Come sarà YouTube nei prossimi 20 anni? Creatività, AI e nuove opportunità per i creator

di Paolo Franzese



Come sarà YouTube nei prossimi 20 anni? Vent'anni fa YouTube lanciava una promessa: *dare a chiunque la possibilità di esprimersi, senza filtri, davanti a un pubblico globale*. Non era solo un sito di video, ma una porta aperta sull'immaginazione.

In due decenni, questa visione ha trasformato milioni di persone comuni in **creator**, imprenditori, artisti. Ha ridefinito il concetto di intrattenimento, sostituendo i palinsesti televisivi con i feed personalizzati e i programmi in prima serata con gli Shorts virali.

Oggi, nel 2025, YouTube è un'economia, se vuoi stare al passo con i tempi iscriviti alla mia newsletter settimanale:

Ha distribuito oltre 100 miliardi di dollari in quattro anni a creator, artisti e media company, e ora rilancia con una nuova sfida: *accompagnare i prossimi vent'anni di creatività globale*. Ecco le principali novità che promettono di cambiare il modo in cui i creator trovano *ispirazione*, *analizzano* le loro *performance* e si *connettono* con il pubblico globale.

Made on YouTube 2025

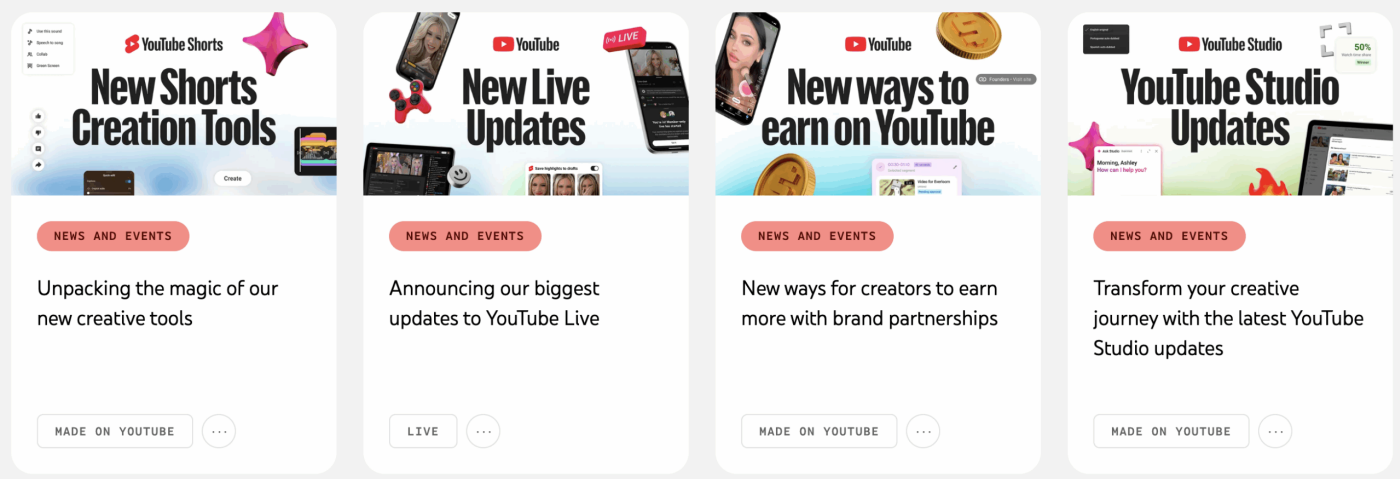
Made on YouTube 2025, credo che si stato l'annuncio più grande della storia della piattaforma.

> Trasformare YouTube Studio in un vero e proprio co-pilota creativo, capace di supportare i creator in ogni fase del loro percorso.
> – Amjad Hanif, Vice Presidente dei Creator Products di YouTube

YouTube continua a essere il fulcro dell'innovazione e della cultura digitale. La piattaforma si evolve da semplice archivio di video a un ecosistema complesso dove l'arte, la scienza,

Tutti i contenuti sono sotto Licenza Creative Commons

l’intrattenimento e l’apprendimento si fondono in formati sempre nuovi. Siamo davanti ad una celebrazione di questa continua trasformazione, evidenziando le tendenze che definiscono il panorama dei contenuti.



Scopri cosa sta sognando YouTube per il futuro.

Durante l’evento di quest’anno, YouTube ha presentato **oltre 39** nuove funzioni per supportare i creator in ogni fase: dall’ispirazione alla pubblicazione, dalla crescita alla monetizzazione.

- È l’aggiornamento più ambizioso mai lanciato;
- Non semplici strumenti, ma veri e propri pilastri per la creator economy.

Vediamo insieme le novità più significative, perché credo possano davvero cambiare il modo in cui ci muoviamo sul web, sia da piccoli content creator sia da brand strutturati.

Come sarà YouTube nei prossimi 20 anni? Il tuo consulente AI personale.

Ask Studio

Non dimentichiamo che oggi abbiamo a disposizione l’intelligenza artificiale, su YouTube è **Ask Studio**. Per anni ci siamo chiesti: “Ma cosa funziona davvero sul mio canale?”. Le analytics davano risposte numeriche, ma spesso difficili da interpretare. Con Ask Studio, invece, YouTube introduce un partner conversazionale basato su intelligenza artificiale.

Tutti i contenuti sono sotto Licenza Creative Commons
Contatti +39 388 1020417 - info@imaginepaolo.com

Come sarà YouTube nei prossimi 20 anni?

Image not found or type unknown

Ask Studio: I creator potranno porre domande in linguaggio naturale e ottenere risposte personalizzate ba

I creator potranno porre domande in linguaggio naturale e ottenere risposte personalizzate basate sui dati del loro canale.

Esempio: Puoi chiedere…

- “Quale titolo ha portato più click negli ultimi 6 mesi?”;
- “Come sta andando il mio ultimo video rispetto alla media del canale?”;
- “Riepilogami l’andamento del mio ultimo video”;
- “Cosa dice la mia community riguardo il mio stile di editing?”;

Tutti i contenuti sono sotto Licenza Creative Commons
Contatti +39 388 1020417 - info@imaginepaolo.com

- “Che tipo di editing preferisce la mia community?”.

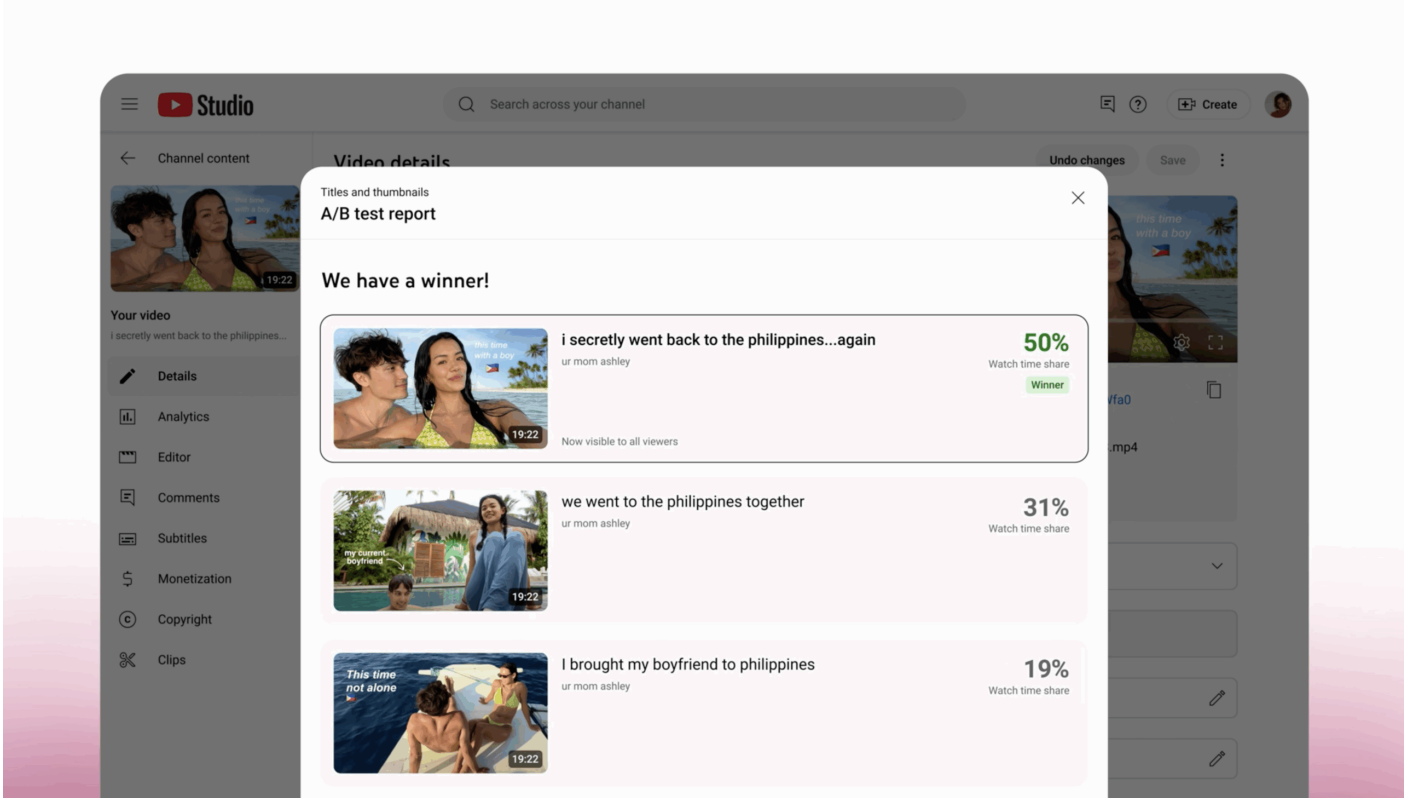
Io sono sconvolto, è come avere un consulente strategico a disposizione 24 ore su 24. Un salto epocale, soprattutto per i creator emergenti che non hanno team di analisti o agenzie alle spalle. Un *Partner Creativo*, un assistente conversazionale basato sull’AI progettato per rispondere alle domande più cruciali dei creator. Non è un semplice chatbot, ma un partner strategico che fornisce insight rapidi e idee concrete.

Ask Studio mira a fornire analisi personalizzate e actionable, diventando il primo punto di riferimento per le decisioni strategiche su contenuti, community e crescita.

Come sarà YouTube nei prossimi 20 anni? Test su titoli e copertine…

A/B Testing

Quante volte abbiamo passato ore a scegliere tra due titoli o tre copertine? YouTube ora permette di testare (con **A/B Testing**) titoli e copertine per ogni video. Sarà la piattaforma stessa a dirci quale combinazione genera più engagement.



Un titolo e una miniatura accattivanti sono essenziali per attrarre il pubblico.

Tutti i contenuti sono sotto Licenza Creative Commons

L’ottimizzazione dell’anteprima è vitale, e ora i creator potranno perfezionarla completamente. La popolare funzione di test A/B sulle miniature è stata ampliata, permettendo ora di testare e confrontare **fino a tre titoli e tre miniature** per ciascun video. Questo consente ai creator di prendere decisioni basate sui dati per massimizzare il click-through rate prima di rendere pubblico il contenuto.

Questo significa:

- Meno congetture, più dati;
- Maggiore precisione nell’ottimizzazione;
- Crescita accelerata grazie a scelte basate su prove reali.

Chi lavora con il marketing sa quanto gli A/B test siano fondamentali, portarli su larga scala dentro YouTube è una svolta.

Collaborazioni multi-canale

YouTube si apre per favorire la crescita incrociata e l’accessibilità globale. Sono state annunciate nuove funzionalità per la connessione tra creator e l’espansione internazionale dei contenuti: **Collaborazioni multi-canale**.
La creazione di contenuti in collaborazione diventa più fluida. Direttamente da YouTube Studio, i creator potranno aggiungere altri collaboratori a un singolo video. Questo garantisce che il contenuto *venga mostrato automaticamente anche al pubblico dei canali partner*, favorendo l’esposizione e la crescita reciproca.

Tutti i contenuti sono sotto Licenza Creative Commons
Contatti +39 388 1020417 - info@imaginepaolo.com

Come sarà YouTube nei prossimi 20 anni?

Image not found or type unknown

Direttamente da YouTube Studio, i creator potranno aggiungere fino a cinque collaboratori a un singolo vi

Le collaborazioni sono sempre state il motore della crescita sui social. Ora diventano strutturali: si potranno aggiungere fino a **5 creator** su un unico video, che verrà mostrato agli iscritti di tutti i canali coinvolti.

Effetti concreti:

Tutti i contenuti sono sotto Licenza Creative Commons

- Nuovi pubblici raggiunti con un solo contenuto;
- Crescita reciproca;
- Opportunità di monetizzazione condivisa.

Per i piccoli creator questa funzione rappresenta un trampolino, per i grandi, un modo per consolidare il legame con altri professionisti e con i fan.

Come sarà YouTube nei prossimi 20 anni? In arrivo la sincronizzazione labiale…

Auto-dubbing

Doppiaggio Automatico (**Auto-dubbing**) con Sincronizzazione Labiale (**Lip Sync**): il mondo è sempre più globale, ma la lingua resta una barriera. YouTube sta rendendo il doppiaggio automatico più realistico che mai. La prossima tecnologia di “lip sync” farà in modo che i video tradotti non solo parlino la nuova lingua (supportando oltre 20 lingue), ma che i movimenti labiali del relatore corrispondano visivamente all’audio doppiato. Questa funzionalità aumenterà notevolmente l’accessibilità e l’engagement dei contenuti a livello globale.

YouTube potenziato dall’AI porta l’auto-doppiaggio a un livello superiore: oltre alla traduzione in 20 lingue, i video doppiati mostreranno anche la sincronizzazione labiale. Guardare un creator americano parlare in perfetto italiano (con labbra sincronizzate) non sarà più fantascienza. Questo abbatterà le barriere culturali e aprirà nuove possibilità di internazionalizzazione anche per chi oggi lavora solo nel proprio Paese.

Come sarà YouTube nei prossimi 20 anni? Monetizzare anche i vecchi video vecchi.

Dinamic Ads e altro

Tutti vogliono monetizzare e YouTube per questa cosa è sempre al primo posto, una delle novità più intriganti: le inserzioni dinamiche.

Funzionano così:

- un creator può sostituire una parte promozionale all’interno di un video già pubblicato;
- può aggiungere o rimuovere uno spot sponsorizzato in qualsiasi momento;
- può monetizzare anche contenuti del passato con nuove collaborazioni.

Suggerimento: Immagina di avere un video virale del 2022, con questa funzione, puoi aggiornarlo con una nuova pubblicità e generare revenue oggi, senza rifare tutto da zero.

Un vantaggio enorme per chi ha archivi ricchi e per i brand che vogliono sfruttare contenuti evergreen.

Le sorprese non finiscono qui, YouTube ha puntato anche su altri pilastri:

- **Live streaming**: oltre il 30% degli utenti attivi guarda contenuti live ogni giorno. Ora arrivano nuove funzioni per interagire, monetizzare e raggiungere più persone;

Tutti i contenuti sono sotto Licenza Creative Commons

- **Podcast**: strumenti per trasformare episodi lunghi in Shorts e clip pronte all'uso. Anche solo partendo dall'audio, con l'aiuto di Veo (DeepMind);
- **Musica e fandom**: countdown per i nuovi album, pre-save, contenuti esclusivi per i fan (merch, video dedicati, dietro le quinte);
- Y**ouTube Shopping**: più mercati coinvolti, AI per il tagging dei prodotti e possibilità di inserire link nei Shorts.

Un ecosistema che copre ogni forma di contenuto, dall'intrattenimento puro al business.

Come sarà YouTube nei prossimi 20 anni? Collaborazione, non sostituzione.

Rilevamento della Somiglianza

Un punto chiave ribadito dai vertici YouTube è la centralità del creator. L'AI è vista come strumento di supporto, non di sostituzione, è progettata per amplificare la creatività, non per rimpiazzarla.

Neal Mohan, CEO di YouTube, lo ha detto chiaramente:

> Nessun studio, network o strumento di intelligenza artificiale possiederà il futuro dell'intrattenimento. Quel potere appartiene ai creator.
> – Neal Mohan, CEO di YouTube

Per brand e aziende si difende la protezione del Creator con il rilevamento della somiglianza.

In un panorama in cui i contenuti generati dall'AI sono sempre più diffusi, YouTube rafforza le sue difese. Lo strumento di **Rilevamento della Somiglianza** è stato esteso in beta aperta a tutti i creator del Programma Partner. Questa tecnologia consente di rilevare, gestire e richiedere la rimozione di video non autorizzati che utilizzano l'immagine facciale del creator, salvaguardando l'identità e la proprietà intellettuale.

Come sarà YouTube nei prossimi 20 anni? Concentrarsi sulla creatività, passione principale.

Conclusioni

Le novità di "Made On YouTube 2025" confermano la direzione della piattaforma verso un ecosistema in cui l'Intelligenza Artificiale agisce come supporto strategico, liberando i creator per concentrarsi sulla loro passione principale: la creatività. Ma ci sono delle implicazioni, queste innovazioni non riguardano solo i singoli creator, anche i brand devono prestare attenzione:

- le collaborazioni multi-canale permettono campagne con influencer su più fronti contemporaneamente;
- le dinamic ads aprono strategie di product placement molto più flessibili;
- i test su titoli e copertine offrono insight utili anche per campagne cross-platform.

In altre parole: YouTube diventa ancora più simile a un hub di marketing integrato. Da Digital Coach, vedo in questo aggiornamento un messaggio chiaro: il futuro dell'intrattenimento sarà

Tutti i contenuti sono sotto Licenza Creative Commons
Contatti +39 388 1020417 - info@imaginepaolo.com

costruito dalla community e per la community. Chi riuscirà a sperimentare, collaborare e adattarsi velocemente alle nuove funzioni, avrà un vantaggio competitivo enorme.

Non stiamo più parlando solo di “caricare video”. Parliamo di costruire un brand personale o aziendale su una piattaforma che ora mette a disposizione strumenti di livello professionale, accessibili a tutti.

Se vuoi imparare velocemente ti consiglio il prossimo corso:

Personal Branding

Tutti i contenuti sono sotto Licenza Creative Commons

CORSO IN AULA

MOTIVAZIONE E PERSONAL BRANDING

PAOLO FRANZESE

DIGITAL COACH

Tutti i contenuti sono sotto Licenza Creative Commons

 Partiamo da qui

YouTube, vent’anni dopo, non smette di sorprenderci, con oltre 39 nuove funzioni, trasforma radicalmente il percorso creativo e rafforza la creator economy.

Il futuro non è della televisione, non è delle piattaforme di streaming chiuse. È dei creator: delle persone che ogni giorno accendono una telecamera, scrivono una sceneggiatura, o improvvisano uno Short per raccontare la loro storia.

E tu, sei pronto a sfruttare queste novità?

Da un articolo scritto da Paolo Franzese il 6 Ottobre 2025

Tutti i contenuti sono sotto Licenza Creative Commons