

Perché settembre è il mese dei buoni propositi: azioni concrete con il Personal Branding

di Paolo Franzese



Perché settembre è il mese dei buoni propositi? Settembre è il mese dei nuovi inizi, allora partiamo da come trasformare i buoni propositi in azioni concrete con il Personal Branding.

L'estate sta finendo, il calendario segna settembre e, come ogni anno, si riaccende quella sensazione di "nuovo inizio". Non a caso molti lo chiamano il "capodanno interiore": finisce il tempo del relax, riprendono i ritmi lavorativi e scolastici, e nella mente di ciascuno di noi fioriscono i buoni propositi.

È il momento di iscriversi alla mia newsletter:

Dimagrire, leggere di più, cambiare lavoro, aprire un progetto online, guadagnare con i social, imparare qualcosa di nuovo... La *verità*, però, è che la maggior parte di queste intenzioni resta intrappolata in un cassetto.

Ci entusiasmiamo a inizio settembre, ma già a ottobre ritorniamo alle abitudini di sempre.

? **Suggerimento:** Alla fine dell'articolo uno strumento per non fallire più.

Settembre

Per me, è il mese in cui la vita riparte, è il momento in cui puoi decidere di fare ordine, di mettere mano a ciò che ti circonda e dentro di te.

? **Suggerimento:** Immagina di essere una casa, apri le finestre, lascia entrare l'aria nuova. Fai un po' di pulizia: butta via ciò che ti sta stretto, gli abiti vecchi, le cose che non ti servono più. Sposta i mobili, cambia i colori, ridisegna gli spazi.

Così puoi fare anche con la tua vita: scegli pensieri nuovi, abitudini che ti fanno bene, vestiti che ti



rappresentano davvero. Perché a volte le cose belle arrivano da sole, ma altre volte sei tu che le fai accadere.

E tutto comincia da una scelta, la scelta di ascoltarti, di sceglierti, di metterti al primo posto.

Cosa mi illumina? E soprattutto: cosa mi spegne?

Ascolta il tuo cuore, senti di cosa ha sete, e fai i cambi necessari. Ripulisci, lascia entrare la luce che magari da tempo mancava.

Settembre è questo: il mese per ripartire, per decidere cosa tenere e cosa lasciare andare.

Perché settembre è il mese dei buoni propositi? Il mese in cui puoi ridisegnare la tua vita.

Perché falliscono?

I buoni propositi di settembre spesso falliscono perché:

- **Mancano di un piano concreto.** Dire “da domani mi alleno tutti i giorni” è facile, ma senza un calendario preciso e sostenibile, la motivazione evapora;
- **Sono troppo generici.** “Voglio migliorare nel lavoro” non significa nulla se non definisci come e in che ambito;
- **Non hanno un legame con la tua identità.** Se non ti riconosci davvero in quell’obiettivo, sarà solo una forzatura temporanea;
- **Non sono comunicati né condivisi.** Restano dentro la tua testa, senza un impegno pubblico o un percorso strutturato.

? **Suggerimento:** Ma c’è un altro punto, ancora più interessante: il modo in cui immagini il tuo obiettivo può determinare se lo raggiungerai o no.



Se non ti formi ti fermi...

Perché settembre è il mese dei buoni propositi? Impara a visualizzare...

Il mito della visualizzazione positiva

Ti sarà capitato di sentire consigli del tipo:

Se vuoi correre cinque chilometri quattro volte a settimana,
immagina come ti sentirai bene, quanto sarai in forma, come migliorerà la tua salute.

Questa è la cosiddetta **visualizzazione del risultato positivo**.

Sembra logica, vero? In realtà, diversi studi hanno dimostrato che può essere meno efficace o addirittura controproducente.

? Perché? Perché ti dà una gratificazione anticipata. Il tuo cervello, solo immaginando il risultato finale, si sente già appagato. È come se avessi già vinto senza aver fatto nulla.



Questo il mio ruolo: nonostante tutto trasmettere positività...

Perché settembre è il mese dei buoni propositi? La strategia che funziona davvero

Foreshadowing failure

Molto più efficace, invece, è il cosiddetto **foreshadowing** failure:

Non pensare solo a come starai bene se raggiungi l'obiettivo, ma a cosa succederà se fallisci.

- **Se non corri**, la tua salute peggiorerà;
- **Se non studi**, resterai fermo dove sei;
- **Se non investi su te stesso**, il lavoro che odi sarà lo stesso anche il prossimo anno;
- **Se non inizi a comunicarti meglio**, nessuno saprà mai chi sei davvero.

Immaginare le conseguenze negative del fallimento raddoppia la probabilità di raggiungere un obiettivo.

? **Perché?** Perché ti mette davanti a una verità scomoda: restare dove sei è molto più doloroso che affrontare la fatica del cambiamento.

Perché settembre è il mese dei buoni propositi? Identità e cambiamento.

Il ruolo del Personal Branding

A questo punto entra in gioco il tema che mi sta più a cuore: **il Personal Branding**.

Il cambiamento non si ottiene solo con la forza di volontà. Si ottiene quando chi sei diventa coerente con ciò che fai.

- **Se vuoi dimagrire**, devi vederti come una persona che si prende cura di sé;
- **Se vuoi crescere sui social**, devi vederti come un professionista della comunicazione, non come uno che “posta a caso”;
- **Se vuoi avere successo nel business**, devi vederti come imprenditore, non come sognatore.

Il Personal Branding ti aiuta a fare proprio questo: allineare identità, narrazione e azione.



Impara a narrarti alle persone giuste

Perché settembre è il mese dei buoni propositi? Settembre e il Personal Branding.

Il momento perfetto

Settembre è il mese perfetto per:

- **Rivedere** la tua immagine professionale;
- **Aggiornare** LinkedIn e il tuo curriculum digitale;
- **Pulire** i social e impostare una comunicazione più chiara;
- **Lanciare** un blog o un sito personale;
- **Raccontare** la tua storia in modo strategico.

Il Personal Branding non è un vezzo. È lo strumento che ti permette di trasformare un proposito in un progetto, un'idea in un'identità riconosciuta, un sogno in un percorso concreto.

Perché settembre è il mese dei buoni propositi? Ho confezionato per te un metodo...

Il Metodo IMAGINERS

Negli anni ho sviluppato un metodo pratico, che porto avanti nei miei corsi e nei miei seminari: [il Metodo IMAGINERS](#).

- **Individua la tua identità.** Capisci chi sei davvero e cosa vuoi comunicare;
- **Costruisci la tua narrazione.** Impara a raccontarti in modo autentico e coinvolgente;
- **Amplifica il tuo messaggio.** Usa social, blog e piattaforme per farti conoscere;
- **Trasforma la tua immagine in opportunità.** Converti follower in clienti, contatti in collaborazioni, idee in progetti.

Con questo approccio, settembre non sarà più il mese dei buoni propositi lasciati a metà, ma il momento in cui decidi davvero di ripartire.



Anche l'Outfit serve a lasciare il tuo segno

Perché settembre è il mese dei buoni propositi? Pensa a cosa accade se non lo fai

La spinta giusta

Torna qui la potenza del foreshadowing failure.

Immagina tra sei mesi:

- Non hai migliorato il tuo profilo professionale.
- Non hai iniziato a raccontarti online.

- Non hai seguito un percorso di crescita.

Sei ancora nello stesso punto, con gli stessi problemi.

Come ti sentiresti?

? **Suggerimento:** Ecco la verità: se non fai nulla, non cambia nulla.



Usa questo pensiero come carburante per agire...

Perché settembre è il mese dei buoni propositi? Iscriviti al mio corso di Personal Branding

La sfida di settembre

Non basta leggere articoli o farsi ispirare: serve azione concreta. Ecco perché ti invito a fare un passo decisivo: iscriviti al mio prossimo corso di **Personal Branding**.

In questo corso:

- **Lavoreremo** sulla tua identità digitale;
- **Imparerai** a costruire una narrazione forte e autentica;
- **Scoprirai** come posizionarti nella tua nicchia;
- **Riceverai** strumenti pratici per crescere su TikTok, Instagram e LinkedIn;
- **Trasformerai** la tua immagine in opportunità reali.

? Perché ora? Perché settembre è il momento ideale.

Se rimandi, rischi di ritrovarti a dicembre con gli stessi dubbi e la stessa insoddisfazione.



Clicca qui per prenotare il tuo posto in prima fila:

Personal Branding



CORSO IN AULA

MOTIVAZIONE E PERSONAL BRANDING



PAOLO FRANZESE

Tutti i contenuti sono sotto Licenza Creative Commons
Contatti +39 388 1620417 info@imaginepaolo.com

[Acquista](#)

Perché settembre è il mese dei buoni propositi? Solo soluzioni concrete...





Un esercizio pratico per te

Prendi carta e penna, scrivi:

- Il tuo obiettivo più importante per settembre;
- Perché è davvero importante;
- La prima azione concreta che puoi fare nelle prossime 48 ore;
- Cosa accadrà se non lo farai.

Leggi bene la risposta alla quarta domanda, è lì che troverai la motivazione per non mollare.

OBIETTIVI DI SETTEMBRE

			
OBIETTIVO	AZIONI	SCADENZA	RISORSE

Stampa questo schema e utilizzalo per raggiungere gli obiettivi di settembre

Perché settembre è il mese dei buoni propositi? Settembre non è solo un mese, è un simbolo, è il segnale.

Conclusione



Il suo nome viene dal latino septem, sette, perché un tempo era il settimo mese dell'anno romano. Oggi è il nono, ma ha mantenuto quel nome antico, quasi a ricordarci che le cose cambiano, ma lasciano sempre una traccia del passato.

Settembre è il tempo della transizione, l'estate si chiude, l'autunno inizia a farsi sentire.

È il mese del raccolto, ma anche dei nuovi inizi: la scuola che ricomincia, il lavoro che riparte, i progetti che chiedono energia.

Ogni settembre porta con sé un invito:

- **Rimettere ordine;**
- **Ripartire;**
- **Creare un nuovo ritmo.**

È come una seconda occasione nell'anno per riallineare obiettivi e visioni. Non a caso, molti associano settembre più a un "capodanno interiore" che a gennaio. Perché è in questo mese che si risveglia la voglia di crescere, cambiare e mettersi alla prova.

È la prova che ognuno di noi ha bisogno di un nuovo inizio, di un reset, di una spinta per riscrivere la propria storia. Ma senza metodo, senza un percorso e senza un confronto con chi ci guida, il rischio è sempre lo stesso: arrivare a dicembre e dirsi "sarà per l'anno prossimo".

Con il **Personal Branding** e con la strategia del **foreshadowing failure**, puoi cambiare davvero: non solo fare, ma diventare.

Se senti che questo è il tuo momento, non rimandare, i buoni propositi di settembre meritano di trasformarsi in realtà.

Iscriviti al mio corso e costruisci da subito il tuo futuro.

Da un articolo scritto da Paolo Franzese il 1 Settembre 2025