

Come ottenere più clienti con il video marketing: diventa una voce autorevole

di Paolo Franzese



Come ottenere più clienti con il video marketing? Condividerò con te un piccolo segreto, il motivo per cui divulgo tutte queste mie informazioni gratuitamente, è che so che il 99,9% di voi persone non se ne farà nulla con esse.

Nonostante queste informazioni siano estremamente preziose e possano generare grandi profitti per tutti, conosco la natura umana e so che la maggior parte delle persone non farà nulla.

Per questo, non ho problemi a condividere tutto *gratuitamente* su questo blog.

Video Marketing

Perché farlo? Perché funziona! Parliamo di **Video marketing**, una forma di content marketing che utilizza il video come principale contenuto creativo.

Il contenuto video supera tutti gli altri contenuti in ogni aspetto, ottieni più visibilità, più clic e costano molto meno per *lead*, e poi la domanda di video è aumentata e il costo di produzione dei video è diminuito.

Per far video marketing come si deve, devi passare necessariamente da qui:

- Definizione degli obiettivi;
- Identificazione del pubblico;
- Pianificazione dei contenuti;
- Raccolta degli strumenti;
- Creazione dei video;
- Distribuzione dei video;
- Misurazione del successo.

Ed oggi anche grazie a TikTok è diventato più facile che mai realizzare video marketing.

Come ottenere più clienti con il video marketing? Se lo fai cambierà tutto.

Cambiamo la tua vita

La strategia che leggerai tra poco ha il potenziale di **cambiare completamente la tua vita**, e, credimi, non sto esagerando, questa è probabilmente la migliore strategia per commercializzare un'attività e ottenere clienti.

La strategia è progettata per farti diventare un'autorità nella tua area e nella tua regione.

Se vuoi avere anche altre strategie a portata di mano iscriviti alla mia newsletter settimanale:

? **Suggerimento:** Dico sempre ai miei [clienti in consulenza](#) di registrare un video al giorno di almeno 90 secondi su TikTok, perché è la durata massima consentita anche su Facebook Reels e Instagram Reels (invece 1 minuto su YouTube Shorts).

Poi magari contattare tutti i quelli su Whatsapp della sua zona, e inviare a loro subito il video, cosa succede?

- Alcuni guardano subito il video;
- Altri lo guardano e lo ricondividono entro un'ora;
- Successivamente qualcun altro contatta il mio cliente per “comprare”.

Devi solo convincerti a utilizzare questa strategia, se sei un dipendente devi convincere i tuoi superiori, volendo puoi mostrare proprio questo mio articolo.

Come ottenere più clienti con il video marketing? Definisci il tuo pubblico.

A chi ti rivolgi

A chi ti rivolgi? La risposta a questa domanda è importante quanto ciò che stai dicendo nei video.



Il modello perfetto per fare **Lead Nurturing**.

Prima ancora di creare un video, devi definire il tuo pubblico, ti consiglio di leggere questi miei articoli sull'argomento:

- [Come creare una “brand voice” unica: 7 passaggi chiave](#);
- [Come fare “lead nurturing”, la guida per ottenere benefici immediati](#);
- [Come creare una strategia di marketing sui social media](#);
- [Come creare prodotti intramontabili da vendere on line](#).

Il tuo pubblico deve includere dettagli su:

- Chi sono;
- Come interagiscono con i contenuti.

E ricordati di dividere il tuo pubblico in segmenti che rappresentano i tuoi diversi obiettivi aziendali.

Come ottenere più clienti con il video marketing? Definisci il tuo pubblico.

La strategia funziona

La strategia ha funzionato, perché il mio cliente ha preso l'iniziativa, ha registrato un video, e



ogni volta che c'è una novità rilevante, tira fuori il suo telefono, registra un video (magari seguendo il [metodo IMAGINERS](#)) e lo invia a tutti i suoi contatti.

Questo lo ha reso un'autorità nel suo settore, ora molti clienti lo contattano direttamente per avere un suo prodotto/servizio.

So che ci sono molti professionisti specializzati nella sua categoria, ma le persone conoscono lui, sanno che è bravo nei video, conoscono i suoi contatti e possono inviargli un'email per chiedergli supporto.

Questa strategia ha cambiato la sua vita perché ora è diventato un'autorità. Riceve anche link dai siti delle organizzazioni giornalistiche, e questi link sono estremamente importanti per il SEO locale.

Quali strumenti ti servono per fare video marketing? Solo uno, un buon telefono, almeno un *iPhone 13 Pro Max*, tanta creatività e perseveranza.

Come ottenere più clienti con il video marketing? Devi solo insistere e non perdere la fiducia.

Perseveranza incredibile

Il motivo per cui dico che la maggior parte delle persone non avrà successo con questa strategia è perché è richiesta un'**incredibile quantità di perseveranza**. La maggior parte delle volte non otterrai una risposta ai primi video, continua a registrare e inviare video, e alla fine otterrete una risposta.

Quando succede, inizierai a vedere i risultati, ripeti il processo, continua a farlo finché non otterrai risultati.

Questa è una strategia che richiede perseveranza, ma se la segui, vedrai i risultati, ci sono miei clienti che hanno guadagnato milioni grazie a questa strategia. Continuità, mai mollare, farai anche tu parte di quelli che sono riusciti a farcela, devi solo impegnati a metterla in pratica.

? **Suggerimento:** La parte più difficile è trovare idee per pianificare i contenuti, non sempre si riesce a pianificare in anticipo. E spesso io mi affido alla produzione all'ultimo minuto.

? **Attenzione:** segui i calendari di marketing, che possono servire in assenza di idee, potresti inciampare nei contenuti tipo "Giornata Mondiale..."

Come ottenere più clienti con il video marketing? Ci sono passaggi che devi compiere.

Stabilire obiettivi e traguardi

La prima cosa che devi fare è stabilire obiettivi e traguardi nella tua strategia in cui il video è utile in ogni fase, oggi esaminiamo le fasi delle **CCC** più nel dettaglio:

- **Consapevolezza:** Qual è il valore del tuo business per lo spettatore? In questa fase produci video brevi (30 secondi o meno), incisivi e introduttivi, spiega la tua proposta di valore;



La strategia funziona se hai un *buon numero* di visualizzazioni e una *lunga durata* delle visualizzazioni.

- **Considerazione:** Ora che il tuo pubblico ti conosce, devi distinguerti, offri conoscenza ed esperienze coerenti e consigli, raccogli fiducia, evita sconti.

La strategia funziona se hai un buon *tasso di clic*;

- **Conversione:** La conversione è un po' più semplice, in questa fase produci video per vendere il tuo prodotto/servizio.

La strategia funziona se *vendi*.

Come ottenere più clienti con il video marketing? La fantasia non è mai abbastanza.

Le 5W e la SEO

Per la creazione dei contenuti puoi utilizzare varie tipologie di video, video di promozione, video istruttivi e video testimonianze.

? Suggerimento: Basati anche sulla **regola delle 5W** (iniziali di Who, What, When, Where, Why), la regola principale dello stile giornalistico.

Per capire il tuo pubblico cosa vuole vedere nei video devi fare ricerca per parole chiave, specialmente su TikTok hai degli ottimi strumenti **SEO**. Cerca di capire quali combinazioni di parole chiave le persone stanno usando per trovare contenuti nel tuo settore.

Scegliete quelle con un volume e realizza video in linea con quelle parole chiave (ti può servire anche questo articolo: [Come scegliere le parole chiave per comparire ai primi posti in Google](#)).

Come ottenere più clienti con il video marketing? Imparare a scrivere il copione.

Creazione del Video

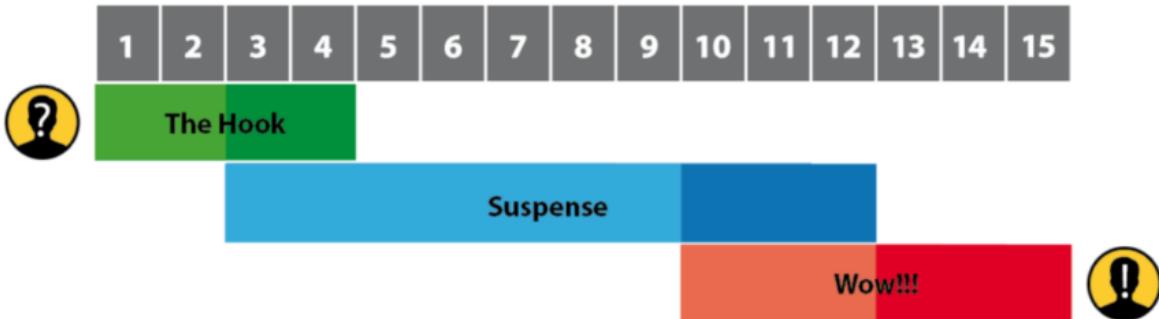
Quando sei nella fase della **creazione del video**, stabilisci come si sviluppano i momenti salienti del tuo video, utilizzando questo modello:



Video brevi

Come creare un video che spacca

Video di 15 secondi



79

Come creare un video che spacca

Scrivi il copione, mantieni il testo breve e parla direttamente al tuo pubblico: [Come conviene scrivere sul Web? Bisogna dare del “tu” o del “voi”?](#), il modo in cui parli è totalmente diverso dal modo in cui scrivi.

? Suggerimento: Fatti aiutare anche dall’Intelligenza Artificiale nella composizione dello script per mantenerti nei primi 90 secondi.

Alla fine analizza i dati per **misurare il successo**, i dati di solito ci forniscono alcuni insight ma non il quadro completo. Per conoscere davvero il tuo pubblico, devi fare test A/B.

Come ottenere più clienti con il video marketing? Il video marketing è estremamente efficace.

Conclusioni

Il video marketing è estremamente efficace, ottenendo più visibilità, clic e costando meno per lead rispetto ad altri contenuti. La domanda di video è aumentata e i costi di produzione sono diminuiti, rendendolo una scelta ideale per il content marketing.

Per implementare correttamente il video marketing, è essenziale seguire alcuni passaggi chiave, questi passaggi aiutano a strutturare una strategia solida e mirata.

Una strategia ben implementata può trasformarti in un’autorità nel tuo settore e regione. Il mio metodo ha dimostrato di funzionare per molti, rendendoli figure autorevoli nel loro campo.

Definire il pubblico è cruciale. Segmentalo in base ai diversi obiettivi aziendali per rendere i tuoi

contenuti più mirati ed efficaci. La perseveranza è fondamentale: continua a registrare e inviare video anche se non ottieni subito risposte, poiché la costanza porterà risultati nel tempo.

Per la pianificazione dei contenuti, segui i calendari di marketing per avere sempre nuove idee. Durante la creazione dei video, scrivi un copione breve e parla direttamente al tuo pubblico.

La chiave per ottenere clienti nel marketing video è creare contenuti di qualità, conoscere il pubblico, definire obiettivi chiari, e con perseveranza registrare e inviare i video, poiché una buona strategia funziona solo se si mantiene costanza in ogni fase della creazione e si sa come contattare e coinvolgere efficacemente gli utenti.

Da un articolo scritto da Paolo Franzese il 1 Luglio 2024