Come creare un videogame: intervista a Paolo Aveta

di Paolo Franzese



Come creare un videogame? In questo articolo voglio raccontarti di **Paolo Aveta** che in pochi giorni ha creato **MUOV!** il mio videogioco presentato poi al mio Seminario di Motivazione e Personal Branding.

Sviluppo di videogiochi

> La tecnologia sta cambiando la pubblicità,
> i consumatori non subiscono più qualunque messaggio gli venga inviato.
> Dobbiamo trovare il modo di raggiungere gli utenti senza annoiarli.
> – Bill Gates

Tutti i contenuti sono sotto Licenza Creative Commons



Come creare un videogame, ci vuole uno “Scontro” tra i due Paolo (Foto di Enzo Rando)

????? Come nasce l’idea di creare videogiochi?

Tutta passione per lo studio di sviluppo di videogiochi, il pensiero è anche nato da una grande voglia di riscatto.

La maggior parte delle aziende nel campo tecnologico si trovano sempre in paesi dove l’economia è fiorente grazie ai continui investimenti nelle innovazioni.

L’obbiettivo è creare una realtà lavorativa molto simile a quelle sopracitate ma nella nostra regione, in Campania.

Come creare un videogame? Da soli non si va da nessuna parte.

Ci vuole un team

????? Da chi è composto il **team** e quali sono i ruoli?

Tutti i contenuti sono sotto Licenza Creative Commons
Contatti +39 388 1020417 - info@imaginepaolo.com



Paolo Aveta: Developer specializzato prettamente in videogiochi (Foto di Enzo Rando).

Siamo oltre la fase di “start” ed alle radici di questo progetto ci sono due professionisti:

- **Paolo Aveta**: *Developer* specializzato prettamente in videogiochi. Basta che gli racconti la tua idea e lui smanetta come un matto per realizzarla. Un grande appassionato di informatica e Droni. Una persona molto dinamica si tiene in allenamento giocando a Paintball.
- **Nicola D’Alessio**: *Designer*, anche se negli ultimi anni si è lanciato in svariate tipologie di progetti, ma le skills creative non si perdono mai. Adora la produzione video e realizza strategie di *video marketing* per i miei clienti;

Poi occorrono ancora altre figure, *Pixelartist* e un *Sound Designer*.

Sei interessato a questo tema? Iscriviti alla mia newsletter:

Come creare un videogame? Occorre fissare un obiettivo.

Fissa un obiettivo

????? Qual è il tuo, il vostro obiettivo?

Il nostro obbiettivo è aiutare aziende e professionisti a trovare nuovi clienti promuovendo prodotti

Tutti i contenuti sono sotto Licenza Creative Commons

e servizi grazie a sistemi di comunicazione pubblicitaria all'avanguardia.

Ed i videogiochi c'entrano tantissimo, sfido chiunque a non essere attratto da una bella partita al proprio videogioco preferito.

Gli advergame vengono utilizzati principalmente per:

- Migliorare la *brand awareness* (consapevolezza del marchio);
- Veicolare il brand ad una determinata *nicchia*;
- *Lanciare* nuovi brand e prodotti;
- Associare al brand determinati *valori*;
- Fissare nella mente il brand;
- Amplificare l'*esposizione ripetuta* del brand;
- Raggiungere una diversa fascia di consumatori;
- *Fidelizzare* gli utenti;
- Raccogliere dati per creare un *database di clienti* potenziali;
- Aumentare *traffico* e *efficacia* di altre azioni.

Come creare un videogame? Si inizia così.

Come iniziare

????? Come si avvia una startup?

Siamo sognatori e crediamo follemente in quello che facciamo, nonostante le terribili difficoltà di questo periodo possiamo dire che non abbiamo avuto particolari difficoltà.

Tutti i contenuti sono sotto Licenza Creative Commons



Il primo ingrediente per questo settore è tanta creatività (Foto di Salvatore e Francesco Ascione).

Ci vuole creatività, tanta passione, impegno e costanza nel realizzare puntualmente:

- Riunioni;
- Progetti;
- Incontri col cliente.

So benissimo che quando non si hanno procedure consolidate, soprattutto all'inizio, tutto questo può essere stressante, ma è da qui che si parte.

Se vuoi iniziare a creare i software utilizzati sono:

- Construct3;
- Unity3d;
- Gimp;
- Inkscape.

Come creare un videogame? Poi ci sono anche i progetti avviati.

Il gioco MUOV!

Tutti i contenuti sono sotto Licenza Creative Commons

????? C’è già qualche progetto avviato?

Certo ne abbiamo realizzati tanti, l’ultimo è dedicato proprio a te e ci potrai giocare tra poco.

Dopo aver sviluppato alcuni advergame ho pensato di dedicarmi allo sviluppo di un gioco per te **Paolo Franzese**, un omaggio al tuo modo di fare.

Tutti i contenuti sono sotto Licenza Creative Commons



Tutti i contenuti sono sotto Licenza Creative Commons
Contatti +39 388 1020417 - info@imaginepaolo.com

Proprio durante il Seminario di Motivazione e Personal Branding che il gioco ha preso forma.

Un gioco sviluppato e terminato durante il Seminario di Motivazione e Personal Branding, un meraviglioso progetto che portiamo nel cuore per tanti motivi. Quel gioco che sta facendo impazzire già tante persone e che sarà implementato come esempio nelle prossime strategie di Marketing per i tuoi clienti.



Alcune metriche del gioco MUOV!, metriche che possono essere utilizzate anche per altri scopi.

? Non ti resta che giocarci per rilassarti un po': MUOV!.

Dopo averci giocato fammi sapere che ne pensi, ti aspetto qui sotto nei commenti.

Come creare un videogame? Un mercato in crescita.

Conclusioni

Il mercato dei videogiochi, specialmente durante il lockdown, è esploso dando ottimi segnali di crescita, unitamente a tutta l'industria del gaming con giri d'affari che toccano cifre da record.

I consumi di videogiochi in Italia si stanno consolidando, è proprio per questo ho deciso di scrivere questo articolo, per descriverti questo settore e incuriosirti su come si fa a sviluppare un videogioco.

Ci vuole un team che abbia ben chiaro un obiettivo e che sappia bene come iniziare.

Tutti i contenuti sono sotto Licenza Creative Commons
Contatti +39 388 1020417 - info@imaginepaolo.com

Questo articolo può essere spunto per un valido strumento di branding, se ti è piaciuto puoi anche:

- Ascoltarlo;
- Scaricarlo in PDF;
- Condividerlo con chi potrebbe essere interessato;
- Condividerlo con un amico;
- Continuare a seguirmi iscrivendoti ai miei canali.

Da un articolo scritto da Paolo Franzese il 30 Novembre 2022

Tutti i contenuti sono sotto Licenza Creative Commons
Contatti +39 388 1020417 - info@imaginepaolo.com