Perché TikTok ha bloccato le visualizzazioni? Sfondiamo la barriera delle 300 views

di Paolo Franzese



Perché TikTok ti ha bloccato le visualizzazioni? Segui i miei suggerimenti e capirai come far guardare 70 video al posto di uno solo sul tuo profilo. TikTok è una piattaforma dinamica e competitiva, e per avere successo non basta pubblicare un video e sperare che diventi virale. È necessario cambiare radicalmente il tuo approccio e comprendere cosa TikTok considera prioritario: il coinvolgimento.

Per capirci di più iscriviti alla mia newsletter:

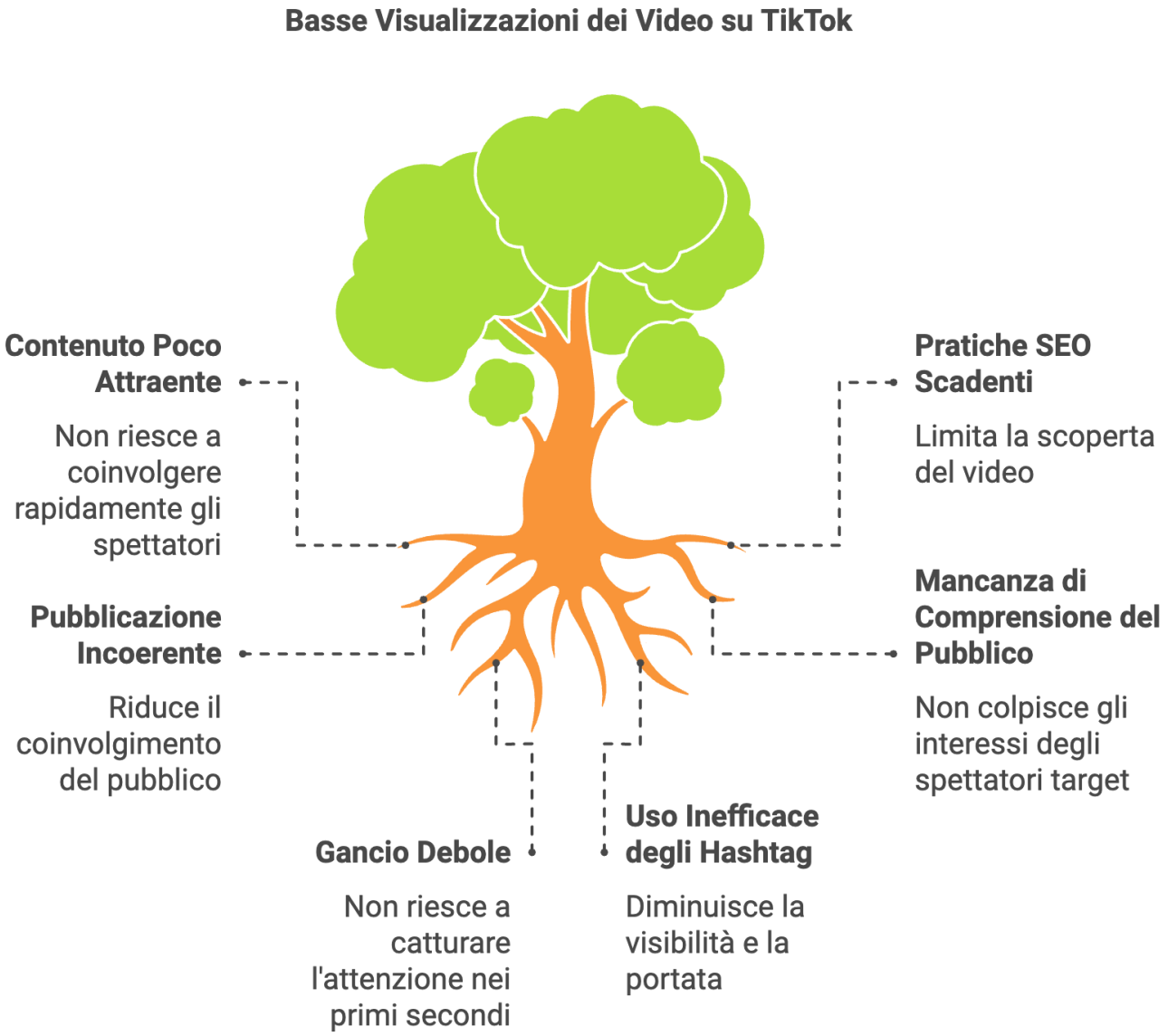
Leggi anche gli altri articoli che ho pubblicato:

- Quali sono gli aggiornamenti su TikTok: altri aspetti per il successo e TikTok Lite;
- Come far andare un video nei “Per Te” su TikTok: il sistema di raccomandazioni personalizzate;
- Come sfruttare al meglio TikTok: Video Views Booster;
- Come reagire alle poche visualizzazioni su TikTok: strategie, novità e consigli;
- Come sbloccare le visualizzazioni su TikTok: 7 strategie segrete.
- …

Coinvolgi l’algoritmo

L’unico parametro che **l’algoritmo** di TikTok considera davvero è il **coinvolgimento** degli utenti. Più il tuo pubblico interagisce con i tuoi contenuti, più i tuoi video saranno visibili. Tuttavia, anche se pubblichi costantemente per mesi, non c’è alcuna garanzia di ottenere 10.000 follower, ma con la giusta strategia, questa cifra può diventare realtà. Se vuoi una mano puoi sempre scegliermi come tuo Social Media Manager.

Tutti i contenuti sono sotto Licenza Creative Commons
Contatti +39 388 1020417 - info@imaginepaolo.com



Le radici delle “basse visualizzazioni video su TikTok”

Possiamo leggere l’agire dell’algoritmo in questo modo, TikTok assegna punti alle interazioni per determinare la visibilità di un video.

? **Suggerimento**: Come possiamo assegnare un punteggio?

- **Mi Piace:** Ogni mi piace vale 2 punti, tuttavia, concentrarsi solo sui mi piace può limitare il tuo video a 200 o 300 visualizzazioni;
- **Commenti:** Ogni commento vale 4 punti, sono fondamentali per aumentare rapidamente le visualizzazioni da 1.000 a 10.000;
- **Condivisioni:** Ogni condivisione vale 6 punti, questo tipo di interazione può portarti da 10.000 a 70.000 visualizzazioni;
- **Visualizzazioni:** Ogni visualizzazione vale 8 punti, questo è l’elemento chiave che determina se il tuo video diventerà virale, portandoti da 70.000 a 500.000 visualizzazioni e

Tutti i contenuti sono sotto Licenza Creative Commons
Contatti +39 388 1020417 - info@imaginepaolo.com

oltre;
- **Rewatch:** Ogni rewatch vale 10 punti, rivedere un video è essenziale per spingerti oltre il milione di visualizzazioni.

Perché TikTok ti ha bloccato le visualizzazioni? Dopo aver pubblicato il video guarda i numeri.

Le prime 2 ore

Le **prime due ore** dopo la pubblicazione di un video sono fondamentali, se le visualizzazioni si fermano a 200 o 300, potrebbe significare che il video non è abbastanza attraente.

? **Suggerimento**: Cosa fare se non sfondiamo la barriera delle 300 views?

1. **Modifica il Video:** Se non decolla, crea una nuova versione con un testo accattivante che catturi subito l'attenzione del pubblico.
2. **Descrizione Dettagliata:** Scrivi una descrizione chiara e dettagliata, anche di 500-1.000 parole, per migliorare la SEO del video e renderlo facilmente trovabile.
3. **Usa Hashtag Strategici:** Aggiungi fino a 4 hashtag selezionati strategicamente per aumentare la visibilità.
4. **Inserisci un Titolo Accattivante:** Il titolo è la tua carta d'identità su TikTok. Deve essere interessante e informativo, soprattutto all'inizio.

Perché TikTok ti ha bloccato le visualizzazioni? Ti aiuterò con una serie di 5.

Le 5 domande

Per massimizzare le visualizzazioni e crescere su TikTok, è essenziale porsi **le 5 domande**:

1. **Conosci il tuo pubblico?** Chi sono i tuoi follower? Quali sono i loro interessi? Chi interagisce di più con i tuoi contenuti? Analisi e strategia sono la chiave del successo;
2. **Segui le tendenze?** Le challenge e gli audio virali sono un must per essere al passo con la tua community;
3. **Crei Contenuti Coinvolgenti?** Genera mi piace, commenti e condivisioni. Poni domande e usa didascalie accattivanti per stimolare interazioni intense;
4. **Pubblichi Regolarmente?** La costanza è essenziale. Pubblica almeno un video al giorno, meglio ancora due;
5. **Hai un Profilo Ottimizzato?** Una biografia chiara e attraente, una foto del profilo professionale e link pertinenti sono fondamentali.

Perché TikTok ti ha bloccato le visualizzazioni? Senza gancio non si va da nessuna parte.

I 5 consigli

Per raggiungere numeri interessanti, "utility metrics" e non "vanity metrics" ecco i miei **5 consigli**:

1. **Crea un gancio potente:** Cattura l'attenzione nei primi 2 secondi del video. Usa conflitti interni ed emozioni nascoste per incuriosire il pubblico;

Tutti i contenuti sono sotto Licenza Creative Commons

2. **Personalizza il messaggio:** Spiega perché proprio chi guarda ha bisogno del tuo video. Ogni nuovo punto deve essere introdotto con la stessa attenzione del gancio iniziale;
3. **Power scripting:** Aalizza i tuoi video, struttura il messaggio in modo chiaro e spiega perché vale la pena guardarli fino alla fine. Offri soluzioni utili e ben definite;
4. **Scambio di valore:** Arricchisci il pubblico con contenuti di valore. Chi ti guarda deve sentirsi soddisfatto di aver imparato qualcosa;
5. **Call to action:** Concludi ogni video con un invito all'azione, come seguire il tuo profilo, lasciare un commento o condividere il video. Questo passaggio è essenziale per stimolare ulteriori interazioni.

Perché TikTok ti ha bloccato le visualizzazioni? È una incredibile piattaforma.

Due approcci fondamentali

TikTok è la piattaforma pubblicitaria più sofisticata mai creata, ne ho parlato talmente tanto che ne ho creato una guida:

TikTok Metodo Imaginers

Tutti i contenuti sono sotto Licenza Creative Commons
Contatti +39 388 1020417 - info@imaginepaolo.com



ono sotto Licenza

 Partiamo da qui

La sua genialità risiede nell'incredibile capacità di targetizzazione specifica, superando media tradizionali come TV, stampa e cartellonistica. Per utilizzarlo al meglio, segui questi due approcci fondamentali:

1. **Strategia organica:** Mantieni una presenza costante con contenuti di valore che attirino il tuo pubblico ideale;
2. **Strategia pubblicitaria robusta:** Investi in modo intelligente in pubblicità per raggiungere esattamente chi è interessato a ciò che offri.

Non spendere su TikTok significa perdere una risorsa unica per connetterti con persone che cercano i tuoi servizi o prodotti. Se hai bisogno di aiuto per creare una strategia efficace, contattami per iniziare a crescere sui social.

Perché TikTok ti ha bloccato le visualizzazioni? La massa ti fa fare grandi numeri.

Un milione di follower

Perché non hai un milione di follower? Molti creator non raggiungono numeri enormi perché i loro contenuti non sono pensati per un vasto pubblico. *Vuoi un milione di follower*? Concentrati su contenuti generici che catturino l'attenzione della massa. Tuttavia, se il tuo obiettivo è monetizzare, è meglio concentrarsi su un settore verticale e offrire contenuti di valore per quella nicchia.

? **Suggerimento**: Se fai solo 200 visualizzazioni, prova subito questa *strategia* base:

- Pubblica 3 video al giorno per 90 giorni, arriverai a 270 video e i risultati cambieranno drasticamente;
- Condividi contenuti di qualità e valore, che parlano al tuo pubblico e suscitano emozioni;
- Rispetta la cultura di TikTok: crea script accurati e adatta i tuoi video al formato e alle aspettative della piattaforma.

? **Suggerimento**: Pubblica negli *orari* giusti farai la differenza tra un video virale e uno ignorato:

- **Mattina presto:** Pubblica tra le 7.00 e le 9.00.
- **Pomeriggio:** Pubblica tra le 12.00 e le 14.00.
- **Sera:** Pubblica tra le 19.00 e le 22.00.

? **Suggerimento**: Analizza le statistiche del tuo profilo per scoprire quando il tuo pubblico è più attivo e *pubblica un'ora prima* di quei momenti.

Perché TikTok ti ha bloccato le visualizzazioni? Se gancio non si va da nessuna parte.

Due trucchi folli

Tutti i contenuti sono sotto Licenza Creative Commons

Uno dei metodi più efficaci è creare una grande "*miniserie"* che tiene incollati i tuoi follower al tuo profilo.

Ecco come:

1. **Genera attesa:** Fai domande intriganti nelle didascalie e condividi opinioni controverse che stimolino discussioni nei commenti.
2. **Crea tensione:** Diffondi l'ansia di scoprire il prossimo video della serie.
3. **Innesca il dissing:** Lascia che le persone discutano nei commenti; queste interazioni aumentano la visibilità.

Lo *"String Model"* è una strategia avanzata per far decollare i tuoi video su TikTok. Questo metodo, se applicato con attenzione, può portarti a ottenere milioni di visualizzazioni.

> @imaginepaolo Cos'è lo ? "string model"? Un modello per far decollare i tuoi video su TikTok. Prima devo avvisarti di una cosa molto importante Utilizza lo "string model" con molta attenzione. In un attimo potrai diventare un vero fenomeno virale. Parliamo di milioni di visualizzazioni! È un modello che mantiene i tuoi video nei "Per te" di TikTok. Io lo sto provando proprio adesso. Nel prossimo video ti parlerò dei numeri guadagnati. Ma attenzione, c'è un piccolo trucco che devi sapere prima di andare avanti. Altrimenti questo modello potrebbe non funzionare per te. Molte delle star di TikTok usano questo trucco. Per ottenere un'esplosione di visualizzazioni. Non è un trucco per aumentare le visualizzazioni. Ora ti dirò perché è così importante. Questo video che stai guardando ne è un esempio perfetto. Carica il tuo video seguendo questo stile unico. Può essere di qualsiasi tipo. L'importante che sia nitido e coinvolgente. Prima di pubblicare il capolavoro sul tuo profilo. Capisci lo "string model". È ciò che farà impennare il tuo video. #stringmodel #milioni #visualizzazioni #coinvolgente ? suono originale – Paolo Franzese Digital Coach

Funziona così:

1. **Pubblica contenuti coinvolgenti e nitidi:** Cattura l'attenzione fin dal primo secondo;
2. **Stimola conversazioni:** L'algoritmo privilegia contenuti che generano dialoghi;
3. **Utilizza ganci testuali e verbali:** I tuoi video devono essere accattivanti sia visivamente che verbalmente.

Perché TikTok ti ha bloccato le visualizzazioni? Il segreto del successo è sempre lo stesso…

Conclusione

Tutti i contenuti sono sotto Licenza Creative Commons
Contatti +39 388 1020417 - info@imaginepaolo.com

TikTok è una piattaforma in continua evoluzione, ma il segreto del successo è sempre lo stesso: il *coinvolgimento*. Questa piattaforma premia chi riesce a mantenere l'interesse degli utenti, spingendoli a interagire con contenuti di valore. Per eccellere, è fondamentale adottare una strategia ben definita che si concentri su elementi chiave come la creazione di miniserie accattivanti, l'applicazione dello String Model e l'interazione costante con la propria audience. Con questi strumenti, non solo puoi aumentare le visualizzazioni, ma anche consolidare un rapporto duraturo con i tuoi follower, trasformando il tuo profilo in un punto di riferimento nella tua nicchia.

Non dimenticare che sperimentare è essenziale: ogni contenuto è un'opportunità per imparare dai risultati e migliorare. Analizza i dati delle tue performance, scopri cosa funziona e cosa no, e non aver paura di adattare la tua strategia. Inoltre, concentrati sulla costruzione di una community autentica, dove i follower si sentano coinvolti e partecipi. Questo approccio, combinato con la creatività e la costanza, può fare la differenza tra un profilo mediocre e uno di successo.

Seguimi per scoprire altre strategie vincenti, ti guiderò nel trasformare il tuo profilo in una calamita per follower, visualizzazioni e, soprattutto, opportunità di crescita personale e professionale!

Da un articolo scritto da Paolo Franzese il 6 Gennaio 2025

Tutti i contenuti sono sotto Licenza Creative Commons
Contatti +39 388 1020417 - info@imaginepaolo.com