



# Come fare SEO oggi: non significa farsi trovare, ma farsi scegliere

di Paolo Franzese



**Come fare SEO oggi?** Una mia cliente mi ha chiamato chiedendomi se un'agenzia può fare la SEO anche da uno stato all'altro. Io le ho risposto che oggi la SEO è molto cambiata. Ma se stai iniziando adesso con la SEO, hai scelto il momento migliore, non perché “è facile”: perché *il gioco è cambiato più nell'ultimo anno che nei dieci precedenti e questo, per chi parte oggi, è un vantaggio enorme.*

Le persone non cercano più (solo) su **Google**: fanno domande a **ChatGPT**, si fidano dei thread su **Reddit**, guardano 2 minuti di **YouTube** e hanno già deciso. Google sta riscrivendo la SERP con gli AI Overviews e un arsenale di strumenti ti permette di automatizzare l’80% della fatica.



Ma la vera differenza non è la tecnologia: è la mentalità. La vecchia SEO era “*fatti trovare*”, la nuova SEO è “*fatti scegliere*”.

In questo articolo imparerai a vincere nell'era della **Search Everywhere Optimization**: non ottimizzi un motore, ma tutti i punti in cui avvengono le decisioni, perché la SEO oggi è un ecosistema di decisioni.

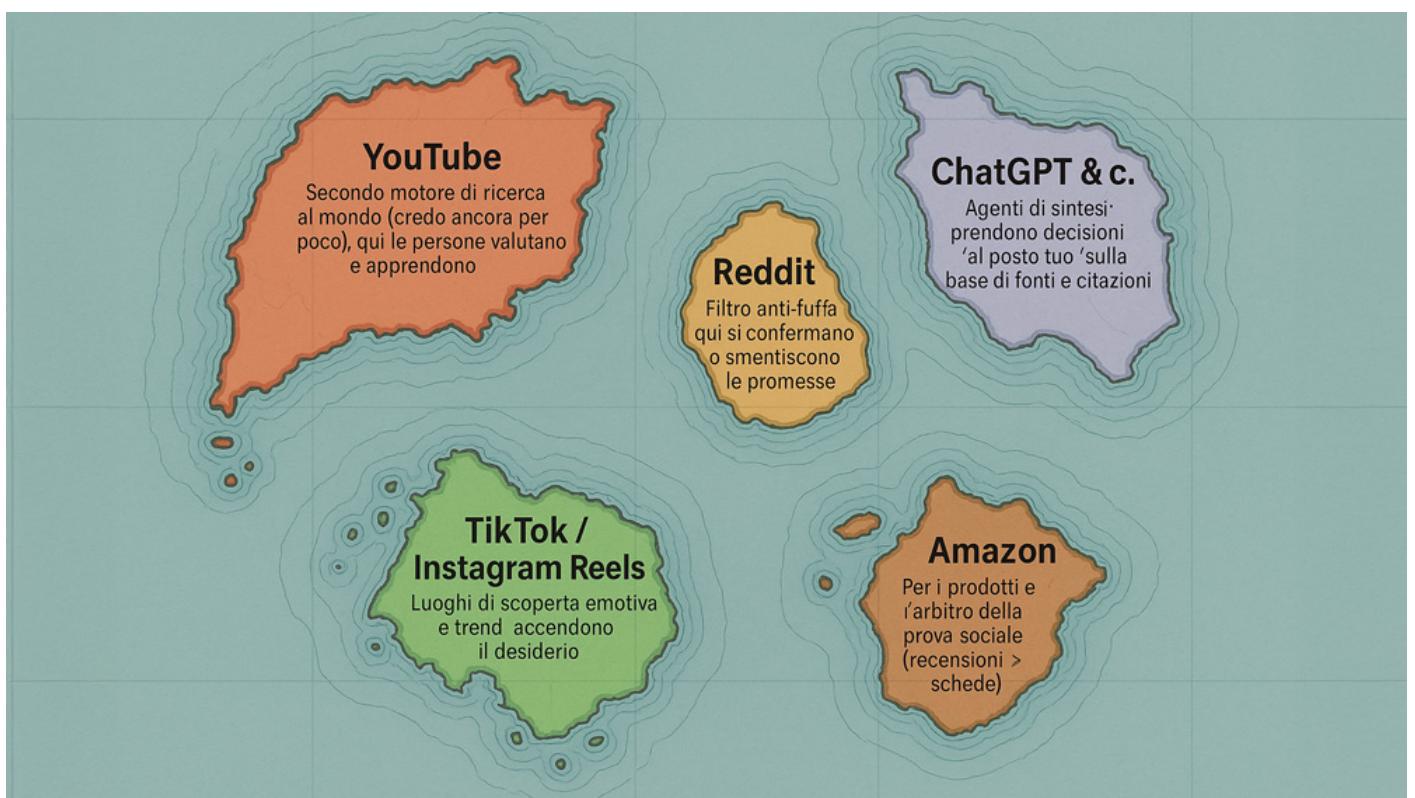


## Dimentica il “solo Google”

Quindici anni fa il gioco organico era uno: **Google**.

Stop, oggi è un arcipelago:

- **YouTube**: secondo motore di ricerca al mondo (credo ancora per poco), qui le persone **valutano** e apprendono;
- **Reddit**: filtro anti-fuffa, qui si **confermano** o smentiscono le promesse;
- **Amazon**: per i prodotti è l'arbitro della **prova sociale** (recensioni > schede);
- **TikTok/Instagram Reels**: luoghi di **scoperta emotiva** e trend; accendono il desiderio;
- **ChatGPT & co.**: agenti di **sintesi**; prendono decisioni “al posto tuo” sulla base di fonti e citazioni.



In questo arcipelago si scopre il desiderio su **TikTok/Reels**, si impara e si valuta su **YouTube**, si verifica la prova sociale d'acquisto su **Amazon**, e si delega la sintesi finale a **ChatGPT & co.**

Mette in evidenza il contrasto tra la “scoperta emotiva” (TikTok) e la “valutazione razionale” (YouTube/Reddit).

Se ottimizzi solo per Google, stai lasciando soldi sul tavolo, la partita non è più “posizionarsi”, ma infilarsi in tutti i micro-momenti in cui una persona sceglie cosa leggere, comprare, provare, seguire.

Come fare SEO oggi? Cosa non cambia, ma come le applichi cambia tutto.

## Le tre fondamenta

Per quanto il panorama sia in rivoluzione, i mattoni base restano:

1. **Contenuti**: utili, chiari, approfonditi, mirati all'intento;
2. **Citazioni/Link**: segnali esterni che dicono "questo vale" (dalle recensioni locali ai backlink editoriali);
3. **E-E-A-T** (Experience, Expertise, Authoritativeness, Trust): mostra esperienza reale, competenza dimostrabile, autorevolezza riconosciuta, affidabilità misurabile.

La differenza 2025 è che questi tre elementi vanno **distribuiti** sulle piattaforme giuste, in formati coerenti con la psicologia della scelta su ciascuna piattaforma.

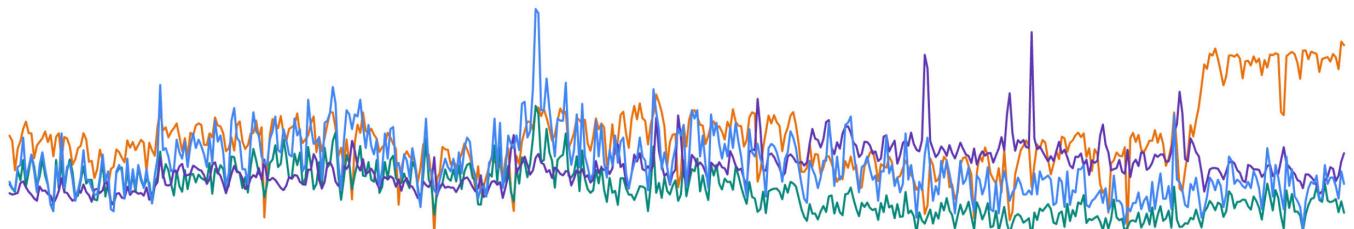


I mattoni base che restano...

Come fare SEO oggi? Mentre gli altri inseguono le vanity keyword...

## Vinci sui long-tail a intento reale

Con gli AI Overviews, le impressioni crescono ma i clic calano: il grafico "a mascella" di Search Console (impressioni su, click giù) lo sta vedendo chiunque. Risposta: sposta il focus su **query lunghe con intento forte**.



Questo grafico, specialmente la linea **arancione**, indica che Google sta mostrando il mio sito per molte più

? **Esempio:** Non scrivere un titolo così “1000 follower”, ma così “come arrivare a 1000 follower tiktok in 14 giorni strategie etiche”.

- Sono volumi più piccoli? Sì.
- Sono competizioni più umane? Sì.
- **Convertiranno di più** (lead, vendite, iscrizioni)? Sì.

Ne ho parlato anche in questo bell’articolo su [come trovare le keyword](#).

? **Suggerimento:** Come trovarle in pratica

- Parti da 5 – 10 esempi di query “4+ parole” ad **alto intento** legate al tuo business;
- Descrivi in due righe cosa fai, per chi, con quali differenze;
- Usa un LLM (tipo ChatGPT) per generare una **lista di 50 – 100 varianti**; filtra per:
  - **Intento** (informazionale con chiaro passo successivo, transazionale, comparativo).
  - **Distanza dal tuo prodotto** (priorità a ciò che puoi servire subito).
  - **Occhiali di business** (margini, lifetime value, cross-sell).

Così hai già un foglio di rotta editoriale per 90 giorni.

Come fare SEO oggi? Concentrati sul 20% che fa la differenza.

## Fai fare all’AI l’80% del lavoro

Oggi l’intelligenza artificiale non è una scorciatoia, è un potenziatore. Ti fa risparmiare tempo, ma devi saperla guidare.

Come usarla bene:

- **Crea il tuo profilo di stile.** Fai analizzare i tuoi migliori articoli: l’AI capirà come scrivi, il tono, la lunghezza, la struttura. Così potrai chiederle nuovi testi “alla tua maniera”;
- **Genera un brief automatico.** Parti da una parola chiave e chiedi all’AI: “Dammi il titolo, la promessa, gli H2/H3, le domande da rispondere e gli esempi da inserire.”;
- **Lascia scrivere la prima bozza (95%).** L’AI fa la fatica, tu poi ci metti l’anima;
- **Rifinisci con la tua esperienza (5%).** Aggiungi casi reali, dati, metriche, tabelle, call to

action e link interni.

È qui che dimostri esperienza e credibilità (E-E-A-T), così pubblichi in ore ciò che prima ti prendeva settimane, senza perdere autenticità.

Come fare SEO oggi? La visibilità non basta.

## Serve validazione

Essere visibili non significa contare:

Visibilità è entrare nello stadio,  
validazione è segnare.

- **Visibilità** è un video su TikTok o un post su LinkedIn;
- **Validazione** è quando altri ti citano, ti recensiscono, o un LLM (come ChatGPT) menziona i tuoi contenuti come fonte.

? Suggerimento: Perché è importante? Perché gli LLM non “scrollano”: sintetizzano, premiano chi è citato, affidabile e coerente.

Crea contenuti che gli altri vogliono linkare: guide chiare, strumenti utili, studi reali, video “definitivi”.



Come fare SEO oggi e quali piattaforme scegliere...

Ogni piattaforma ha il suo linguaggio, stesso messaggio, linguaggi diversi e non copiare maadatta:

- **TikTok/Reels:** Emozione e novità. Parti forte nei primi 2 secondi, mostra subito il valore, niente saluti o introduzioni lunghe.
- **YouTube:** Autorità e profondità. Spiega, mostra, dimostra, usa capitoli, grafici, prove reali.
- **Reddit:** Autenticità. Condividi esperienze vere, anche i fallimenti, niente promozioni.
- **Amazon:** Prova sociale. Cura recensioni, rispondi alle domande, mostra l'uso reale del prodotto.
- **ChatGPT e simili:** Chiarezza e citazioni. Crea pagine "pillar" solide, con fonti e struttura chiara, fatti capire dagli umani e dalle macchine.

Come fare SEO oggi? Organizza il tuo sito come un ecosistema.

## Organizzato per l'AI

Il traffico "di passaggio" calerà, ma chi crea contenuti utili, chiari e coerenti vincerà. Non contano più le visite, ma la fiducia, crea come faccio io:

- Guide aggiornate;
- Tool e template che vivono da soli;
- Video lunghi che consolidano;
- Newsletter che educano.

Leggi anche [cos'è il file llms.txt](#), ogni articolo sul tuo sito deve essere così:

1. Ogni articolo deve collegarsi ad altri (in avanti e indietro).
2. Usa link testuali naturali ("come scegliere X per Y").
3. Ogni 3 mesi aggiorna, consolida, elimina il superfluo.
4. Offri sempre un passo successivo: una guida, un quiz, un template.
5. Meno pagine, più forti.
6. Ogni clic deve portare più in profondità nel tuo mondo.

Come fare SEO oggi? I miei esempi...

## Regole semplici

Quando costruisco una pagina, sia per il mio sito che per un cliente, parto sempre da una regola semplice: **deve piacere prima agli umani, poi all'AI**.

- **Un titolo chiaro è l'inizio di tutto:** deve promettere qualcosa e mantenere quella promessa fino alla fine. Nell'introduzione, mi piace definire subito il problema e il risultato che voglio far ottenere. Le persone devono capire in pochi secondi se quella pagina fa per loro.
- **Poi lavoro sulla struttura:** sezioni brevi, leggibili, con un ritmo visivo e mentale che accompagna chi legge. Dentro ci metto esempi, casi reali, dati, screenshot: tutto ciò che rende concreta la mia esperienza. Racconto anche gli errori comuni, miei o di altri, perché è lì che spesso si trova il vero valore. Alla fine non manca mai una call to action coerente: non



un “compra subito”, ma un invito naturale al prossimo passo, che sia un PDF, un quiz o una consulenza.

Ad esempio:

## Cresciamo Insieme+



CONSULENZA MENSILE VIA WHATSAPP

# CRESCIAMO INSIEME+



PAOLO FRANZESE

Tutti i contenuti sono sotto Licenza Creative Commons  
Contatti +39 388 1020417 - [info@imaginepaolo.com](mailto:info@imaginepaolo.com)



## &nbsp Acquista

E sì, aggiungo anche una sezione di FAQ, perché so che le persone, e gli algoritmi, amano le risposte chiare.

- **Curo ogni dettaglio tecnico:** struttura, velocità, accessibilità. Le basi, quelle vere, non passano mai di moda.

Come fare SEO oggi? Serve chiarezza...

## Fatti trovare

Gli LLM come ChatGPT devono trovarti e serve chiarezza. Uso termini comprensibili del mio settore, senza giochi di parole. Creo pagine “definitive”, che spieghino davvero cos’è una cosa, come funziona, o che offrano checklist e template pronti. Scrivo paragrafi brevi, citabili, pensati per essere condivisi o citati nei risultati AI.

L’obiettivo è diventare una fonte, non solo un autore: se gli altri ti linkano, ti citano o ti prendono come riferimento, allora anche gli LLM lo faranno. Alla fine, chi è chiaro e credibile vince sempre.

Quando misuro i risultati, non mi interessa più il numero di visite. Guardo:

- Le citazioni esterne;
- Le recensioni;
- La retention dei video;
- Il CTR sulle CTA;

Poi misuro il tempo medio per pubblicare un contenuto e quante pagine aggiorno davvero, non quante ne sforno. Mi bastano questi indicatori per capire se sto crescendo: pochi, ma buoni.

Come fare SEO oggi? Di errori ne vedo tanti ogni giorno.

## Errori comuni

C’è chi copia lo stesso contenuto ovunque e si stupisce di non crescere. Chi ignora le obiezioni degli utenti. Chi sceglie keyword solo per volume e non per intento. Chi accumula articoli senza mai aggiornarli. Chi chiede una vendita troppo presto. O peggio, chi dimentica la **newsletter**: il canale più diretto e personale che abbiamo.

A proposito scegli di iscriverti alla mia newsletter:

**? Esempio:** Se gestissi una **location** per matrimoni o lavorassi nel mondo **wedding**, non partirei mai con un elenco di servizi o metri quadrati della sala. Racconterei emozioni, non caratteristiche. Creerei una guida chiara su “*come scegliere la location perfetta in base alla stagione*” o “*come organizzare un matrimonio senza stress anche con 150 invitati*”. Realizzerei video veri, dietro le quinte di un matrimonio, mostrando come un imprevisto diventa un momento magico grazie all’esperienza del team. Pubblicherei template e checklist scaricabili, come una lista per il giorno dell’evento o una guida ai fornitori locali affidabili, e racconterei storie autentiche di coppie che hanno vissuto lì il loro giorno speciale, con citazioni, foto e piccoli dettagli che fanno sognare.

In un solo mese potresti costruire un ecosistema di contenuti utili, credibili e condivisibili, che non si limita a dire “scegli noi”, ma che dimostra perché le persone ti scelgono davvero.

È così che si costruisce fiducia, quella che conquista non solo gli occhi degli sposi, ma anche gli algoritmi che oggi aiutano a decidere chi merita di essere scoperto.

Come fare SEO oggi? Devi aiutare a decidere.

## Conclusioni

Non devi fare di più, devi farti scegliere meglio. La SEO non è morta, si è allargata.

Non stai più ottimizzando pagine per un indice: stai progettando decisioni in un ecosistema di luoghi, formati, segnali. Gli strumenti di AI ti danno velocità; la tua esperienza dà sostanza. Unisci le due cose e costruisci una presenza che i modelli citano, le persone salvano e i clienti premiano.

Perché oggi non vince chi urla più forte: vince chi arriva nel momento esatto in cui qualcuno decide. E quando arrivi lì con la risposta giusta, non serve essere primi su Google: sei primo nella loro testa.

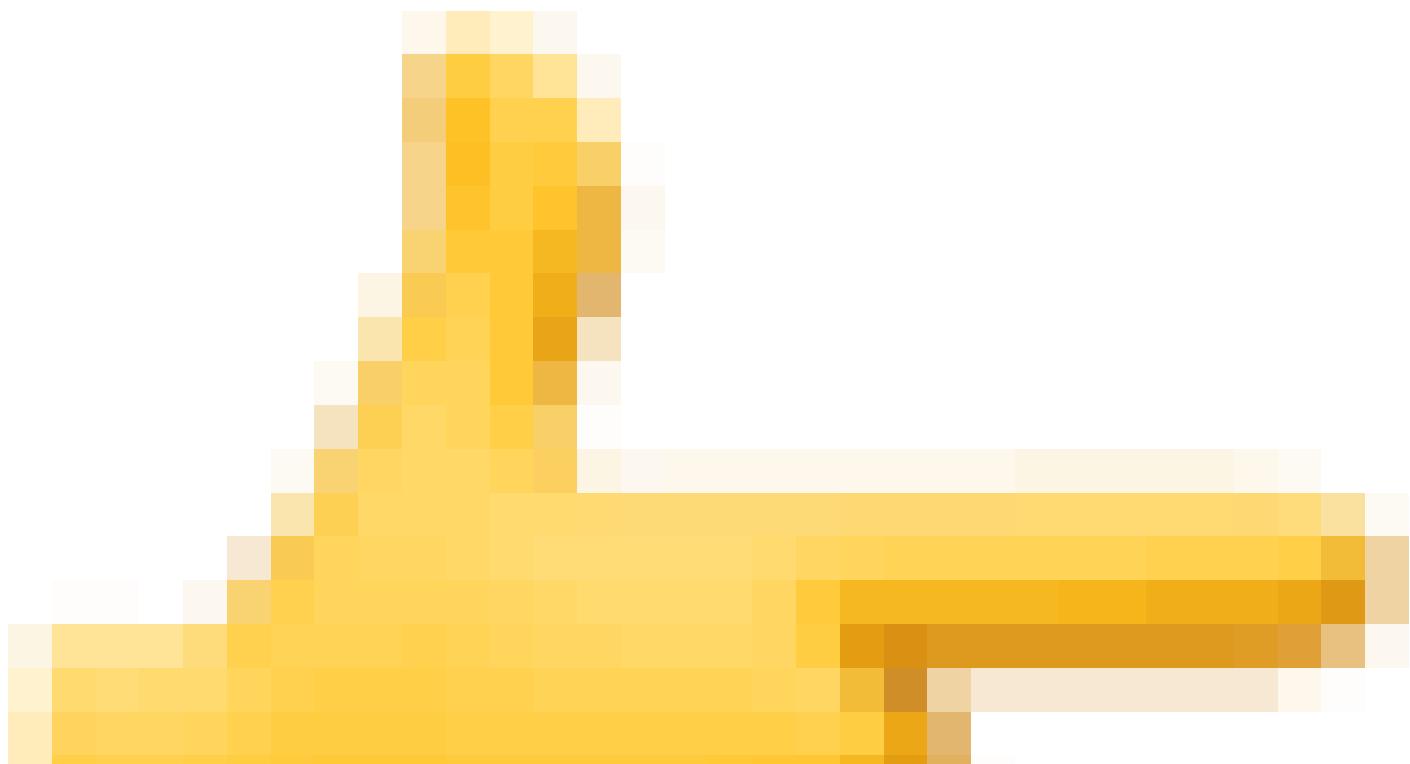


## 💡 SEO OGGI: GUIDA RAPIDA ALLA NUOVA STRATEGIA

Fase	Cosa Fare	Strumenti & Focus	Obiettivo Finale
1 Ricerca & Strategia	Parti da long-tail keyword con intento reale, non solo volume. Analizza ricerche, commenti e domande sui social.	Google Search Console, TikTok Search, Reddit, AnswerThePublic, ChatGPT	Capire cosa la gente vuole sapere davvero.
2 Contenuti AI + Umano	Fai scrivere all'AI l'80% del testo (bozza completa), poi aggiungi il 20% umano con casi reali, metriche, emozioni, dati, errori.	ChatGPT, Claude, strumenti di scrittura assistita	Creare contenuti rapidi, autentici e credibili.
3 Struttura & UX	Titolo chiaro, introduzione che promette, sezioni brevi e leggibili, immagini leggere e accessibili.	Schema markup, compressione immagini, layout mobile-first	Piacere a persone e LLM.
4 Validazione Cross-Platform	Trasforma lo stesso tema in formati diversi: video, post, guide, studi. Genera citazioni e link naturali.	TikTok, YouTube, Reddit, Amazon, Blog	Farti riconoscere come voce autorevole nel settore.
5 SEO Tecnica Smart	Mantieni il sito veloce, sicuro, aggiornato. Mappa link interni, rimuovi i contenuti inutili, aggiorna quelli buoni.	Search Console, Screaming Frog, Ahrefs, plugin SEO	Rendere il sito chiaro e performante.
6 Misurazione Intelligente	Scegli pochi KPI: citazioni, retention video, CTR CTA, tempo di pubblicazione, aggiornamento contenuti, conversioni per topic.	GA4, Data Studio, Notion Dashboard	Misurare l'impatto reale, non le vanity metrics.
7 Reputazione & Citabilità	Crea contenuti che altri vogliono linkare: studi, guide, strumenti, checklist. Cura recensioni e menzioni.	Guest post, PR digitali, collaborazioni	Entrare nelle risposte degli LLM e nella memoria del pubblico.
8 Ecosistema di Fiducia	Newsletter, community, risposte ai commenti, video dietro le quinte.	Substack, Telegram, TikTok, Instagram	Trasformare la visibilità in relazione duratura.

Tabella riassuntiva chiara e moderna che sintetizza come fare SEO oggi.

Ho riassunto tutto in una **tabella semplice**:



“[Come fare SEO oggi, tra AI e autenticità](#)”. Scaricala, stampala, studiala, ti fa risparmiare settimane di confusione. Perché la visibilità non basta più, oggi conta la validazione e la fiducia, quella, non la indicizzi: la costruisci.

---

Da un articolo scritto da Paolo Franzese il 10 Novembre 2025