

Cosa consigliano i TikTok Coach? Non è fortuna, è metodo e costanza

di Paolo Franzese



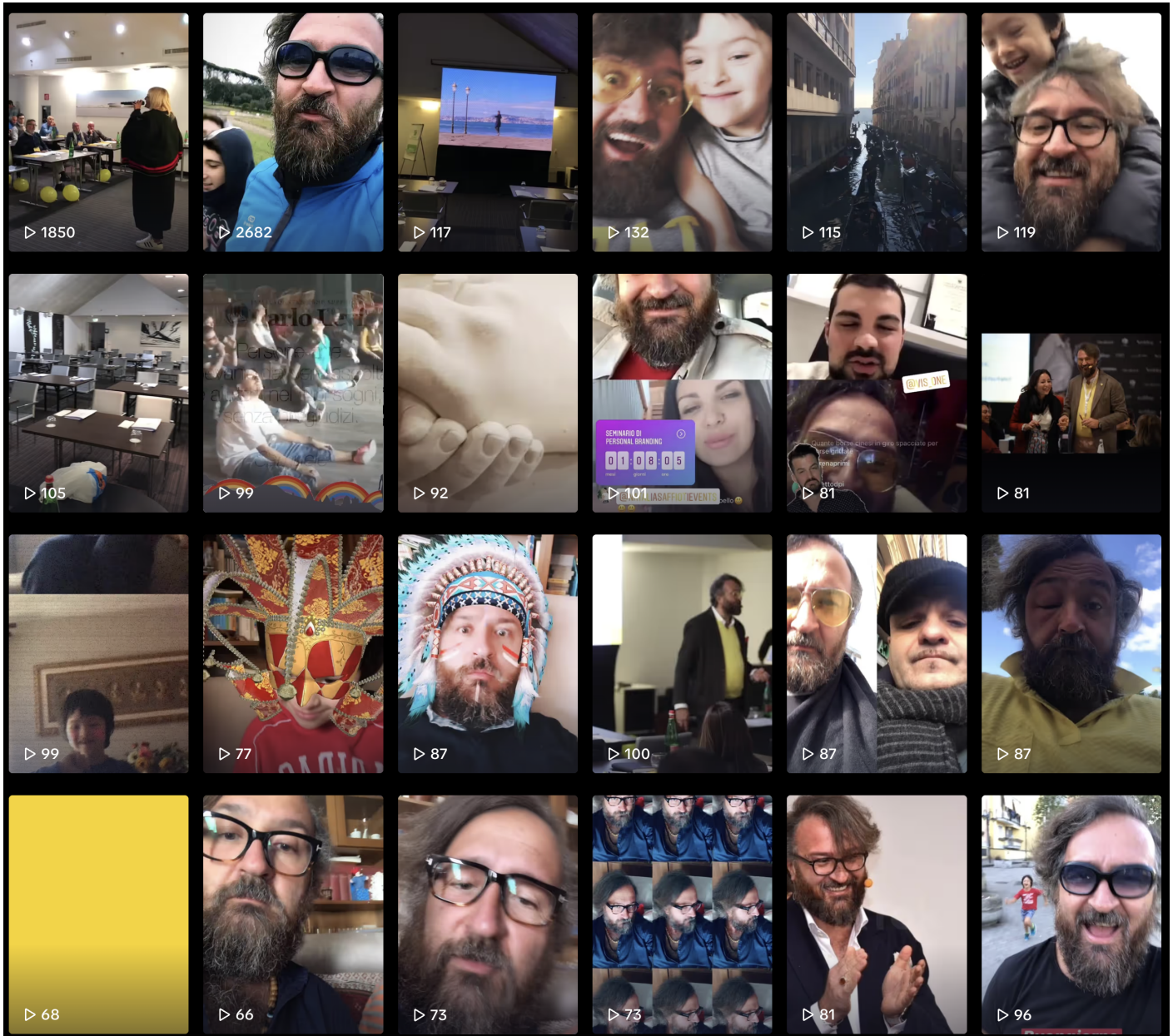
Cosa consigliano i TikTok Coach? Una guida pratica, alla Paolo Franzese, per passare da 200 visual a crescita reale. Non serve “beccare l’algoritmo”, serve diventare il creatore che l’algoritmo capisce e premia:

- Pubblica ogni giorno;
- Resta sullo stesso tema;
- Ricerca cosa funziona;
- Aumenta la frequenza senza spammare;
- Punta su idee e ganci forti nei primi 3 secondi;
- Cura i segnali (testo a schermo, caption, hashtag mirati);
- Alterna contenuti “growth” e contenuti “trust”.

Se ti affidi alla fortuna rimarrai bloccato per sempre...

Il mito della fortuna

Per anni anch’io ho creduto che “andare virale” fosse questione di fortuna.



Ecco i miei primi video su TikTok

Video fermi a 200/300 visual, contenuti utili che non partivano e frustrazione a palla...

[@imaginepaolo](https://www.tiktok.com/@imaginepaolo) Siamo esseri speciali capaci di imprese inimmaginabili. [#mindset](https://www.tiktok.com/tag/mindset)
[? suono originale – Paolo Franzese Digital Coach](https://www.tiktok.com/tag/suonooriginale)

Poi ho capito, balzo a oltre 2000 visual, non era l'algoritmo a ignorarmi, ero io che non gli davo elementi chiari per capire:

- Chi sono;
- A chi parlo;
- Perché i miei video meritano più spinta.



Ed ecco il primo esperimento, era l'8 giugno del 2020:

[@imaginepaolo](#) Come aumentare i follower su TikTok. [#neiperte](#) [#perte](#) [#foryou](#)
[#follower](#) [#tiktok](#) [#comeaumentare](#) ? suono originale – Paolo Franzese Digital Coach

Questa guida è la versione condensata del mio metodo da Digital Coach per sbloccarti **anche se parti da zero**.

Cosa consigliano i TikTok Coach? Partiamo dalla leva più sottovalutata.

Pubblica ogni giorno

La costanza batte tutto: costruisce **momentum**, ti fa **fallire in fretta** e imparare più veloce.

Anche quando non hai voglia: **almeno un contenuto al giorno**.

Bastano pochi minuti se prepari una lista di idee (ci arriviamo tra poco).

? **Suggerimento: Micro-brief quotidiano (5')** 1 idea ? 1 gancio da 3 secondi ? 1 frase chiave a schermo ? registra ? pubblica.

Cosa consigliano i TikTok Coach? Ti spiego la “costanza”...

Non solo quantità

Non solo quantità, mantieniti in tema, non è (solo) “postare tanto”: è **postare coerente**.

Se parli sempre di un **unico tema** o di **un cluster di temi strettamente collegati**, succedono due cose:

1. Le persone ti riconoscono come **riferimento** e tornano da te “per la dose”;
2. L'algoritmo capisce **a chi** mostrare i tuoi video. **Risultato**: più copertura qualificata, più crescita.

? **Suggerimento**: se sei un parrucchiere a Napoli, scegli un asse chiaro: “cambi look”, “cura del capello riccio”, “errori da evitare a casa”. Non mischiare ricette, calcio e finanza personale.

Cosa consigliano i TikTok Coach? Ricerca cosa funziona

Fai ricerca

Come su YouTube, **ricerca** cosa funziona, ma è più facile.

? **Suggerimento**: La cultura YouTube è questa: **si ricerca ciò che funziona**. Su TikTok vale uguale, con meno sbattimento.



Come faccio ricerca (15–20' a blocco):

1. **Mappa i 10 creator** nella tua nicchia e seguili (non fare come me che non seguo nessuno);
2. Ogni 2–3 giorni, **vai sul profilo** e guarda gli **outlier**: i video che hanno performato molto oltre la media;
3. Scomponi: **tema**, **hook (prime frasi)**, **durata**, **formato** (parlato, testo, b-roll), **CTA**;
4. **Fai la tua versione** dello stesso **argomento + angolo + gancio**, non il clone.

Foglio Di Tracking TikTok

	Creator	Link video	Tema	Hook testuale	Durata	Perché ha funzionato	La mia versione (data)
1							
2							
3							
4							
5							
6							
7							
8							
9							
10							
11							
12							
13							
14							
15							

Esempio di Foglio di tracking (semplice)

Cosa consigliano i TikTok Coach? Consiglio con due caveat...

Aumenta la frequenza

Aumenta la frequenza e pubblica di più = più “tiri in porta”, più dati, crescita più rapida.

Io consiglio:

- Parti da **1/die**.
- Appena reggi, passa a **2** o **3/die**.

?? Caveat:

- Non sacrificare **la ricerca** per postare di più. Meglio 1 o 2 post ottimi che 5 mediocri;
- Evita l'overposting: a **5** o **7+** al giorno rischi che la piattaforma ti legga come spammer.

Cosa consigliano i TikTok Coach? Focus sui vincenti...

Azione imperfetta



Pubblica anche se non è perfetto, e **non cancellare** i video “andati male”, ti servono come dati.

Quando trovi un vincente, un [winner](#), spremilo:

- Stesso tema con **angolo diverso**;
- Stessa promessa con **formato diverso**;
- Stesso hook con **esempio diverso**.

Cosa consigliano i TikTok Coach? Non ti fissare tanto su...

Cose che non contano

Ho sperimentato tanto e ci sono **cose che non contano** quanto pensi:

- **Orario di pubblicazione:** irrilevante rispetto a **idea + gancio**;
- **Hashtag “magici” (tipo #fyp):** non ti fanno virale, usa hashtag **pertinenti**.

Cosa consigliano i TikTok Coach? La regola universale

La regola “3-30-3”

L’idea, i primi 3 secondi e **la regola “3-30-3”**. Su YouTube contano idea, titolo, thumbnail; su TikTok **tuo titolo** è il **testo a schermo** e le **prime parole**.

Ecco la regola:

- **3 secondi:** guadagnati lo stop dello scroll (headline a schermo + prima frase “wow”);
- **30 secondi?** Su TikTok la *percentuale* di visione pesa più dei secondi totali;
- **3 mosse:** Idea forte ? Headline grande sul video ? Hook chiaro detto a voce.

? **Suggerimento: Hook pronti all’uso (adatta alla tua nicchia)**

- “Ecco perché sei bloccato a 200 visual su TikTok.”
- “3 errori che ti rubano il 70% della reach (e come evitarli).”
- “Vuoi crescere senza ballare? Fai questo per 7 giorni.”

? **Suggerimento:** Usa sempre i sottotitoli, **auto-caption**, molti guardano **senza audio**.

Cosa consigliano i TikTok Coach? Quanto deve durare il video...

Durata del video

? **Suggerimento: corto per crescere, lungo per vendere.**

- **Growth:** da 5 a 15 secondi, ritmo serrato, testo a schermo, suono trend;
- **Trust:** da 30 a 60+ secondi, spiegazione, prova sociale, micro-case study.



Obiettivo: **percentuale di watchtime alta**.

? **Suggerimento**: I corti ti alzano la media e ti spingono in scoperta; i lunghi **convertono** (follow, lead, vendite).

Cosa consigliano i TikTok Coach? Come deve essere settato il profilo.

I settaggi

Queste impostazioni, questi i **settaggi** del profilo che ti aiutano davvero:

- **Account Creator** (non Business): puoi usare suoni commerciali e trend (il link in bio arriverà a 1.000 follower: pazienza, ma intanto cresci);
- **Suggerisci il tuo account ad altri**: disattiva le voci che pescano da contatti e amici. Non sono il tuo pubblico ideale: ti "sporcano" i segnali.

Segnali semantici:

- **Testo a schermo** con parole-chiave del tema;
- **Hashtag**: 1 **cornerstone** (ombrello del canale) + 3 o 4 **specifici** del singolo video;
- **Descrizione**: scrivi in naturale **cosa c'è nel video** (parole-chiave incluse). niente keyword stuffing.

Cosa consigliano i TikTok Coach? Ecco due tipi di contenuto...

Growth e Trust

Tutta la mia strategia gira su questo binario:

Growth (scoperta):

- Corto, trend, ritmo, promessa chiara;
- Obiettivo: **nuove persone** che ti scoprono.

Trust (conversione):

- Parlato, esempi pratici, checklist, mini tutorial;
- Obiettivo: **fidelizzare** e portare all'azione (follow, DM, iscrizione).

Rapporto consigliato: 3 Growth : 1 Trust.

Scorrono, ti trovano col Growth; restano e comprano col Trust.

Cosa consigliano i TikTok Coach? Attenzione a non perderti.

Consuma per creare



Consumare (senza perdersi), la creatività ha una batteria. Quando è scarica, **consuma contenuti di qualità** nella tua nicchia (o contigui) per riaccenderla, ma fallo **attivamente**:

- 20' di visione = 5 nuove idee annotate;
- Metti in pausa ogni volta che ti scatta un'idea ? scrivi hook + promessa.

? **Routine 30/30**: 30 minuti ricerca, 30 minuti produzione, fine e pubblica.

Cosa consigliano i TikTok Coach? Una check list in PDF da conservare...

Checklist operativa

- ☐ Ho scelto **un solo tema** (o cluster strettissimo).
- ☐ Ho 10 creator "radar" e traccio gli **outlier**.
- ☐ Ho scritto **5 hook** pronti per oggi.
- ☐ Testo a schermo **grande e leggibile** (parole-chiave dentro).
- ☐ **Auto-caption** attive.
- ☐ **1 hashtag cornerstone** + **3-4 specifici**.
- ☐ **Descrizione** in lingua naturale con le keyword del video.
- ☐ **1 post al giorno** (minimo), **2-3** appena reggo.
- ☐ Alterno **3 Growth** / **1 Trust**.
- ☐ Dopo 48h: analizzo **il vincente** e ne faccio **3 varianti**.

Cosa consigliano i TikTok Coach? Un piano per partire...

7 giorni per sbloccare TikTok

Giorno 1 – Setup & Ricerca

- Passa a **Creator**. Disattiva "Suggerisci il tuo account" da contatti.
- Mappa 10 creator, salva 5 outlier. Scrivi 5 hook.

Giorno 2 – Growth #1 (5 – 10s)

- Headline: "Perché sei fermo a 200 visual".
- Testo a schermo + gancio diretto. Pubblica.



Giorno 3 – Trust #1 (30 – 45s)

- “3 errori che uccidono la tua retention (e come sistemarli oggi).”

Giorno 4 – Growth #2

- Riprendi il best performer del giorno 2 con angolo diverso + suono trend.

Giorno 5 – Trust #2 (case)

- Mini storia: problema ? intervento ? risultato (anche micro, ma concreto).

Giorno 6 – Growth #3 (hook test)

- Stesso tema, 3 hook diversi in 3 video brevi. Vedi quale spacca.

Giorno 7 – Sintesi & CTA

- Carousel o video breve con “Le 5 lezioni della settimana”.
- CTA: follow + iscrizione alla newsletter **IMAGINERS NL**.

Puoi iscriverti alla newsletter anche da qui:

Cosa consigliano i TikTok Coach? Riutilizza questi format...

Esempi di format rapidi

- “**Lista secca**” (8 – 12s): “3 hook che funzionano oggi per i negozi fisici.”
- “**Sì/No**” (duetto con te stesso): “Serve postare 5 volte al giorno? No, serve ricerca.”
- “**Stop-scroll visivo**”: headline enorme + gesto marcato (indicazione, zoom sul testo).
- “**Micro-case**”: “Com’è passato da 300 a 2.800 visual in 4 giorni (senza hashtag #fyp).”

Cosa consigliano i TikTok Coach? Domande ricorrenti, risposte sincere...

FAQ

D: Quando pubblico?

R: Quando vuoi. Conta l'**idea**, non l'orario.

D: Quanti hashtag?

R: 4 – 5 **pertinenti**. Uno cornerstone fisso, il resto specifici.

D: Video non parte: cancello?

R: No. È un dato. Vai col successivo e **clona** il vincente.



D: Meglio qualità o quantità?

R: Qualità ripetibile. La quantità arriva grazie alla ricerca.

Cosa consigliano i TikTok Coach? Domande ricorrenti, risposte sincere...

Conclusioni

Qui ci vuole un invito all'azione (anzi due). TikTok non è un gratta e vinci: è un **processo**.

Se ogni giorno metti sul tavolo:

- Un **tema** coerente;
- Un **gancio** forte;
- Un **segnale** chiaro per l'algoritmo;
- E alterni **growth** e **trust**.

Vedrai, i numeri si muovono, sempre.

Se vuoi accelerare **iscriviti al Seminario di Personal Branding**:

Personal Branding

CORSO IN AULA

MOTIVAZIONE E PERSONAL BRANDING



PAOLO FRANZESE

Tutti i contenuti sono sotto Licenza Creative Commons
Contatti +39 388 1620417 - info@imaginepaolo.com

[Partiamo da qui](#)

Oppure **Prenota una consulenza personalizzata**

Consulenza Personalizzata



CONSULENZA ORARIA VIA WEB

CONSULENZA PERSONALIZZATA

La strategia che fa crescere il **tuo brand online**.

Un confronto diretto
con **Paolo Franzese**
per trasformare le tue idee
in risultati concreti.

Paolo



60 minuti
di consulenza
personalizzata



Analisi completa
del tuo progetto



Piano operativo
su misura



Tutti gli eBook
inclusi



Strategie
subito applicabili

Meno dubbi. Più strategia. Più risultati.



Tutti i contenuti sono sotto licenza Creative Commons
Contatti +39 388 1020417 info@imaginepaolo.com

PAOLO FRANZESE

DIGITAL COACH

[Partiamo da qui](#)

Ricorda: corto per crescere, lungo per vendere e il resto è costanza.

Ci vediamo nei tuoi “Per Te”.

Da un articolo scritto da Paolo Franzese il 22 Settembre 2025