Come crescere sui social da zero: sfrutta la più grande opportunità del decennio

di Paolo Franzese



Come crescere sui social da zero? Sfruttando la più grande opportunità del decennio! Che, a mio avviso, doveva anche contenere “Social Media”. Comunque i social non sono ancora saturi (anche se ho scritto il contrario qui). Ogni giorno mi scrivono persone convinte che i social siano ormai saturi:

> È impossibile crescere oggi, non ci sono più spazi per i nuovi creator.

La verità? Non è mai stato così facile emergere (da non credere!).

? Esempio: ricordi Nathan Apodaca diventato virale su TikTok con lo skateboard e la bottiglia di succo di mirtillo? Non aveva follower, non aveva un piano editoriale, eppure il suo contenuto ha fatto milioni di visualizzazioni in tutto il mondo.

Oggi gli algoritmi premiano i contenuti e non più i numeri, se il tuo video trattiene le persone fino alla fine, vieni spinto a un pubblico sempre più ampio.

Il segreto

Quasi nessuno usa i dati, quando creo strategie per i miei clienti (dalle location che vogliono fare più eventi fino al parrucchiere che vuole più prenotazioni), la prima cosa che dico è: *smetti di inventarti i contenuti a caso*.

Tutti i contenuti sono sotto Licenza Creative Commons



Alcuni dei miei clienti storici…

Bisogna analizzare le analytics, trovare la tua nicchia, e scopri cosa le persone cercano davvero. Se la gente cerca “come scegliere la location giusta” e tu sei il proprietario di una location, non fare il video sull’ennesimo “nuovo menù estivo”: *ma rispondi a quella domanda*.

Il **segreto** è questo, quando crei contenuti su ciò che interessa davvero, anche con zero follower puoi raggiungere migliaia di persone.

Come crescere sui social da zero? Catturare e mantenere l’attenzione.

Hook e sotto-hook

Viviamo nell’epoca della distrazione: lo sai che l’attenzione media è più corta di quella di un pesce rosso?

Tutti i contenuti sono sotto Licenza Creative Commons



I pesci rossi hanno una soglia di attenzione maggiore della nostra

Ecco perché i tuoi contenuti devono avere *ganci forti*.

? **All’inizio del video**: un hook che cattura subito.
? **Durante il video**: sotto-hook che mantengano l’attenzione.

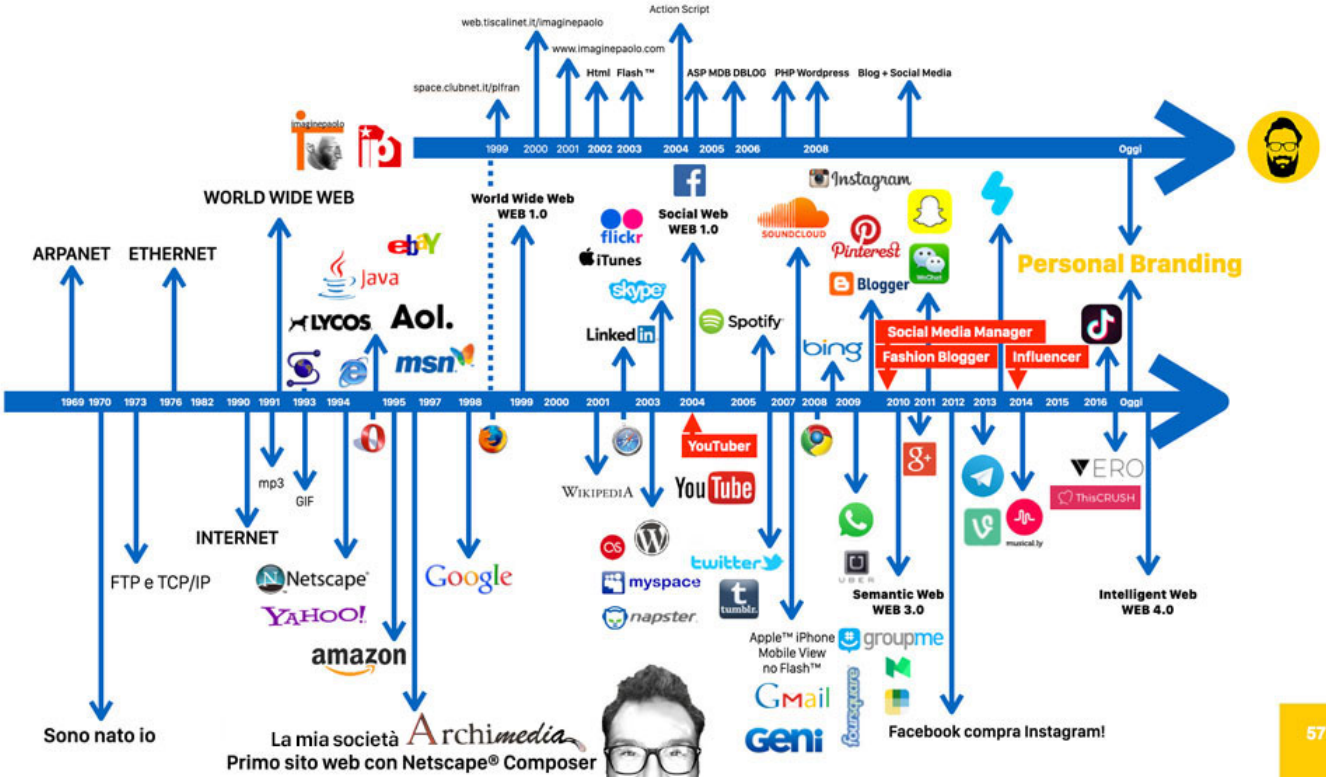
? Esempio: quando parlo di TikTok Shop ai miei studenti, non inizio con la teoria. Attacco con una frase come: “Sai che puoi guadagnare anche senza avere un prodotto tuo da vendere?” E subito l’attenzione è alta, perché ho stuzzicato una curiosità concreta.

Come crescere sui social da zero? Scegli la piattaforma giusta…

Quale social media?

Non tutte le piattaforme sono uguali, ogni social ha la sua anima.

Tutti i contenuti sono sotto Licenza Creative Commons
Contatti +39 388 1020417 - info@imaginepaolo.com



Una mia tavola per illustrare il mio percorso su Internet

- **LinkedIn**: perfetto se fai B2B, consulenza o formazione;
- **YouTube**: l'università gratuita del web, ottimo per contenuti evergreen (tra 5 anni un tuo video potrà ancora portare clienti);
- **TikTok** e **Instagram**: perfetti per cavalcare i trend del momento e raccontarti in modo autentico;
- **Facebook**: ottimo per community e target più adulti;

? Suggerimento: Personalmente sto puntando forte su TikTok, poi anche Instagram, YouTube Shorts e LinkedIn Video, queste sono le piattaforme che ti danno visibilità anche se parti da zero.

Come muoversi oggi viene spiegato nei minimi particolari anche durante il mio Seminario di Personal Branding, prenota anche tu il prossimo evento dal vivo:

Come crescere sui social



Tutti i contenuti sono [illegible] licenza Creative Commons
Contatti: +39 388 1[illegible]17 - [illegible]@imaginepaolo.com

 Partiamo da qui

Come crescere sui social da zero? Un metodo ancora segreto…

Testare su X (Twitter)

Un metodo che vorrei testare e che che pochi utilizzano è questo: **testare i contenuti su X**. Una volta testato lo consiglierò anche ai miei clienti.

? Suggerimento: Su X puoi pubblicare tanto, anche cose mediocri, senza che il sistema ti penalizzi. Quindi se un post funziona e ottiene interazioni, lo trasformiamo in video per TikTok o Reels. Se funziona ancora, lo portiamo su YouTube. È un funnel di contenuti che parte dal testo e arriva al video virale.

Bisognerebbe testare anche gli script per TikTok in due passaggi:

1. Buttare giù le frasi su X;
2. Se “agganciano” allora il video avrà più possibilità di esplodere.

Come crescere sui social da zero? Crescere sui social significa anche…

Due suggerimenti

Non dimenticare l’email! Questa è forse la parte più importante, puoi avere un milione di follower oggi, e domani perderli tutti se l’algoritmo cambia.

? Suggerimento: Usa i social per portare le persone nella tua newsletter.

Con una mailing list resti padrone della tua audience, puoi spingere i tuoi video nelle prime 24 ore (quando servono le visualizzazioni per farli esplodere), vendere prodotti o servizi e non dipendere dall’umore di un algoritmo.

Io, ad esempio, con la mia newsletter IMAGINERS NL ho un canale diretto che non teme crolli di reach, faccio ogni settimana degli esempi come questo, iscriviti oggi stesso:

E poi con molta intelligenza… **Copiare**! Non parlo di copiare i contenuti degli altri, ma di copiare le strategie che hanno funzionato.

? Esempio: quando tutti rifanno lo stesso trend, non funziona più. Ma se prendi l’idea, la scomponi, capisci perché ha funzionato e la riadatti alla tua nicchia, allora sì che hai un contenuto vincente.

Come crescere sui social da zero? Fai esplodere i tuoi video quest’anno

Un altro segreto

Questo è l’anno per il tuo salto di qualità, non lasciarti sfuggire l’occasione: inizia adesso.

Tutti i contenuti sono sotto Licenza Creative Commons

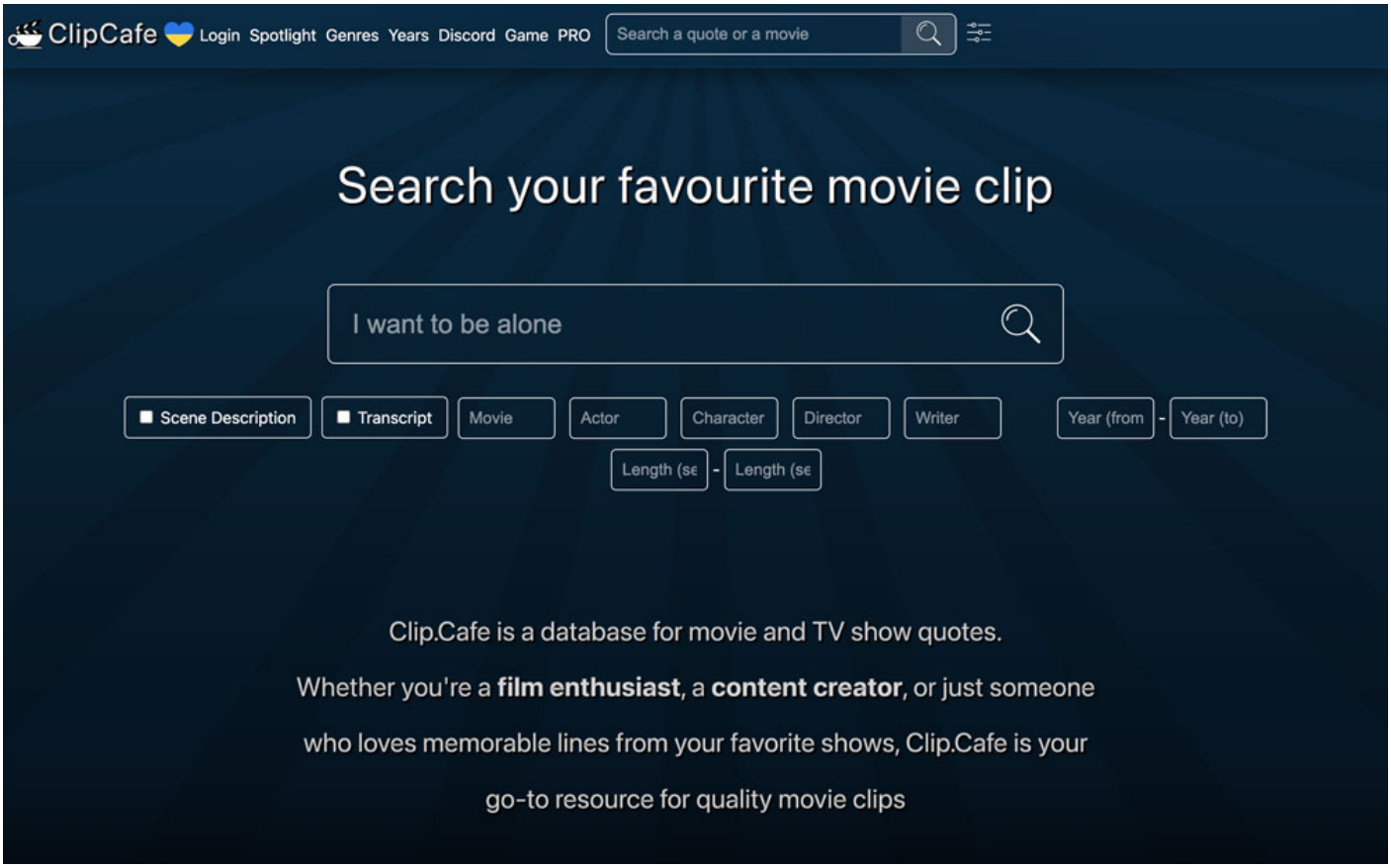
Promettimi solo una cosa, siamo alla fine dell'articolo ma dammi due minuti di attenzione, perché c'è un trucco che oggi può cambiare completamente i tuoi contenuti.

Te lo spiego subito: ? Le solite immagini stock, fredde e impersonali, sono morte e sepolte, l a gente non si ferma più a guardarle. Quello che funziona oggi sono anche i clip tratti da film, serie TV o video musicali virali.

? Suggerimento: Le clip parlano al cuore, risvegliano la nostalgia, evocano emozioni immediate, e fanno scattare quel "l'ho già visto!" che blocca lo scroll.

Potrebbe essere il super-hack, *trasformare i tuoi contenuti in esperienze familiari e riconoscibili*. Non sei più "un video qualsiasi" nel feed: diventi quel video che cattura l'attenzione al volo.

? Esempio: Oggi esistono siti gratuiti dove ti basta digitare il titolo di un film, di una serie o di un videoclip per avere a disposizione migliaia di clip pronti da usare https://clip.cafe/. Che tu sia un appassionato di cinema, un creatore di contenuti o semplicemente qualcuno che ama le battute memorabili delle tue serie TV preferite, Clip.Cafe è la tua risorsa di riferimento per spezzoni di film di qualità.



Clip.Cafe è un database di citazioni di film e serie TV

Come crescere sui social da zero? La vera opportunità è adesso…

Tutti i contenuti sono sotto Licenza Creative Commons

Conclusione

Crescere sui social da zero non è un sogno impossibile: è la più grande opportunità del decennio. Non servono budget enormi, non servono milioni di follower: serve un metodo, la capacità di analizzare i dati, creare contenuti che rispondono ai bisogni reali delle persone e usare i giusti “trucchi” per catturare e mantenere l’attenzione.

Gli algoritmi oggi premiano i contenuti, non i numeri. Se sai generare valore e lo fai con costanza, i social ti spingono più lontano di quanto immagini.

? Ricorda:

- Parti dalla tua nicchia, rispondi alle domande che il tuo pubblico si fa ogni giorno;
- Non aver paura di testare, anche su piattaforme “minori” come X, per capire cosa aggancia davvero;
- Trasforma ogni contenuto in un’occasione per costruire relazione, non solo visibilità;
- Porta la tua community fuori dai social, ad esempio nella tua newsletter, per non dipendere dall’umore degli algoritmi.

Questo è l’anno in cui puoi fare il salto, basta rimandare, non guardare solo chi ce l’ha fatta e inizia a farlo anche tu, adesso.

Il futuro appartiene a chi ha il coraggio di mettersi in gioco e se ci metti autenticità, strategia e un pizzico di follia creativa, questo può diventare davvero il tuo anno di svolta.

Da un articolo scritto da Paolo Franzese il 8 Settembre 2025

Tutti i contenuti sono sotto Licenza Creative Commons