Come funziona WhatsApp Business: guida sintetica per PMI

di Paolo Franzese



Come funziona WhatsApp Business? Se sei proprietario di una piccola attività devi utilizzare quest'app gratuita e creare un *profilo aziendale* con WhatsApp Business. Con questo articolo ti guiderò passo dopo passo attraverso **Whatsapp Business** per capire come usare l'app per una strategia di One-to-One Marketing e come migliorare tutto ciò che puoi fare per la tua azienda on line.

Cosa può fare WhatsApp Business

L'applicazione gratuita ti consente di:

- Dare maggiore **visibilità** ai tuoi prodotti e servizi;
- Interagire in modo diretto con i clienti via **chat** e organizzare le chat;
- Rispondere alle loro domande e accompagnarli all'esperienza d'**acquisto**;
- Creare un **catalogo** per presentare la tua offerta;
- Utilizzare strumenti che ti consentono di creare messaggi **automatici**;
- Rispondere più rapidamente ai messaggi e fornire **assistenza**;
- Inviare **importanti** comunicazioni ai clienti.

Come funziona WhatsApp Business? Iniziamo a capire se può esseri utile.

Chi usa WhatsApp Business

Questa applicazione business è una soluzione ideale per ogni piccola azienda. Chi usa Whatsapp Business la trova fondamentale per ottimizzare le vendite on line ed essenzialmente per ogni interazione con i potenziali clienti.

Tutti i contenuti sono sotto Licenza Creative Commons

La potenzialità di WhatsApp Businees è di aumentare l'intimità dei tuoi rapporti con i clienti, in modo semplice e diretto, inoltre potrai ottimizzare i tempi con l'automatismo dei messaggi e l'organizzazione dei contatti.

Ora, velocemente, prima di entrare nel vivo dell'articolo iscriviti alla mia **newsletter** in modo da rimanere aggiornato settimanalmente con i miei consigli e per aiutare la tua azienda a crescere online:

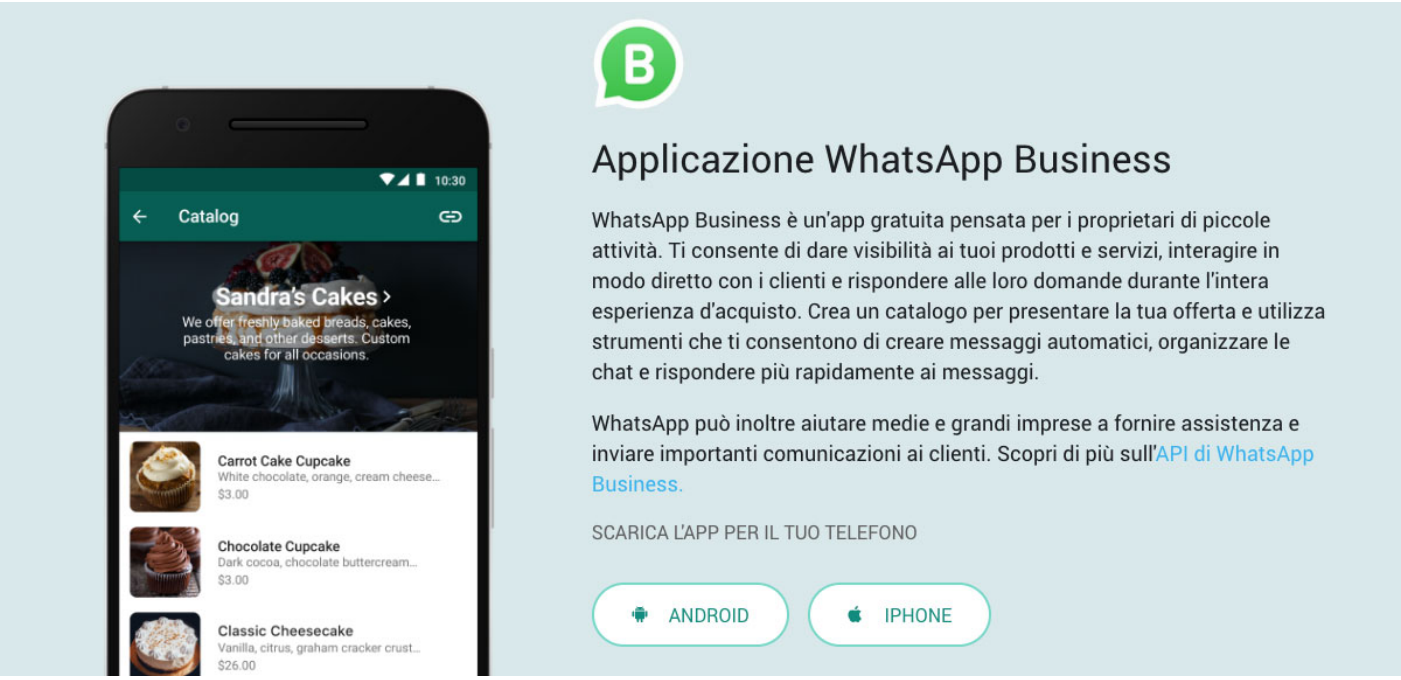
Un'ultima cosa, se vuoi sentiti libero di cliccare su "*Ascolta il post*" per ascoltare questo articolo mentre sei concentrato a fare altre cose, spero che questa mia funzione sia di tuo gradimento.

? **Nota**: Quanto costa WhatsApp Business? È gratis.

Come funziona WhatsApp Business? Prima ti spiego cos'è.

Cos'è WhatsApp Business

Per prima cosa hai solo bisogno di scaricare l'app **WhatsApp Business** dal questo app store:



WhatsApp Business l'app gratuita pensata per i proprietari di piccole attività.

Una volta scaricata l'applicazione tutto ciò che devi fare è aprirla. Poi una volta aperta tutto quello che devi fare è decidere se utilizzare con l'app

- Il tuo numero di telefono attuale;
- Un numero diverso.

Se hai un numero personale e un account **WhatsApp Personale** e vuoi usare il numero per la tua attività, allora tutto quello che devi fare è continuare e consentire l'accesso, in modo che

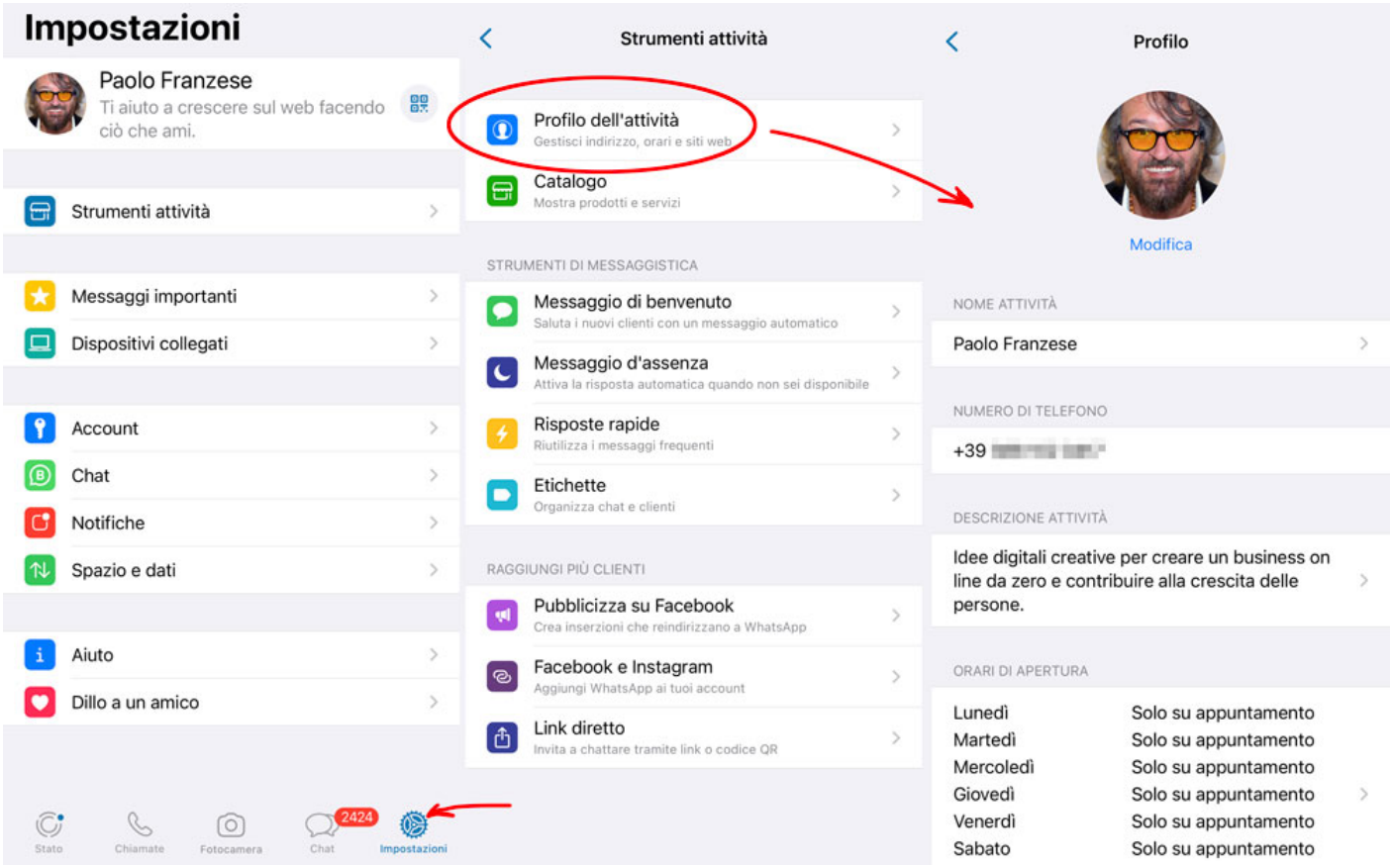
Tutti i contenuti sono sotto Licenza Creative Commons

whatsapp business possa accedere ai tuoi contatti. Una volta che hai consentito l'accesso basta dare all'applicazione il tempo per aggiornare il trasferimento dei contatti e le tue informazioni sul tuo nuovo WhatsApp.

Come funziona WhatsApp Business? Iniziamo a capire se può esseri utile.

Come configurare WhatsApp Business

Una volta completata la procedura iniziale devi configurare il tuo profilo cliccando su Impostazioni in basso a destra per andare nella sezione di configurazione generale, per trovarsi di fronte a queste schermate:



Come configurare **WhatsApp Business**

Qui devi le tue modifiche che rappresentano la tua attività:

- Cambiare l'**immagine** del profilo;
- Il **nome** della tua attività o il tuo nome, se rappresenta la tua attività commerciale;
- Inserire numero di **telefono**;
- Aggiungere una breve **descrizione** dell'attività;
- Indicare gli **orari** di apertura;
- Inserire l'**indirizzo**;
- Aggiungere indirizzo **email**;
- Aggiungere **Siti Web**;

Tutti i contenuti sono sotto Licenza Creative Commons
Contatti +39 388 1020417 - info@imaginepaolo.com

- Gestire il tuo **catalogo** di prodotti e servizi;
- Selezionare la **categoria** che rappresenta al meglio la tua attività;
- Aggiungere una **info** breve;

Questa è la configurazione iniziale del tuo profilo aziendale WhatsApp, il luogo dove puoi snellire le tue comunicazioni di vendita e automazione. Come avrai visto dall'immagine hai una schermata con tutti gli strumenti indispensabili per la tua attività, in sintesi devi impostare tre tipi di **messaggi automatici**:

- **Messaggio di benvenuto**, per *salutare i nuovi clienti con un messaggio automatico*;
- **Messaggio di assenza**, per attivare la *risposta automatica quando non sei disponibile*;
- **Risposte automatiche**, per riutilizzare i messaggi frequenti.

Inoltre come WhatsApp normale hai la possibilità di:

- Pubblicare uno **stato**, ovvero le *storie di WhatsApp*, messaggi che vedranno i tuoi contatti. Una sezione in cui ti consiglio di pubblicare con frequenza cose riguardanti la tua attività, tipo:
  - Cosa sta succedendo alla tua aziendaM
  - Aggiornare i tuoi potenziali clienti con i tuoi prodotti / servizi;
  - Aggiungere immagini per aumentare il tuo engagement.
- Puoi anche **chiamare** come facevi con il normale WhatsApp.

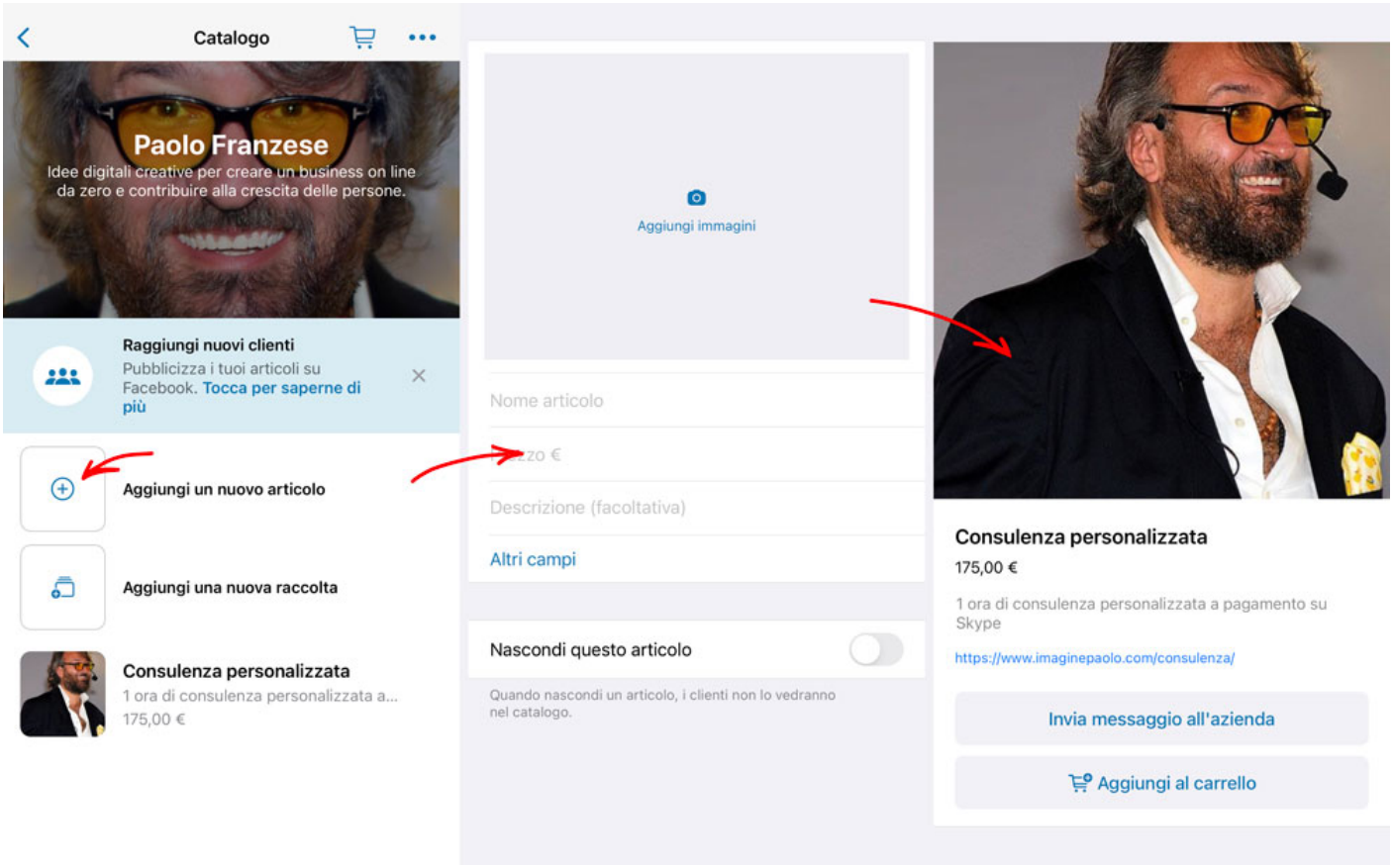
Come funziona WhatsApp Business? Inizia a proporre il tuo catalogo.

Come configurare il catalogo

Poi abbiamo la sezione **catalogo**, qui è dove la succede la magia, qui è dove devi aggiungere i tuoi servizi o i tuoi prodotti che fornisci. Puoi semplicemente aggiungere articoli, servizi o prodotti ed inviarli ai tuoi potenziali clienti, i tuoi contatti su WhatsApp. Per aggiungere un prodotto tutto quello che devi fare è:

- Aggiungi un nuovo articolo;
- Riempire la scheda relativa all'articolo aggiungendo:
  - Il nome dell'elemento;
  - Il prezzo;
  - Una breve descrizione;
  - Il link al tuo sito web.
- Ecco la mia scheda per avere una mia consulenza personalizzata.

Tutti i contenuti sono sotto Licenza Creative Commons



Come funziona WhatsApp Business, come aggiungere un prodotto / servizio nel **catalogo**

Se fai clic sul collegamento in alto a destra puoi effettivamente copiare questo link e inviarlo ai tuoi contatti, i tuoi potenziali clienti.

Successivamente i tuoi potenziali clienti potranno vedere le informazioni legate al tuo prodotto / servizio e fare clic sul collegamento per “acquistare”.

Perché usare whatsapp business

Ora possiamo concentrarci agli strumenti di messaggistica automatizzata, altra caratteristica molto potente che ti fa capire la differenza con WhatsApp normale.

Messaggio di benvenuto

È un messaggio di benvenuto automatico che puoi personalizzare quando vieni contattato da un nuovo contatto che non hai in rubrica.

Messaggio di assenza

È il messaggio che vuoi inviare quando sei assente.

Tutti i contenuti sono sotto Licenza Creative Commons

Risposte automatiche

Questa caratteristica è davvero potente, essenzialmente una risposta rapida ti fa risparmiare tempo. Puoi creare risposte rapide personalizzate anziché inviare lo stesso messaggio più volte, in pratica puoi creare più risposte a domande frequenti, invece di scrivere tutte le risposte ogni singola volta.

Hai anche l'opzione per aggiungere parole chiave in base alla tua risposta

Etichette

Quando stai trattando con un contatto in una chat puoi anche aggiungere altre cose, ecco che hai a disposizione le **etichette**, un modo per identificare la fase del percorso del cliente.

? **Esempio** puoi utilizzare questa lista di etichette:

- Nuovo cliente;
- Nuovo ordine;
- In attesa di pagamento;
- Pagato;
- Ordine completo.

e puoi aggiungerne anche altre.

Link diretto

Tutti i contenuti sono sotto Licenza Creative Commons



Come funziona **WhatsApp Business**, link diretto

Questo è essenzialmente il link che puoi inviare ai contatti in modo che le persone possano connettersi con il profilo della tua attività e puoi anche scrivere un messaggio automatico di benvenuto per i clienti che atterrano sul tuo collegamento.

Conclusioni

Tutti i contenuti sono sotto Licenza Creative Commons

Quindi crea il tuo profilo, modifica tutti gli strumenti di messaggistica automatica, aggiungi il catalogo, ora che è tutto finito andrai a chattare con qualcuno potrai anche mostrare questi messaggi automatici. Vedrai come sarà facile per rispondere alle domande più frequenti che ti porranno tuoi contatti, a contatto avvenuto impara poi a etichettare i tuoi clienti per accompagnarli nel viaggio dino all'acquisto.

Quindi come vedi è semplice iniziare con **WhatsApp Business** per snellire la comunicazione e automatizzare la tua attività commerciale.

Questo è tutto per oggi spero che questo articolo ti motivi a iniziare con questa nuova app se non lo hai ancora fatto.

Se hai domande contattami, oppure lasciale qui sotto nei commenti.

Hai ricevuto valore da questo articolo? Allora puoi:

- Ascoltarlo;
- Scaricarlo in PDF;
- Condividerlo con chi potrebbe essere interessato;
- Condividerlo con un amico;
- Continuare a seguirmi iscrivendoti ai miei canali.

Grazie mille per aver letto fino a qui.

Da un articolo scritto da Paolo Franzese il 16 Maggio 2022

Tutti i contenuti sono sotto Licenza Creative Commons