Come funziona TikTok Shop in Italia? Ora puoi iniziare a vendere sul serio

di Paolo Franzese



Come funziona TikTok Shop in Italia? La nuova frontiera dell'e-commerce sta arrivando è Italia, vediamo come guadagnare centinaia di euro al giorno!

Negli ultimi anni, TikTok si è trasformato da una semplice piattaforma di intrattenimento a un vero e proprio marketplace globale. Con l'introduzione di TikTok Shop, venditori, affiliati e creatori di contenuti hanno l'opportunità di monetizzare i propri video in modi mai visti prima.

Se vuoi restare aggiornato sui prossimi trend di **TikTok Shop** e ricevere consigli esclusivi, iscriviti alla mia newsletter IMAGINERS NL e scopri come portare la tua presenza digitale al livello successivo::

Ma è davvero possibile guadagnare centinaia di euro al giorno? Mi sono studiato dei casi di successo e pare proprio di sì. Per comprenderne le potenzialità, dobbiamo esplorare tutte le dinamiche dietro questa piattaforma, approfondendo strategie vincenti, errori comuni e storie di successo.

? TikTok Shop attivo in Italia

Dal 31 marzo 2025, anche in Italia si potrà acquistare direttamente su TikTok, con TikTok Shop, oltre 22 milioni di utenti potranno comprare in app da brand, artigiani, PMI e creator locali, senza mai uscire dalla piattaforma.

Tutti i contenuti sono sotto Licenza Creative Commons
Contatti +39 388 1020417 - info@imaginepaolo.com

News 27 mar 2025

TikTok Shop approda in Italia: arriva lo shopping interattivo

- *Dal 31 marzo, 22,8 milioni di utenti in Italia potranno acquistare direttamente su TikTok da brand, venditori e creator locali*

Dal 31 marzo, 22,8 milioni di utenti in Italia potranno acquistare direttamente su TikTok da brand, venditor

Shopping e intrattenimento diventano una cosa sola! Video e dirette LIVE diventano shoppabili, creando un'esperienza d'acquisto autentica e immersiva, dove il prodotto non si mostra… si racconta. Ci sono nuovissime opportunità per chi vende, **TikTok Shop** è molto più di un marketplace: è una vetrina interattiva per brand affermati e realtà emergenti.

Tra i protagonisti:

- **Beauty**: NIVEA, Veralab, Goovi, Nabla Cosmetics;
- **Artigianato**: GiglioTigrato, ShaftJeans, BiSilver;
- **Tech & cultura**: New Martina, Treccani Emporium.

I venditori possono contare su strumenti efficaci per mostrare i prodotti:

- **Shoppable** video e **Live Shopping** per vendere in modo organico e diretto
- **Vetrina** profilo personalizzabile
- **Affiliazioni** con i creator per amplificare la visibilità

Perché funziona? Perché unisce interazione, autenticità e fiducia. Chi guarda può fare domande in diretta, ricevere consigli, sentirsi coinvolto. Si crea un legame tra venditore e utente che ricorda quello dei negozi di una volta, ma in versione digitale.

Come si inizia? Basta registrarsi su TikTok Shop Seller Center Italy e formarsi tramite la TikTok Shop Academy, dove imparare tutto su affiliazioni, policy e strategie di vendita.

TikTok Shop è una grande occasione per chi sa comunicare e vuole vendere online in modo nuovo.

Tutti i contenuti sono sotto Licenza Creative Commons

Come funziona TikTok Shop in Italia? Se hai un brand o un prodotto, questo è il momento di metterti in gioco.

TikTok Shop è in Italia!

Sì, hai capito bene, è ufficiale! È appena sbarcato, vai su seller.tiktok.com/ per verificare tu stesso.

Tutti i contenuti sono sotto Licenza Creative Commons
Contatti +39 388 1020417 - info@imaginepaolo.com

Welcome to TikTok Shop

Please choose the portal you wish to log into.



Asia Seller
7 regions

Europe Seller
6 regions

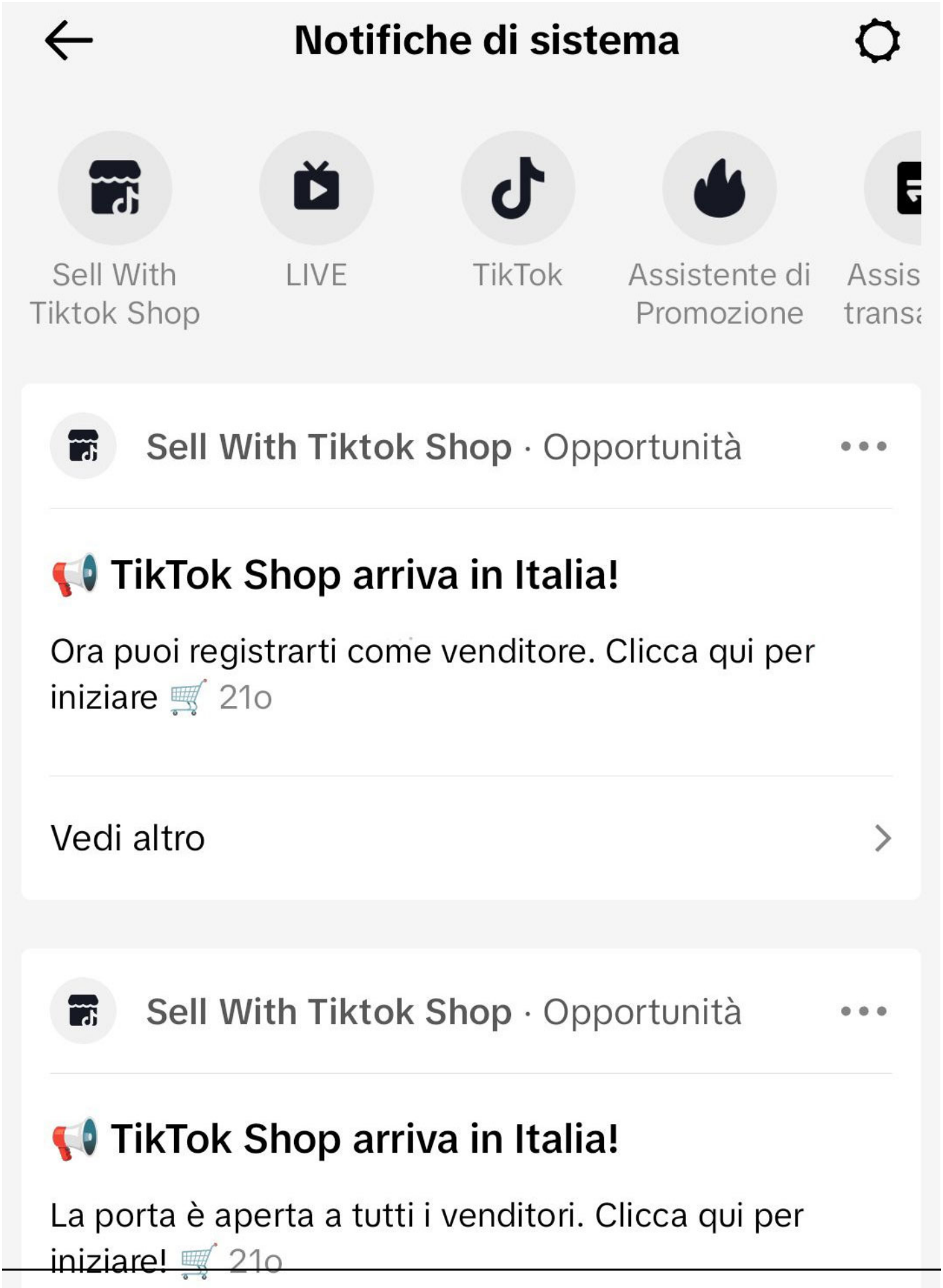
- United Kingdom Seller
- Spain Seller
- Ireland Seller
- Germany Seller
- France Seller
- Italy Seller

Tutti i contenuti sono sotto Licenza Creative Commons
Contatti +39 388 1020417 - info@imaginepaolo.com

TikTok Shop in Italia, una svolta per il commercio online italiano!

Qualcuno ha già ricevuto anche questa notifica, fammi sapere se sei tra quelli e unisciti alla mia community su Facebook **TikTok Shop Community**.

Tutti i contenuti sono sotto Licenza Creative Commons



Tutti i contenuti sono sotto Licenza Creative Commons
Contatti +39 388 1020417 - info@imaginepaolo.com

Ecco qui la notifica per aprire il **TikTok Shop Italia**

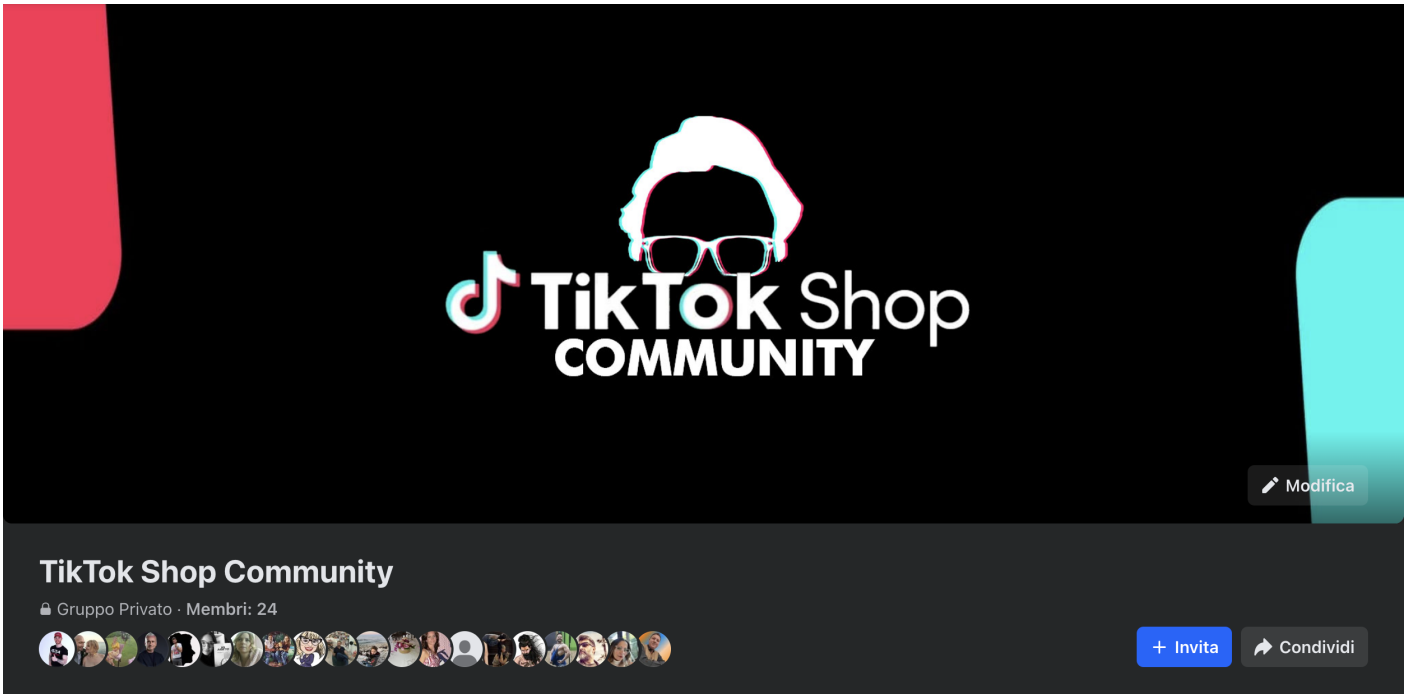
Quindi da oggi si può vendere in Italia, direttamente su TikTok senza uscire dall'app: I clienti ordinano cliccando sul link del vostro video. Piano piano arriverà a tutti la notifica, questo avviso arriva agli account business e agli account creator.

Avrete la vostra boutique ufficiale su TikTok, visibile a tutti, praticamente un negozio sempre aperto e senza aver bisogno di un sito ecommerce.

Come funziona TikTok Shop in Italia? Non perdete questa occasione.

Preparati per TikTok Shop

Io sarò la tua guida definitiva, con l'arrivo di **TikTok Shop** in Italia, aziende e creator si stanno muovendo per cogliere questa nuova opportunità e trasformare i loro contenuti in vendite reali. Paesi come il Regno Unito e la Spagna hanno già assistito a un'autentica rivoluzione nell'e-commerce grazie a questa piattaforma: i venditori possono mostrare, raccontare e vendere i loro prodotti direttamente attraverso video e live streaming, creando esperienze d'acquisto coinvolgenti e immediate.



Unisciti alla mia community su Facebook per prepararti a vendere su TikTok Shop…

? Vuoi essere pronto per il lancio? Unisciti alla mia community esclusiva su Facebook!

Per aiutarti a muovere i primi passi e ottenere un vantaggio competitivo, ho creato la **TikTok Shop Community**, uno spazio pensato per chi vuole davvero fare la differenza. Nel gruppo troverai supporto, ispirazione e strumenti pratici per:

Tutti i contenuti sono sotto Licenza Creative Commons

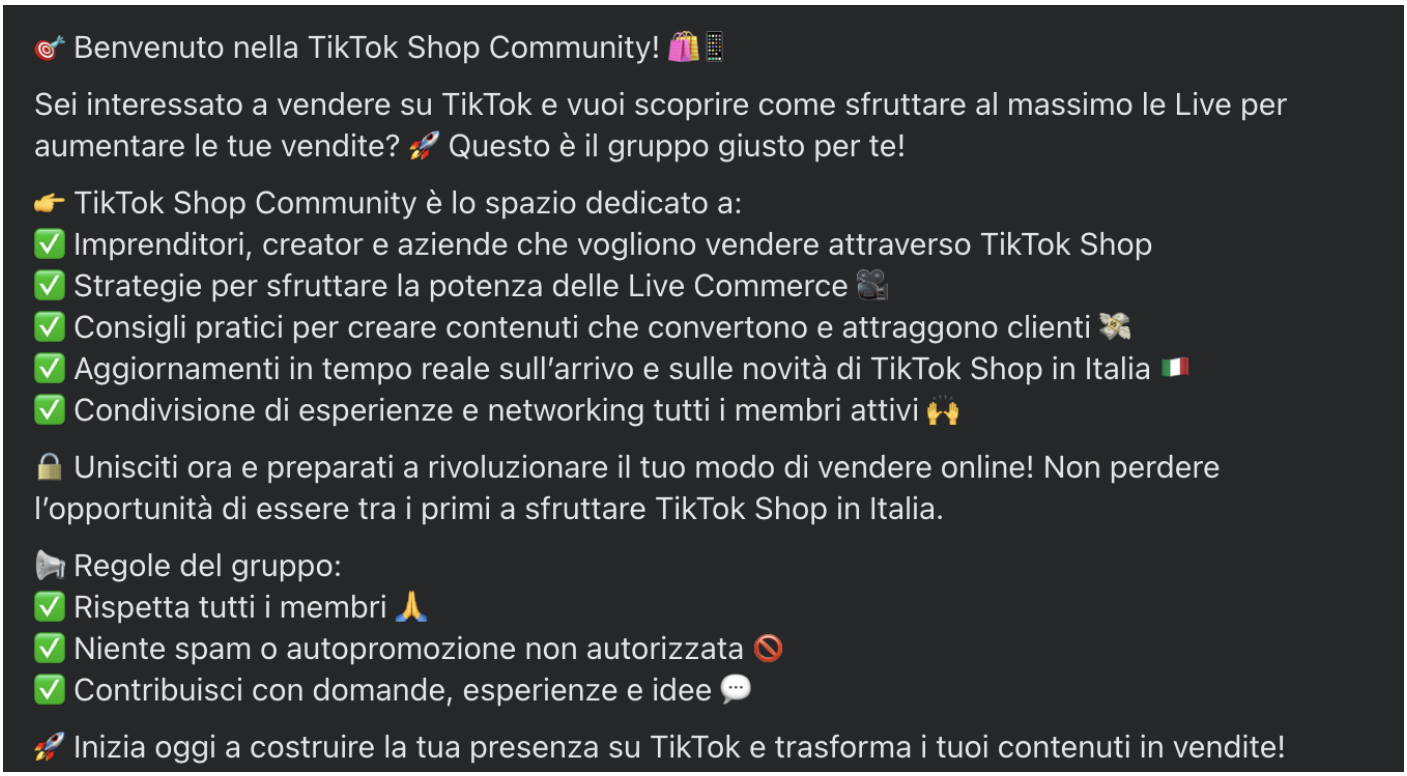
- Comprendere a fondo come funziona TikTok Shop e integrarlo nella tua strategia di vendita;
- Scoprire le potenzialità delle Live Commerce per coinvolgere i clienti e incrementare le conversioni;
- Apprendere le migliori strategie per creare contenuti che non solo piacciono, ma che vendono;
- Restare sempre aggiornato sulle tempistiche e le novità del lancio in Italia.

Come funziona TikTok Shop in Italia? Unisciti subito alla mia community.

Cosa troverai nella community

Sfrutta TikTok Shop in Italia con gli strumenti offerti nella community.

? **Suggerimento**: Il mondo dell'e-commerce cambia alla velocità della luce, chi si prepara per tempo ha un vantaggio che può fare la differenza tra essere spettatore e protagonista.



Sei interessato a vendere su TikTok e vuoi scoprire come sfruttare al massimo le Live per aumentare le tu
giusto per te!

Entrando nella nostra community potrai:

- Confrontarti con altri imprenditori, creator e professionisti del settore;
- Accedere a risorse esclusive, suggerimenti pratici e casi studio reali;
- Scoprire trucchi e consigli per massimizzare le vendite e sfruttare l'algoritmo di TikTok a tuo favore.

Tutti i contenuti sono sotto Licenza Creative Commons

Non rimanere indietro.

Come funziona TikTok Shop in Italia? Come si acquistava prima e come acquisteremo oggi.

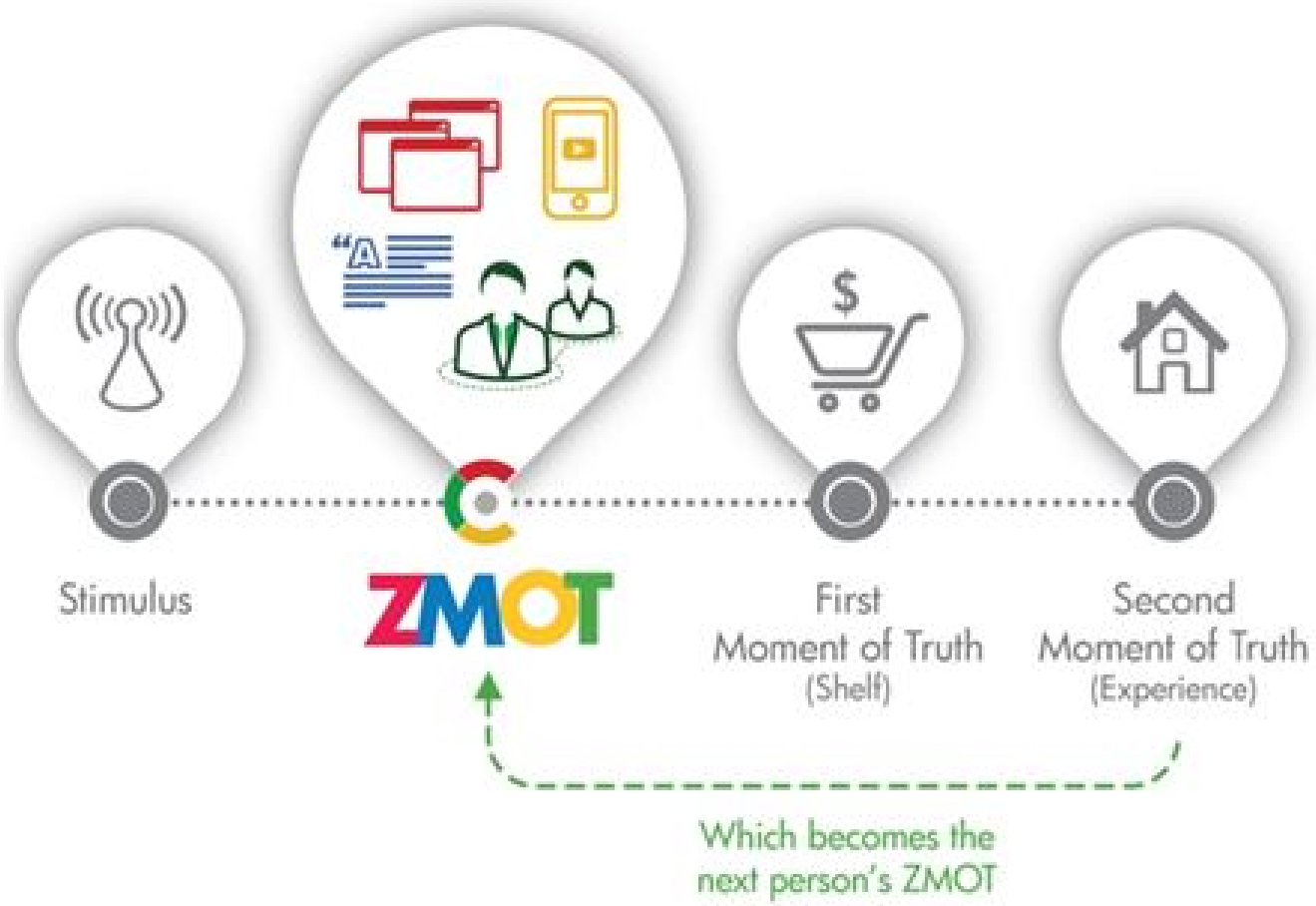
Zero Moment Of Truth

Prima dell'avvento di Internet, il processo d'acquisto dei consumatori era principalmente lineare e influenzato da interazioni dirette e limitate con i prodotti e i punti vendita. Ecco come si svolgeva:

- **Stimolo Iniziale**: Il consumatore veniva a conoscenza di un prodotto attraverso mezzi tradizionali come pubblicità televisive, radiofoniche, cartellonistica o annunci sulla carta stampata. Questi stimoli creavano un bisogno o un desiderio di acquisto.
- **Primo Momento della Verità** (***First Moment of Truth – FMOT***): Dopo lo stimolo, il consumatore si recava fisicamente in un negozio. Qui, di fronte allo scaffale, aveva il primo contatto diretto con il prodotto. In questo breve lasso di tempo, spesso di pochi secondi, il packaging, il posizionamento e le informazioni sul prodotto giocavano un ruolo cruciale nel determinare la decisione d'acquisto.
- **Secondo Momento della Verità** (***Second Moment of Truth – SMOT***): Una volta acquistato il prodotto, il consumatore lo utilizzava. L'esperienza d'uso determinava la soddisfazione o l'insoddisfazione, influenzando la probabilità di riacquisto e la reputazione del prodotto attraverso il passaparola.

In questo modello tradizionale, le fonti di informazione erano limitate. I consumatori si affidavano principalmente a consigli di amici e familiari, opinioni di commessi o informazioni fornite direttamente dai produttori attraverso pubblicità e materiali promozionali. La mancanza di accesso a recensioni indipendenti o confronti dettagliati rendeva il processo decisionale meno informato e più influenzato dalle strategie di marketing delle aziende.

Tutti i contenuti sono sotto Licenza Creative Commons
Contatti +39 388 1020417 - info@imaginepaolo.com



Lo ZMOT si riferisce al momento del processo di acquisto in cui il consumatore ricerca un prodotto prima dell'acquisto.

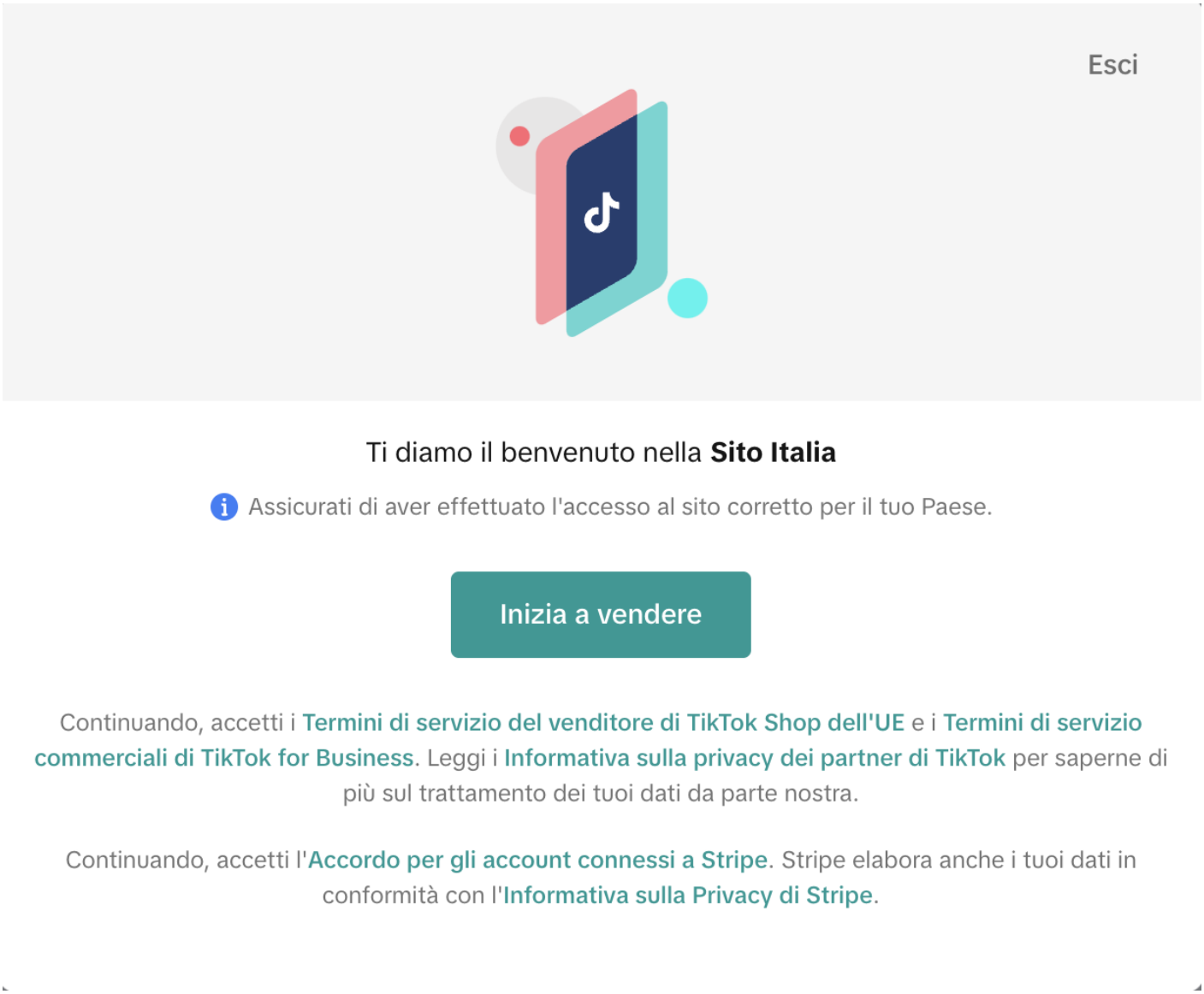
Con l'avvento di Internet e la diffusione dei dispositivi mobili, questo percorso d'acquisto ha subito una trasformazione radicale. I consumatori ora hanno accesso immediato a una vasta gamma di informazioni, recensioni e confronti, permettendo decisioni d'acquisto più consapevoli e autonome. Questo cambiamento ha introdotto il concetto di **"Zero Moment of Truth" (ZMOT)**, che rappresenta il momento in cui un consumatore ricerca attivamente informazioni online prima di effettuare un acquisto.

Come funziona TikTok Shop in Italia? Parti da qui, i primi passi.

Inizia a vendere

Accedi al portale TikTok Shop: Vai sul sito ufficiale di TikTok Shop per l'Italia e clicca su <strong data-start="279? data-end="301?>"Inizia a vendere". Assicurati di selezionare il sito corretto per il tuo Paese.

Tutti i contenuti sono sotto Licenza Creative Commons
Contatti +39 388 1020417 - info@imaginepaolo.com



Vai su seller-it.tiktok.com accedi e clicca su “Inizia a vendere”.

Scegli il tipo di azienda dove ti verrà chiesto che tipo di azienda gestisci:

- Ditta individuale: se sei un lavoratore autonomo;
- Persona giuridica: se rappresenti una società registrata.

Tutti i contenuti sono sotto Licenza Creative Commons
Contatti +39 388 1020417 - info@imaginepaolo.com

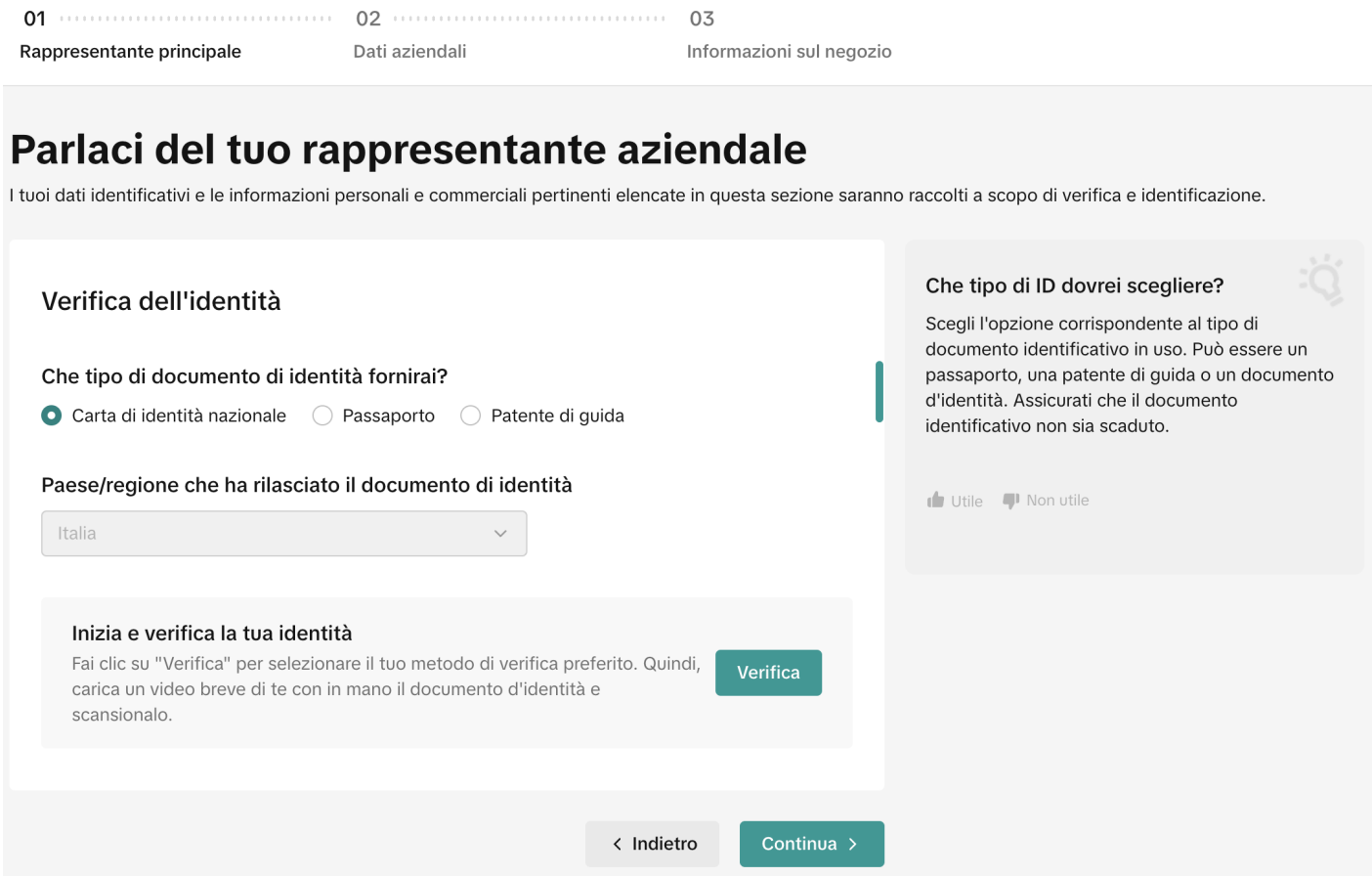


Che tipo di azienda gestisci?

Verifica dell’identità preparando i documenti necessari:

- Passaporto o carta d’identità nazionale valida: Carica un documento d’identità valido rilasciato dal governo come passaporto, patente di guida o carta d’identità nazionale. Useremo tale documento per confermare la tua identità;
- Un selfie con il documento in mano per confermare la tua identità: Per confermare la tua identità, carica una tua foto mentre tieni lo stesso documento di identità che hai usato per verificare la tua identità, accanto o sotto il tuo viso.

Tutti i contenuti sono sotto Licenza Creative Commons



Qui devi procedere alla verifica dell’identità

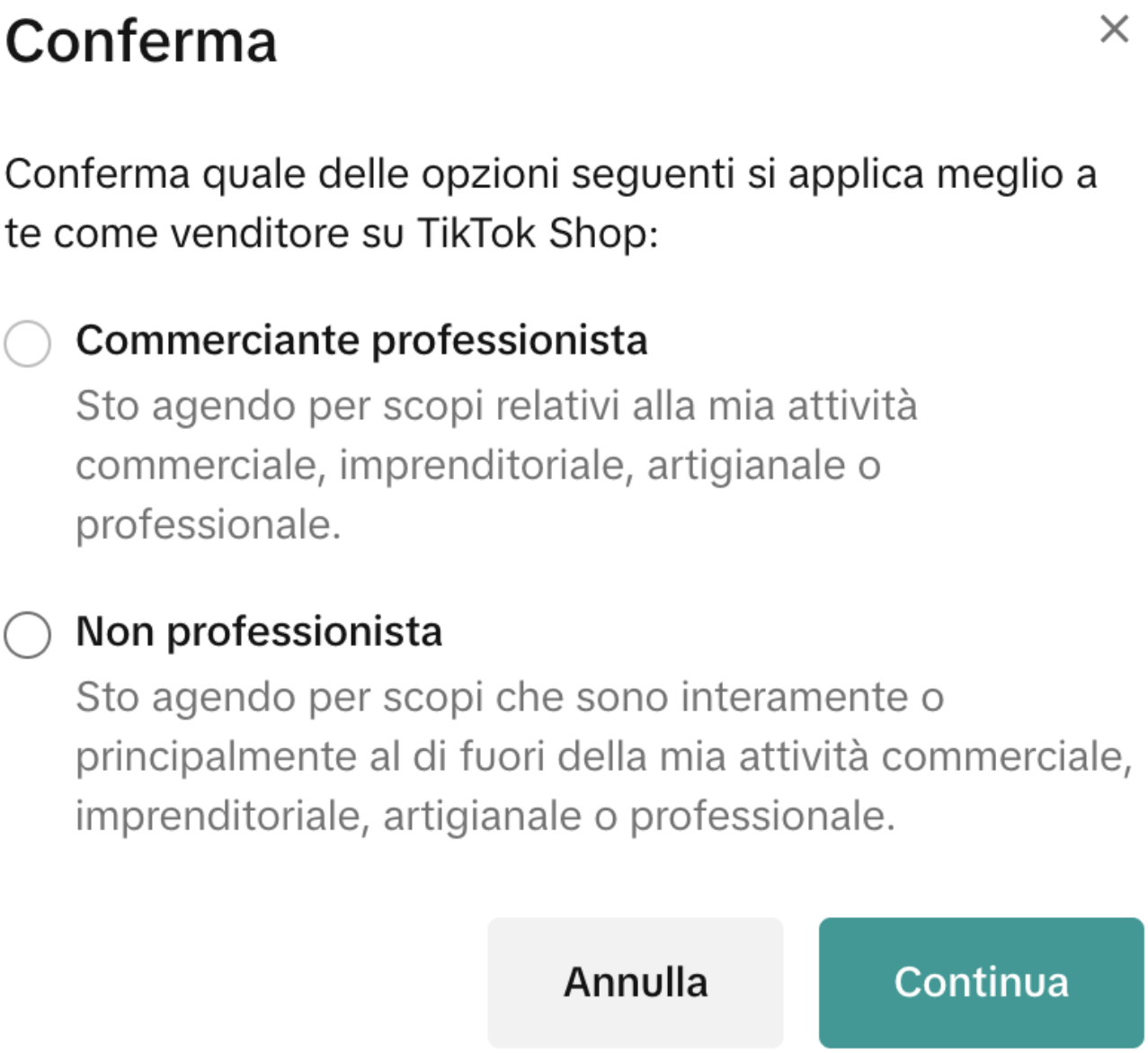
Fornisci le informazioni aziendali

- **Passaporto o carta d’identità nazionale** emessi nel seguente Paese: Italia. Carica un documento d’identità valido rilasciato dal governo come passaporto, patente di guida o carta d’identità nazionale. Useremo tale documento per confermare la tua identità;
- **Prova dell’indirizzo di residenza**: Fornisci un estratto conto bancario recente o una bolletta recente che mostri il tuo indirizzo emessa negli ultimi tre mesi;
- **Numero di Partita IVA** (imposta sul valore aggiunto) locale per la società: Carica il tuo documento IVA rilasciato da una fonte ufficiale, come l’autorità fiscale locale del paese in cui l’azienda è registrata;
- **Lettera di autorizzazione** (se necessaria): Se non sei un rappresentante legale proprietario o direttore della società, ma stai agendo per conto della società come agente o dipendente durante il processo di onboarding, dovrai fornire una “lettera di autorizzazione”. Questa lettera dimostrerà che la società ti ha autorizzato a procedere con il processo di onboarding. Deve essere autentica e valida.

Seleziona il tuo ruolo di venditore

- **Commerciante professionista**: per attività commerciali, imprenditoriali o artigianali;
- **Non professionista**: se vendi per scopi personali, non legati ad attività professionali.

Tutti i contenuti sono sotto Licenza Creative Commons
Contatti +39 388 1020417 - info@imaginepaolo.com



Seleziona il tuo ruolo di venditore

Verifica e conferma: Carica la carta d’identità, seleziona il Paese di rilascio e procedi con la verifica.

Una volta completati questi passaggi, sarai pronto a gestire il tuo negozio e iniziare a vendere su TikTok Shop!

? **Suggerimento**: Prepara tutto in anticipo per velocizzare la registrazione e non dimenticare di collegare il tuo account Stripe per ricevere i pagamenti.

Tutti i contenuti sono sotto Licenza Creative Commons
Contatti +39 388 1020417 - info@imaginepaolo.com

Come funziona TikTok Shop in Italia? Preparati oggi a essere tra i primi.

Un percorso possibile

Quando le persone parlano di TikTok, dei programmi di affiliazione e di TikTok Shop, sono molto scettiche, anche se sentono numerose storie di persone che affermano di guadagnare cifre esorbitanti con pochi video. La mentalità della massa è chiara: guardano troppa TV e devono testare personalmente prima di credere.

Ora fai tu stesso una prova:

?**Esempio**: Scegli un prodotto di tendenza, magari facilmente reperibile su Amazon (e poi su TikTok Shop), piattaforme dove hai l'opportunità di generare entrate come affiliato. Realizzato un video semplice, mirato e diretto.

?**Suggerimento**: Nei video parla di potenza e versatilità, enfatizzando alcune funzioni in particolare, analizza quali inquadrature potessero catturare meglio l'attenzione, come impostare una narrazione coinvolgente e quale tono di voce usare per stimolare l'acquisto, misura i risultati e analizzali per proseguire.

?**Suggerimento**: Investi tempo nello studio dei commenti degli utenti e delle metriche per ottimizzare ulteriormente i contenuti.

Come funziona TikTok Shop in Italia? Puoi utilizzare una spinta iniziale.

La Scoperta del "boost"

Il potenziale virale, se hai un inizio modesto, puoi decidere di sperimentare la funzione di promozione interna di TikTok, qui ti spiegano tutto getstarted.tiktok.com/.

Tutti i contenuti sono sotto Licenza Creative Commons



Crea oggi stesso annunci su TikTok Ads Manager, TikTok è la casa di una comunità globale vivace e coin

?**Suggerimento**: All'inizio investi pochi euro per incrementare la visibilità dei tuoi video. I video inizieranno a generare traffico organico in modo esponenziale, vedrai i guadagni che superare cifre interessanti al giorno.

Noterai che l'algoritmo rapidamente inizierà a favorire i tuoi contenuti, confermando l'importanza di un primo **boost** iniziale.

?**Riflessione**: l'algoritmo di TikTok sembra premiare i video con un primo impulso di visualizzazioni, incentivando la loro diffusione organica. Promuovere i video inizialmente potrebbe essere la chiave per attivare questo effetto virale. In aggiunta, ho notato che la costanza nella pubblicazione e l'interazione con la community (rispondere ai commenti, lanciare sondaggi, chiedere feedback) hanno incrementato l'engagement e la fidelizzazione.

Come funziona TikTok Shop in Italia? Ecco gli elementi fondamentali per il successo.

Le Chiavi del Successo

Dopo attente ricerche on line ho individuato alcuni elementi fondamentali per avere successo su TikTok Shop:

1. **Scegli un solo prodotto all'inizio**: Concentrati su un prodotto per ottimizzare i costi e focalizzare la tua strategia. Sperimenta vari contenuti intorno a quello stesso articolo per individuare quale formato funziona meglio;
2. **Collabora con affiliati e creator**: TikTok Shop permette di sfruttare la rete di creator che possono promuovere il tuo prodotto tramite commissioni. Creare partnership strategiche con

Tutti i contenuti sono sotto Licenza Creative Commons

micro-influencer può generare vendite più stabili nel tempo;
3. **Crea contenuti semplici e accattivanti**: Video brevi (10-15 secondi) che catturano subito l'attenzione e mostrano il valore del prodotto funzionano meglio. Inserire call-to-action chiare e messaggi d'urgenza, come "Offerta limitata!", aumenta la probabilità di conversione;
4. **Sfrutta la leva della promozione interna**: Un piccolo investimento iniziale può attivare l'algoritmo e favorire la diffusione organica. Tuttavia, è importante monitorare le metriche per evitare spese inutili;
5. **Studia i trend e i competitor**: Utilizza strumenti per monitorare i prodotti virali e i contenuti più performanti. Analizzare le strategie dei competitor permette di trovare nuove idee e migliorare la propria offerta.

Come funziona TikTok Shop in Italia? Vendi quello che cercano gli altri.

Categorie di Prodotti Più Performanti

Le categorie che dominano su TikTok Shop includono:

- **Benessere e fitness**: Integratori, fasce di resistenza, attrezzi per l'home gym e gadget motivazionali. Questi prodotti fanno leva sulla crescente attenzione alla salute;
- **Cura personale e bellezza**: Spazzole per capelli, accessori per la skincare, prodotti innovativi per la bellezza e set da viaggio. Video tutorial e recensioni in diretta aumentano le conversioni;
- **Gadget virali**: Piccoli dispositivi utili e curiosi come ventilatori portatili, supporti per smartphone e mini proiettori. Il fattore sorpresa è spesso il motore del successo virale;
- **Arredamento e decorazioni**: Luci LED, arte murale, soluzioni salvaspazio e articoli eco-friendly. Mostrare trasformazioni prima e dopo con questi prodotti genera grande interesse.

Attenzione però alle categorie sensibili come prodotti politici o integratori, che potrebbero violare le linee guida della piattaforma e causare la sospensione del proprio account, ne ho parlato anche qui: Come iniziare con TikTok Shop? Guida passo dopo passo.

Come funziona TikTok Shop in Italia? Vendi quello che cercano gli altri.

Conclusioni

TikTok Shop non è privo di sfide:

- **La gestione del flusso di cassa richiede attenzione**, poiché i pagamenti avvengono circa una settimana dopo la consegna al cliente. Questo significa che potresti dover sostenere i costi iniziali per diverse settimane prima di vedere i primi ritorni economici. È fondamentale pianificare un budget che copra almeno un mese di operatività senza entrate immediate;
- **La concorrenza può essere spietata**. Offrire un angolo unico, che sia un prezzo competitivo, un packaging accattivante o una presentazione originale del prodotto, può fare la differenza. Personalmente, ho scoperto che video autentici e pratici superano quelli troppo costruiti o palesemente promozionali. Presentarsi con una storia personale legata al prodotto può umanizzare il contenuto e renderlo più condivisibile;
- **La gestione dell'inventario**: una domanda improvvisa può esaurire le scorte in pochi giorni,

Tutti i contenuti sono sotto Licenza Creative Commons

danneggiando la reputazione e il posizionamento dei video correlati. Avere fornitori affidabili e piani di backup è cruciale;

Ma vale la Pena Investire in TikTok Shop? Posso affermare con sicurezza che TikTok Shop offre un'enorme opportunità per chi desidera guadagnare online. La combinazione di contenuti virali, un algoritmo potente e la semplicità dell'acquisto diretto dall'app crea un ecosistema favorevole sia per i venditori che per i consumatori. Tuttavia, il successo non arriva per caso: richiede dedizione, creatività e la volontà di imparare costantemente.

Se sei pronto a investire tempo nella creazione di contenuti, nello studio dei trend e nella gestione operativa, TikTok Shop potrebbe essere la chiave per generare entrate significative. E chissà, magari anche tu potrai dire di guadagnare centinaia di euro al giorno con pochi video virali.

Ricorda però: la pazienza e la perseveranza sono essenziali per superare le prime fasi di test.

Da un articolo scritto da Paolo Franzese il 3 Marzo 2025

Tutti i contenuti sono sotto Licenza Creative Commons
Contatti +39 388 1020417 - info@imaginepaolo.com