

Come ottenere più visualizzazioni su TikTok: dai “mi piace” ai ganci virali

di Paolo Franzese



Come ottenere più visualizzazioni su TikTok? Se desideri far spopolare i tuoi video su TikTok e ottenere quel tanto agognato successo, devi fare più di quanto pensi dopo aver postato un video. In questo articolo, ti svelerò i miei “nuovi” consigli per massimizzare le visualizzazioni dei tuoi contenuti. Tuttavia, ti avverto fin da subito che due di questi potrebbero essere considerati “consigli da hacker”, quindi spetta a te decidere se adottarli o meno. Infine esploreremo la *scienza di creare ganci virali su TikTok*, ho raccolto alcune informazioni preziose che riveleranno i segreti di cosa rende un gancio efficace o meno.

“mi piace” e salva

Per assicurarti che il tuo video ottenga il successo che merita, è essenziale adottare alcune tattiche strategiche. Uno dei primi passi da compiere è quello di mettere **mettere “mi piace” e salvare** il tuo stesso contenuto. Ora, potresti pensare che questo possa apparire come un gesto *narcisistico*, ma in realtà è una strategia molto efficace nell’ambito del social media marketing.

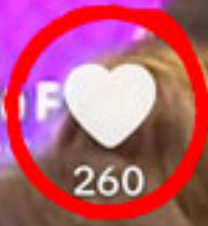


Paolo Franzese

2011/2022
Decima Edizione

Motivazioni e Personaggi

la cura di Paolo Franzese
Folle Digitali
www.imaginepaolo.com



Meglio vedere che un video ha già dei like e dei salvataggi.

Quando i potenziali spettatori visitano la pagina di un video e notano che ha già ricevuto apprezzamenti sotto forma di “mi piace” e che è stato salvato da altri utenti, è più probabile che lo considerino interessante e degno di attenzione. Questo comportamento si basa sulla *psicologia sociale*, in quanto tendiamo a fidarci delle opinioni e delle azioni degli altri utenti come indicazioni di valore.

? **Suggerimento:** Ti consiglio di non esitare a fare clic sui pulsanti “mi piace” e salva non appena pubblichi il tuo video, io lo faccio anche da un po’ di tempo ed i risultati sono arrivati.

È una tattica che può contribuire a generare più interesse intorno al tuo contenuto e ad aumentarne la visibilità. Nel mondo del [digital marketing](#), le *prime impressioni* contano molto, e il tuo pubblico potenziale si baserà spesso su segnali come il numero di “mi piace” per decidere se guardare il tuo video. In questo modo, puoi ottimizzare la percezione del tuo video e migliorare le tue possibilità di successo online.

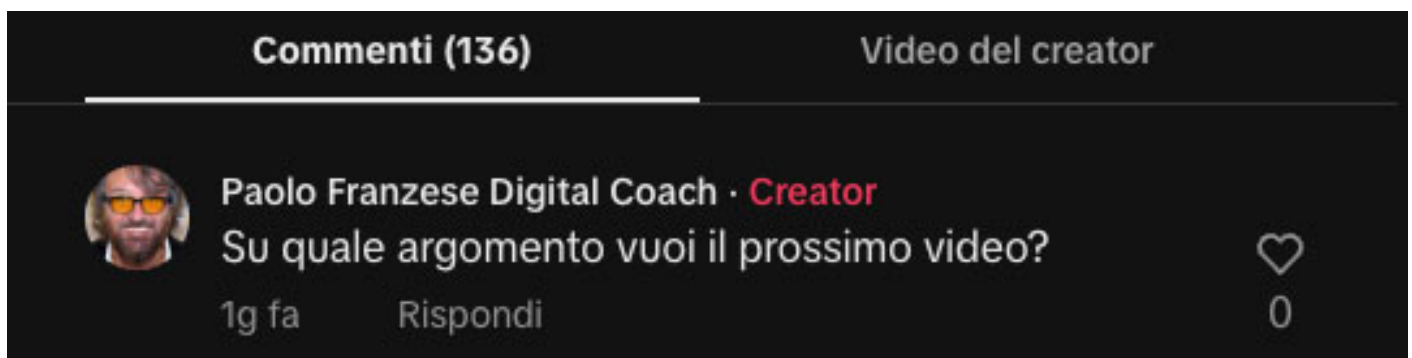
Queste sono alcune delle prime strategie che puoi adottare per aumentare le visualizzazioni dei tuoi video su TikTok.

Come ottenere visualizzazioni su TikTok? Inizia a creare una community intorno al tuo profilo.

Commentatore pazzo

Un'altra tattica per far decollare il tuo video è quella di essere un **commentatore pazzo**.

Commenta il tuo video più volte, creando conversazioni e interazioni, questo serve a rompere il silenzio nei commenti e a incoraggiare altri utenti a partecipare alle discussioni, una community coinvolta è una community attiva.



Questo consiglio non è solo per nutrire l’algoritmo di TikTok, ma anche per la costruzione della tua community.

Sii un commentatore attivo e coinvolgente, rispondi a ogni commento che ricevi, almeno per la prima ora dopo il caricamento del video, in questo modo, dimostri il tuo impegno verso i tuoi follower e favorisci un rapporto più stretto con loro.

? **Suggerimento:** Cerca video virali e commentali in modo strategico, questo attirerà l'attenzione degli utenti verso il tuo profilo. Anche se può sembrare un metodo diretto, è importante farlo in modo genuino e rispettoso.

In un'era in cui la connessione personale è fondamentale per il successo online, questa strategia ti aiuterà a costruire una base di follower più fedeli e impegnati. Mostrare attenzione verso i commenti e partecipare alle discussioni crea un senso di comunità intorno al tuo contenuto, il che è un elemento chiave nel [personal branding](#) e nel [digital marketing](#). Pertanto, considera seriamente di adottare questa tattica per massimizzare l'efficacia della tua strategia di marketing sui social media.

Come ottenere visualizzazioni su TikTok? Avvia una diretta seguendo una determinata periodicità.

Diretta subito

Dopo aver pubblicato un video di successo, avvia una diretta, questo ti permetterà di sfruttare al massimo il momento di popolarità del tuo contenuto e ottenere più visualizzazioni sia sul video appena caricato che su quelli precedenti.

Non perdere l'opportunità di capitalizzare sul successo del tuo video. Se inizi a vedere che il tuo video sta andando virale, prepara subito il tuo prossimo video. Questo ti aiuterà a catturare l'attenzione dei nuovi spettatori e a mantenere alto l'interesse.

Ora entriamo nei terreni un po' controversi. Due metodi "malvagi" potrebbero accelerare la crescita dei tuoi follower, ma sta a te decidere se adottarli.

? **Suggerimento:** Per creare polemiche e generare discussione, puoi usare un *account fake* per commentare in modo negativo i tuoi contenuti. Questo scatenerà reazioni da parte di utenti che difenderanno il tuo lavoro. Tuttavia, ricorda che questa tattica può influenzare negativamente la fiducia degli utenti nella piattaforma.

Come ottenere visualizzazioni su TikTok? Utilizza un gancio che unisca la tua nicchia a te.

Ganci scientifici

Ora esplorerai dettagliatamente la *scienza di creare ganci virali* su TikTok: i miei **ganci scientifici**.

Dopo tante ore di ricerca e analisi, ho raccolto informazioni preziose che riveleranno i segreti di cosa rende un gancio efficace o meno:

- La lunghezza ideale di un gancio virale;
- Il tono del gancio, il tipo di emozioni coinvolte.



Scoprirai finalmente tutto ciò che serve per far brillare i tuoi video.

Il primo aspetto che esamineremo è la **lunghezza ideale** di un gancio virale, dalle mie ricerche, emerge che la lunghezza migliore per un gancio è di **6 parole**. Tuttavia, la tendenza più interessante è che all'aumentare delle parole nel gancio, le performance diminuiscono. In breve, i ganci devono essere *brevi e accattivanti*. Ciò non esclude l'uso di ganci più lunghi, ma dovrebbe essere ben motivato.

[@imaginepaolo](#) ? Salva questo link, analizza i dati, migliora il tuo profilo e diventerai finalmente virale. Non è necessario effettuare l'accesso, basta inserire il nome del profilo [#TikTok](#) ([#Instagram](#) o [#YouTube](#)) che desideri scaricare e loro faranno il resto. Ne parlerò anche al Seminario di Personal Branding: @Paolo Franzese Digital Coach Un link spaventoso, perfetto per [#tiktokhalloween](#) [#rain](#) [#sitiutili](#) [#sitipazzeschi](#) [#napoli](#) [#weareimagers](#) [#paolofranzese](#) [#strategiamarketing](#) [#personalbranding](#) ? [Real Love – Martin Garrix & Lloyiso](#)

Il secondo aspetto riguarda il **tono del gancio**, dalla mia analisi, i *ganci negativi* ottengono in media circa 50.000 visualizzazioni in più rispetto ai *ganci positivi*. Gli esseri umani tendono a reagire più fortemente alle emozioni negative e alla paura.

Tuttavia, se preferisci mantenere un approccio neutro, puoi aspettarti un risultato simile in termini di visualizzazioni.

Come ottenere visualizzazioni su TikTok? Bada alla tua complessità linguistica.

Linguaggio e tono

Ho imparato nel tempo a classificare i ganci in base al livello di grado stimato e così ho analizzato le visualizzazioni previste. Il livello di maggior successo per le visualizzazioni è quel punto ideale di complessità linguistica per comunicare efficacemente con il pubblico.

? **Suggerimento:** Troppo *semplice* o troppo *complesso* può portare a una perdita di interesse, devi mantenerti al “centro” come complessità.

Inoltre devi usare dell'**umorismo** nei ganci, infatti i ganci umoristici ottengono in media 100.000 visualizzazioni in più per video rispetto a quelli ordinari. Se hai una vena comica, non esitare a sfruttarla, poiché l'*umorismo è un potente attrattore di pubblico*.

Ho confrontato anche i ganci con uno **stile mistico (elaborato)** rispetto a quelli *non mistici*. I risultati possono sorprendere, poiché il mistico sembra ottenere *meno visualizzazioni*.

? **Suggerimento:** In un ambiente saturo di contenuti, *rimanere autentici e diretti* può essere più efficace.

Come ottenere visualizzazioni su TikTok? Sii molto “relatable”.

Metriche di coinvolgimento

Ecco come leggere le metriche di coinvolgimento su TikTok:

- Se hai pochi mi piace, hai un'idea sbagliata.
- Se hai pochi commenti, non stai suscitando emozioni.
- Se hai un basso tempo medio di visione, hai un gancio sbagliato.
- Se hai poche condivisioni, il tuo contenuto non è relatable*.
- Se hai pochi salvataggi, non stai fornendo alcun valore.

*Il termine "relatable" per i social media può essere tradotto come "relazionabile" o "che suscita empatia". Indica contenuti o post che il pubblico può facilmente comprendere, con i quali possono identificarsi o che suscitano un senso di connessione emotiva.

POCHI  CATTIVA IDEA

POCHI  NESSUNA EMOZIONE

POCHE  GANCIO CATTIVO

POCHE  NON RELAZIONABILE

POCHI  NESSUN VALORE

Come leggere le metriche di coinvolgimento su TikTok.

Come ottenere visualizzazioni su TikTok? Ecco le mie strategie per aumentare le visualizzazioni.

Conclusioni

In conclusione, queste sono alcune delle strategie che puoi adottare per aumentare le



visualizzazioni dei tuoi video su TikTok.

Per farne un riassunto ti ricordo le parole chiave del successo:

- Coerenza;
- Autenticità;
- Interazione con la community.

E sii “raelatable”...

Poi sta a te decidere se adottare i “consigli da hacker”, ma tieni sempre a mente che la *fiducia* e l’*integrità* sono fondamentali per costruire una base di follower solida e duratura.

Questa analisi fornisce una panoramica approfondita su come creare ganci virali su TikTok, ora ho altre ricerche in serbo.

Se sei interessato a saperne di più iscriviti alla mia newsletter:

È il mio luogo dove condividerò ulteriori scoperte, intanto metti all’opera e buona creazione di contenuti!

Se i miei suggerimenti ti hanno colpito condividi questo articolo sui tuoi profili social per i tuoi amici interessati.

Da un articolo scritto da Paolo Franzese il 27 Novembre 2023