

# Quali sono le migliori strategie degli Instagram Coach? Sperimenta anche tu la crescita straordinaria

di Paolo Franzese



**Quali sono le migliori strategie degli Instagram Coach?** Quando un account Instagram sperimenta una strategia di crescita, se segui le indicazioni di un coach il trend non è destinato a fermarsi. Leggi questo articolo se anche tu vuoi cogliere l'opportunità di replicare il successo.

Comunque mi hanno detto (sgridato ?) che sto svelando troppe cose gratuitamente, ma non mi fermerò, voglio continuare a svelare e condividere tutte le strategie che hanno portato i miei clienti ai risultati che sono sotto gli occhi di tutti.

Entra nel mondo di un Instagram Coach, che tu abbia zero follower o milioni, è essenziale comprendere e applicare questi principi che leggerai tra poco.

## Seduci la nicchia

Concentrati su una nicchia creando contenuti più rilevanti e mirati, aumenterai così l'engagement e la fedeltà dei clienti. Per fare ancora meglio dai un'occhiata ai profili importanti, se guarderai attentamente, noterai che l'esplorazione è ricca di contenuti che sono simili tra loro. Se la nicchia di quei profili è come la tua allora i contenuti che pubblicherai tu dovrebbero essere simili a quelli.

La pubblicazione non deve essere casuale, la pubblicazione ed ogni aspetto del tuo account deve essere costruito per garantire ispirazione istantanea, dall'ideazione dei contenuti alla scelta degli hashtag e delle didascalie.

Instagram è un business e dobbiamo trattarlo come tale, impegnati a **sedurre la "nicchia"**, quel segmento di mercato altamente specifico e definito all'interno di un pubblico più ampio.



Come ne ho già parlato [precedentemente](#) questo pubblico è caratterizzato da determinate caratteristiche:

- Demografiche;
- Comportamentali;
- Psicografiche.

Che lo distinguono dagli altri segmenti di mercato, su Instagram identificare e comprendere la propria nicchia è essenziale per sviluppare una strategia efficace. Se riesci ad identificare una nicchia puoi distinguerti dalla concorrenza e di diventare un'autorità riconosciuta in un settore specifico.

Otterrai così una maggiore fedeltà dei clienti e a una maggiore probabilità di successo nel lungo termine.

? **Suggerimento:** Vai nella pagina esplora, così raffinata per la tua nicchia (ma puoi farlo per qualsiasi account Instagram), inizia a mettere mi piace per qualche giorno e salvare i contenuti nella tua nicchia, dopo un po' la [pagina esplora](#) ti mostrerà altri contenuti per la tua nicchia, da cui ad esempio puoi ottenere audio di tendenza che sai che stanno funzionando per loro.

? **Suggerimento:** Evita di usare il tuo account Instagram come account personale.

Quali sono le migliori strategie degli Instagram Coach? Trova gli audio in tendenza.

## Audio in tendenza

Quando inizi a mettere “mi piace” ai contenuti fai capire ad Instagram quali sono i post che dovrebbe far comparire nella tua pagina esplora. Onestamente devi iniziare a gestire i tuoi profili come un business se vuoi recuperare **audio di tendenza** in crescita reale. Ora ti guiderò attraverso un'analisi dettagliata per trovare gli audio in tendenza, in questo momento un aspetto cruciale per il successo su Instagram.

? **Suggerimento:** Secondo me questo è il modo migliore per trovare l'audio di tendenza, vai sul tuo profilo e fai tap sul pulsante “Reel” così come indicato in figura

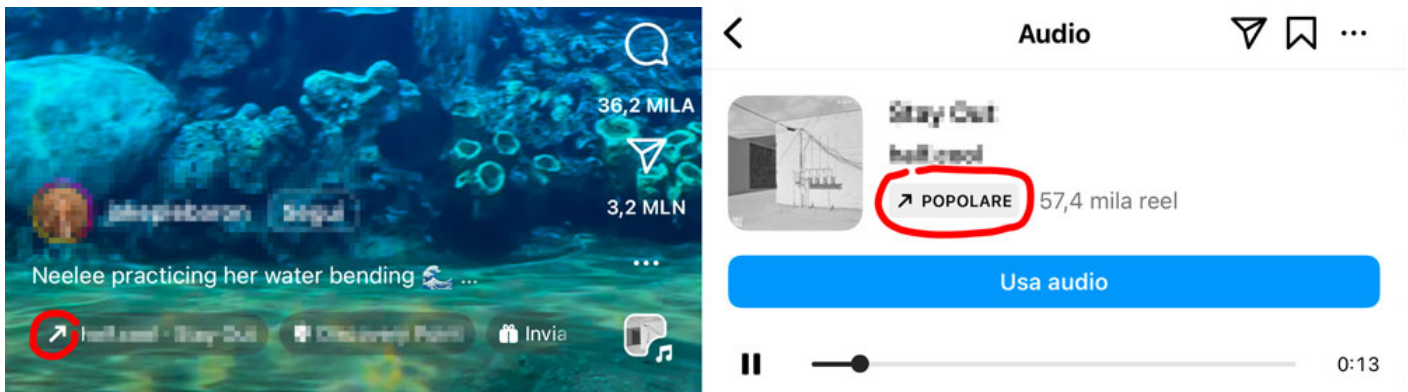


Il pulsante “Reel” presente nella tua home

Vedrai comparire una serie di Reel diversi, guarda sempre in basso a sinistra ed individua dove trovi gli audio in tendenza evidenziati da una freccia come quella cerchiata in rosso che punta in



alto ??.



Individua la freccia che punta in alto per gli audio in tendenza

Una volta premuto si aprirà la finestra dell'audio, in cui trovi la dicitura "Popolare", premi il pulsante (in alto a destra) per salvarlo e questo audio farà parte del tuo catalogo per i prossimi Reel.

Se vuoi usare l'audio premi semplicemente "Usa l'audio", questo è il modo migliore per utilizzare gli audio di tendenza e cercare di far decollare i tuoi Reel.

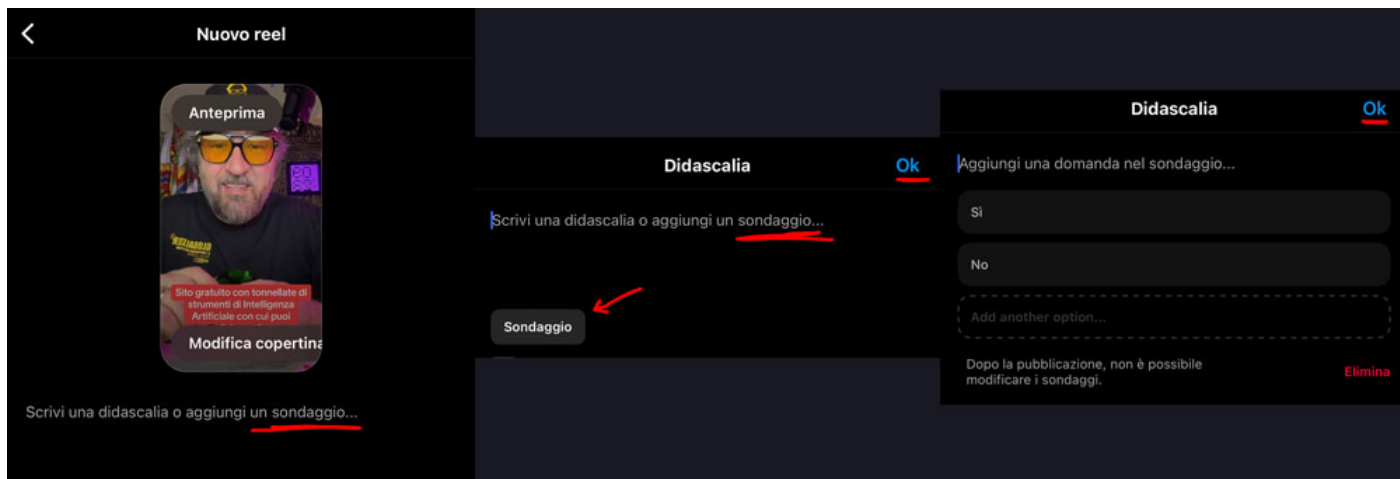
Quali sono le migliori strategie degli Instagram Coach? Massimizza il coinvolgimento.

## Sondaggi nelle didascalie

Instagram ha introdotto una nuova funzionalità rivoluzionaria che può fare esplodere il coinvolgimento sul tuo account: i sondaggi nelle didascalie. Non parliamo più delle solite storie con sondaggi, questi sono sondaggi direttamente nei post, permettendoti di impegnarti con il tuo pubblico in modo mai visto prima.

Non limitarti ai sondaggi nelle storie, sfrutta questa nuova funzionalità per aumentare il coinvolgimento e far crescere il tuo account.

? **Suggerimento:** Nel prossimo Reel un semplice sondaggio sì/no in una didascalia può generare una valanga di risposte e interazioni. Immagina l'impatto che avrebbe sul coinvolgimento e sulla crescita del tuo profilo. Se hai accesso a questa funzione, è un must assoluto iniziare ad utilizzarla il prima possibile per cavalcare l'onda dell'hype.



Nel prossimo Reel inserisci un **sondaggio** sì/no nella didascalia, molto probabilmente avrai una valanga di

Se non sai cosa chiedere nei sondaggi prova con domande semplici, fai domande a cui i tuoi follower possano rispondere facilmente con un sì o un no. Il tuo obiettivo deve essere quello di massimizzare le interazioni, non complicare le cose.

Quali sono le migliori strategie degli Instagram Coach? Non sottovalutare mai il potere delle parole.

## Didascalie coinvolgenti

Le didascalie dei tuoi post su Instagram sono uno strumento potentissimo, eppure sottovalutato, per aumentare il tempo di visualizzazione e l'engagement, voglio suggerirti un formato vincente per creare didascalie che incollano gli utenti ai tuoi contenuti.

? **Suggerimento:** per scrivere la didascalia segui questa check list

- **Hook:** La prima riga deve essere un "hook" accattivante, come una domanda intrigante;
- **Contenuto:** Nella parte successiva, fornisci consigli, racconta una storia o dai "passaggi attuabili" correlati al tuo post. Assicurati di aggiungere anche qualche riga di contesto e sostanza;
- **Fonte:** Sotto, cita sempre la fonte del contenuto, che sia originale o meno;
- **CTA:** Chiudi in bellezza con un forte "Call-to-Action" che inviti a seguirti per altri contenuti di valore;
- **Hashtag:** Sotto ancora, inserisci gli hashtag rilevanti.

Se hai un prodotto, puoi menzionarlo dopo il CTA ma non renderlo l'obiettivo primario finché non avrai raggiunto una solida base di follower. Didascalie lunghe e ben strutturate aiuteranno l'algoritmo a comprendere i tuoi contenuti e mostrarteli alle giuste persone.

Quali sono le migliori strategie degli Instagram Coach? Perseveranza e coerenza per ottenere tutta la visibilità che meriti.



## Tattiche che funzionano

Segui queste altre semplici strategie con coerenza e vedrai la tua crescita su Instagram decuplicarsi, personalmente cercherò anche io di spingere di più su Instagram (sono molto concentrato su TikTok per ora con il mio **Metodo IMAGINERS**).

Trasformeremo il tuo sogno imprenditoriale in realtà, portando più traffico sul tuo account, se vuoi altri consigli puoi anche iscriverti alla mia newsletter settimanale:

Ho anche avuto il privilegio di assistere tanti clienti e nel vedere aumentare i loro follower, queste altre tattiche funzionano e voglio condividerle con te per semplificare il tuo percorso di crescita e ottenere risultati eccellenti.

Gli effetti e i filtri possono fare la differenza nel distinguere il tuo contenuto, qui hai a disposizione dei miei consigli pratici su come utilizzarli per attirare l'attenzione e aumentare la visibilità del tuo profilo Instagram.

Segui i miei suggerimenti e farai crescere il tuo account Instagram in modo significativo, se hai domande non esitare a contattarmi, sono qui per aiutarti a costruire un profilo Instagram di successo.

- Impara a utilizzare gli **hashtag** strategicamente per farti notare dall'algoritmo e raggiungere il tuo pubblico target. Trova da 5 a 15 hashtag rilevanti per la tua nicchia e includili nelle tue didascalie, ma non passare troppo tempo a pensarci. Gli hashtag sono importanti, ma concentrati principalmente sulla creazione di contenuti di alta qualità e coerenti;
- Inserisci sempre **parole chiave** nei contenuti, con questo semplice trucco aiuterai l'algoritmo a indirizzare il tuo contenuto alle persone giuste;
- Pubblica **storie** ogni giorno, perché offrono un modo più immediato e informale per coinvolgere il tuo pubblico, permettendoti di mostrare la tua personalità e i tuoi interessi. Questo tipo di contenuto è essenziale per mantenere l'interesse dei tuoi follower e attrarne di nuovi;
- Abilita l'opzione di **caricamento di alta qualità** per migliorare la qualità delle tue immagini e dei tuoi video. Questo semplice passaggio può fare una grande differenza nell'aspetto del tuo contenuto;

Quali sono le migliori strategie degli Instagram Coach? Massimizza il coinvolgimento.

## Conclusioni

Con questo articolo ho delineato le migliori strategie degli Instagram Coach per garantire una crescita efficace e duratura degli account su questa piattaforma sempre più influente.

Attraverso la concentrazione su una nicchia specifica, la ricerca e l'utilizzo degli audio in tendenza, l'impiego dei sondaggi nelle didascalie e la creazione di didascalie coinvolgenti, si può massimizzare l'engagement e ottenere una maggiore visibilità.



Leggi anche questi altri articoli per approfondire l'argomento Instagram:

- [Come aumentare su Instagram visualizzazioni e follower;](#)
- [Come scrivere su Instagram per ottenere più "mi piace", commenti, vendite e follower;](#)
- [Come finire nella sezione esplora di Instagram, le 3 fasi del SdS;](#)
- [Come utilizzare gli hashtag di Instagram per crescere velocemente nel 2020;](#)
- [Come ottenere più follower su instagram gratuitamente;](#)
- [Come scrivere su Instagram con il metodo AIDA;](#)
- [Come crescere su Instagram: 8 preziosi suggerimenti;](#)
- [Come far crescere il profilo Instagram organicamente.](#)

Tuttavia, l'elemento chiave rimane la *perseveranza* e la *coerenza* nell'applicare queste tattiche, accompagnate da un'attenzione particolare alla qualità dei contenuti e all'utilizzo strategico degli hashtag.

Metti in mostra la tua personalità e il tuo stile unico, trova ciò che funziona meglio per te e concentrati su quello, sviluppa una strategia a lungo termine e mantienila. Non saltare da una strategia all'altra troppo rapidamente.

Dedica del tempo per testare e ottimizzare ciò che funziona meglio per il tuo brand e se ti è piaciuto puoi anche:

- Ascoltarlo;
- Scaricarlo in PDF;
- Condividerlo con chi potrebbe essere interessato;
- Condividerlo con un amico;
- Continuare a seguirmi iscrivendoti ai miei canali.

---

Da un articolo scritto da Paolo Franzese il 25 Marzo 2024