



# Come iniziare a fare copywriting: la guida definitiva

di Paolo Franzese



**Come iniziare a fare copywriting?** Scrivo questo articolo dopo aver abbondantemente parlato di ChatGPT, un generatore di testo fantastico, un perfetto Copywriter! Intanto lo sto ancora studiando per capire se oggi è sopravvalutato, sicuramente sarà messo qui, insieme agli altri segreti, per renderti ancora più “ricco”.

## Copywriting e AI, opportunità?

**Copywriting AI, opportunità?** Facciamo un salto nel passato, gli strumenti di copywriting AI sono stati introdotti sul mercato già da un po' di anni fa:

- **Wordsmith** (<https://www.automatedinsights.com/wordsmith>) – 2012;
- **Persado** (<https://persado.com/>) – 2012;
- **Phrasee** (<https://phrasee.co/>) – 2014;
- **Articoolo** (<https://articoolo.com/>) – 2015;
- **Adverity** (<https://www.adverity.com/platforms/insight-ai/>) – 2015;
- **Copy.ai** (<https://copy.ai/>) – 2017;
- **Albert.ai** (<https://albert.ai/>) – 2017;
- **Zest AI** (<https://zest.ai/>) – 2017;
- **Amplify.ai** (<https://amplify.ai/>) – 2018;
- **Marketing AI** (<https://marketing.ai/>) – 2018.

Tra questi ChatGPT si è evidenziato per la sua flessibilità, anche se sembra ancora limitato. Nell'aria si avverte un'opportunità di business e ultimamente la rete si sta riempiendo di video che promuovono come avviare un'attività milionaria utilizzando solo ChatGPT.

Se ti è piaciuto questo elenco di risorse iscriviti alla mia newsletter per ottenere altre risorse utili per vendere di più:

Forse queste affermazioni possono sembrare esagerate è vero anche che questi strumenti di



copywriting AI necessitano ancora di una supervisione umana per poter essere efficienti. Ad esempio ChatGPT non è affatto completamente automatizzata. Ma secondo me si può pensare di avviare un'attività di copywriting utilizzando ChatGPT, ad esempio credo che prossimamente nasca la figura di: **Consulente ChatGPT**.

Come iniziare a fare copywriting? Senza esperienza devi fare esperienza.

## Avvia l'attività

**Come avviare l'attività?** Ora vedrai i primi passi per avviare un'attività di copywriting online. Penso che il copywriting sia la migliore abilità da imparare e se:

- Sei un principiante;
- Vuoi guadagnare online.

Ci puoi pensare, anche perché per iniziare hai bisogno solo di un *computer* e di un collegamento ad *Internet*. In più ricorda che tutti vogliono vendere di più e il copywriting è il miglior modo per vendere di più, per cui le aziende cercano affannosamente chi può aiutarle per creare:

- Annunci;
- e-mail;
- Pagine di prodotti.
- Etc...

Se hai l'abilità di creare tutto quello che serve per **vendere di più** allora guadagnerai soldi.

Come iniziare a fare copywriting? Impara in tempi brevi.

## Impara il copywriting

Come **imparare il copywriting** e diventare bravo in tempi relativamente brevi? Ci sono un sacco di modi diversi in cui puoi imparare il copywriting gratuitamente:

- Siti Web;
- Libri;
- Video;
- Podcast...

In realtà devi capirne le basi prima di imparare tutte le tecniche, io ad esempio ne ho parlato spesso su questo blog, ecco alcuni miei articoli:

- [Come funziona il copywriting, 7 suggerimenti da seguire subito](#);
- [Come scrivere online: usa la tecnica KISS e ti leggeranno tutti](#);
- [Come scrivere su Instagram con il metodo AIDA](#);
- [Come creare pubblicità che vende: i 38 segreti di David Ogilvy](#).
- ...

Il metodo è sempre lo stesso, impara le basi e diventa bravo in quelle praticandole più volte. Il



motivo per cui la maggior parte delle persone fallisce con l'apprendimento del copyright è che cercano di collezionare tutte le tecniche prima di andare oltre le basi. So che l'inizio è noioso ma sono le basi che ti faranno crescere e fare soldi.

Come iniziare a fare copywriting? Segnati queste risorse utili.

## Risorse per iniziare

Il copywriting non è solo “scrivere un buon titolo” ma devi davvero imparare a scrivere correttamente per *intrattenere* le persone e convincerle a *pagarti*. Imparare solo alcune tecniche di copia e incolla da un corso, un ebook o simili non ti farà diventare un esperto in un settore specifico. Utilizzare il lavoro altrui non ti garantirà abilità eccezionali.

Parti da questi autori famosi:

- **David Ogilvy** – <https://ogilvy.com/> – David Ogilvy è considerato uno dei padri del copywriting moderno. Il suo libro “Confessions of an Advertising Man” è un must-read per chi vuole imparare il copywriting e il suo sito offre molte risorse interessanti;
- **Claude Hopkins** – <https://www.claudehopkins.com/> – Claude Hopkins è uno dei più grandi copywriter di tutti i tempi. Il suo libro “Scientific Advertising” è considerato un classico nel settore e il suo sito offre molte risorse utili per chi vuole imparare il copywriting;
- **Gary Halbert** – <https://www.thegaryhalbertletter.com/> – Gary Halbert è considerato uno dei più grandi copywriter di tutti i tempi. Il suo sito offre molte risorse utili, come le sue famose “Lettere di Gary Halbert”, che sono pieni di consigli e tecniche di scrittura;
- **Joseph Sugarman** – <https://josephsugarman.com/> – Joseph Sugarman è un famoso imprenditore e copywriter che ha scritto molte campagne di successo. Il suo sito offre molte risorse, come i suoi libri e corsi, che ti aiuteranno a imparare le basi del copywriting;
- **Dan Kennedy** – <https://www.dankennedy.com/> – Dan Kennedy è un famoso copywriter e consulente di marketing. Il suo sito offre molte risorse utili, come i suoi libri e corsi, che ti aiuteranno a imparare le basi del copywriting.

Poi ci vuole pratica, tanta pratica.

? **Suggerimento:** studia e poi scegli una nicchia specifica dove vuoi eccellere, identifica 30 professionisti del settore e scrivi un pezzo di copy per loro ogni singolo giorno. Così imparerai tanto sul copywriting.

? **Suggerimento:** iscriviti a diverse newsletter per ricevere email da aziende di un determinato settore, le stesse aziende probabilmente hanno pagato dei copywriter per scrivere le loro email, quindi puoi semplicemente guardare come scrivono e copiare le loro strategie per migliorare la tua scrittura.

Come iniziare a fare copywriting? Scegli il tipo di copywriting.

## Che tipo di copywriter?

**Che tipo di copywriter** dovresti essere se non hai assolutamente esperienza? Inizia come

---

freelance, lavora direttamente con l'azienda, aiutali vendere di più con le tue capacità di base di copywriting.

Tutto quello che devi fare è scrivere per loro, se faranno più vendite e otterrai risultati migliori allora ti pagheranno di più e ti daranno magari uno stipendio mensile. Il problema che spesso si deve affrontare è la difficoltà nell'ottenere risultati dai clienti, se tu vuoi lavorare con l'azienda e se vuoi essere pagato ogni mese devi ottenere risultati.

Per essere pagato, devi prima dimostrare di poter generare profitti per i tuoi clienti. Pratica e diventa bravo in ciò che fai, concentrati su una nicchia specifica e lavora sodo ogni giorno. Molti principianti pensano che sia sufficiente avere un cliente, ma per ottenere davvero risultati devi essere in grado di dimostrarli. Inizia da subito e fai esperienza, un modo per farlo è offrire una **politica di rimborso**.

? **Esempio:** puoi pubblicizzare che se non raggiungi 500€ di vendite entro 10 giorni, offrirai un rimborso.

Così potrai guadagnare e creare il tuo portfolio clienti con i *Case Study* da offrire ai futuri clienti, è così che devi fare se vuoi lavorare con quelle aziende che pagano tanto:

- Esperienza;
- Case Study.

Non puoi aspettarti di essere pagato solo perché sei un principiante, offri il tuo lavoro gratuitamente a un'azienda e usalo come *Case Study* per i futuri clienti.

? **Suggerimento:** contatta le aziende sui Social Media (ad esempio **LinkedIn**) e offri 30 giorni di *copywriting gratuito* in cambio di un testimonianza per i futuri clienti.

Come iniziare a fare copywriting? Ora puoi iniziare a guadagnare.

## Inizia a guadagnare

Se hai esperienza ed hai *Case Study* puoi proporre alle aziende il tuo servizio a un prezzo fisso per ogni singolo mese di consulenza, per ottener un flusso di entrate costante. Ciò ti darà molte entrate in più rispetto a fare un progetto una tantum.

“Il profitto è la naturale conseguenza di un lavoro fatto bene.”  
– Henry Ford

Secondo me non dovresti chiedere meno di mille euro.

Per lavorare con aziende di successo e guadagnare profitti sostanziosi, bisogna dimostrare il proprio valore attraverso risultati concreti e un alto livello di competenza. Offrire il proprio servizio a prezzi equi ed equamente corrispondenti alla qualità fornita è la chiave per attirare clienti che “pagano bene”.

Ecco anche un elenco di risorse online che possono aiutarti a trovare opportunità di copywriting



online e a costruire il tuo portafoglio come freelancer:

1. **Upwork:** <https://www.upwork.com/> – una piattaforma che mette in contatto freelancer e aziende alla ricerca di talenti per progetti specifici;
2. **Freelancer:** <https://www.freelancer.com/> – simile ad Upwork, ma con una gamma ancora più ampia di opportunità;
3. **ProBlogger Jobs:** <https://problogger.com/jobs/> – una risorsa specifica per freelance copywriter che cercano lavoro di scrittura su blog;
4. **Contena:** <https://contena.co/> – una risorsa che aiuta a trovare opportunità di lavoro freelance e di scrittura, incluso il copywriting;
5. **WriterAccess:** <https://www.writeraccess.com/> – una piattaforma per le aziende che cercano copywriter freelance.

Come iniziare a fare copywriting? Ci sono tante aziende disposte a pagarti, ma ci vogliono...

## Clienti di alta qualità

Se inizi con una modalità *freemium* hai un ottimo modo per acquisire esperienza e creare Case Study, come ti ho già detto.

Ma se desideri costruirti un vero e proprio stipendio con il copywriting devi puntare alto. All'inizio penserai che nessuno ti pagherebbe mai 1000€ semplicemente per fare copywriting, ma questo è vero finché hai poca esperienza.

In verità ti dico che ci sono tantissime aziende “ricche” che saranno felici di pagare per un buon copy che risolverà i loro problemi e aumenterà i loro guadagni.

Vedi nel settore dei servizi, il prezzo basso attira spesso clienti di *bassa qualità*, ciò non significa che sono persone di bassa qualità, ma semplicemente che non sono disposti a spendere molto per il tuo servizio.

Allo stesso modo, un prezzo elevato attirerà clienti di qualità superiore e con maggiori risorse finanziarie, questo è vero anche per il copywriting.

? **Suggerimento:** i *migliori* clienti che ho avuto sono quelli che pagano di più, mentre i *peggiori* sono quelli che pagano di meno.

Come iniziare a fare copywriting? Fai crescere la tua attività e fatti un nome.

## Diventa un brand

Diventa un brand – ne parlo spesso nel mio [corso di Personal Branding](#). Questo è ciò che molti copywriter ambiscono a diventare perché significa più soldi, clienti e contatti. Una volta acquisiti i primi clienti e accumulato un po' di euro, puoi espandere la tua attività, fai così:

- **Collabora con un'agenzia:** trova i clienti e paghi un copywriter per completare il lavoro. Se ottieni un cliente per 1000 euro al mese, puoi impegnare un copywriter per 500 euro al mese

e tenere la differenza di 500€;

- **Fai Personal Branding:** avvia una strategia di Personal Brand sui social media, io ti consiglio di iniziare principalmente da *LinkedIn* e *TikTok*, poi passa alle altre piattaforme se lo desideri. Se fai crescere il tuo personal brand sui social media acquisirai follower, che ti procureranno clienti e contatti, cosa che senza social non potrai mai fare;
- **Fiducia e preziosità:** crea fiducia con il pubblico e pubblica contenuti unici e preziosi, otterrai numeri e così potrai vendere prodotti al tuo pubblico e guadagnare di più come copywriter;

Ora concentrati a guadagnare i primi clienti, a guadagnare i primi 1000€ al mese e poi pensa ad espanderti.

Intanto ti aspetto qui sotto nei commenti e se vuoi puoi anche:

- Ascoltarlo;
- Scaricarlo in PDF;
- Condividerlo con chi potrebbe essere interessato;
- Condividerlo con un amico;
- Continuare a seguirmi iscrivendoti ai miei canali.

---

Da un articolo scritto da Paolo Franzese il 6 Febbraio 2023