Come crescere su TikTok: aggiornamenti importanti dell'algoritmo

di Paolo Franzese

Come crescere su TikTok? Ultimamente, specialmente dopo la pubblicazione del mio eBook (TikTok Metodo IMAGINERS), la piattaforma che suscita più interesse per i miei clienti è TikTok. Molti non anno ancora capito come pubblicare su TikTok e pensano ancora oggi che TikTok *sia la piattaforma dei balletti*. Il segreto è capire cosa vuole l'Algoritmo che "seleziona" i video che devono comparire nel tuo feed.

Questi ultimi consigli vengono dall'esperienza diretta fatta con i miei clienti.

Una grande opportunità

Crescere rapidamente su TikTok non è facile ma è l'unica piattaforma che offre ancora opportunità che non hai mai visto prima, **TikTok batte tutti**! Non è mai troppo tardi per raggiungere il successo e il momento è d'oro.

Devi prestare attenzione a ciò che stai per leggere, un solo secondo di variazione nella durata di un video su TikTok può determinare se diventerà virale o sarà un completo fallimento, una parola chiave "speciale" nel tuo gancio o nella descrizione può ancora fare la differenza.

Forse hai letto già i miei precedenti articoli su TikTok (li trovi qui) ma questo che sto per dirti è ancora più importante degli altri suggerimenti che ho condiviso sul mio blog.

C'è **una grande opportunità**, è un momento che prima non c'è mai stato.

> La missione di TikTok è ispirare la creatività e portare gioia.
> Stiamo costruendo una comunità globale in cui puoi creare e condividere autenticamente, scoprire il mondo e connetterti con gli altri.

– TikTok

? **Suggerimento**: Dedica almeno un'ora al giorno a TikTok per avere la possibilità di diventare virale in breve tempo. Ovviamente, questo richiede impegno, ma trascorrere tempo sulla piattaforma è essenziale per il successo.

Come crescere su TikTok? Abbandona i video fatti "bene".

Sii autentico e divertiti

La parola d'ordine su TikTok è **essere autentici e divertirsi** e mi voglio collegare a ciò che ho scritto nella mia newsletter (se vuoi iscriverti fallo adesso)…

C'è una cattiva aria in giro sui social, c'è tanta noia, sei alla ricerca di connessioni autentiche e davanti a questo "Internet morente" devi creare connessioni autentiche.

La parola d'ordine per crescere sui social è autenticità e divertimento, siamo tutti stanchi di questi contenuti perfetti, formali ed elaborati.

- Si a video divertenti;
- Si a video intrattenenti;
- No a video professionali.

L'autenticità è un elemento che ti ipnotizzerà, ti fermerai a vedere video di persone comuni piuttosto che video di "celebrità". Fai vedere cosa succede dietro le quinte del tuo brand, rivela di più chi sei realmente, sii più te stesso.

Crea un video immersivo che rappresenti la vita quotidiana della tua azienda e dei tuoi dipendenti. Sperimenta e pubblica ossessivamente con argomenti diversi per scoprire ciò che funziona meglio per te su TikTok.

Come crescere su TikTok? Ora sei pronto a crescere.

Il momento è adesso

Stai da tempo provando a crescere ma non ancora hai ottenuto i risultati sperati. Adesso se pronto, non è troppo tardi per crescere su TikTok, ci sono ancora miei clienti che sono riusciti a guadagnare migliaia di follower negli ultimi giorni (ne parlo anche al mio seminario di personal branding):

> @imaginepaolo ? Cosa succede se fai un video di 1 minuto al giorno su TikTok? Guarda l'intervento al seminario di Personal Branding del Dott. @FABIO MELLINO OSTEOPATA. Milioni di visualizzazioni e migliaia di follower in pochissimo tempo con il mio metodo IMAGINERS. ? Ti aspetto al prossimo seminario: @Paolo Franzese Digital Coach #personalbranding #formazione #metodoimaginers #napoli #crescitapersonale #weareimaginers #marketing #digitalcoach ? suono originale –

Paolo Franzese Digital Coach

Oggi siamo a 44.000 follower e 632.000 mi piace, direi non male.

E finalmente potrai anche monetizzare se hai:

- Almeno 18 anni;
- Almeno 10.000 followers;
- Più di 10.000 visualizzazioni negli ultimi 30 giorni dalla richiesta.

Come crescere su TikTok? Ora sei pronto a crescere.

Lunghezza dei video

Il primo fattore che devi considerare è la lunghezza effettiva di un video su TikTok, questa cosa può fare una grande differenza. Ricordati che tutti i socia hanno un solo scopo: mantenere gli utenti all'interno dell'app il più a lungo possibile.

Anche per TikTok vale la stessa cosa, quindi assicurati che la durata del tuo video sia ottimizzata.

- Evitare video troppo brevi (come quelli di tre secondi);
- Evitare video troppo lunghi per l'argomento trattato;
- Ci vuole equilibrio tra la lunghezza e il contenuto.

Crea contenuti che siano della giusta lunghezza.

? **Suggerimento**: Io, nel momento di crescita più alto su TikTok, ho caricato un video ogni singolo giorno per raggiungere 51.000 follower e 366.000 mi piace.

Come crescere su TikTok? Crea il video giusto.

L'argomento giusto

Unisci l'**argomento giusto** alla lunghezza giusta e sii molto specifico, scegliere l'argomento giusto è cruciale per il successo su TikTok, cerca argomenti che abbiano:

- Un vasto pubblico interessato;
- Dai cinque ai diecimila "mi piace";
- Centomila visualizzazioni.

Le parole che usi nella *descrizione* e nel *titolo* del tuo video sono fondamentali, ricerca attentamente le parole chiave rilevanti e usa un linguaggio che attiri l'attenzione degli spettatori. Una singola parola potrebbe fare la differenza tra 100 visualizzazioni e 100.000 visualizzazioni.

? **Suggerimento**: Per ottenere più visualizzazioni, utilizza la seconda persona del singolare in ogni frase, in quanto sarà più persuasivo e catturerà l'attenzione del pubblico.

Tutti i contenuti sono sotto Licenza Creative Commons

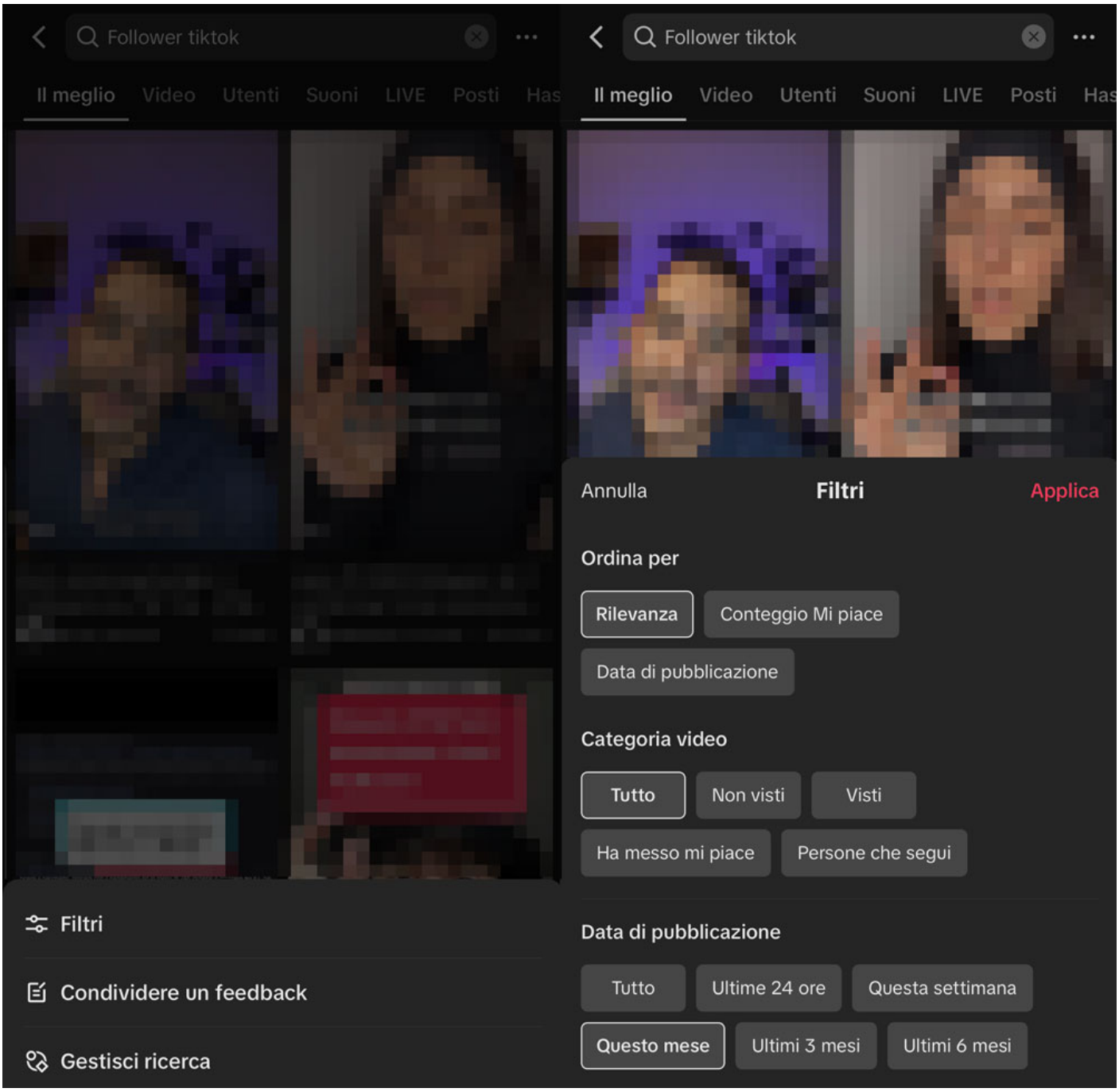
Come crescere su TikTok? Te lo suggerisce proprio la piattaforma…

Funzione cerca e filtri

Se non **trovi un argomento** con un buon potenziale, ancora meglio, inventane uno nuovo, creare video su argomenti saturi potrebbe portare al fallimento. Se ti viene un'idea per creare un video non precipitarti a registrare, se vuoi fare numeri impara ad usare la **funzione "cerca" ed i "filtri"**.

Puoi inserire una frase, una parola o cosa cercherebbe qualcuno interessato ai tuoi argomenti, io ad esempio ho cercato "follower tiktok" ed ho ottenuto una lista di video con un vasto pubblico interessato, specialmente in questo *ultimo mese*.

Tutti i contenuti sono sotto Licenza Creative Commons



Come crescere su TikTok: utilizza i filtri nelle ricerche.

Per diventare virale su TikTok, il tuo profilo deve essere categorizzato correttamente, solo così potrai sperare di crescere all'interno del tuo pubblico giusto, prendi spunto dai video e…

Tutti i contenuti sono sotto Licenza Creative Commons

- Assicurati che l'*argomento* sia quello giusto;
- Fai attenzione alle parole contenute nella *descrizione*, oggi puoi inserire 2200 caratteri;
- Fai attenzione alle parole dello *slogan*;
- Guarda alla *lunghezza* del contenuto;
- Scegli gli *hashtag*, per ottenere risultati migliori, inserisci da 3 a 7 hashtag pertinenti al tuo settore nella descrizione dei tuoi video TikTok;
- Scegliendo il *gancio*.

? **Suggerimento**: Scopri le **parole chiave di tendenza** su TikTok e lasciati ispirare dagli esempi pubblicitari, per trovare gli hashtag di tendenza vai su https://ads.tiktok.com/business/

Come crescere su TikTok? Attenzione alle funzionalità utilizzate nei video.

Green Screen

TikTok promuove attivamente alcune funzionalità, sfrutta queste opportunità per aumentare la visibilità dei tuoi video. TikTok vuole far guadagnare soldi ai *creator*, e tu puoi approfittarne. Per massimizzare la visibilità del tuo contenuto osserva attentamente quali funzionalità stanno attualmente ottenendo successo e sono in tendenza.

Due di queste funzionalità sono attualmente particolarmente efficaci:

- Il "**green screen**";
- La promozione di prodotti idonei a una commissione.

TikTok è interessato a far crescere il suo business, quindi stanno premiando i creator che contribuiscono a generare profitti, l'obiettivo prossimo di TikTok è di *verticalizzare* singole professioni utilizzando contenuti e vendita di prodotti / servizi.

Questa è un'opportunità che non durerà per sempre, quindi cogli l'occasione mentre puoi.

Come crescere su TikTok? Prova a usare TikTok come motore di ricerca.

Seo su TikTok

L'algoritmo di TikTok ha subito un cambiamento significativo che ha reso obsolete le strategie che stavano funzionando fino a poco tempo fa. Anche i profili importanti stanno vivendo una significativa diminuzione delle visualizzazioni e si trovano in crisi perché non stanno seguendo una strategia adeguata.

Ora su TikTok si cerca come in Google, TikTok deve capire di cosa stai parlando, e utilizzando i *sottotitoli automatici* e il *testo narrativo*, solo così puoi **migliorare la SEO del tuo video**.

TikTok ha superato Google come motore di ricerca, la Generation Z cerca sempre meno in Google, quindi inserendo sottotitoli automatici nei tuoi video, TikTok comprenderà l'argomento di cui stai parlando e mostrerà il tuo video alle persone che cercano quell'argomento.

Tutti i contenuti sono sotto Licenza Creative Commons

Nel 2021, Cloudflare, una società leader nel settore della distribuzione di contenuti online, ha riferito che Tiktok.com aveva superato Google come il dominio web più visitato al mondo. L'anno scorso, un vicepresidente della ricerca di Google ha notato che il 40% dei giovani utenti di internet si rivolgeva regolarmente a TikTok o a Instagram per le proprie ricerche.

Come crescere su TikTok? C'è anche altro da fare…

Altri "trucchi"

Se stai lottando per far crescere il tuo account TikTok, non rimandare più a lungo, ogni giorno di attesa rende più difficile ottenere successo. Non perdere tempo e investi in te stesso ora e meriti di ottenere più follower su TikTok.

Unisci alle tue attività anche questi **altri "trucchi"** alla tua attività su TikTok e vedrai il tuo profilo finalmente scoppiare:

- I video professionali dei brand sembrano fuori posto, monta i tuoi video su CapCut o all'interno di TikTok, poiché l'algoritmo di TikTok sembra preferire i video montati all'interno della piattaforma o su CapCut;
- Evita di eliminare i tuoi video da TikTok, mettili in privato con la modalità di privacy;
- Fai almeno una live alla settimana, poiché so che i profili che lo fanno ultimamente hanno una maggiore visibilità;
- Usa un gancio coinvolgente (meglio ancora se sconvolgente) all'inizio dei tuoi video, poiché l'attenzione delle persone tende a diminuire. Cerca di catturare l'attenzione con qualcosa di sorprendente all'inizio dei tuoi video;
- TikTok sta generosamente compensando i creator che producono contenuti divertenti o coinvolgenti con una durata superiore ai 60 secondi;
- L'autenticità premia, gli utenti preferiscono vedere *persone comuni* negli annunci di TikTok invece di celebrità.

Come crescere su TikTok? Ci anche altro da fare…

Conclusioni

Non lasciare che un grande ego sia il tuo ostacolo principale, considera di assumere un **Digital Coach** per queste attività, se vuoi crescere veramente, avrai un'analisi critica del tuo account , se questa opportunità ti interessa, clicca qui per ulteriori dettagli.

Ti offrirò un approccio strutturato per ottenere più follower, otterrai un programma che ti aiuterà a ottenere risultati più rapidi e facili.

TikTok rappresenta una grande opportunità per coloro che desiderano crescere e monetizzare sulla piattaforma. L'autenticità e il divertimento sono fondamentali per coinvolgere il pubblico in questo contesto in continua evoluzione. Il momento di iniziare è adesso, poiché TikTok continua a guadagnare terreno. La lunghezza dei video e la scelta dell'argomento giusto sono cruciali, mentre l'uso intelligente della funzione di ricerca, dei filtri e del green screen può aumentare la

visibilità. L’ottimizzazione per i motori di ricerca su TikTok è essenziale, e l’esplorazione di trucchi e tattiche aggiuntive è raccomandata.

In conclusione, TikTok offre un’enorme opportunità, ma il successo richiede impegno, creatività e un costante apprendimento delle ultime tendenze e strumenti disponibili.

Se tra i tuoi contatti conosci qualcuno che vuole **crescere su TikTok** condividigli questo articolo.

Da un articolo scritto da Paolo Franzese il 2 Ottobre 2023

Tutti i contenuti sono sotto Licenza Creative Commons