Come avvicinarsi ai social media: 7 punti per realizzare il tuo progetto

di Paolo Franzese



Come avvicinarsi ai social media? È un piacere averti ancora qui, ed io farò di tutto per farti capire quale strategia utilizzare per promuovere il tuo brand sui social media. È da tempo che sto pubblicizzando il mio prossimo "Seminario di Motivazione e Personal Branding", specialmente sui social e su questo blog. In questo articolo ti guiderò attraverso la strategia che ho sviluppato per questa importante iniziativa.

Se sei nuovo al mondo delle strategie sui social media o hai bisogno di un aggiornamento, questo blog è il posto giusto.

Titolo giusto

Nel tempo il titolo del mio progetto ha subito variazioni (ne subirà ancora), per iniziare come si deve ti conviene lavorare su una grande enfasi nell'adozione del **titolo giusto**, nel mio caso ho scelto questo titolo: **Seminario di Motivazione e Personal Branding**.

Tutti i contenuti sono sotto Licenza Creative Commons
Contatti +39 388 1020417 - info@imaginepaolo.com



È fondamentale che la strategia rispecchi nel profondo la personalità e il carattere del brand. Il font scelto è **San Francisco**, un carattere tipografico progettato da Apple che fornisce una voce tipografica:

- Coerente;
- Leggibile;
- Amichevole.

Ho cercato di utilizzare i caratteri corretti per il titolo ed ho mantenuto all'interno il mio modo di comunicare, il mio logo personale ed i colori (che amo) per aggiungere un tocco di branding a tutto il progetto.

Come avvicinarsi ai social media? Inserisci il tuo banner ovunque (puoi).

Banner ovunque

Ho creato dei banner, adoro questa forma di comunicazione visiva, li ho creati con lo scopo di attirare l'attenzione del mio pubblico e per trasmettere il messaggio specifico: VOGLIO PARTECIPARE.

Questi banner statici, sono stati posizionati in diverse parti di questo sito web, nelle home dei miei profili social ed in altri siti web.

La loro efficacia dipende dalla progettazione, dalla chiarezza del messaggio e dalla capacità di catturare l'attenzione del pubblico di riferimento.

?**Suggerimento**: Nel marketing digitale devi misurare metriche come il tasso di **click-through** (**CTR**) per valutare l'efficacia di un banner online.

Tutti i contenuti sono sotto Licenza Creative Commons
Contatti +39 388 1020417 - info@imaginepaolo.com

Ecco alcuni esempi e la loro evoluzione nel tempo:



I banner creati per pubblicizzare il mio seminario



I banner creati per pubblicizzare il mio seminario



I banner creati per pubblicizzare il mio seminario

Nell'ultima immagine (e nell'immagine del sito per prenotare il seminario) ho inserito ben in evidenza il prossimo aggiornamento che ho introdotto con lo **speciale ChatGPT**. È essenziale che ogni aspetto della tua presenza online sia allineato con il brand per creare un'esperienza coerente e memorabile.

Ti invito a rimanere sintonizzato sui miei "canali" per ulteriori aggiornamenti sulle mie strategie sui social media e sui miei progressi nel raggiungimento degli obiettivi. Iscriviti alla mia newsletter se cerchi materiale per sviluppare la meglio la tua strategia:

Tutti i contenuti sono sotto Licenza Creative Commons

Se desideri ulteriori dettagli o approfondimenti specifici sulle dimensioni, i tipi o le migliori pratiche nella creazione di banner, contattami, sarò felice di fornirti ulteriori informazioni.

Come avvicinarsi ai social media? Stabilisci dove vuoi arrivare.

Definisci gli obiettivi

Un passo molto importante nella costruzione di una *solida (solida!!!) strategia sui social media* è la **definizione degli obiettivi**, è fondamentale allineare gli obiettivi principali su ciò che vuoi ottenere.

? **Suggerimento**: Tra i tanti obiettivi considera che gli obiettivi principali possono includere:

- Aumento delle vendite;
- Creazione di autorità del marchio;
- Brand awareness, ovvero la consapevolezza del brand;
- Generazione di contatti.

Questi obiettivi sono *chiari* e *misurabili*, il che ti consentirà di valutare il successo della strategia.

Come avvicinarsi ai social media? Se non hai un sito web non esisti.

Migliora il Sito Web

Il sito web è la tua casa di proprietà, se vuoi essere un brand devi avere il tuo sito web, è un altro aspetto cruciale di una strategia vincente.

Tutti i contenuti sono sotto Licenza Creative Commons



La prima pagina di questo sito web

? **Suggerimento**: Mi dedico da subito al **miglioramento del sito web** cercando di suggerire le migliorie da fare:

- L'avvio di un *blog* per aumentare il traffico organico attraverso Google.
- Aggiunta di *icone* dei social media per facilitare la condivisione dei contenuti;
- Installazione di *OneSignal* per massimizzare l'engagement e minimizzare il "churn rate";
- Installazione di *Google Analytics* per ottenere dati dettagliati sull'andamento del sito;
- Installazione del pixel di *Facebook* per implementare efficaci strategie di retargeting;
- ed altre cose (vuoi una mano a fare tutte queste cose? Contattami).

Queste ottimizzazioni contribuiranno a migliorare l'esperienza degli utenti sul tuo sito web.

Se ti possono aiutare ti segnalo anche questi miei articoli in tema blog e sito web:

- Cosè un blog: 7 punti per iniziare per bene;
- Come guadagnare con un blog: la mia storia e 7 strategie;
- Come farsi scrivere da ChatGPT un articolo per il blog in meno di 10 minuti;

Tutti i contenuti sono sotto Licenza Creative Commons

- Come Chiara Ferragni è cambiata, dal primo blog all'acqua Evian;
- …

Come avvicinarsi ai social media? Ti occorre anche una bella strategia sui Social Media.

Strategia sui Social Media

Sono un po' *contro* sull'utilizzare la parola "strategia" in riferimento ai social media, infatti io uso la parola "metodo", ma so benissimo che la "**Strategia sui Social Media**" rappresenta l'elemento fondamentale per il successo di qualsiasi azienda o brand nell'era digitale.

Devi sempre avere un piano strategico che definisca come il tuo brand intenda utilizzare le piattaforme di social media per raggiungere gli obiettivi di marketing e comunicazione.

La strategia comprende:

- La scelta delle piattaforme più appropriate per il tuo pubblico di riferimento;
- La creazione di contenuti rilevanti e coinvolgenti;
- L'interazione con il pubblico;
- La misurazione dei risultati ottenuti.

Come avvicinarsi ai social media? Misura anche cosa sta succedendo.

Analisi e metriche

Ti occorre analizzare gli indicatori o metriche, a prima vista possono sembrare impressionanti o significative, ma che possono anche forniscono una visione distorta o superficiale delle prestazioni della tua strategia.

Impara ad interpretare correttamente successi apparenti che possono portare a decisioni errate se non vengono valutate attentamente insieme ad altre metriche più significative.

Se hai una strategia efficace sui social media:

1. Aumenti la visibilità;
2. Favorisci l'engagement;
3. Favorisci la fidelizzazione dei clienti;
4. Raggiungi i tuoi obiettivi commerciali.

In un mondo in cui la presenza online è cruciale, una strategia sui social media, ben pianificata e attentamente eseguita, può fare la differenza nel competitivo panorama digitale.

Per quanto riguarda i social media, devi definire una strategia chiara, consiglio sempre di aumentare la frequenza delle pubblicazioni su piattaforme chiave come **TikTok** e **Instagram**, insieme a un'espansione su altre piattaforme come **Facebook** e **LinkedIn** (magari utilizzando il Metodo Imaginers).

La coerenza è fondamentale, quindi ti suggerisco di implementare un regolare programma di

Tutti i contenuti sono sotto Licenza Creative Commons

pubblicazione per mantenere il tuo pubblico *coinvolto* e *informato*.

Come avvicinarsi ai social media? Ti occorre aumentare l'interazione e l'autorità del brand.

Interazione e autorità

Ci vogliono strategie specifiche per aumentare **l'interazione e l'autorità** del brand.

?**Suggerimento**: Ho messo in evidenza le recensioni dei seminari e mi sono concentrato sui miei corsisti condividendo le loro realizzazioni e le storie di successo.

?**Suggerimento**: Ho creato un gruppo su Facebook imaginers dedicato agli ex corsisti ed aperto ai nuovi, che servirà a favorire la rete e a mantenere un forte legame con la mia comunità. Un hub per la creazione di business online, in cui offro risorse e connessioni per chi desidera realizzare progetti imprenditoriali.

?**Suggerimento**: Considera anche l'importanza delle hashtag, io ho creato #weareimaginers e il #metodoimaginers che automaticamente porta ai miei post.

Poi impara ad utilizzare gli hashtag seguendo anche le indicazioni date dai miei articoli (Come utilizzare gli hashtag di Instagram per crescere velocemente nel 2020).

Questi suggerimenti ti permetteranno di aumentare la visibilità dei tuoi contenuti e coinvolgere un pubblico più ampio e interessato. Non avere fretta, concentrati sui tuoi obiettivi, è importante costruire solide fondamenta per un successo a lungo termine. Apprendi dai migliori, i miei corsi sono progettati per essere coinvolgenti, di alta qualità e impegnativi, e sono tenuti anche coinvolgendo professionisti di successo.

Credo che l'apprendimento attraverso il confronto con i migliori sia un modo efficace per crescere e migliorare.

Come avvicinarsi ai social media? Impegnati per raggiungere i tuoi obiettivi.

Conclusioni

È stato un piacere accompagnarti nel mondo delle strategie sui social media e del personal branding. In questo articolo, abbiamo esplorato i passaggi chiave che ho sviluppato per questa mia importante iniziativa: **seminario di motivazione e personal branding**.

Inoltre investi anche tu nella tua crescita professionale con corsi di alta qualità, iscriviti al prossimo seminario.

Ecco come avvicinarsi ai social media, pensa ad un obiettivo e comincia dal il titolo giusto del tuo progetto, assicurati di mantenere coerenza in ogni aspetto della tua presenza online. Definisci obiettivi chiari, sono la chiave per valutare il successo. Poi concentrati sul tuo sito web così come ti ho indicato in questo articolo. La strategia sui social media è essenziale, scegli le piattaforme giuste e crea contenuti coinvolgenti. Mantieni la coerenza con un programma di pubblicazione regolare. Per aumentare l'interazione e l'autorità del brand, considera recensioni, gruppi dedicati e

Tutti i contenuti sono sotto Licenza Creative Commons

hashtag rilevanti. Ricorda che costruire una presenza online di successo richiede tempo e impegno.

Questo è un argomento, la formazione, di cui sono appassionato da sempre, e sono entusiasta di condividere con te la mia strategia vincente.

Ti ringrazio per avermi seguito in questo viaggio e condividi questo articolo sui tuoi profili social per i tuoi amici interessati.

Da un articolo scritto da Paolo Franzese il 9 Ottobre 2023

Tutti i contenuti sono sotto Licenza Creative Commons