

Come fare SEO oggi: non significa farsi trovare, ma farsi scegliere

di Paolo Franzese



Come fare SEO oggi? Una mia cliente mi ha chiamato chiedendomi se un'agenzia può fare la SEO anche da uno stato all'altro. Io le ho risposto che oggi la SEO è molto cambiata. Ma se stai iniziando adesso con la SEO, hai scelto il momento migliore, non perché "è facile": *perché il gioco è cambiato più nell'ultimo anno che nei dieci precedenti e questo, per chi parte oggi, è un vantaggio enorme.*

Le persone non cercano più (solo) su **Google**: fanno domande a **ChatGPT**, si fidano dei thread su **Reddit**, guardano 2 minuti di **YouTube** e hanno già deciso. Google sta riscrivendo la SERP con gli AI Overviews e un arsenale di strumenti ti permette di automatizzare l'80% della fatica.



Ma la vera differenza non è la tecnologia: è la mentalità. La vecchia SEO era "*fatti trovare*", la nuova SEO è "*fatti scegliere*".

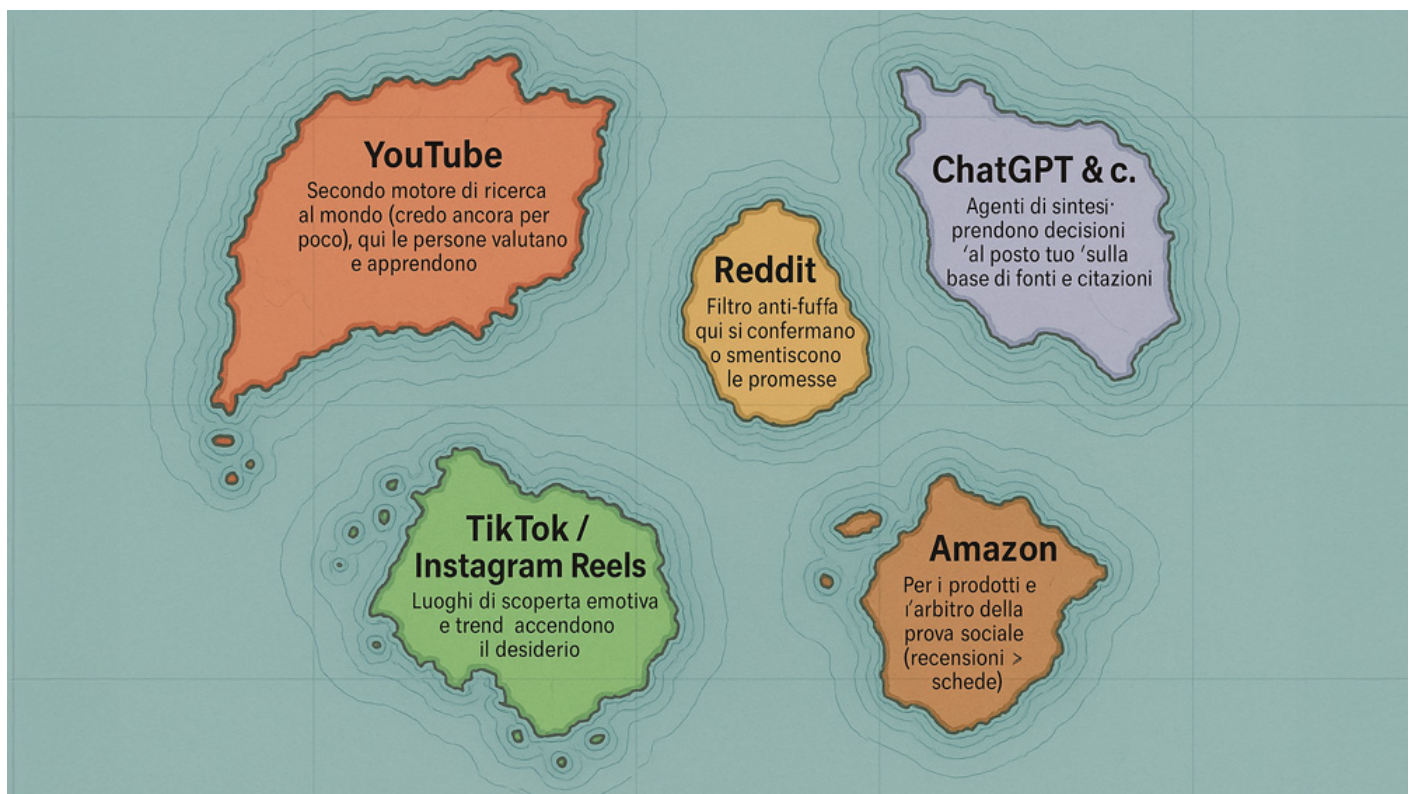
In questo articolo imparerai a vincere nell'era della **Search Everywhere Optimization**: non ottimizzi un motore, ma tutti i punti in cui avvengono le decisioni, perché la SEO oggi è un ecosistema di decisioni.

Dimentica il “solo Google”

Quindici anni fa il gioco organico era uno: **Google**.

Stop, oggi è un arcipelago:

- **YouTube**: secondo motore di ricerca al mondo (credo ancora per poco), qui le persone **valutano** e apprendono;
- **Reddit**: filtro anti-fuffa, qui si **confermano** o smentiscono le promesse;
- **Amazon**: per i prodotti è l'arbitro della **prova sociale** (recensioni > schede);
- **TikTok/Instagram Reels**: luoghi di **scoperta emotiva** e trend; accendono il desiderio;
- **ChatGPT & co.**: agenti di **sintesi**; prendono decisioni “al posto tuo” sulla base di fonti e citazioni.



In questo arcipelago si scopre il desiderio su **TikTok/Reels**, si impara e si valuta su **YouTube**, si verifica la prova sociale d'acquisto su **Amazon**, e si delega la sintesi finale a **ChatGPT & co.**

Mette in evidenza il contrasto tra la “scoperta emotiva” (TikTok) e la “valutazione razionale” (YouTube/Reddit).

Se ottimizzi solo per Google, stai lasciando soldi sul tavolo, la partita non è più “posizionarsi”, ma infilarsi in tutti i micro-momenti in cui una persona sceglie cosa leggere, comprare, provare, seguire.

Come fare SEO oggi? Cosa non cambia, ma come le applichi cambia tutto.

Le tre fondamenta

Per quanto il panorama sia in rivoluzione, i mattoni base restano:

1. **Contenuti**: utili, chiari, approfonditi, mirati all'intento;
2. **Citazioni/Link**: segnali esterni che dicono "questo vale" (dalle recensioni locali ai backlink editoriali);
3. **E-E-A-T** (Experience, Expertise, Authoritativeness, Trust): mostra esperienza reale, competenza dimostrabile, autorevolezza riconosciuta, affidabilità misurabile.

La differenza 2025 è che questi tre elementi vanno **distribuiti** sulle piattaforme giuste, in formati coerenti con la psicologia della scelta su ciascuna piattaforma.

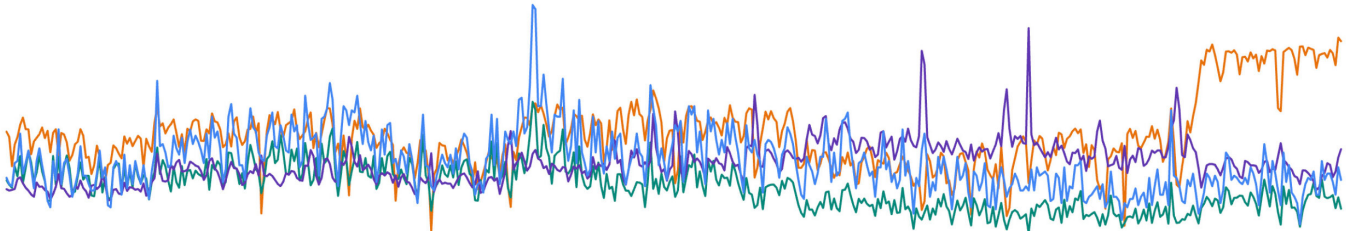
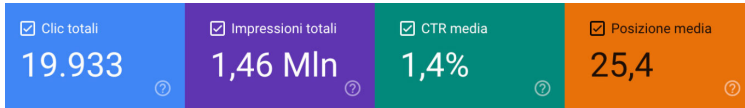


I mattoni base che restano...

Come fare SEO oggi? Mentre gli altri inseguono le vanity keyword...

Vinci sui long-tail a intento reale

Con gli AI Overviews, le impressioni crescono ma i clic calano: il grafico "a mascella" di Search Console (impressioni su, click giù) lo sta vedendo chiunque. Risposta: sposta il focus su **query lunghe con intento forte**.



Questo grafico, specialmente la linea **arancione**, indica che Google sta mostrando il mio sito per molte più

? **Esempio:** Non scrivere un titolo così “1000 follower”, ma così “come arrivare a 1000 follower tiktok in 14 giorni strategie etiche”.

- Sono volumi più piccoli? Sì.
- Sono competizioni più umane? Sì.
- **Convertiranno di più** (lead, vendite, iscrizioni)? Sì.

Ne ho parlato anche in questo bell'articolo su [come trovare le keyword](#).

? **Suggerimento:** Come trovarle in pratica

- Parti da 5 – 10 esempi di query “4+ parole” ad **alto intento** legate al tuo business;
- Descrivi in due righe cosa fai, per chi, con quali differenze;
- Usa un LLM (tipo ChatGPT) per generare una **lista di 50 – 100 varianti**; filtra per:
 - **Intento** (informativo con chiaro passo successivo, transazionale, comparativo).
 - **Distanza dal tuo prodotto** (priorità a ciò che puoi servire subito).
 - **Occhiali di business** (margine, lifetime value, cross-sell).

Così hai già un foglio di rotta editoriale per 90 giorni.

Come fare SEO oggi? Concentrati sul 20% che fa la differenza.

Fai fare all'AI l'80% del lavoro

Oggi l'intelligenza artificiale non è una scorciatoia, è un potenziatore. Ti fa risparmiare tempo, ma devi saperla guidare.

Come usarla bene:

- **Crea il tuo profilo di stile.** Fai analizzare i tuoi migliori articoli: l'AI capirà come scrivi, il tono, la lunghezza, la struttura. Così potrai chiederle nuovi testi “alla tua maniera”;
- **Genera un brief automatico.** Parti da una parola chiave e chiedi all'AI: “Dammi il titolo, la promessa, gli H2/H3, le domande da rispondere e gli esempi da inserire.”;
- **Lascia scrivere la prima bozza (95%).** L'AI fa la fatica, tu poi ci metti l'anima;
- **Rifinisci con la tua esperienza (5%).** Aggiungi casi reali, dati, metriche, tabelle, call to

action e link interni.

È qui che dimostri esperienza e credibilità (E-E-A-T), così pubblici in ore ciò che prima ti prendeva settimane, senza perdere autenticità.

Come fare SEO oggi? La visibilità non basta.

Serve validazione

Essere visibili non significa contare:

Visibilità è entrare nello stadio,
validazione è segnare.

- **Visibilità** è un video su TikTok o un post su LinkedIn;
- **Validazione** è quando altri ti citano, ti recensiscono, o un LLM (come ChatGPT) menziona i tuoi contenuti come fonte.

? **Suggerimento:** Perché è importante? Perché gli LLM non “scrollano”: sintetizzano, premiano chi è citato, affidabile e coerente.

Crea contenuti che gli altri vogliono linkare: guide chiare, strumenti utili, studi reali, video “definitivi”.



Come fare SEO oggi e quali piattaforme scegliere...



Ogni piattaforma ha il suo linguaggio, stesso messaggio, linguaggi diversi e non copiare ma adatta:

- **TikTok/Reels:** Emozione e novità. Parti forte nei primi 2 secondi, mostra subito il valore, niente saluti o introduzioni lunghe.
- **YouTube:** Autorità e profondità. Spiega, mostra, dimostra, usa capitoli, grafici, prove reali.
- **Reddit:** Autenticità. Condividi esperienze vere, anche i fallimenti, niente promozioni.
- **Amazon:** Prova sociale. Cura recensioni, rispondi alle domande, mostra l'uso reale del prodotto.
- **ChatGPT e simili:** Chiarezza e citazioni. Crea pagine "pillar" solide, con fonti e struttura chiara, fatti capire dagli umani e dalle macchine.

Come fare SEO oggi? Organizza il tuo sito come un ecosistema.

Organizzato per l'AI

Il traffico "di passaggio" calerà, ma chi crea contenuti utili, chiari e coerenti vincerà. Non contano più le visite, ma la fiducia, crea come faccio io:

- Guide aggiornate;
- Tool e template che vivono da soli;
- Video lunghi che consolidano;
- Newsletter che educano.

Leggi anche [cos'è il file lms.txt.](#), ogni articolo sul tuo sito deve essere così:

1. Ogni articolo deve collegarsi ad altri (in avanti e indietro).
2. Usa link testuali naturali ("come scegliere X per Y").
3. Ogni 3 mesi aggiorna, consolida, elimina il superfluo.
4. Offri sempre un passo successivo: una guida, un quiz, un template.
5. Meno pagine, più forti.
6. Ogni clic deve portare più in profondità nel tuo mondo.

Come fare SEO oggi? I miei esempi...

Regole semplici

Quando costruisco una pagina, sia per il mio sito che per un cliente, parto sempre da una regola semplice: **deve piacere prima agli umani, poi all'AI.**

- **Un titolo chiaro è l'inizio di tutto:** deve promettere qualcosa e mantenere quella promessa fino alla fine. Nell'introduzione, mi piace definire subito il problema e il risultato che voglio far ottenere. Le persone devono capire in pochi secondi se quella pagina fa per loro.
- **Poi lavoro sulla struttura:** sezioni brevi, leggibili, con un ritmo visivo e mentale che accompagna chi legge. Dentro ci metto esempi, casi reali, dati, screenshot: tutto ciò che rende concreta la mia esperienza. Racconto anche gli errori comuni, miei o di altri, perché è lì che spesso si trova il vero valore. Alla fine non manca mai una call to action coerente: non



un “compra subito”, ma un invito naturale al prossimo passo, che sia un PDF, un quiz o una consulenza.

Ad esempio:

Cresciamo Insieme+



CONSULENZA MENSILE VIA WHATSAPP

CRESCIAMO INSIEME+



PAOLO FRANZESE

Tutti i contenuti sono sotto Licenza Creative Commons
Contatti +39 388 1020417 info@imaginepaolo.com



[Acquista](#)

E sì, aggiungo anche una sezione di FAQ, perché so che le persone, e gli algoritmi, amano le risposte chiare.

- **Curo ogni dettaglio tecnico:** struttura, velocità, accessibilità. Le basi, quelle vere, non passano mai di moda.

Come fare SEO oggi? Serve chiarezza...

Fatti trovare

Gli LLM come ChatGPT devono trovarti e serve chiarezza. Uso termini comprensibili del mio settore, senza giochi di parole. Creo pagine “definitive”, che spieghino davvero cos’è una cosa, come funziona, o che offrano checklist e template pronti. Scrivo paragrafi brevi, citabili, pensati per essere condivisi o citati nei risultati AI.

L’obiettivo è diventare una fonte, non solo un autore: se gli altri ti linkano, ti citano o ti prendono come riferimento, allora anche gli LLM lo faranno. Alla fine, chi è chiaro e credibile vince sempre.

Quando misuro i risultati, non mi interessa più il numero di visite. Guardo:

- Le citazioni esterne;
- Le recensioni;
- La retention dei video;
- Il CTR sulle CTA;

Poi misuro il tempo medio per pubblicare un contenuto e quante pagine aggiorno davvero, non quante ne sforno. Mi bastano questi indicatori per capire se sto crescendo: pochi, ma buoni.

Come fare SEO oggi? Di errori ne vedo tanti ogni giorno.

Errori comuni

C’è chi copia lo stesso contenuto ovunque e si stupisce di non crescere. Chi ignora le obiezioni degli utenti. Chi sceglie keyword solo per volume e non per intento. Chi accumula articoli senza mai aggiornarli. Chi chiede una vendita troppo presto. O peggio, chi dimentica la **newsletter**: il canale più diretto e personale che abbiamo.

A proposito scegli di iscriverti alla mia newsletter:



? **Esempio:** Se gestissi una **location** per matrimoni o lavorassi nel mondo **wedding**, non partirei mai con un elenco di servizi o metri quadrati della sala. Racconterei emozioni, non caratteristiche. Creerei una guida chiara su “*come scegliere la location perfetta in base alla stagione*” o “*come organizzare un matrimonio senza stress anche con 150 invitati*”. Realizzerei video veri, dietro le quinte di un matrimonio, mostrando come un imprevisto diventa un momento magico grazie all’esperienza del team. Pubblicerei template e checklist scaricabili, come una lista per il giorno dell’evento o una guida ai fornitori locali affidabili, e racconterei storie autentiche di coppie che hanno vissuto lì il loro giorno speciale, con citazioni, foto e piccoli dettagli che fanno sognare.

In un solo mese potresti costruire un ecosistema di contenuti utili, credibili e condivisibili, che non si limita a dire “scegli noi”, ma che dimostra perché le persone ti scelgono davvero.

È così che si costruisce fiducia, quella che conquista non solo gli occhi degli sposi, ma anche gli algoritmi che oggi aiutano a decidere chi merita di essere scoperto.

Come fare SEO oggi? Devi aiutare a decidere.

Conclusioni

Non devi fare di più, devi farti scegliere meglio. La SEO non è morta, si è allargata.

Non stai più ottimizzando pagine per un indice: stai progettando decisioni in un ecosistema di luoghi, formati, segnali. Gli strumenti di AI ti danno velocità; la tua esperienza dà sostanza. Unisci le due cose e costruisci una presenza che i modelli citano, le persone salvano e i clienti premiano.

Perché oggi non vince chi urla più forte: vince chi arriva nel momento esatto in cui qualcuno decide. E quando arrivi lì con la risposta giusta, non serve essere primi su Google: sei primo nella loro testa.

 **SEO OGGI: GUIDA RAPIDA ALLA NUOVA STRATEGIA**

Fase	Cosa Fare	Strumenti & Focus	Obiettivo Finale
1 Ricerca & Strategia	Parti da long-tail keyword con intento reale, non solo volume. Analizza ricerche, commenti e domande sui social.	Google Search Console, TikTok Search, Reddit, AnswerThePublic, ChatGPT	Capire cosa la gente vuole sapere davvero.
2 Contenuti AI + Umano	Fai scrivere all'AI l'80% del testo (bozza completa), poi aggiungi il 20% umano con casi reali, metriche, emozioni, dati, errori.	ChatGPT, Claude, strumenti di scrittura assistita	Creare contenuti rapidi, autentici e credibili .
3 Struttura & UX	Titolo chiaro, introduzione che promette, sezioni brevi e leggibili, immagini leggere e accessibili.	Schema markup, compressione immagini, layout mobile-first	Piacere a persone e LLM .
4 Validazione Cross-Platform	Trasforma lo stesso tema in formati diversi: video, post, guide, studi. Genera citazioni e link naturali.	TikTok, YouTube, Reddit, Amazon, Blog	Farti riconoscere come voce autorevole nel settore.
5 SEO Tecnica Smart	Mantieni il sito veloce, sicuro, aggiornato. Mappa link interni, rimuovi i contenuti inutili, aggiorna quelli buoni.	Search Console, Screaming Frog, Ahrefs, plugin SEO	Rendere il sito chiaro e performante .
6 Misurazione Intelligente	Scegli pochi KPI: citazioni, retention video, CTR CTA, tempo di pubblicazione, aggiornamento contenuti, conversioni per topic.	GA4, Data Studio, Notion Dashboard	Misurare l' impatto reale , non le vanity metrics.
7 Reputazione & Citabilità	Crea contenuti che altri vogliono linkare: studi, guide, strumenti, checklist. Cura recensioni e menzioni.	Guest post, PR digitali, collaborazioni	Entrare nelle risposte degli LLM e nella memoria del pubblico.
8 Ecosistema di Fiducia	Newsletter, community, risposte ai commenti, video dietro le quinte.	Substack, Telegram, TikTok, Instagram	Trasformare la visibilità in relazione duratura .

Tabella riassuntiva chiara e moderna che sintetizza come fare SEO oggi.

Ho riassunto tutto in una **tabella semplice**:



“[Come fare SEO oggi, tra AI e autenticità](#)”. Scaricala, stampala, studiala, ti fa risparmiare settimane di confusione. Perché la visibilità non basta più, oggi conta la validazione e la fiducia, quella, non la indicizzi: la costruisci.

Da un articolo scritto da Paolo Franzese il 10 Novembre 2025