Come far andare un video nei “Per Te” su TikTok: il sistema di raccomandazioni personalizzate

di Paolo Franzese



Come far andare un Video nei “Per Te”? Il feed “Per Te” di TikTok sembra magico, come se fosse personalizzato solo per te, questo perché TikTok utilizza un sofisticato sistema di raccomandazioni personalizzate che tiene conto di tutto ciò che:

- Ti piace;
- Condividi;
- Commenti;
- Cerchi.

Ma non finisce qui: il sistema valuta anche la *diversità dei contenuti* e quali sono i *video più popolari*, è come se avessi il tuo personale assistente di tendenze.

TikTok analizza le tue interazioni con i contenuti per capire meglio i tuoi interessi, ogni “Mi piace”, condivisione, commento e ricerca fornisce dati preziosi che l’algoritmo utilizza per costruire un feed su misura per te. Questo rende ogni feed unico e coinvolgente, adattato ai tuoi gusti specifici.

Ambiente sicuro e diversificato

Non tutti i contenuti sono adatti per essere visti insieme, alcuni potrebbero essere meglio gustati occasionalmente, come quelli su diete estreme o temi sensibili. Per proteggere te e la community, l’algoritmo interrompe i *modelli ripetitivi* per garantire che non vengano visualizzati troppo spesso. L’obiettivo è creare un **ambiente sicuro e diversificato** per tutti, per te, per i professionisti e per i nonni che amano i balletti divertenti, per raggiungere velocemente il tuo obiettivo iscriviti alla mia newsletter settimanale:

Se i tuoi video non mantengono la pagina “Per te” è per ché TikTok ha ultimamente implementato misure di sicurezza per prevenire la visualizzazione di contenuti potenzialmente dannosi o

Tutti i contenuti sono sotto Licenza Creative Commons
Contatti +39 388 1020417 - info@imaginepaolo.com

inappropriati.

? **Esempio**: I video che trattano di salute comportamentale o che sono destinati a un pubblico maturo sono esclusi dal feed “Per Te”. Questo per garantire che l’esperienza degli utenti sia positiva e sicura.

Infatti alcuni tuoi contenuti potrebbero non essere adatti per il feed “Per Te”.

? **Esempio**: Per i giovani, i contenuti di creator sotto i 16 anni vengono resi inadeguati per il feed “Per Te”.

Questo controllo rigoroso garantisce che i giovani utenti non siano esposti a contenuti non adatti alla loro età, la protezione degli utenti più giovani è una priorità per TikTok, che lavora costantemente per migliorare i suoi algoritmi di moderazione dei contenuti.

Come far andare un Video nei “Per Te”? Crea buoni contenti e fai tanta SEO.

L’attenzione del pubblico

Il segreto per liberarti dalle 200 visualizzazioni è creare contenuti eccezionali che **catturino l’attenzione del pubblico** giusto.

? Suggerimento: Pensa alla SEO, hashtag, parole chiave, tutto il pacchetto, parla direttamente al tuo spettatore ideale e la qualità è fondamentale.

Sperimenta con stili, emozioni e toni diversi, la varietà è la chiave per entrare in sintonia con il tuo pubblico.

La *SEO* (Search Engine Optimization) è fondamentale anche su TikTok, ne ho parlato qui: Come reagire alle poche visualizzazioni su TikTok: strategie, novità e consigli.

? Suggerimento: Utilizza hashtag pertinenti e parole chiave nelle descrizioni dei tuoi video.

Questo aiuta l’algoritmo a capire di cosa tratta il tuo contenuto e a mostrarlo agli utenti giusti, ricorda di analizzare le tendenze attuali e di adattare i tuoi contenuti di conseguenza.

Come far andare un Video nei “Per Te”? Crea contenti eccezionali.

Linguaggio semplice

Per creare una connessione autentica con il tuo pubblico, devi parlare direttamente ai tuoi spettatori. Usa un **linguaggio semplice** e coinvolgente, fai domande e incoraggia i commenti. L’interazione è una parte cruciale per aumentare l’engagement e far sì che i tuoi video siano promossi dall’algoritmo.

Anche per il copywriting vale questa regola, ne ho parlato qui: Come scrivere online: usa la tecnica KISS e ti leggeranno tutti.

Tutti i contenuti sono sotto Licenza Creative Commons

Sperimenta con diversi tipi di contenuti, prova stili diversi, emozioni e toni variati, la varietà non solo mantiene il tuo pubblico interessato, ma permette anche di capire meglio cosa funziona e cosa no.

Non aver paura di uscire dalla tua zona di comfort e provare qualcosa di nuovo.

? Suggerimento: Mantieni l'abitudine di aggiungere video alle playlist e poi pubblica. Questo trucco veloce ti permetterà di crescere su TikTok in pochissimo tempo.

? Suggerimento: Utilizza semplici trucchi come tenere premuto sul pulsante dei commenti o delle condivisioni per abilitare le azioni rapide.

? Suggerimento: Un altro modo per aumentare le visualizzazioni è massimizzare l'engagement. Rispondi ai commenti, interagisci con i tuoi follower e partecipa alle tendenze. Più interagisci con la community, più l'algoritmo ti favorirà. Inoltre, considera l'idea di collaborare con altri creator per ampliare la tua audience.

Come far andare un Video nei "Per Te"? Monetizza con i video più lunghi.

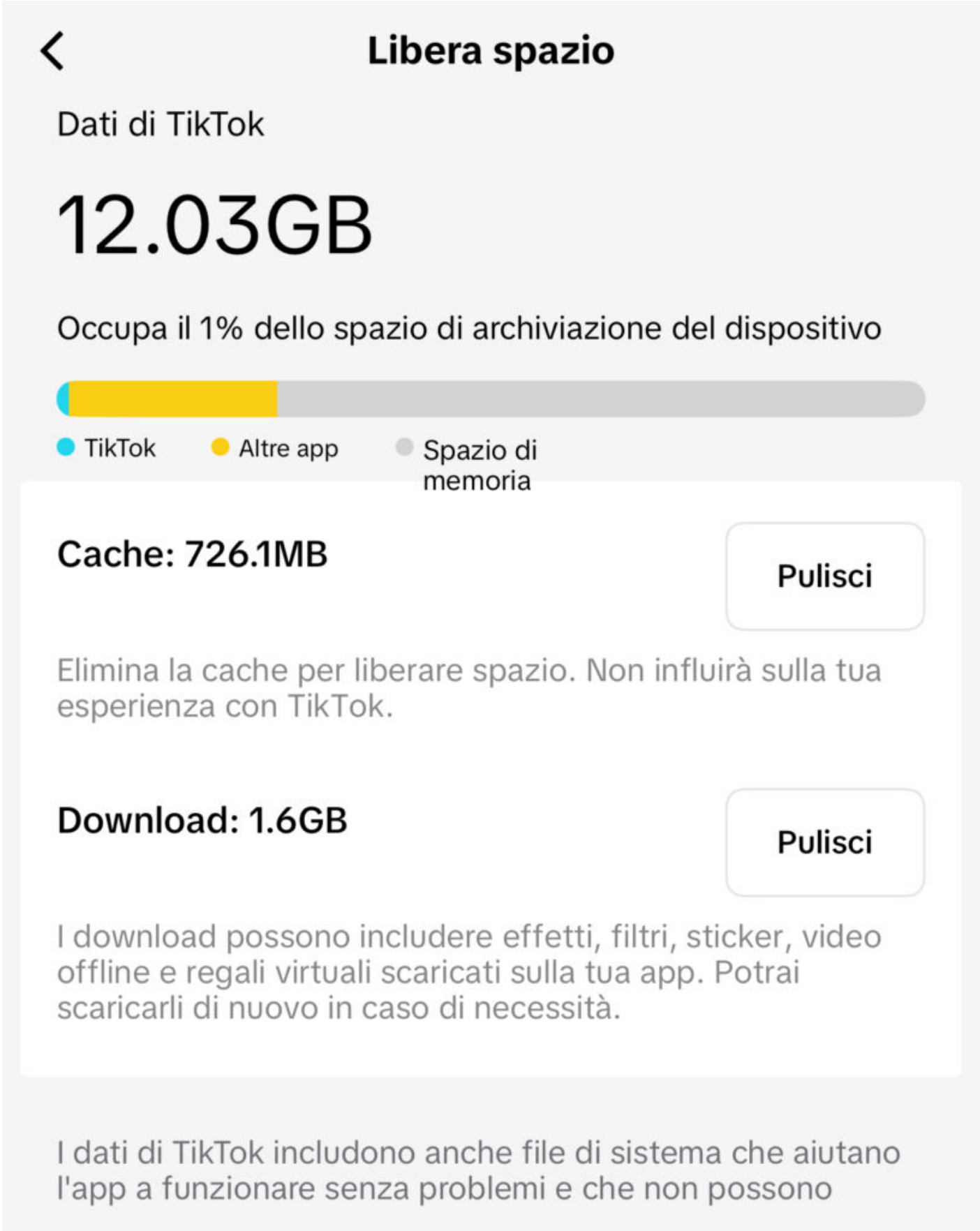
L'importanza dei video lunghi

TikTok sta "pagando" i creator che realizzano **video lunghi**, per competere con YouTube e monetizzare meglio la sua rete. Quindi, i migliori contenuti saranno di almeno un minuto di durata, puoi anche accelerare i video premendo a lungo sui lati dello schermo.

La monetizzazione è un aspetto cruciale per molti *creator,* TikTok incentiva la creazione di video più lunghi per mantenere gli utenti sulla piattaforma più a lungo. Se riesci a creare contenuti che trattengono gli spettatori, aumenterai le tue possibilità di monetizzare il tuo lavoro, leggi questo mio articolo: Come sfruttare al meglio TikTok: Video Views Booster

? **Suggerimento**: Non sottovalutare il potere di un'app che va liscia come l'olio, libera spazio, *ripulisci la cache*.

Tutti i contenuti sono sotto Licenza Creative Commons
Contatti +39 388 1020417 - info@imaginepaolo.com



Elimina la cache per liberare spazio, non influirà sulla tua esperienza con TikTok. I

download possono includere effetti, filtri, sticker, video offline e regali virtuali scaricati sulla tua app, potrai scaricarli di nuovo in caso di necessità.

? **Suggerimento**: Scopri come impostare i *sottotitoli* nella tua lingua preferita, sperimenta con le varie funzioni per migliorare la tua esperienza su TikTok.

? **Suggerimento**: Vai sul tuo profilo, clicca sui tre trattini in alto a destra e seleziona “Strumenti per i creator” per vedere se il tuo account è *idoneo alla monetizzazione*, solo alcuni paesi sono idonei, ma se sei in Italia, sei a posto!

Esplora tutte le opportunità di monetizzazione disponibili su TikTok, oltre al *Fondo per Creator*, considera le collaborazioni con brand, il marketing di affiliazione e la vendita di prodotti o servizi, una strategia di monetizzazione diversificata può aumentare significativamente i tuoi guadagni.

Come far andare un Video nei “Per Te”? Qualità del contenuto e costanza.

L’orario migliore

Non esiste **l’orario migliore**, l’orario non fa nessuna differenza per il successo dei tuoi video, concentrati sulla qualità del contenuto e sii costante, l’uso degli hashtag giusti e una buona ottimizzazione (SEO) possono fare la differenza.

La qualità del contenuto è sempre al primo posto, anche se l’orario di pubblicazione può influenzare leggermente la visibilità, ciò che conta davvero è il valore che offri attraverso i tuoi video, per fare davvero la differenza lavora su:

- Idee creative;
- Tecniche di montaggio;
- Una presentazione accattivante.

? Suggerimento: Se elimini un video che non sta andando bene, le tue visualizzazioni diminuiranno perché sarai escluso dall’algoritmo.

Non esiste lo shadow ban; se i video non performano, è colpa tua, non della piattaforma, utilizza pochi hashtag per posizionare il tuo video in una nicchia specifica.

Come far andare un Video nei “Per Te”? Devi resistere nel tempo.

Costruisci una “Brand Identity”

Non cercare solo visualizzazioni, ma **costruisci una “Brand Identity”** che resista alla prova del tempo, utilizza la *ricerca di parole chiave* e incollale ovunque nei tuoi video per far risuonare le tue parole nella mente dei tuoi spettatori.

Tutti i contenuti sono sotto Licenza Creative Commons
Contatti +39 388 1020417 - info@imaginepaolo.com



Lo strumento che mette in evidenza le parole chiave…

- La *coerenza* è cruciale per costruire una brand identity forte: Mantieni un tono, uno stile e un messaggio coerenti in tutti i tuoi contenuti, questo aiuta il tuo pubblico a riconoscere immediatamente i tuoi video e a sviluppare un legame più forte con il tuo brand;
- La *pazienza* è una virtù essenziale su TikTok: Non tutti i video avranno successo immediatamente, continua a creare contenuti, analizza le performance e apporta modifiche quando necessario;
- La *persistenza* paga, e col tempo vedrai i risultati dei tuoi sforzi.

? Suggerimento: Non è necessario avere musica di sottofondo nei tuoi video TikTok per andare virale, anche se la musica può aggiungere un elemento accattivante ai tuoi video, non è indispensabile.

Cattura l'attenzione nei primi secondi dicendo, scrivendo o facendo qualcosa di interessante, comunica valore con video che istruiscono, intrattengono o ispirano. La diversificazione è fondamentale, sperimenta con contenuti:

- Educativi;
- Tutorial;
- Storie personali.

E altro ancora per mantenere alta l'attenzione del tuo pubblico.

Tutti i contenuti sono sotto Licenza Creative Commons
Contatti +39 388 1020417 - info@imaginepaolo.com

Conclusioni

Il feed “Per Te” di TikTok è una sezione apparentemente magica, personalizzata esclusivamente per l’utente grazie a un sofisticato algoritmo di raccomandazione. Questo sistema analizza le interazioni dell’utente con i contenuti.

Per ottimizzare la visibilità dei tuoi video nel feed “Per Te”, è fondamentale creare contenuti di alta qualità e ottimizzare la SEO utilizzando hashtag e parole chiave pertinenti. La varietà nei contenuti e l’interazione con il pubblico sono cruciali per mantenere l’attenzione e l’engagement.

TikTok sta incentivando la creazione di video più lunghi per competere con altre piattaforme e offrire opportunità di monetizzazione ai creator. La coerenza nel branding e la persistenza nell’impegno sono essenziali per costruire una forte “Brand Identity” e ottenere successo su TikTok.

Sperimentare continuamente e adattarsi alle tendenze è fondamentale per trovare il proprio stile vincente su TikTok.

Da un articolo scritto da Paolo Franzese il 10 Giugno 2024

Tutti i contenuti sono sotto Licenza Creative Commons
Contatti +39 388 1020417 - info@imaginepaolo.com