Come aumentare la visibilità: Seminario di Motivazione e Personal Branding

di Paolo Franzese



Come aumentare la visibilità? Come ottenere tutta la visibilità che meriti? Devi seguire questo seminario di *Motivazione e Personal Branding*.

La tappa di Napoli

Dopo Nola, ora la tappa di Napoli che ci ha visti ospiti dell'**NH Hotel Panorama** di via Medina, una grande opportunità da cogliere per lo sviluppo del proprio "Personal Brand".

> Il seguire la tua autentica curiosità intellettuale offre delle fondamenta più solide e migliori per la tua carriera che non il seguire qualsiasi trend, settore o prodotto che attualmente ti fa guadagnare tanti soldi.?
> — Naval

Una formazione per aiutarti a comprendere concretamente come raggiungere tutta la visibilità che meriti (*offline* e *online*), tanti hanno preso parte a questa tappa molto significativa di Napoli.

Se vuoi conoscere in anteprima i prossimi appuntamenti di formazione iscriviti alla mia newsletter:

Tutti i contenuti sono sotto Licenza Creative Commons
Contatti +39 388 1020417 - info@imaginepaolo.com



Francesco Pizzella (Accademia del Wedding) sempre al mio fianco, mentre diamo indicazioni sulla dispo

È fondamentale sapere come piantare semi in un terreno Digital dove è possibile fare impresa, ed è proprio in questi momenti di “crisi” che si piantano i semi. Siamo d’avanti ad una grande opportunità ed i miei seminari di questi anni hanno sempre perseguito questo obiettivo.

Annulleremo il **gap** che porti dentro per tradurre il mio metodo, il tuo *sogno in successo*.

Come aumentare la visibilità? Fai il primo passo, inizia da qui.

Accademia del Wedding

Voglio subito ringraziare **Francesco Pizzella** e tutta l’Accademia del Wedding per aver facilitato il mio *ritorno* tra di voi, dopo le registrazioni la sala riempie di volti *curiosi*, *attenti* ed *entusiasti*.

La **Sala Cervantes D’Angiò** del N.H. Hotel Panorama a Napoli in via Medina è si riempita di professionisti e non, provenienti da tutt’Italia.

L’aria è carica di emozione e aspettative.

Tutti i contenuti sono sotto Licenza Creative Commons
Contatti +39 388 1020417 - info@imaginepaolo.com


Sala **Cervantes D'Angiò** del N.H. Hotel Panorama a Napoli in via Medina.

È domenica 20/11/2022 e non a caso siamo alla decima edizione:

2011 – 2022 = 10
Adoro il caso e la matematica.

È il momento di raccontarti questo Seminario di Motivazione e Personal Branding, unico evento su Napoli per quest'anno.

Una magia, un'occasione di *crescita* e *cambiamento*, oltre che un'opportunità unica per la tua azienda.

Prenota adesso il prossimo appuntamento:

Seminario di Motivazione e Personal Branding

Come aumentare la visibilità? Riportiamo i colori.

Stiamo perdendo i Colori

Tanti **gadget** rigorosamente colorati ? per i partecipanti, non fanno che aumentare la voglia di iniziare:

- *Pochette da taschino* per gli uomini;

Tutti i contenuti sono sotto Licenza Creative Commons

- *Foulard* da donna;
- *Spillette* personalizzate;
- *Cappellini*;
- *Badge* e *cartelline*;
- Il resto tutto in tema.

Con questo messaggio “colorato” si vuole far luce all’**oscurità** che ci ha avvolto in questi ultimi tre anni, colori tinti dalle emozioni, colori che esprimono lo stato d’animo di questo incontro alla decima edizione.



Le postazioni dei corsisti curate nei minimi particolari grazie al gusto di **Rosaria Rizzi**.

Come aumentare la visibilità? Tanta attesa e…

Presentazione di Fabiana Sera

Ad aprire i lavori una *splendida* ed *emozionante* introduzione di **Fabiana Sera**, voice manager e coach di dizione sempre al mio fianco in queste occasioni, la voce iniziale del mio seminario.

Ascoltala su Spotify:

Oppure direttamente qui:

https://www.imaginepaolo.com/wp-content/uploads/2022/11/presentazione-fabiana-sera.mp3

Tutti i contenuti sono sotto Licenza Creative Commons
Contatti +39 388 1020417 - info@imaginepaolo.com



La presentazione di Fabiana Sera, Voice manager e coach di dizione.

Io ero “nascosto” in attesa di entrare, carico di adrenalina da scaricare attraverso le otto ore di formazione, non è stato affatto semplice.

Come aumentare la visibilità? È il momento di entrare…

L’entrata dopo la tempesta

Sulle parole “*Paolo Franzeseee!!!*” ho fatto il mio ingresso, in una tempesta di applausi commossi, eccomi qui, sono tornato.

Tutti i contenuti sono sotto Licenza Creative Commons



Francesco Pizzella che mi accoglie in sala.

Sono tornato, con un nodo in gola! Mi correggo, non un nodo, ma una serie infinita di parole e lacrime aggrovigliate in gola, quanta emozione.

Entro tra i vostri amorevoli applausi, mi guardo intorno in silenzio.

Tutti i contenuti sono sotto Licenza Creative Commons



Non è facile sorridere nascondendo il profondo dolore che provo.

Mi fermo, poi guardo tutti ed inizio a parlare con quella emozione nel rivedere voi **IMAGINERS** che aspettavate “le parole”.

Che emozione, quanto affetto mi avete donato, grazie a tutti, uno tsunami d’Amore, grazie per le parole, gli sguardi, gli abbracci, grazie per esserci.

Che meraviglia vedervi, quegli occhi attenti, quanta bellezza.

Ecco il carburante, ho ritrovato quegli occhi che ti stimolano a parlare, ho preso fiato ed ho iniziato parlare. Sciogliere quel groviglio che avevo in gola non è stato affatto facile ma ci sono riuscito.

Cambiamento, *miglioramento,* siamo tutti qui per migliorare le cose facendo cose migliori, possiamo farlo perchè esistiamo.

Queste parole le devo ai figli della nuova era, ho ripreso a formare quel nobile esercito di armato di *colori* e *conoscenza*.

Sono qui, e mi troverete su Internet ad aspettarvi, si sono tornato.

Come aumentare la visibilità? Il valore della commozione interiore.

Commozione per la vita che accade

Tutti i contenuti sono sotto Licenza Creative Commons
Contatti +39 388 1020417 - info@imaginepaolo.com

La prima slide è dedicata te, mia stella eterna che ora brilli in cielo insieme a tante altre, la sala si riempie di una profonda commozione.



Alla ricerca del “mai detto”, foto di Enzo Rando

Questo incontro condito da tanta emozione ha anche uno scopo, parte degli incassi di questo evento sarà devoluta in beneficenza alla Fondazione **“Santobono Pausillipon Onlus**”.

Aiutaci a sostenere anche tu la fondazione:



Santobono Pausilipon Onlus
fondazione

IBAN n. IT75 P051 4203 419C C118 1075 123

presso Banca di Credito Popolare

Come aumentare la visibilità? Impara a riprogettare la Vita.

Riprogettare la Vita

Una parte del mio discorso al SEMINARIO DI MOTIVAZIONE E PERSONAL BRANDING di NAPOLI:

Come aumentare la visibilità? Bisogna ricominciare.

Ricominciamo dalle cose semplici

> La vita non accade a te,
> la vita accade per te…
> Rischia di fare ciò che ami.
> – Jim Carrey

Partendo da questa bellissima citazione, inizio a parlare del cambiamento, la chiave di tutto, questa vita che accade e pone grossi ostacoli sul nostro cammino.

Una parte molto importante del mio seminario è **John Maeda** con le sue “10 leggi della semplicità ”.



Non abbiamo più tempo per essere ciò che realmente siamo.

È il momento di semplificare, la via è questa, specialmente oggi con tutto questo caos, siamo troppo distratti.

Se non falliamo, se non cadiamo, non possiamo rialzarci e nel risollevarci, in quel tentativo, troveremo anche la spinta a compiere il primo atto rivoluzionario: **creare**!

Fare personal branding, creare domanda, creare te stesso, offrire il prodotto giusto.

Come aumentare la visibilità? Talento e IKIGAI.

Riscopri il tuo talento e l’IKIGAI

Devi individuare il tuo **talento** e dopo averlo fatto, impegnati e resta fedele a te stesso.

Durante il seminario ti aiuto a diventare consapevoli del proprio valore nel mondo, tutto questo concorre al raggiungimento della felicità, ciò ti renderà felice perché ti consentirà di trovare il tuo scopo, quello che ti spinge ad alzarti dal letto la mattina.

Tutti i contenuti sono sotto Licenza Creative Commons

Il concetto di **IKIGAI** ci aiuta anche nell'ottenere visibilità e viene da me reinterpretato in chiave marketing occidentale:



Come aumentare la visibilità? Facciamo psicosintesi.

Psicosintesi con Cristina Capodanno

In tutto questo percorso, le parole sono fondamentali, ma soprattutto è fondamentale conoscersi, esplorare il proprio **io** ed è così che ho introdotto **Cristina Capodanno** Psicoterapeuta per parlare di Psicosintesi.

Una professionista che ha già condotto seminari sulla crescita personale attraverso il modello della Psicosintesi, istruttore di mindfulness protocollo **MBSR** e metodologia olistica ed evolutiva.

Tutti i contenuti sono sotto Licenza Creative Commons



Cristina Capodanno mentre ci introduce nell'affascinante mondo della Psicosintesi.

Per ottenere la giusta visibilità è fondamentale anche imparare a conoscersi e con le **mappe della Psicosintesi** che saranno consegnate ai corsisti.

Si tratta si un momento molto particolare, la platea è attentissima e curiosa, per molti è la prima volta che sentono parlare così chiaramente di psicologia applicata alla vita quotidiana e grazie alla dottoressa apprendiamo l'importanza di questo tipo di percorso.

Un intervento che ti aiuterà a capire quanto sia fondamentale applicare questi concetti nella gestione della propria azienda.

Come aumentare la visibilità? Personal Branding.

Personal Branding dal vivo

In aula l'atmosfera si scalda, ora parliamo di **Personal Branding**.

Tutti i contenuti sono sotto Licenza Creative Commons



Devi fare **Personal Branding** per aumentare la tua visibilità.

Dopo una breve introduzione mostro la “Piramide del Personal Brand”, una vera chicca in esclusiva.

Il Personal Branding si basa su ciò che gli altri dicono di noi, per questo è importante agire su diversi livelli, anche e soprattutto attraverso i **social media** per costruirsi una particolare identità e immediatamente individuabile.

Per essere un brand e per **fare personal Branding** devi partire da questa serie di domande fondamentali:

- Chi sei?
- Cosa fai?
- Per chi lo fai?
- Come lo fai?
- Perché lo fai?

? **Suggerimento**: prova a rispondere a queste domande per creare la tua “nicchia” in cui poterti inserire.

Ma come si fa? Con l’aiuto delle slide e dei PDF scaricabili nel gruppo IMAGINERS, ti offro un vero e proprio vademecum.

Come aumentare la visibilità? Siamo tutti un brand.

Tutti i contenuti sono sotto Licenza Creative Commons

Brand, questo sconosciuto

Cosa significa brand? Questo termine non individua semplicemente un marchio, come molti credono.

Il concetto di Brand racchiude in sé un insieme di **valori**, individua una certa **personalità**, è carico di **promesse** che concorrono, al di là della semplice "marca", a creare la percezione che gli altri avranno nella propria mente di noi, del nostro brand. Un buon brand suscita sempre una reazione *emotiva* nel cliente potenziale.

Attraverso questi fattori viene a crearsi quella che definiamo **Brand Identity**, vi presento questo concetto attraverso il Brand Identity Prism di Jean Noel Kapferer. Questa figura particolarmente affascinante ci mostra il percorso articolato attraverso cui il **mittente** (*tu o l'azienda*) riesce a raggiungere efficacemente il **destinatario** (*il cliente*).

Durante i miei incontri segue sempre momento di "botta e risposta" con i corsisti che aprono la via a spunti di riflessione particolarmente interessanti sui **social media**.



Adoro durante le pause stuzzicare con simpatia le certezze dei corsisti per aprire la mente a nuove prospe

Questa parte del corso si conclude lasciando i corsisti decisamente soddisfatti e carichi di nuove e interessanti domande che mi vengono poste.

Come aumentare la visibilità? Ed ora una bomba!

Tutti i contenuti sono sotto Licenza Creative Commons

Coaching Umanistico con Pasqualino Caruso

È in arrivo il prossimo ospite, il Maestro Prof. **Pasqualino Caruso**, Facilitatore e Team Leader, musicista e musicoterapeuta.

Prepariamo un momento di **laboratorio musicale** attraverso cui ti dimostrerò, letteralmente, il valore del singolo nel gruppo e quanto conta la sinergia, la motivazione tesa al risultato.



Il Maestro **Pasqualino Caruso**, Facilitatore e Team Leader sempre al mio fianco.

Ed ecco che grazie al **potere della musica** viene sprigionata una vera esplosione di energia positiva, tutti sono pienamente coinvolti. È difficile descrivere con le parole la potenza, la carica emotiva trasmessa da questo esercizio collettivo.

Tutti i contenuti sono sotto Licenza Creative Commons
Contatti +39 388 1020417 - info@imaginepaolo.com



L’attenzione della sala è altissima, ora possiamo partire con gli argomenti tecnici.

I corsisti sono a dir poco entusiasti, l’attenzione è al massimo!

Come aumentare la visibilità? Ora ti porto verso un argomento chiave.

Il tuo logo giusto

In primo luogo chiediti:

- Cos’è un logo?
- Come progettare il logo giusto?

Un logo è un segno grafico che identifica un marchio o un’azienda, grazie al logo si viene subito riconosciuti e ci si distingue dai competitor.

A patto di aver progettato il logo giusto!

Tutti i contenuti sono sotto Licenza Creative Commons
Contatti +39 388 1020417 - info@imaginepaolo.com



Come essere riconosciuti e come ci si distingue dai competitor.

Ed è qui che ti spiego il mio **metodo per progettare un logo di successo**, concentrandoti in particolar modo sul valore simbolico.Come aumentare la visibilità? Il **Metodo Imaginers**.

Il Metodo Imaginers

È fondamentale promuovere se stessi in maniera capillare, con metodo e soprattutto attraverso i principali **Social Media**, a questo punto nel seminario ti spiego dettagliatamente come si svolge la sua attività sui diversi Social:

- Instagram;
- Whatsapp;
- Facebook;
- Twitter;
- Spotify;
- Linkedin;
- Youtube;
- Telegram;
- TikTok;
- BeReal;
- Snapchat;
- …

Tutti i contenuti sono sotto Licenza Creative Commons

Non basta semplicemente pubblicare, bBisogna farlo in maniera ragionata, seguendo le mie indicazioni.

Devi imparare a creare “contenuti nativi” diversificati (video brevi, podcast, scritti brevi, articoli veri e propri), che poi vanno diffusi in modi e tempi diversi su ciascun social, quel contenuto che nasce direttamente da te, come questo articolo.



Qui mentre svelo a tutti il mio **metodo IMAGINERS** dettagliatamente.

Proporre contenuti di qualità nella maniera più appropriata, a seconda della piattaforma dove andremo a pubblicare.

In questa fase del seminario c’è molta partecipazione e confronto tra me e voi corsisti, cerco di stimolarvi a fare domande e a raccontare la vostra esperienza con i **social media**.

In particolare vengono descritti minuziosamente i diversi tipi di social, con i relativi vantaggi in termini di visibilità e soprattutto quelli “nuovi” per anticipare i tempi (come ho sempre fatto).

Come aumentare la visibilità? I tre segreti.

Content, SEO e Social

I contenuti che creiamo devono avere una serie di caratteristiche particolari per ottenere la giusta visibilità, essere trovati su google, diventare punti di riferimento.

Tutti i contenuti sono sotto Licenza Creative Commons

Tutto molto bello, ma come si fa?

Te lo posso spiegare io partendo dalla **SEO Search Engine Optimization**.

Ti insegnerò a fare bene SEO, ovvero creare e/o curare i contenuti seguendo una serie di tecniche che li rendano “appetibili” per i motori di ricerca, facilmente rintracciabili e, in definitiva, popolari.

Imparerai a fare:

- **Content**;
- **SEO**;
- **Social Media**.



L’intervento di **Fabiana Sera** sull’argomento Podcast.

Un altro elemento fondamentale per la creazione e la cura dei contenuti è il **BLOG**, il luogo dove i contenuti che raccontano il tuo brand possono essere *spesi/diffusi* efficacemente su tutti i social esistenti.

Devi assolutamente imparare a creare contenuti che vengano condivisi, che facciano venir voglia a chi *legge/ascolta/guarda* di condividere ciò che hai da dire.

Come aumentare la visibilità? Ti offro una grande opportunità.

Crisi e opportunità con Paolo Nardovino

È il momento di **Paolo Nardovino**, trader privato e formatore, analista finanziario specializzato nelle tecniche di W.D. Gann. e sviluppatore della tecnica proprietaria “dei massimi e minimi fuori conteggio”.



Paolo Nardovino, specializzato nelle tecniche di W.D. Gann. e sviluppatore della tecnica proprietaria “dei

Ti spiegheremo come sia possibile che da un momento di **crisi** nascano nuove **opportunità** positive.

I periodi storici, ci spiega, tendono ad essere ciclici. Ogni 90 anni circa si verificano dei periodi di forte crisi (economica, storica, politica, sociale e così via) che però portano inevitabilmente anche ad una serie di possibilità da sviluppare.

Qui torniamo al discorso iniziale per cui possiamo ricostruire dalle macerie, risollevarci dopo essere caduti. Senza contare l’enorme valore del concetto di cambiamento e trasformazione, direttamente collegato a questo argomento.

Paolo Nardovino è stato molto incoraggiante riguardo al periodo di crisi che stiamo vivendo a seguito dei diversi avvenimenti storici che hanno caratterizzato gli ultimi **due anni**.

Tutti i contenuti sono sotto Licenza Creative Commons
Contatti +39 388 1020417 - info@imaginepaolo.com



Qui mentre spieghiamo nei dettagli come cogliere le opportunità offerte dalla prossima ripresa.

Ecco così svelato l'esito di questa crisi e per cogliere le opportunità offerte devi investire:

- **Denaro**;
- **Tempo** su noi stessi e su obiettivi specifici;
- Sulle tue **capacità**, offrendole a chi ne ha bisogno.

Ma soprattutto devi investire in **conoscenza**, devi studiare, informarti, conoscere, essere sul pezzo, non esiste un bene paragonabile al sapere.

Come aumentare la visibilità? Hai una grande opportunità.

Lead Nurturing per portarti qui

Il mio discorso diventa particolarmente tecnico e potrai approfittare di questa occasione per comprendere nello specifico come funzionano gli strumenti che ti permetteranno di ottenere tutta la visibilità che meriti.

Tutti i contenuti sono sotto Licenza Creative Commons
Contatti +39 388 1020417 - info@imaginepaolo.com



Come aumentare la visibilità? Non ragionare ancora come questo telefono.

Durante il seminario fornisco, tramite le mie slide, tutto quello che serve (documenti, griglie, timeline, pdf, …) per sviluppare al meglio la tua presenza **offline** e **online**.

- Come essere primi in Google?
- Come creare contenuti di qualità?
- Come fare copywriting?
- Come utilizzare la newsletter?
- Come fare Lead Nurturing.

Capirai in pratica, ciò ho appena realizzato attraverso questo bellissimo e travolgente seminario, un momento di grande condivisione oltre che uno strumento utilissimo di apprendimento e formazione specializzata.

Come aumentare la visibilità? Crea un gioco per il tuo brand.

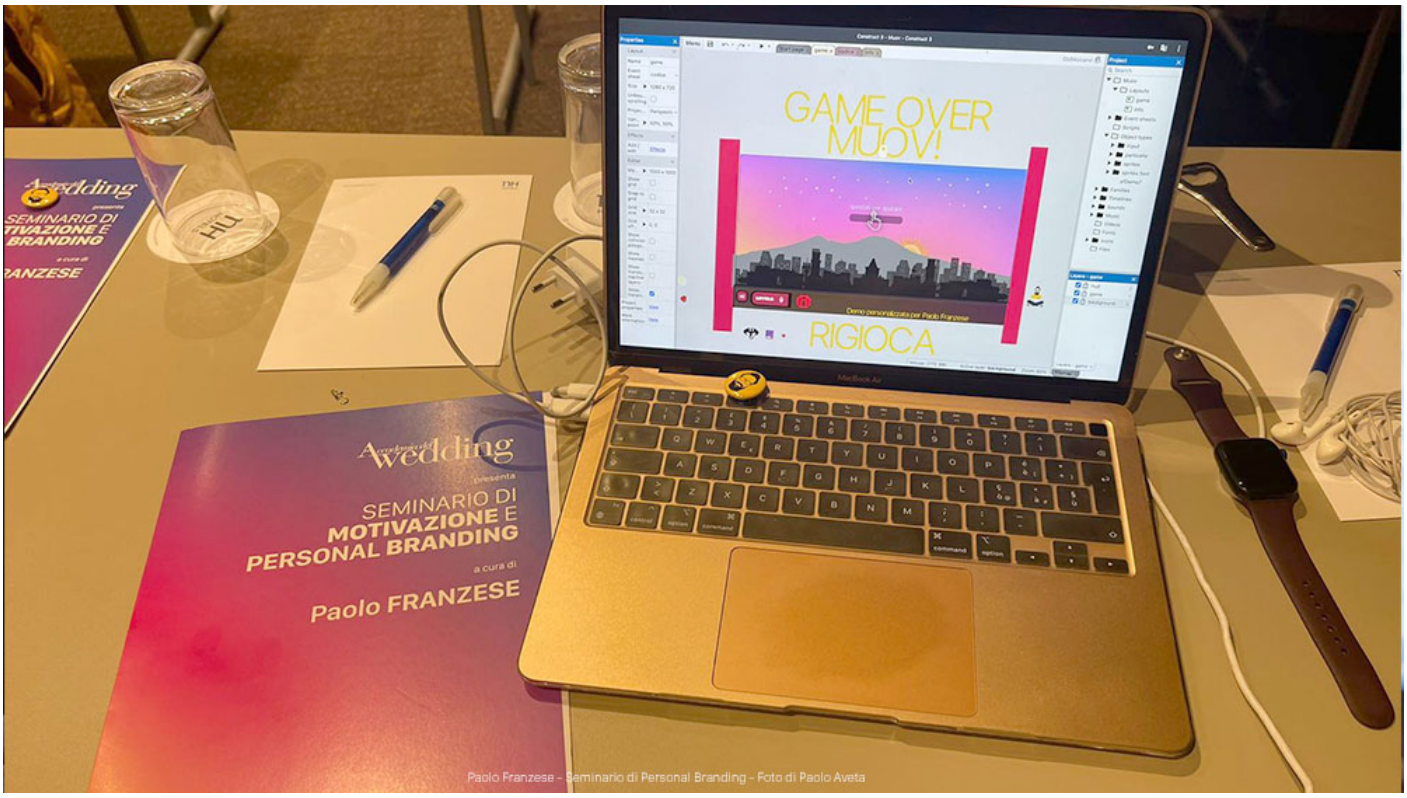
Advergame con Paolo Aveta

Se vuoi capire cos'è un **Advergame** e hai solamente 30 secondi a disposizione, ecco una definizione:

Tutti i contenuti sono sotto Licenza Creative Commons

Gli Advergame sono giochi progettati con specifiche finalità di marketing o comunicazione.
Il termine è un acronimo tra le parole game (gioco) e advertising (pubblicità).

? Advergame: **Paolo Aveta** per questo seminario ha realizzato un *Advergame* per cellulari e PC o MAC, provalo e fammi sapere cosa ne pensi https://moicano.itch.io/



Ora se hai letto fino a qui devi solo prenotare il prossimo seminario.

Cosa proponi per il prossimo seminario? Ti aspetto nei commenti.

Ps. grazie a **Liliana Castello** (*content manager*) che durante il seminario ha fissato i punti salienti che mi hanno aiutato a creare questo articolo.

Da un articolo scritto da Paolo Franzese il 22 Novembre 2022

Tutti i contenuti sono sotto Licenza Creative Commons