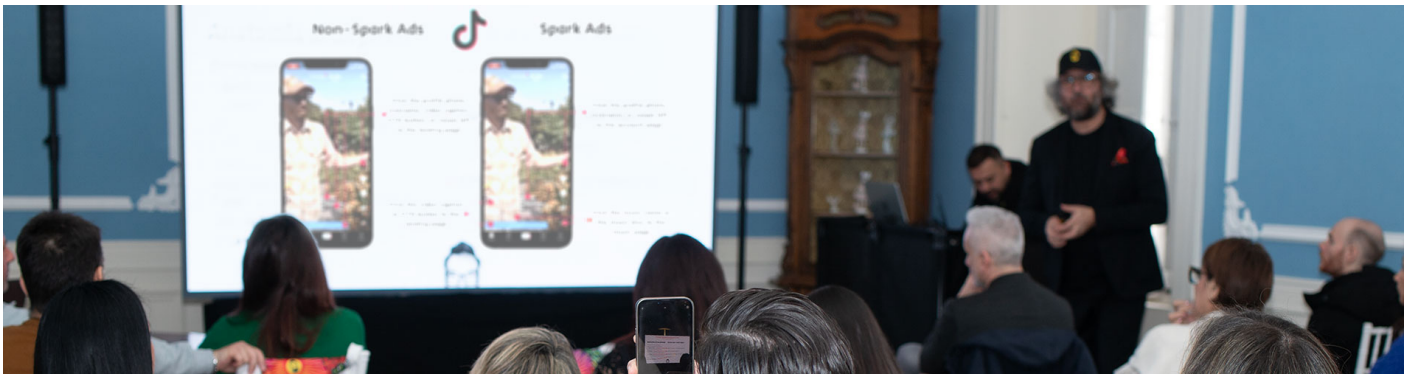
# Come vendere con TikTok Shop? La più grande opportunità degli ultimi 10 anni

*di Paolo Franzese*




**Come vendere con TikTok Shop**? TikTok Shop sta rivoluzionando il mondo dell'e-commerce. In un'epoca in cui l'attenzione delle persone si concentra sui contenuti video brevi e coinvolgenti, vendere su TikTok non è più solo una tendenza, ma una vera e propria opportunità per far esplodere il tuo business online.

Scrivimi o iscriviti alla newsletter IMAGINERS NL per ricevere altri contenuti utili su TikTok marketing, eCommerce, branding e innovazione digitale:

Mi chiamo Paolo Franzese, digital coach e consulente di marketing digitale. Gestisco diversi brand e aiuto imprenditori e creatori di contenuti a far crescere i loro progetti online. Tra questi, ho lanciato due marchi di eCommerce che oggi sono tra i leader su TikTok Shop. Ti spiegherò passo passo come aprire un negozio su TikTok Shop, come iniziare a guadagnare con TikTok Shop e quali strategie funzionano davvero.

Siamo in una modalità unica per vendere online.

## Perché è un'opportunità?

TikTok Shop è la piattaforma integrata di e-commerce di TikTok che permette agli utenti di acquistare prodotti direttamente all'interno dell'app, senza dover uscire o visitare siti esterni. Questo elimina tutti gli attriti tipici del *funnel tradizionale di vendita*.

Tutti i contenuti sono sotto Licenza Creative Commons




Un tradizionale funnel di vendita

In passato, per comprare un prodotto che vedevi in un video su Instagram o Facebook, dovevi:

- Cliccare sul link in bio;
- Atterrare su un sito;
- Cercare il prodotto;
- Inserire i dati e concludere l'acquisto.

Oggi su TikTok bastano **due clic**: Vedi un video, clicchi sul prodotto, paghi con Apple Pay o carta salvata, fine!

Risultato? Conversioni più veloci, maggior impulso all'acquisto, vendite più alte.

Ecco **perché è un'opportunità** unica!

Come vendere con TikTok Shop? Vediamo come iniziare su TikTok Shop.

# Guida pratica

Vendere su TikTok non è complicato, ma bisogna sapere come muoversi, ho pensato più volte che ci vuole una **guida pratica** per aprire il tuo negozio, su come creare un account TikTok Shop

Tutti i contenuti sono sotto Licenza Creative Commons
Contatti +39 388 1020417 - info@imaginepaolo.com

e iniziare a vendere in meno di un’ora.

Ne ho parlato in questi miei articoli precedenti:

- Come funziona TikTok Shop in Italia? Ora puoi iniziare a vendere sul serio;
- Come iniziare con TikTok Shop? Guida passo dopo passo.

Vuoi aiuto per configurare il tuo TikTok Shop? Offro una consulenza step-by-step dove ti guido nella configurazione completa del tuo shop TikTok, dalla registrazione al caricamento dei prodotti, fino alla strategia video e affiliati:

## TikTok Shop Accelerator

Tutti i contenuti sono sotto Licenza Creative Commons


CONFIGURAZIONE
TikTok Shop
3 BONUS
CHIAVE INCLUSI
7 GIORNI
FOLLOW UP
WHATSAPP
10 GANCI
AD ALTO
ENGAGEMENT
TikTok
SHOP ACCELLERATOR
OFFERTA SPECIALE
TIKTOK
GROWTH
MINI-CORSO
AnyDesk
1:1
60 MINUTI
PREZZO SPECIALE LANCIO
CONFIGURAZIONE PROFESSIONALE
TIKTOK SHOP

&nbspPartiamo da qui

- **Registrazione su TikTok Shop**: Puoi registrarti come persona fisica, azienda individuale / ditta individuale (SRL o altra forma giuridica);
- **Configurazione del negozio**: Basta inserire Nome dello shop, Categoria dei prodotti e Metodo di spedizione (puoi usare TikTok Shipping, loro ti forniscono le etichette, o gestire tutto in autonomia);
- **Aggiungere i prodotti**: Aggiunta manuale o Integrazione con Shopify, Amazon, Magento, ecc. tramite plugin o connettori;
- **Collegare il profilo TikTok**: Per promuovere i tuoi prodotti tramite video, devi collegare l'account TikTok al negozio. Questo ti permette di creare video acquistabili e fare live shopping.

Come vendere con TikTok Shop? Ci sono vari modi…

# I 3 modi per vendere

Una volta impostato il negozio, ecco le tre modalità principali per vendere su TikTok Shop:

1. **Video acquistabili**: Sono i classici video in cui tagghi un prodotto, rendendolo acquistabile direttamente dal feed;
2. **Live Shopping**: Il live shopping è una strategia potentissima soprattutto in Asia, e sta crescendo anche in Europa.

   Durante la **Live Shopping** puoi:

   - Presentare prodotti in tempo reale;
   - Rispondere alle domande degli utenti;
   - Offrire sconti flash;
   - Vendere direttamente dalla diretta.

   Chi guarda la live può acquistare direttamente mentre ti ascolta.

   **? Suggerimento**: Il rapporto umano genera fiducia e aumenta le conversioni.

3. **Scheda negozio**: Il tuo profilo TikTok avrà una scheda shop dedicata dove l'utente può sfogliare tutti i tuoi prodotti, puoi attivare promozioni e vendite lampo.

Come vendere con TikTok Shop? Poi c'è il vero potenziale…

# Centro Affiliati

Una delle funzionalità più potenti di TikTok Shop è il **Programma Affiliazione**.

Tutti i contenuti sono sotto Licenza Creative Commons

- **Collaborazioni aperte**: Puoi rendere i tuoi prodotti visibili a tutti i creator di TikTok, che potranno scegliere di promuoverli nei loro video in cambio di una commissione;
- **Collaborazioni mirate**: Vuoi lavorare con creator specifici? Puoi invitarli e offrire una commissione più alta, magari il 30%, per incentivare la produzione di contenuti.

Nella dashboard vedi:

- Quanti contenuti ha pubblicato il creator;
- Quante vendite ha generato;
- Il suo engagement rate;
- Il tasso di conversione medio.

Così puoi scegliere solo i migliori.

Come vendere con TikTok Shop? Moltiplichiamo le vendite.

## UGC e Spark Ads

Una volta che un **UGC** creator pubblica un contenuto affiliato, puoi chiedergli il codice **Spark** che ti permette di usare quel video come annuncio sponsorizzato, i vantaggi:

- Contenuto autentico;
- Già validato da TikTok;
- Alta conversione.

Le **Spark Ads su TikTok** sono un formato pubblicitario che ti permette di promuovere video organici già pubblicati, sia tuoi che di altri creator (con il loro consenso).

Tutti i contenuti sono sotto Licenza Creative Commons
Contatti +39 388 1020417 - info@imaginepaolo.com

| | Spark Ads | Non-Spark Ads |
|---|---|---|
| Interazione utente | Fai clic sui pulsanti CTA e la didascalia dell'annuncio, quindi vai alla pagina di destinazione della pubblicità (se presente).<br>Fai clic su foto profilo, nickname, scorri a sinistra e vai alla pagina del profilo del proprietario del video.<br>Fai clic sul segno "+" sulla foto profilo per seguire l'account.<br>Fai clic sul nome del brano musicale, il nome dell'artista e sull'icona del disco e vai alla pagina del brano musicale. | Fai clic su Invito all'azione (CTA), foto profilo, nickname, didascalia annuncio, scorri a sinistra per visualizzare la pagina di destinazione/la pagina di installazione dell'app. |
| Metriche | **Clic a pagamento:** clic registrati su pulsante CTA e didascalia annuncio.<br>**Clic musica:** clic registrati su icona del disco e titolo del brano musicale.<br>**Mi piace a pagamento:** numero di Mi piace ricevuti dalla creatività video nel giro di un giorno dalla visualizzazione dell'annuncio a pagamento da parte dell'utente.<br>**Condivisioni a pagamento:** numero di volte in cui la creatività video è stata condivisa nel giro di un giorno dalla visualizzazione dell'annuncio a pagamento da parte dell'utente.<br>**Follower a pagamento:** numero di nuovi follower ottenuti nel giro di un giorno dalla visualizzazione dell'annuncio a pagamento da parte dell'utente.<br>**Visite al profilo a pagamento:** numero di visite al profilo veicolate dall'annuncio a pagamento durante la campagna.<br>**Commenti a pagamento:** numero di commenti ricevuti dalla creatività video nel giro di un giorno dalla visualizzazione dell'annuncio a pagamento da parte dell'utente.<br>**Clic di ancoraggio:** numero di clic sull'ancoraggio nel tuo video Spark Ads nel feed Per te.<br>**Tasso di clic di ancoraggio:** clic/impression di ancoraggio. | **Clic a pagamento:** clic registrati su pulsante CTA, didascalia annuncio, nickname, immagine profilo e scorri a sinistra.<br>**Mi piace a pagamento:** numero di Mi piace ricevuti dalla creatività video nel giro di un giorno dalla visualizzazione dell'annuncio a pagamento da parte dell'utente.<br>**Condivisioni a pagamento:** numero di volte in cui la creatività video è stata condivisa nel giro di un giorno dalla visualizzazione dell'annuncio a pagamento da parte dell'utente.<br>**Commenti a pagamento:** numero di commenti ricevuti dalla creatività video nel giro di un giorno dalla visualizzazione dell'annuncio a pagamento da parte dell'utente. |

Confronto tra Spark Ads e Non-Spark Ads…

Il vantaggio? Il contenuto mantiene tutte le interazioni originali (like, commenti, condivisioni) e sembra naturale nel feed, ma viene spinto come un'inserzione. È perfetto per dare visibilità ai video che già performano bene e aumentare le vendite dei tuoi prodotti su TikTok Shop.

**? Suggerimento**:  Crea video tuoi ogni giorno, per avere successo su TikTok Shop, non puoi solo contare sugli affiliati, devi metterci la faccia. Crea un video al giorno in cui mostri il prodotto, fai una demo e racconti un problema che risolvi.

**? Suggerimento**:  Dedica un'ora a settimana per registrare 5-7 video in batch e programmarli.

**? Suggerimento**: Collabora con buoni creator, quelli che hanno video con oltre 1 milione di visualizzazioni. Grazie alla strategia combinata (video propri + affiliati + Spark Ads + live shopping), potrai portare il tuo brand da zero a sei cifre al mese.

Come vendere con TikTok Shop? Moltiplichiamo le vendite.

# Perché iniziare ora?

TikTok Shop è ancora in fase di crescita (in Italia è attivo dal 31 marzo 2025), questo significa meno concorrenza, più visibilità, più possibilità di posizionarti come leader nella tua categoria.

Quali prodotti vuoi vendere?

- Prodotti per la casa;

Tutti i contenuti sono sotto Licenza Creative Commons

- Cosmetici;
- Gadget;
- Abbigliamento vintage;
- Articoli per bambini…

Non importa il settore: TikTok Shop è una vetrina aperta a tutti, ma ancora poco sfruttata.

Come vendere con TikTok Shop? Alcuni problemi riscontrati…

# Problemi principali

Alcuni utenti hanno riscontrato difficoltà nel collegare l'account TikTok Shop al proprio profilo TikTok personale. In particolare, uno di loro riceve un messaggio che segnala la non idoneità del profilo, pur avendo ricevuto conferma dall'assistenza che l'account è attivo.

Parallelamente, un altro utente ha ricevuto un messaggio relativo a violazioni delle linee guida della community, pur non avendo mai fatto live o vendite irregolari. L'assistenza, interpellata, non ha fornito una spiegazione chiara, limitandosi a suggerire la lettura delle linee guida.

Altri **problemi collaterali** rilevati:

- **Errore nel riconoscimento della partita IV**A: Un utente non riusciva a far accettare la sua P.IVA finché non ha inserito il prefisso "IT";
- **Difficoltà nel caricare estratto conto bancario**: Un'altra persona ha scoperto che serve necessariamente un estratto conto (non solo il saldo movimenti) per verificare il conto;
- **Problemi nell'inserimento del modello di spedizione**: Un utente non comprendeva se si trattasse dei dati del corriere o del mittente;
- Icona dello shop assente nel profilo anche dopo il collegamento effettuato con successo;
- Blocchi ricorrenti nel collegamento tra TikTok Shop e Shopify, anche in presenza di dati coerenti e già verificati.

Tutti i contenuti sono sotto Licenza Creative Commons



TikTok Shop Community, il Gruppo Privato con 145 Membri…

Soluzioni emerse nella **TikTok Shop Community**:

- **Collegamento della Partita IVA**: Inserire il prefisso nazionale (es. IT123456789) per il corretto riconoscimento della P.IVA registrata in Italia;
- **Caricamento estratto conto**: È necessario un estratto conto ufficiale, scaricabile anche da PC, che mostri i dati identificativi del titolare del conto, non il saldo;
- **Modello di spedizione**: Inserire i dati del mittente (azienda o titolare). Il destinatario viene generato automaticamente da TikTok;
- **Assistenza per account bloccati**: È stato consigliato di scrivere al servizio clienti tramite questo link, in alternativa, accedere alla voce “Centro assistenza” nell’account TikTok Shop, e avviare una chat allegando screenshot dell’errore;
- **Collegamento riuscito dopo attese**: Dopo tentativi ripetuti e un periodo di attesa, un utente è riuscito a collegare TikTok Shop al profilo personale, il che fa ipotizzare che si tratti in gran parte di problemi temporanei dovuti a intasamento dei server o lentezza nei controlli manuali da parte della piattaforma;
- **Ripetizione dei passaggi e verifica dell’intestatario**: TikTok ripete alcuni passaggi per verificare che tutti i dati coincidano con chi effettivamente gestisce shop e partita IVA. Se il sito o l’account è intestato a una terza persona, TikTok potrebbe richiedere ulteriori conferme o negare l’associazione.

Tutti i contenuti sono sotto Licenza Creative Commons
Contatti +39 388 1020417 - info@imaginepaolo.com

Questa conversazione mette in evidenza come l'integrazione tra TikTok Shop e profilo TikTok sia ancora fragile e non pienamente ottimizzata, soprattutto per commercianti senza piattaforme e-commerce avanzate come Shopify. La mancanza di chiarezza e tempestività nell'assistenza, unita a un'interfaccia non sempre intuitiva, genera confusione e rallenta il processo di avvio. Tuttavia, grazie allo scambio collaborativo tra gli utenti, molte problematiche vengono affrontate con successo, anche se spesso con metodo empirico.

Come vendere con TikTok Shop? È il futuro dell'ecommerce e il presente del tuo business.

# Conclusioni

Se hai un brand o un prodotto da vendere, TikTok Shop è oggi la migliore opportunità per fare crescere le vendite e aumentare la visibilità in modo organico.

Come Digital Coach, ti dico: non aspettare, ora hai tutti gli strumenti per iniziare davvero. Aprire un negozio su TikTok Shop è solo il primo passo: il vero successo arriva quando inizi a creare video autentici, coinvolgi creator con il programma di affiliazione, sfrutti le Spark Ads per dare visibilità ai contenuti che funzionano, e interagisci dal vivo con i tuoi clienti.

Questa piattaforma sta crescendo a un ritmo vertiginoso e, proprio perché siamo ancora all'inizio, puoi posizionarti ora come leader nella tua nicchia, quando la concorrenza è ancora bassa e la visibilità è alta.

- Hai un prodotto da vendere? È il momento giusto.
- Hai un'idea? È il momento di testarla.
- Vuoi un futuro nel digital? TikTok Shop è la strada più veloce per iniziare.

Se vuoi una **consulenza personalizzata** per aprire o ottimizzare il tuo shop su TikTok, contattami.

---

Da un articolo scritto da Paolo Franzese il 14 Aprile 2025

Tutti i contenuti sono sotto Licenza Creative Commons
Contatti +39 388 1020417 - info@imaginepaolo.com