

# Cos'è Reddit? Guida completa per iniziare e usarlo al meglio

di Paolo Franzese



**Cos'è Reddit?** Reddit è una delle piattaforme più popolari su Internet, ma per chi non lo conosce può sembrare un labirinto complesso, questo articolo aiuterà anche me a capirlo molto meglio.

Ora esploreremo in dettaglio tante particolarità di questo social news oltre a fornire consigli pratici per evitare gli errori più comuni. Infine, parleremo del sistema di karma, delle regole dei subreddit e delle migliori strategie per sfruttare al meglio questa piattaforma.

Se vuoi rimanere aggiornato su tutte le novità del web e delle piattaforme social, iscriviti alla mia newsletter settimanale:

Reddit è una piattaforma potente e ricca di informazioni, ma per utilizzarla al meglio bisogna conoscerne il funzionamento. Seguendo questa guida, sarai in grado di registrarti, esplorare i subreddit, interagire con la community e costruire una buona reputazione attraverso il sistema di karma. Che tu sia un principiante o un utente esperto, Reddit offre infinite possibilità di apprendimento e interazione.

Buona lettura della guida di questa piattaforma in continua evoluzione, quindi è sempre utile rimanere aggiornati sulle nuove funzionalità e cambiamenti. Più ti immergerai in questa piattaforma, più ne scoprirai il vero potenziale.

## Cos'è Reddit?

Reddit è un ambiente dinamico che offre opportunità per imparare, condividere conoscenze e costruire connessioni con persone che hanno interessi simili ai tuoi. Conoscere i meccanismi di questa piattaforma è essenziale per sfruttarne appieno il potenziale e non commettere errori che potrebbero compromettere la tua esperienza.

[Reddit](#) è una piattaforma di social news e forum di discussione che permette agli utenti di pubblicare contenuti, commentare e votare i post.



Reddit è stato fondato nel 2005 da Steve Huffman, Alexis Ohanian e Aaron Swartz, tre studenti dell'Università della Virginia. Nel 2006, è stato acquisito da Condé Nast Publications, per poi diventare un'entità indipendente sotto Advance Publications nel 2011.

Attualmente, Reddit è il *nono sito più visitato al mondo*, con oltre il 51,75% del traffico proveniente dagli Stati Uniti, seguito da Canada (7,01%), Regno Unito (6,97%), Australia (3,97%) e Germania (3%). Il restante 28,37% del traffico proviene da altri Paesi.

[table id=22 /]

Negli anni, Reddit ha raccolto ingenti finanziamenti e ha visto il suo valore di mercato crescere considerevolmente (Sam Altman, Tencent, Fidelity Investments ed altri investitori), per poi debuttare in borsa il 21 marzo 2024 con il simbolo **RDDT**.

Al luglio 2024, la sua capitalizzazione di mercato è stimata intorno ai 10 miliardi di dollari.

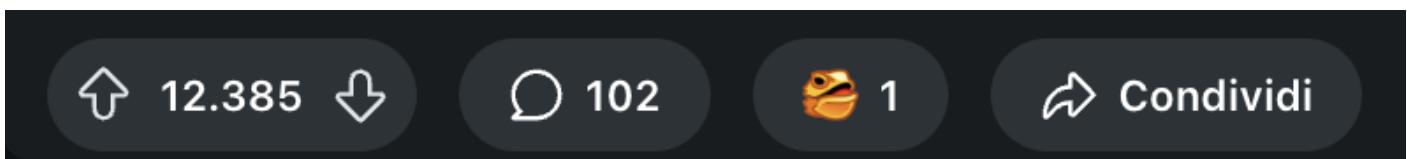
Reddit in numeri, Reddit è una comunità in continua crescita, composta da milioni di persone diverse che condividono ciò che amano di più, a dicembre 2024:

- 101M+ Utenti unici attivi giornalieri;
- 379M+ Utenti unici attivi settimanali;
- 100K+ Community attive;
- 22B+ Post e commenti.

Cos'è Reddit? Organizzazione del sistema di valutazione.

## Come è organizzato?

È **organizzato** in comunità chiamate *subreddit*, ognuna delle quali è dedicata a un argomento specifico.



Il sistema di UpVote e DownVote che porta i post in cima alle classifiche

Grazie al sistema di ?? *upvote* (voto positivo) e ?? *downvote* (voto negativo), i contenuti più apprezzati emergono in cima alla lista, rendendo Reddit una delle fonti più affidabili per scoprire notizie, tendenze e approfondimenti su qualsiasi argomento.

Gli utenti registrati su Reddit, conosciuti come *Redditors*, possono pubblicare:



- Link;
- Post testuali;
- Immagini;
- Video.

I quali vengono poi votati dagli altri membri della community. I contenuti più votati emergono nella home page del subreddit e, se ricevono abbastanza upvote, possono finire nella pagina principale del sito.

Ecco un esempio di post su Reddit (ho utilizzato una foto di Rocky per testare):

[Come dovrei chiamare il mio cane?](#)  
by [u/imaginepaolo](#) in [u\\_imaginepaolo](#)

Reddit è gestito da un team di amministratori, mentre la moderazione all'interno dei subreddit è affidata a volontari non retribuiti.

Cos'è Reddit? Le statistiche sono interessanti...

## Analisi delle Statistiche

Il post “What would you name my dog?”, pubblicato nel subreddit r/cuteanimals, ha ottenuto ottimi risultati in termini di visibilità e interazione con la community. Qui di seguito, un'analisi approfondita basata sui dati estratti dall'immagine.

 • 3 gg fa

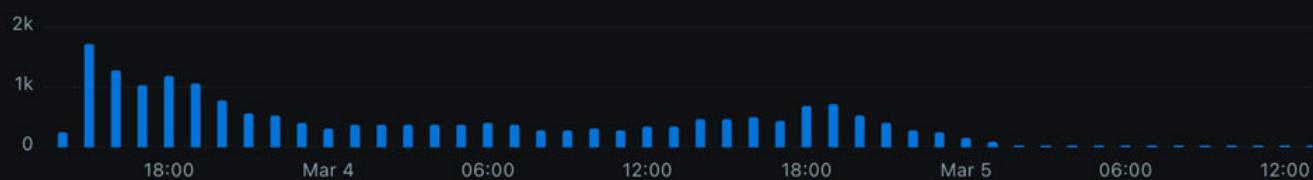
What would you name my dog?

## Portata

 Visualizzazioni

18.930

Visualizzazioni per le prime 48 ore



## Coinvolgimento

 Upvoti

261

 Rapporto upvoti ①

98%

 Commenti

171

Commento più votato

 7  Condivisioni

57

 Crosspost

0

 Premi

0

Ecco l'immagine delle statistiche del post

## Portata e Visualizzazioni

Visualizzazioni totali: 18.930

Distribuzione delle visualizzazioni nelle prime 48 ore:

- **Picco iniziale:** Nelle prime ore, il post ha rapidamente guadagnato visibilità, raggiungendo oltre 1.700 visualizzazioni nella seconda ora;
- **Graduale declino:** Dopo le prime 6 ore, il ritmo di crescita delle visualizzazioni è sceso sotto le 1.000 visualizzazioni all'ora, per poi stabilizzarsi;
- **Ripresa tra le 24 e le 30 ore:** Un secondo picco di attività ha portato a una ripresa con valori intorno alle 600-700 visualizzazioni all'ora;
- **Fase di rallentamento:** Dopo 36 ore, il post ha visto un costante calo delle interazioni, scendendo sotto le 100 visualizzazioni all'ora.

Questo trend è tipico di Reddit: i post con un buon engagement iniziale vengono rapidamente promossi in alto nel feed del subreddit, guadagnando visibilità. Tuttavia, con l'aumento della concorrenza, i post più vecchi vengono progressivamente rimpiazzati da contenuti nuovi.

## Coinvolgimento degli Utenti

- Upvoti totali: 261
- Rapporto di upvote: 98% (quasi tutti i voti sono stati positivi)
- Numero di commenti: 171
- Condivisioni: 57
- Crosspost: 0
- Premi ricevuti: 0

L'alto rapporto di 98% upvote indica che il contenuto è stato apprezzato dalla community, generando reazioni quasi esclusivamente positive. Il numero significativo di 171 commenti suggerisce un alto livello di interazione, probabilmente con utenti che suggerivano nomi per il cane.

**Commento più votato:** Il commento con più upvote ha ottenuto 7 voti positivi, dimostrando che l'interazione principale è avvenuta nei primi momenti di visibilità del post.

Cos'è Reddit? Una piattaforma che fa "cultura".

## Impatto nella cultura

Reddit è spesso citato per il suo impatto nella cultura digitale e nell'attivismo politico. Alcuni subreddit sono noti per le loro posizioni politiche progressiste e per le discussioni su temi sociali controversi. La piattaforma è stata lodata per la sua capacità di creare community su nicchie specifiche e per la sua influenza nella diffusione di campagne di sensibilizzazione. Tuttavia, Reddit ha anche ricevuto critiche per la diffusione di disinformazione e per il suo sistema di voto,



che può favorire la creazione di *echo chambers* (camere dell'eco), in cui vengono rafforzate solo determinate opinioni.

Nei primi anni della sua esistenza, Reddit è stato coinvolto in polemiche legate alla diffusione di contenuti misogini e alla pubblicazione non autorizzata di materiale privato, inclusi casi di *revenge porn* e doxxing di modelle erotiche.

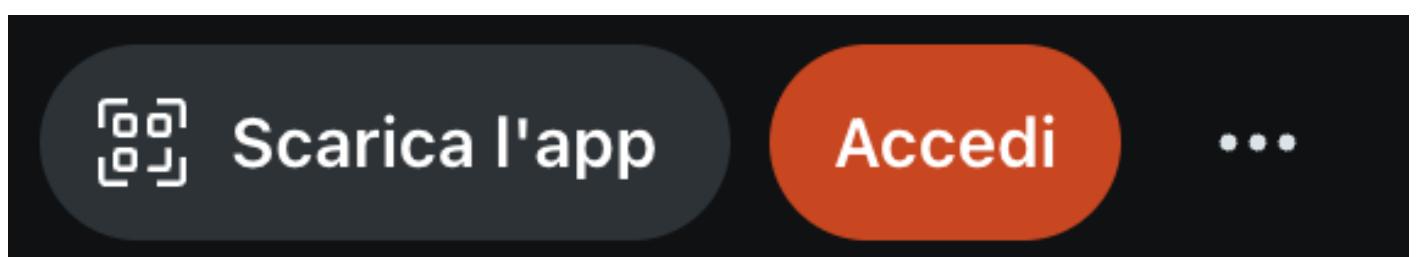
Il doxing, o doxxing, è la pratica di cercare e diffondere pubblicamente online informazioni personali e private o altri dati riguardanti una persona, di solito con intento malevolo.

Con il tempo, la piattaforma ha implementato misure per contrastare questi problemi, migliorando la moderazione e introducendo politiche più restrittive.

Cos'è Reddit? Primi passi...

## Come Registrarsi su Reddit

Per iniziare su Reddit, segui questi passaggi:



In alto a destra il link per accedere...

1. Visita [reddit.com](https://www.reddit.com);
2. Clicca su "Accedi" e poi su "Registrati";
3. Inserisci la tua email e scegli un nome utente e una password;
4. Segui le istruzioni e completa la registrazione.



## Accedi

Continuando, accetti il nostro [Accordo per gli Utenti](#) e confermi di aver compreso l'[Informativa sulla privacy](#).



[Continue With Phone Number](#)



[Continua con Google](#)



[Continue With Apple](#)

O

Email o nome utente \*

Password \*

[Password dimenticata?](#)

Prima volta su Reddit? [Iscriviti](#)

[Accedi](#)

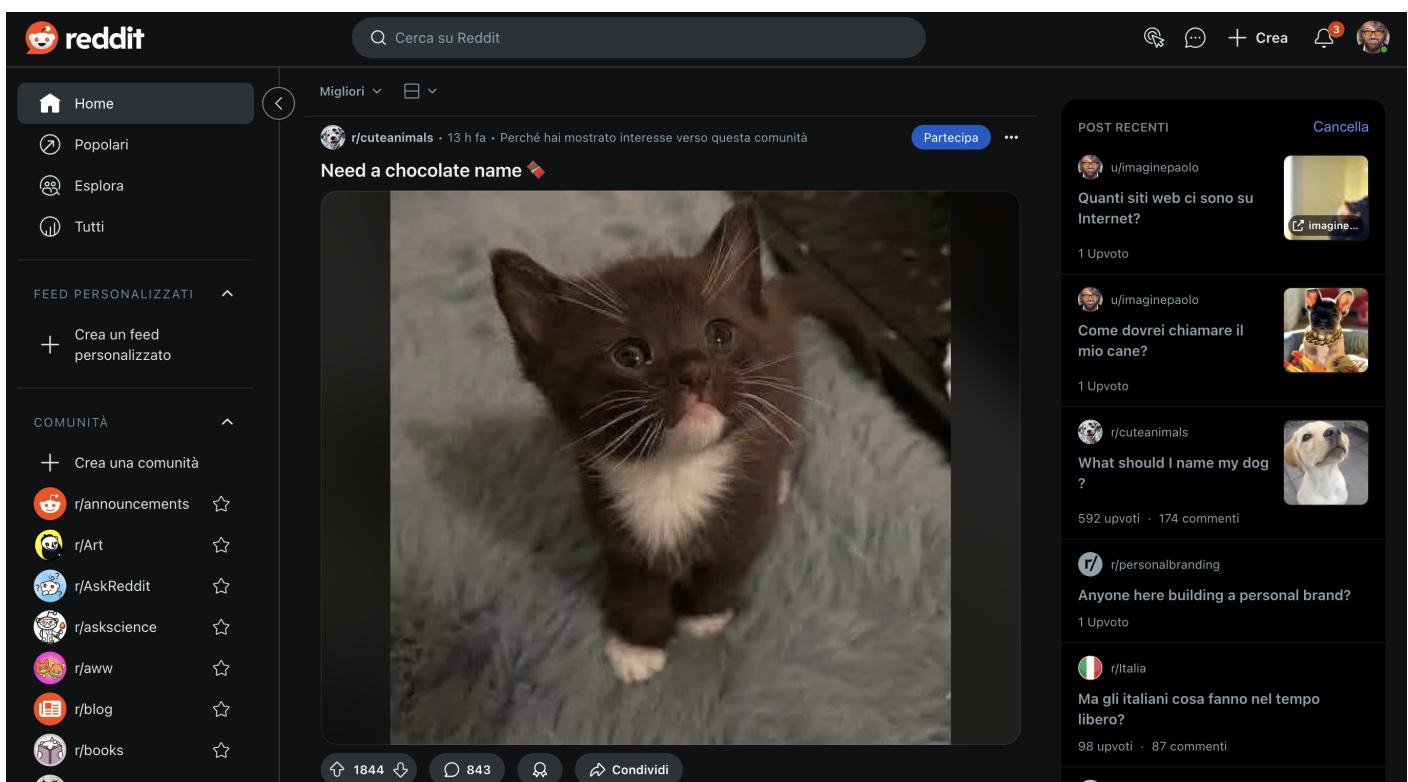
## Come registrarsi

? **Suggerimento:** Per motivi di privacy, evita di usare il tuo vero nome o informazioni personali nel nome utente. Reddit è una piattaforma in cui l'anonimato è una caratteristica importante, quindi scegli un nome utente che non rivelhi la tua identità.

Cos'è Reddit? Finire in home page è la missione...

## Navigare nella Home Page

Una volta registrato, accedendo alla home page vedrai:



La home di Reddit

- **Post più popolari:** determinati dai voti positivi degli utenti;
- **Tendenze del momento:** discussioni di grande attualità;
- **Subreddit consigliati:** in base ai tuoi interessi;
- **Opzioni di personalizzazione:** puoi modificare il feed per vedere solo contenuti che ti interessano.

Puoi anche utilizzare la barra di ricerca per trovare subreddit su argomenti specifici. Reddit offre anche la possibilità di filtrare i contenuti in base alla popolarità, alla data di pubblicazione e alla rilevanza, in modo da trovare più facilmente ciò che stai cercando.



The screenshot shows a mobile interface of a Reddit search results page. At the top, there is a search bar with the query "tiktok shop". Below the search bar, the results are categorized under "Comunità" (Communities). The first result is "r/TikTokshop" with 13K members, followed by "r/TikTokShopSellersClub" with 1.8K members, "r/TikTokShopping" with 1.0K members, "r/tiktokshopreferrals" with 1.5K members, and "r/TikTokShopUS\_Seller" with 96 members. On the left side of the screen, there are several sidebar cards for different subreddits, including "r/dropship", "If you are no", "r/TikTok", "Have any of", and "Like how lon". The bottom of the screenshot shows a footer with the text "Ricerca di 'tiktok shop'" and a small icon.

La sezione cerca di Reddit

Cos'è Reddit? I temi specifici sono il cuore.

## I Subreddit

Ogni subreddit, il cuore di Reddit, è una comunità dedicata a un tema specifico.

Alcuni esempi popolari:

- r/italy: discussioni su temi italiani;
- r/technology: tutto sulla tecnologia;
- r/askreddit: domande e risposte su qualsiasi argomento;
- r/memes: raccolta di meme divertenti;
- r/science: notizie e discussioni scientifiche;
- r/gaming: tutto sui videogiochi;
- r/movies: dibattiti e recensioni di film.

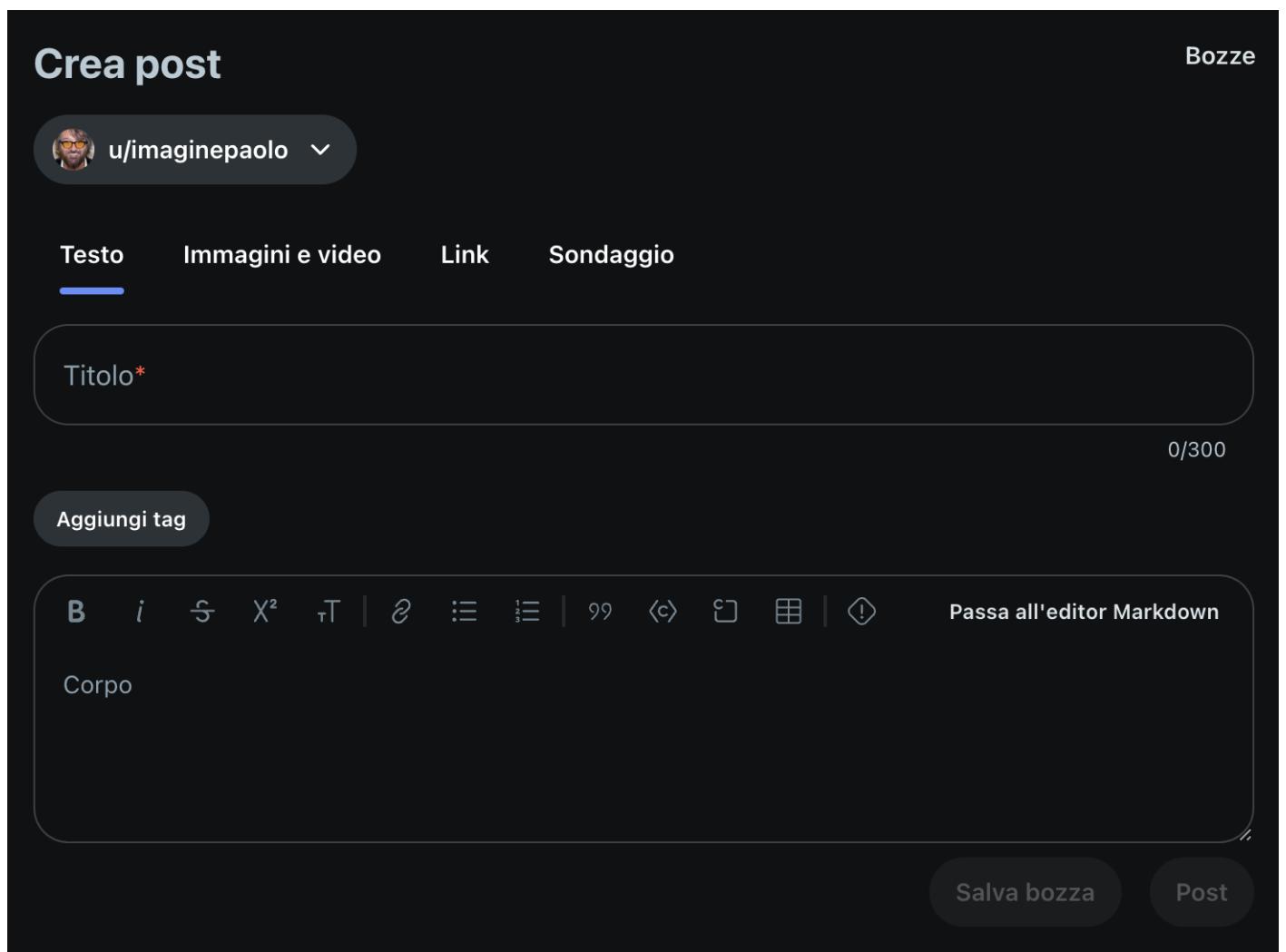
Per unirti a un subreddit, basta cliccare su "Unisciti" accanto al suo nome. Ogni subreddit ha le sue regole, quindi è importante leggerle prima di postare. Alcuni subreddit richiedono un certo

livello di karma per poter partecipare attivamente.

Cos'è Reddit? Creiamo il primo post.

## Creare un Post su Reddit

Ecco i passaggi per **creare un post**:



Come creare un post su Reddit

1. Clicca sul segno “+” in alto a destra;
2. Scegli una community ( *subreddit*);
3. Aggiungi un *titolo* e il *contenuto*;
4. Puoi allegare *immagini*, *video*, *link* o *sondaggi*;
5. Rispetta le *regole* del subreddit prima di postare;
6. Usa i *flair* (etichette) se richiesto.

Alcuni subreddit permettono solo post testuali, mentre altri accettano immagini, video e link esterni.

? **Suggerimento:** Reddit è molto severo riguardo all'autopromozione, quindi evita di postare solo



per ottenere visibilità senza contribuire alla community.

Cos'è Reddit? Come crescere su Reddit.

## Il sistema di Karma

Reddit utilizza un sistema di **karma** che rappresenta la reputazione dell'utente.

- Upvote ricevuti = karma positivo;
- Downvote ricevuti = karma negativo.

Il karma è utile perché alcuni subreddit richiedono un minimo di punti per poter pubblicare o commentare, reddit ha anche un sistema di premi che consente agli utenti di riconoscere contenuti particolarmente apprezzati.

Evitare questi errori comuni per non ottenere un DownVote:

- **Non fare spam:** Reddit penalizza chi promuove se stesso senza contribuire alla community;
- **Leggere le regole:** Ogni subreddit ha linee guida specifiche;
- **Partecipare attivamente:** Commentare e votare aiuta a guadagnare karma e visibilità;
- **Evitare discussioni tossiche:** Alcune community possono essere aggressive, è meglio ignorare i troll;
- **Non pubblicare contenuti fuorvianti:** Reddit è molto attento alla qualità delle informazioni condivise.

? **Suggerimento** Come si comporta Reddit con la moderazione? Ogni subreddit è gestito da moderatori che applicano le regole della community. Se un post viola le linee guida, può essere rimosso. È importante rispettare la netiquette e segnalare eventuali contenuti inappropriati. Reddit permette anche agli utenti di segnalare contenuti che violano le regole della piattaforma.

Cos'è Reddit? Iniziamo a provare questa piattaforma in notevole crescita.

## Conclusioni

Reddit si conferma come una delle piattaforme più influenti e dinamiche del web, capace di aggregare milioni di utenti intorno a interessi comuni e discussioni di qualità. La sua struttura basata sui subreddit offre un'opportunità unica di esplorare qualsiasi argomento immaginabile, creando community specializzate che permettono la condivisione di idee, opinioni e contenuti di valore.

Se da un lato Reddit ha rivoluzionato il concetto di forum online, dall'altro ha dovuto affrontare critiche e problematiche legate alla moderazione, alla disinformazione e alla gestione delle echo chambers. Tuttavia, grazie a continui aggiornamenti e miglioramenti nelle policy di controllo, la piattaforma è riuscita a mantenere una posizione di rilievo nell'ecosistema digitale.

Se sei nuovo su Reddit, il consiglio è di iniziare esplorando i subreddit più adatti ai tuoi interessi, interagire con la community rispettando le regole e accumulare karma per sbloccare maggiori



funzionalità. Approfitta delle potenzialità di questa piattaforma per informarti, divertirti e costruire connessioni con utenti da tutto il mondo.

**Conclusioni e strategie vincenti** sul post da me pubblicato su Reddit:

### Motivi del successo

- Titolo coinvolgente che stimola la partecipazione della community;
- Pubblicazione in un subreddit molto attivo e pertinente;
- Buona interazione iniziale, che ha favorito la visibilità.

**Suggerimenti per ottenere risultati simili su Reddit:**

- Pubblicare in orari strategici per massimizzare le interazioni iniziali;
- Utilizzare titoli che invitano alla partecipazione attiva della community;
- Rispondere rapidamente ai commenti per aumentare il coinvolgimento.

Sei pronto a far crescere il tuo engagement su Reddit? Metti in pratica queste strategie e prova tu stesso!

---

Da un articolo scritto da Paolo Franzese il 10 Marzo 2025