



Come funziona l'algoritmo di Instagram? I segreti per sfruttarlo e crescere

di Paolo Franzese



Come funziona l'algoritmo di Instagram e come sfruttarlo per crescere. L'algoritmo di Instagram cambia costantemente e per crescere sulla piattaforma è fondamentale comprenderne il funzionamento.

In questo articolo, esaminerò ciascuno di questi cambiamenti e spiegherò esattamente come potrai sfruttarli per far crescere rapidamente il tuo profilo. Queste stesse strategie hanno aiutato alcuni creator a guadagnare follower in pochissimo tempo e lo stesso potrebbe accadere a te, a patto che tu implementi questi aggiornamenti. Il CEO di Instagram Adam Mosseri, ha annunciato *cinque cambiamenti significativi* che influenzano il modo in cui i contenuti vengono distribuiti.

Se vuoi altri aggiornamenti come questo iscriviti alla mia newsletter gratuita:

L'algoritmo di Instagram è in continua evoluzione e stare al passo con i suoi cambiamenti è fondamentale per chiunque voglia avere successo sulla piattaforma. La chiave per ottenere più visualizzazioni, interazioni e follower non sta solo nella pubblicazione costante, ma nella comprensione approfondita delle dinamiche che determinano la diffusione dei contenuti. Ecco tutto quello che devi sapere per far esplodere la tua crescita su Instagram.

Il processo di valutazione

Il tuo post, ogni volta che pubblichi un contenuto su Instagram, viene immediatamente sottoposto a un **processo di valutazione**, una serie di controlli per verificare che rispetti gli standard della piattaforma.

Se il tuo post include:

- Immagini di scarsa qualità;



- Watermark o loghi di altre piattaforme;
- Titoli fuorvianti o clickbait;
- Contenuti spam o potenzialmente fraudolenti.

Non verrà promosso dall'algoritmo e avrà una distribuzione limitata, per evitare penalizzazioni, assicurati che il tuo contenuto sia curato e conforme alle [linee guida](#) e alle [policies](#).

Come funziona l'algoritmo di Instagram? Fondamentali per mantenere la piattaforma.

Linee Guida

Le **Linee guida** della community di Instagram sono fondamentali per mantenere la piattaforma un luogo sicuro e accogliente per tutti gli utenti. Ecco un breve riassunto dei principali punti trattati:

- **Proprietà intellettuale:** Assicurati di avere i diritti necessari per condividere i contenuti che pubblichi;
- **Contenuti appropriati:** È vietata la pubblicazione di immagini di nudo, con alcune eccezioni come foto di cicatrici post-mastectomia o donne che allattano;
- **Spam:** Non è consentito inviare comunicazioni indesiderate, inclusi commenti o "Mi piace" non richiesti;
- **Contenuti illegali:** È proibito promuovere o elogiare terrorismo, criminalità organizzata o gruppi che incitano all'odio. La vendita di servizi sessuali, armi da fuoco e droghe è altresì vietata;
- **Incitamento all'odio e bullismo:** Minacce di violenza, discorsi di odio e intimidazioni verso individui privati non sono tollerati. Attacchi basati su razza, etnia, genere, orientamento sessuale, religione, disabilità o malattia sono proibiti;
- **Autolesionismo:** Non è permesso celebrare o incoraggiare atti di autolesionismo, inclusi disturbi alimentari. Tuttavia, contenuti che mirano a sensibilizzare o offrire supporto su questi temi sono consentiti;
- **Violenza esplicita:** Contenuti con violenza grafica possono essere rimossi per garantire un ambiente sicuro. Tuttavia, se condivisi per condannare, sensibilizzare o informare su eventi rilevanti, potrebbero essere ammessi.

Se ritieni che un contenuto violi queste linee guida, è importante utilizzare l'opzione di segnalazione integrata su Instagram. Il team di moderazione esaminerà la segnalazione e prenderà le misure appropriate, che possono includere la rimozione del contenuto o la disabilitazione dell'account responsabile.

Come funziona l'algoritmo di Instagram? Mai violare le norme...

Norme della Community

Le **Norme della community** di Meta delineano ciò che è consentito e ciò che non lo è su piattaforme come *Facebook*, *Instagram*, *Messenger* e *Threads*. Queste linee guida mirano a creare uno spazio sicuro e accogliente per tutti gli utenti, promuovendo l'espressione libera e autentica.

Principi chiave delle Norme della community:

- **Autenticità:** Meta incoraggia la condivisione di contenuti autentici. Pertanto, non è consentito l'uso dei servizi per rappresentare falsamente la propria identità o attività;
- **Sicurezza:** Per garantire un ambiente sicuro, vengono rimossi contenuti che potrebbero rappresentare un rischio per la sicurezza fisica delle persone, inclusi quelli che minacciano, intimidiscono o escludono gli altri;
- **Privacy:** La protezione delle informazioni personali è fondamentale. Meta si impegna a salvaguardare la privacy degli utenti, offrendo loro la libertà di essere se stessi e di scegliere come e quando condividere;
- **Dignità:** Tutte le persone sono considerate uguali in dignità e diritti. Si richiede quindi il rispetto reciproco, evitando molestie o degradazioni.

? Applicazione delle norme: Le Norme della community si applicano a tutti gli utenti a livello globale e a tutti i tipi di contenuto, compresi quelli generati dall'intelligenza artificiale. Meta collabora con esperti esterni, accademici, ONG e responsabili politici per informare e aggiornare costantemente queste linee guida. Un team globale di oltre 15.000 revisori lavora quotidianamente per mantenere le piattaforme sicure, esaminando e rimuovendo contenuti che violano le norme. Per una comprensione dettagliata di tutte le politiche e per accedere alle risorse correlate, è possibile visitare il Centro per la trasparenza di Meta.

Come funziona l'algoritmo di Instagram? Il primo test con i tuoi follower...

Testa i follower

Se il tuo post supera il primo filtro, **testa i follower**, Instagram lo mostra inizialmente a circa **il 20% dei tuoi follower**, questa fase è cruciale perché determina se il contenuto merita di essere spinto a un pubblico più vasto.

? Segnali positivi che favoriscono la crescita:

- Gli utenti restano più a lungo sul post;
- Cliccano su “Vedi altro” nella descrizione;
- Salvano il contenuto per rivederlo in seguito;
- Visitano il tuo profilo dopo aver visto il post;
- Mettono like e condividono il contenuto.

? Segnali negativi che bloccano la distribuzione:

- Scorrono il post senza interagire;
- Lo segnalano o lo marcano come “Non interessato”;
- Non lasciano nessun tipo di reazione.

Se il tuo contenuto riceve **più segnali positivi che negativi**, verrà mostrato a una percentuale maggiore dei tuoi follower e successivamente anche ai **non-follower**, tramite la sezione “[Esplora](#)” e il feed principale.



Come funziona l'algoritmo di Instagram? I 5 aggiornamenti chiave.

Nuova classificazione dei contenuti

Instagram ha una **nuova classificazione dei contenuti** distingue ora tra **contenuti mostrati ai follower e contenuti mostrati ai non-follower**. Se il tuo obiettivo è crescere rapidamente, devi ottimizzare i tuoi post per attrarre nuovi utenti.

? Cosa fare per raggiungere più non-follower:

1. Pubblica contenuti su **temi virali degli ultimi 72 ore**;
2. Ottimizza il post per **massimizzare le condivisioni**;
3. Presta attenzione alla **durata del video**: i contenuti più lunghi e coinvolgenti vengono premiati;
4. Stimola like e interazioni, anche se questo fattore è meno rilevante rispetto agli altri.

? Per aumentare la copertura tra i tuoi follower:

1. Crea contenuti pertinenti ai loro interessi;
2. Raccogli il maggior numero possibile di like;
3. Aumenta il tempo di visione;
4. Le condivisioni sono meno rilevanti per la copertura tra i tuoi follower.

Come funziona l'algoritmo di Instagram? I 5 aggiornamenti chiave.

“Prove” (Trials) nei Reels

La funzione “Trial Reels” di Instagram è stata introdotta a dicembre 2024 e sarà disponibile a livello globale per tutti i creator idonei, inclusi quelli in Italia, nelle prossime settimane. Questa nuova funzionalità consente ai creator di sperimentare nuovi contenuti mostrandoli inizialmente a utenti che non li seguono, permettendo di valutare l’engagement prima di condividerli con il proprio pubblico principale.

Per utilizzare i “Trial Reels”, crea un reel come di consueto e attiva l’opzione “Prova” prima della pubblicazione. Il reel di prova non apparirà nella griglia del tuo profilo o nella scheda Reels finché non deciderai di condividerlo con tutti. Dopo circa 24 ore dalla condivisione, potrai visualizzare le metriche chiave sulle interazioni per valutare le prestazioni del contenuto.

 Pubblico

Tutti >

 Prova

NOVITÀ

 Consiglia su Facebook

Il tuo reel sarà mostrato con il tuo nome utente di Instagram a tutte le persone su Facebook. Non hai bisogno di un account Facebook.

La funzione "Trial Reels" di Instagram disponibile a livello globale per tutti i creator idonei, inclusi quelli in

Questa funzione offre ai creator la libertà di sperimentare nuovi formati e argomenti senza la pressione di doverli mostrare immediatamente ai propri follower, aiutandoli a comprendere meglio quali contenuti risuonano con un pubblico più ampio.

Instagram ha introdotto questa funzione per permetterti di **testare più varianti dello stesso video**, puoi:

- Provare diversi **hook** (introduzioni);
- Testare durate diverse;
- Sperimentare formati innovativi.

Inoltre, puoi usare questa funzione per ripubblicare i tuoi **Reels di maggior successo** e verificarne il rendimento.

Come funziona l'algoritmo di Instagram? Evita gli errori comuni.

Evita questi errori

Per imparare ad evitare questi errori e far crescere il tuo profilo, iscriviti al mio seminario di personal branding e scopri strategie efficaci per dominare Instagram:

Personal Branding

CORSO IN AULA

MOTIVAZIONE E PERSONAL BRANDING



PAOLO FRANZESE

Tutti i contenuti sono sotto Licenza Creative Commons
Contatti +39 388 1020417 info@imaginepaolo.com



Acquista

Ecco alcuni degli **errori più comuni** su Instagram che possono limitare la crescita del tuo profilo e ridurre la visibilità dei tuoi contenuti:

- **Non avere una strategia chiara:** Molti utenti pubblicano senza un piano preciso, senza definire un obiettivo chiaro (brand awareness, engagement, vendite). Senza una strategia, sarà difficile crescere;
- **Non ottimizzare il profilo:** Username poco riconoscibile, Bio non chiara o senza CTA (Call to Action), Link non aggiornato o mancante nella bio, Il profilo deve essere ottimizzato per catturare subito l'attenzione!
- **Ignorare il pubblico target:** Pubblicare senza conoscere il proprio pubblico è un errore fatale. Studia i tuoi follower, capisci cosa amano e crea contenuti su misura per loro;
- **Usare hashtag sbagliati o irrilevanti:** Usare troppi hashtag generici (#love, #happy, #photooftheday), non fare ricerche sugli hashtag più efficaci per la tua nicchia, non alternare gli hashtag per evitare shadowban, gli hashtag giusti aumentano la visibilità dei tuoi contenuti.
- **Evita hashtag irrilevanti:** se il tuo contenuto viene mostrato al pubblico sbagliato, il tasso di interazione diminuirà;
- **Ignorare la qualità dei contenuti:** Immagini di bassa qualità, Video poco coinvolgenti, Contenuti senza valore per il pubblico, Instagram premia i contenuti visivamente accattivanti e utili!
- **Non sfruttare tutti i formati disponibili:** Molti si concentrano solo sui post statici, ignorando Reels, Stories, Live e Caroselli. I Reels, in particolare, hanno una spinta organica maggiore!
- **Pubblicare senza costanza:** L'algoritmo di Instagram favorisce gli account attivi e costanti. Non serve pubblicare ogni giorno, ma è essenziale avere una frequenza regolare;
- **Non interagire con il pubblico:** Non rispondere ai commenti, Non interagire con altri profili della tua nicchia, Ignorare i DM (Direct Messages), Instagram è una piattaforma sociale: più interagisci, più crescerai!
- **Non analizzare le statistiche:** Ignorare Instagram Insights significa pubblicare alla cieca. Studia i dati per capire cosa funziona e cosa migliorare!
- **Usare contenuti con watermark di altre piattaforme:** Instagram penalizza i contenuti riciclati da TikTok con watermark visibile. Se vuoi ripubblicare un video, rimuovi il watermark. Instagram penalizza i contenuti con loghi di altre piattaforme;
- **Usa musica di tendenza** per migliorare il coinvolgimento.

Come funziona l'algoritmo di Instagram? E poi ci sono i video...

La durata ideale dei video

Oltre alla **durata ideale dei video** di 90 secondi, segui queste regole per creare video virali, un video performante su Instagram deve essere:

- Cogiovigente nei primi **3 secondi**;
- Breve e con un **ritmo** incalzante;
- Visivamente **accattivante**, con testo chiaro e sottotitoli;



- Ottimizzato con audio di **tendenza** e un montaggio dinamico;
- Con una **CTA** chiara per stimolare interazioni;
- Non superare i **90 secondi**, per aumentare la probabilità che il tuo contenuto venga spinto;
- **Adatta** la lunghezza al topic, studia i migliori contenuti nella tua nicchia e segui lo stesso schema temporale.

Come funziona l'algoritmo di Instagram? L'ultima novità interessante...

Usa i “Remix Memes”

Per ottenere più visibilità **usa i Remix Memes** sono un'arma segreta per:

- **Aumentare le condivisioni;**
- **Espandere la portata dei tuoi contenuti;**
- **Risparmiare tempo nella creazione di nuovi video.**

? **Nota:** Cerca “meme” nella sezione Reels e remixali per ottenere **migliaia di visualizzazioni con poco sforzo.**



Q meme

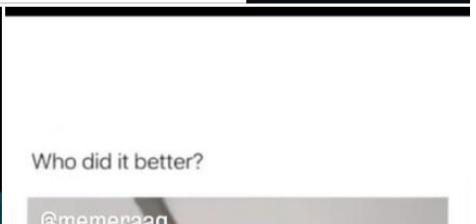
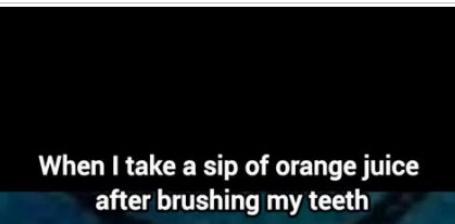
Non personalizzati

Audio

Tag

Luoghi

Reels



Remixa questi meme per ottenere migliaia di visualizzazioni

Come funziona l'algoritmo di Instagram? Non solo frequenza ma una strategia...

Strategia vincente

Una **strategia vincente** sarà fatta da contenuti intelligenti, non solo frequenza di pubblicazione, **pubblicare ogni giorno non basta**, devi creare contenuti che il pubblico desidera.

Come ottimizzare i tuoi contenuti:

- Analizza **5-10 creator della tua nicchia** e monitora i loro post migliori;
- Studia **durata, formato, caption e hashtag**;
- Crea **versioni migliorate** di quei contenuti, aumentando qualità e interazione.

Se seguirai queste strategie, potrai **crescere rapidamente**, proprio come hanno fatto altri creator che hanno guadagnato **tanti follower** in poco tempo.

Come funziona l'algoritmo di Instagram? Formati con il mio seminario e fai esplodere il tuo profilo.

Conclusioni

L'algoritmo di Instagram è in costante evoluzione e adattarsi a questi cambiamenti è la chiave per far crescere il proprio profilo. Creare contenuti di qualità, ottimizzare la strategia e sfruttare al meglio le nuove funzionalità come i Trial Reels e i Remix Memes può fare la differenza tra un account che resta fermo e uno che cresce esponenzialmente.

? Non basta pubblicare spesso, ma pubblicare con intelligenza! Studia il comportamento del tuo pubblico, testa nuovi formati e analizza i dati per migliorare continuamente.

Sapere queste regole è solo l'inizio. Se vuoi **massimizzare la crescita su Instagram**, devi imparare a **sfruttare ogni aggiornamento dell'algoritmo a tuo vantaggio**. Per questo ho creato il mio **seminario di personal branding**, in cui ti insegno strategie avanzate e tecniche pratiche per trasformare il tuo profilo in un motore di crescita.

Vuoi sbloccare tutto il potenziale di Instagram? [Iscriviti subito al mio seminario](#) e scopri come ottenere risultati concreti!

Da un articolo scritto da Paolo Franzese il 24 Febbraio 2025