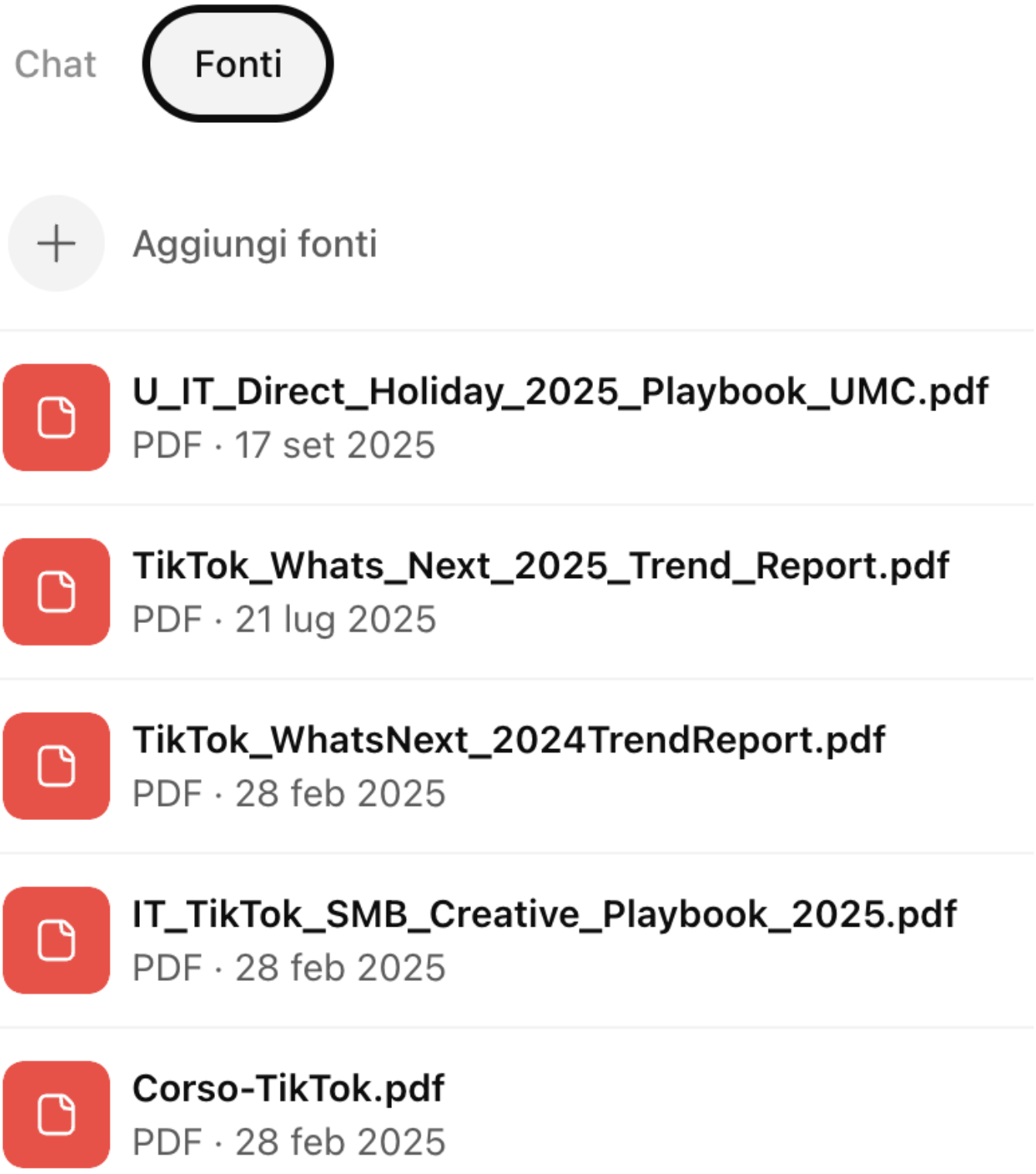
Tutti i contenuti sono sotto Licenza Creative Commons
Contatti +39 388 1020417 - info@imaginepaolo.com

La differenza tra un Script Classico e lo Script TikTok **?** è radicale.

I creator tradizionali lavorano sui metadati: titolo, descrizione, hashtag, numero di interazioni. Sono utili, certo, ma restano in superficie, io volevo andare oltre. Volevo un sistema che guardasse chi sono, come parlo, che cogliesse il mio “tone of voice”, il mio ritmo.

Grazie a ChatGPT ho potuto analizzare gli script dei migliori creator, l’intera loro esperienza. Poi ho creato un sistema che riconosce e rispetta le linee guida di TikTok e tutti i trend per anno:

Tutti i contenuti sono sotto Licenza Creative Commons



Le fonti, in continuo aggiornamento, che ho caricato nel progetto “Script TikTok ?”. Nell’immagine vedi “Co
TikTok” il PDF che fa la differenza in questo Progetto.

Tutti i contenuti sono sotto Licenza Creative Commons
Contatti +39 388 1020417 - info@imaginepaolo.com

Un sistema che in altre parole, non si limita a chiedersi quante persone hanno guardato il video, ma prova a comprendere che tipo di “vibe” ho trasmesso e che devo trasmetter.

Ed è qui che ho iniziato a scoprire qualcosa di controintuitivo.

Pensavo che per funzionare su TikTok fosse necessario alzare il volume, accelerare il ritmo, moltiplicare i tagli. Invece i dati raccontavano una storia diversa. Nei contenuti educativi e tecnici, quelli in cui mantengo un tono più calmo, quasi monotono, performano meglio. La mia autorevolezza cresce quando non inseguo l’energia forzata. Il progetto mi ha restituito un’immagine più sobria, ma più coerente con ciò che sono.

Cosa funziona davvero su TikTok? La mappa invisibile dei miei contenuti.

Il lato “Artificiale”

Ho scelto la parola “**Artificiale**” non per moda, ma per descrivere il modo in cui i dati vengono organizzati. Non in righe e colonne, ma in uno spazio multidimensionale fatto di vettori, chiamati embeddings. Ogni video viene trasformato in una rappresentazione matematica che cattura significato, atmosfera, stile. In questo spazio, i contenuti non sono vicini perché pubblicati nello stesso giorno, ma perché *condividono una somiglianza profonda*.

Immagino sempre questa struttura come una galassia, ogni punto è un mio video. Alcuni si avvicinano tra loro perché hanno la stessa energia, altri perché condividono una struttura narrativa simile. Quando coloro questi punti in base alla performance, rosso per i video più forti, verde o giallo per quelli ignorati, emergono delle costellazioni.

E dentro queste costellazioni si nasconde la mia zona d’oro ?.

Ho scoperto che i video costruiti su una combinazione precisa:

- Un’affermazione forte all’inizio;
- Seguita da una storia personale.

Tendono a collocarsi nello stesso cluster rosso. Non era un caso isolato, ma un pattern.

Il problema non era trovare nuove idee ogni giorno, ma avere il coraggio di raddoppiare su ciò che funzionava davvero. Il Progetto non mi chiedeva di essere *diverso*, ma di essere più *coerente*.

Cosa funziona davvero su TikTok? Quando l’AI diventa partner di pensiero.

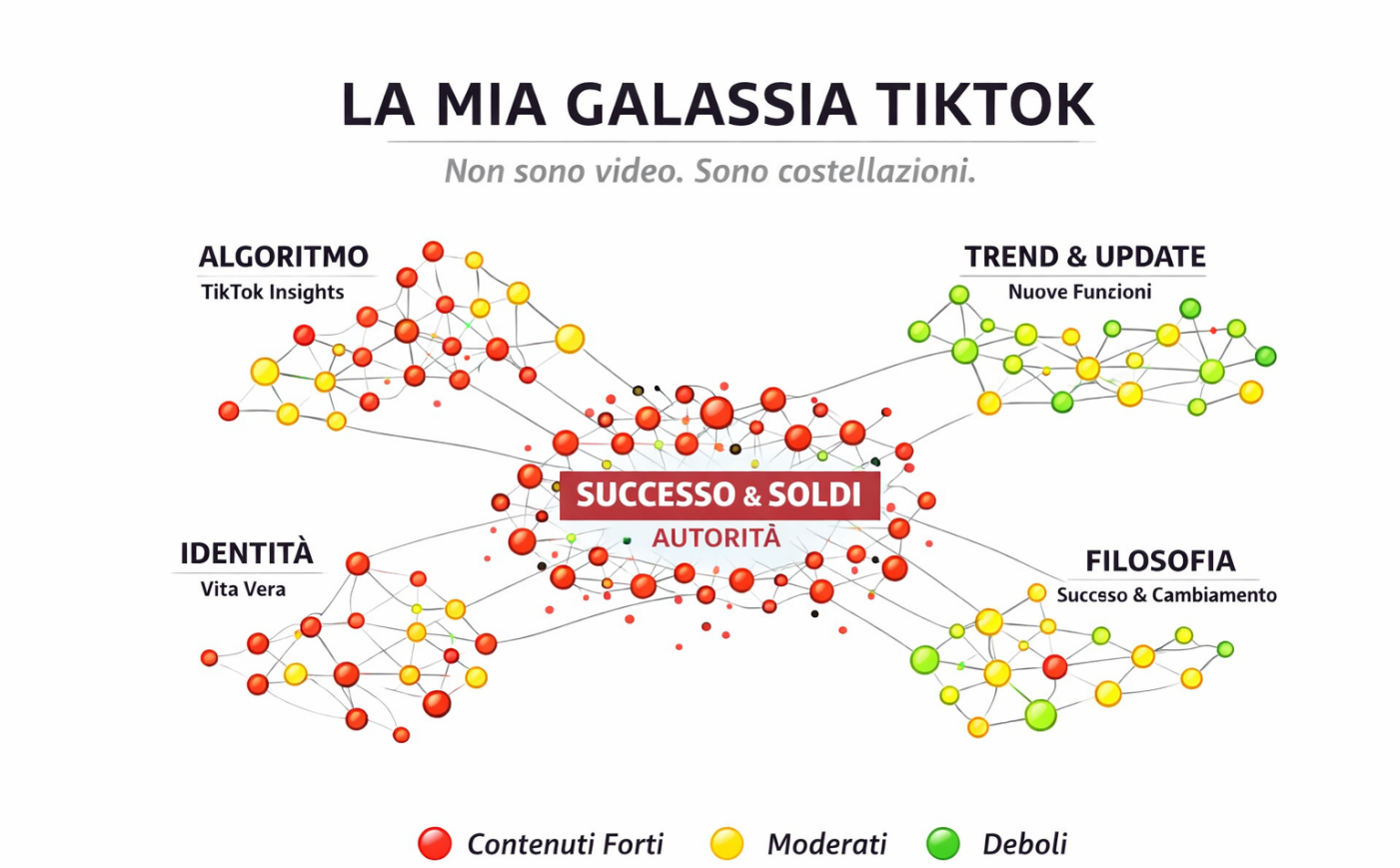
Struttura della Galassia

Questa è una visualizzazione strategica del mio universo contenuti: **struttura della galassia**, una mappa galattica dove ogni video è una stella, e le costellazioni emergono in base a:

- Energia emotiva;
- Struttura narrativa;

Tutti i contenuti sono sotto Licenza Creative Commons
Contatti +39 388 1020417 - info@imaginepaolo.com

- Tema strategico;
- Performance (rosso = high performer ? / giallo = medio ? / verde = debole ?).



Le ? stelle rosse si concentrano dove: parlo di valore economico, faccio domande scomode, uso frasi forti
debole: trend senza mia visione.

NUCLEO CENTRALE (Core Identity)

Energia: Alta intensità, verità diretta, leadership – Colore prevalente: ?

Video: “Non premere questo tasto”, “Quanto vale il tuo successo?”, “Mi puoi aiutare? Sì, ma si paga”, “Successo interiore vs esterno”, “Se non ti racconti, non esisti”

? Questi sono i tuoi Black Hole Content: assorbono attenzione e generano commenti forti.

Struttura narrativa comune: Hook provocatori, Rottura aspettativa, Frase manifesto, Call to action netta

? Questa è la mia costellazione “*Autorità*”.

COSTELLAZIONE ALGORITMO & CRESCITA

Tutti i contenuti sono sotto Licenza Creative Commons
Contatti +39 388 1020417 - info@imaginepaolo.com

Energia: tecnica + rivelazione – Colore misto: ? ?

Video: “Creator Search Insights”, “Nuovo trend delle foto”, “Community Guidelines più severe”, “Orari di pubblicazione”, “Retention spiegata”, “Tempo per i social (60/90 minuti)”

Struttura narrativa: Problema percepito, Spiegazione dietro le quinte, “Quello che non ti dicono”, Mini tutorial

Quando performano ? lo fanno perché:

- Dai senso di controllo
- Sveli il “dietro il sistema”

Quando diventano ?:

- Troppo tecnici
- Poco emotivi

? Questa è la costellazione “*Curiosity Peaked*” (chi vuole capire il sistema).

COSTELLAZIONE IDENTITÀ & AUTENTICITÀ

Energia: vulnerabilità + esperienza personale – Colore prevalente: ? ?

Video: “Non sono laureato ma…”, “Autenticità account fake”, “Vincere dentro prima che fuori”, “Il valore del percorso”, “Giocare senza paura di fallire”

Struttura: Confessione, Insight, Riflessione, Frase potente finale.

? Qui crei *trust gap bridging* (vedi concetto fiducia)

Questi video rafforzano il brand, anche se non sempre esplodono.

COSTELLAZIONE TREND & ATTUALITÀ

Energia: rapida, opportunistica – Colore prevalente: ? ?

Video: Trend foto, Update TikTok, Funzioni nuove, Tool nascosti

Funzionano quando:

- Sei tra i primi;
- Dai un vantaggio immediato.

Diventano verdi ? quando:

- Il trend è già saturo;
- Non aggiungo interpretazione mia.

Tutti i contenuti sono sotto Licenza Creative Commons

? Qui serve più “*Brand Chem*” (tua visione + trend).

COSTELLAZIONE FILOSOFICA / MOTIVAZIONALE PROFONDA

Energia: lenta, magnetica – Colore misto: ? ?

Video:

- Successo nella vita;
- Perché alcuni video muoiono?
- Perché urlo performo meno?
- Se tutto andasse bene?

Questa è la parte più “libro”, più Paolo autore.

Non sempre virale, ma crea tribù.

Cosa funziona davvero su TikTok? Io ci parlo con ChatGPT…

Il dialogo

La parte più sorprendente di questo progetto Script TikTok **?** non è stata l’analisi tecnica, ma il dialogo che si è creato. Con i modelli di ChatGPT non ho semplicemente scritto codice o analisi di marketing.

Ho iniziato a fare domande, domande vere, **un dialogo**:

- Perché la domenica i miei video hanno performance più basse?
- Perché oltre i novanta secondi la curva di retention crolla?
- Questo nuovo script assomiglia davvero ai miei contenuti migliori, o sto solo cercando di imitare qualcosa che non mi appartiene?

Le risposte non erano opinioni generiche, ma conclusioni basate sui dati storici.

- La domenica, per il mio pubblico, è un giorno debole.
- I video troppo lunghi soffrono.
- L’iper-energia, nel mio caso, riduce la percezione di autorevolezza.

Molte convinzioni che avevo coltivato erano semplicemente errate, e senza un Progetto oggettivo, non me ne sarei accorto.

Cosa funziona davvero su TikTok? La semplicità è disarmante.

L’infrastruttura invisibile

Dietro questa apparente semplicità c’è un’**infrastruttura invisibile** che lavora ogni giorno in modo silenzioso. Utilizzo ChatGPT per automatizzare il recupero dei dati, come base dati per la ricerca

Tutti i contenuti sono sotto Licenza Creative Commons

semantica e integrazioni tramite immagini e copertine generate. Ho consentito alla mia AI di navigare e correlare informazioni complesse.

Ogni mattina il Progetto Script TikTok **?** si aggiorna, integra le nuove performance, ricalcola le distanze nello spazio vettoriale, ridefinisce le mappe.

Non guardo più soltanto grafici. Osservo una rappresentazione dinamica della mia identità digitale. È come avere un centro di comando che non mi dice solo cosa è successo ieri, ma mi suggerisce dove concentrare l'energia domani.

Anche questo articolo farà parte del Progetto Script TikTok **?**.

Cosa funziona davvero su TikTok? La lezione più importante.

Cosa ho capito

C'è stato un momento preciso in cui ho **capito** che non stavo più studiando TikTok, stavo studiando me.

Per mesi ho pensato che il problema fosse l'algoritmo. Credevo che bastasse trovare il trucco giusto, l'orario perfetto, la formula segreta. Poi ho iniziato ad analizzare davvero i miei contenuti, non solo le metriche. Ho osservato il tono della mia voce, il ritmo delle frasi, l'energia che trasmettevo, la struttura narrativa. Ho messo da parte l'ego e ho lasciato parlare i dati. E i dati mi hanno detto una cosa semplice ma potente: quando sono coerente con la mia identità, funziono. Quando inseguo uno stile che non mi appartiene, perdo forza.

La vera lezione, alla fine, non è tecnica, è personale.

Vuoi avere una mano a crescere su TikTok? Prova con me…

Cresciamo Insieme+

Tutti i contenuti sono sotto Licenza Creative Commons



Tutti i contenuti sono sotto Licenza Creative Commons

 Partiamo da qui

TikTok non è un casinò, è un Progetto, ed è uno specchio. Se un contenuto non funziona, non è sempre colpa della piattaforma. Spesso è mancanza di focus. Incoerenza. Dispersione. A volte è paura di esporsi davvero per quello che si è.

Cosa funziona davvero su TikTok? L'unica metrica che conta davvero.

Conclusioni

L'intelligenza artificiale non mi ha reso più creativo, mi ha reso più consapevole. Mi ha mostrato che i video migliori non sono quelli più rumorosi, ma quelli più autentici. Che la lunghezza conta. Che il giorno conta. Che la struttura conta. Ma soprattutto che conta la coerenza. L'algoritmo premia la ripetizione intelligente, non l'improvvisazione continua. Premia chi trova una direzione e la percorre con disciplina.

Ho capito che non devo urlare se la mia forza è la lucidità. Non devo allungare un video quando il mio messaggio è potente nella sintesi. Non devo rincorrere trend se la mia autorevolezza nasce dalla profondità. Ottimizzare l'algoritmo significa prima ottimizzare se stessi. Significa accettare che i dati possano smentire le nostre intuizioni. Significa usare l'AI non come un sostituto creativo, ma come un alleato capace di metterci davanti a una versione più nitida di noi stessi.

Il **Progetto Script TikTok ?** non mi dice quante persone mi hanno guardato, mi aiuta a capire perché hanno scelto di restare. E in un mondo dominato dallo scrolling infinito, forse questa è l'unica metrica che conta davvero.

Oggi non inseguo più l'algoritmo, costruisco coerenza, analizzo, correggo e ripeto.

Perché ogni contenuto è una scelta identitaria.

L'algoritmo può amplificarti, ma prima devi sapere chi sei.

Da un articolo scritto da Paolo Franzese il 9 Marzo 2026

Tutti i contenuti sono sotto Licenza Creative Commons
Contatti +39 388 1020417 - info@imaginepaolo.com