

Cosa significa branding

di Paolo Franzese



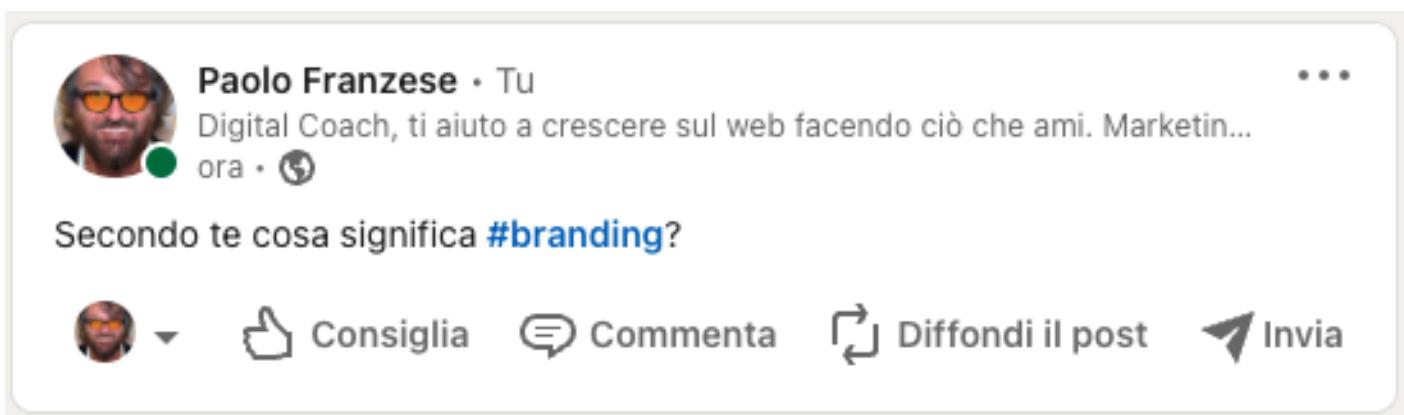
Cosa significa branding? Il termine branding spesso viene usato dalle persone per definire:

- Il design del **logo**;
- Il design dell'**identità**;
- La **tipografia**...

Probabilmente è il momento di fare un po' di ordine.

User Generated Content

L'idea di questo articolo mi è venuta da una domanda che ho fatto su **Facebook** (ed ora la faccio anche su **LinkedIn**):



Paolo Franzese • Tu
Digital Coach, ti aiuto a crescere sul web facendo ciò che ami. Marketin...
ora • 

Secondo te cosa significa **#branding?**

 Consiglia Commenta Diffondi il post Invia

La domanda fatta su [LinkedIn](#): "Cosa significa branding"

Le risposte (cercate sui social per fare **User Generated Content**) mi hanno fatto capire che c'è ancora confusione in giro, eccone alcune qui:

- **Ossessionare** il potenziale cliente attraverso il tuo brand;
- Un marketing fatto da aziende, per farti *desiderare* e comprare un prodotto, entra nella *mente* del consumatore;



- Politica di *posizionamento* del marchio. In pratica *rafforzarlo* e renderlo *riconoscibile*... Almeno ai suoi *target*;
- Lanciare un prodotto di un brand per far sì che venga *conosciuto* e di conseguenza *venduto*;
- Saper *posizionare* nel mercato una propria idea;
- ...

Come potrai leggere queste risposte ti aiuteranno a capire cosa significa **branding** ma...

Cosa significa branding? Partiamo da cosa non è...

Il branding non è...

Non so se sono la persona migliore per scriverlo qui ma voglio iniziare proprio dicendo cosa **non è il branding**.

Le persone dicono tante cose su questo argomento, ma il branding:

- Non è il *logo*;
- Non è il *prodotto*.

Non è il logo, anche se il logo è uno strumento molto utile per far crescere il tuo business, è un simbolo per il brand e non è il prodotto. Poi in giro si dice che il brand sia una *promessa* che l'azienda fa ai clienti, forse c'è un po' di verità in questa cosa. Ma...

- Non è una *promessa*;

Ed allora?

Cosa significa branding? Tra i professionisti si dice altro.

Chi fa pubblicità

A chi **si occupa di pubblicità** potrebbe piacere questa definizione:

È la somma di tutte le impressioni che un'azienda fa su un pubblico.

Per cui se stai cercando di vendere dobbiamo concentrarci su queste "impressioni", questa cosa si che potrebbe esserti utile.

Ma come si può fare dal punto di vista commerciale? Come possiamo aiutare i pubblicitari a capire le "impressioni"? Altre cose difficili da realizzare, per cui nessuna di queste cose può rispondere al titolo di questo articolo.

In sintesi, il brand è un risultato, è l'istinto di un cliente riguardo a un:

- Prodotto;
- Servizio;

- Azienda.

È ciò che finisce nelle loro teste e nei loro cuori.

A proposito, per fissare meglio altri concetti di marketing nella tua mente, iscriviti alla mia **newsletter**:

Cosa significa branding? Il brand viene creato ogni volta.

Milioni di brand

Si è proprio così, in un certo senso, quando crei un brand non stai creando un solo brand, stai creando **milioni di brand** come quanti saranno i tuoi clienti e le persone del tuo “pubblico”.

Ognuno ha una percezione di brand diversa di te, poi il brand ha una reputazione. Se il brand è la tua reputazione, sarà la considerazione che hanno gli altri di te, ovviamente sempre in senso buono. Quindi sarà la tua reputazione aziendale, ed ognuno avrà la sua reputazione di te.

L'importante è tenerla “circoscritta” in ciò che sarà vantaggioso per l'azienda.

Le aziende e i designer considerano il brand così, con questo punto di vista, dipende cosa stai facendo, il brand è proprio il risultato una sensazione istintiva.

Cosa significa branding? Un mondo infinito di cose.

Non si finisce mai

Dal punto di vista del cliente se si trova un logo, uno slogan, delle campagne pubblicitarie probabilmente si pensare di aver finito, niente di tutto questo.

Non si finisce mai ma quello che è giusto è ciò che accade nella testa delle persone, cosa hai raggiunto? Qual è la reputazione che hai costruito con:

- I *prodotti* che stai lanciando;
- Il *design* dei prodotti;
- La *messaggistica* che stai pubblicando;
- Il *look & feel*;
- La tua *cultura*.

In che modo tutto questo influisce sulle persone? Come si comportano i tuoi dipendenti? Come sta andando la tua reputazione?

Cosa significa branding? Ora puoi concentrarti sul tuo brand.

Conclusioni

Sicuramente tutta questa roba conta molto, tutta questa roba è un *grande mondo* e tocca tutto il

tuo business. Ho scritto questo articolo partendo dai *contenuti generati* dalla rete sui social, sicuramente il branding non è quello che pensano molte persone e specialmente chi fa *pubblicità*.

Crea il tuo brand e sii consapevole che avrai *milioni* di sensazioni istintive nella mente del tuo pubblico, **milioni di brand**, per cui è un mondo infinito e non si finisce mai.

Questo è tutto, grazie per aver letto fino a qui.

Rispondi anche tu a questa domanda:

Cosa significa branding?

Ti aspetto qui sotto nei commenti.

Questo articolo può essere un altro valido strumento di branding? Allora puoi anche:

- Ascoltarlo;
- Scaricarlo in PDF;
- Condividerlo con chi potrebbe essere interessato;
- Condividerlo con un amico;
- Continuare a seguirmi iscrivendoti ai miei canali.

Da un articolo scritto da Paolo Franzese il 31 Ottobre 2022