Come fare 1000 follower targettizzati su TikTok

di Paolo Franzese



Come fare 1000 **follower targettizzati** su TikTok: tra poco ti spiegherò perché ho aggiunto la parola targettizzati.

Applica correttamente questi miei suggerimenti perché so che stai lottando per ottenere visualizzazioni su questa piattaforma del momento ma solo aumentando la tua influenza sul tuo pubblico, otterrai grandi numeri.

Questo articolo è per te un'opportunità per far partire anche il tuo successo su TikTok.

Follow e Unfollow

Ci sono "consulenti" che insegnano ad ottenere 1000 follower su TikTok in pochi minuti con un trucco, ma se è un trucco non è una cosa che per me va bene. Ma voglio lo stesso mostrarti il trucco.

Cerca un profilo molto popolare su TikTok, eccoti i primi 10:

Rank	Utente	Proprietario	Follower (Milioni)
1	@charlidamelio	Charli D'Amelio	134.9
2	@khaby.lame	Khabane Lame	130.7
3	@bellapoarch	Bella Poarch	87.8
4	@addisonre	Addison Rae	86.4
5	@zachking	Zach King	67
6	@willsmith	Will Smith	65.3
7	@tiktok	TikTok	60
8	@kimberly.loaiza	Kimberly Loaiza	58.9
9	@dixiedamelio	Dixie D'Amelio	56.9

Tutti i contenuti sono sotto Licenza Creative Commons

Rank	Utente	Proprietario	Follower (Milioni)
10	@cznburak	Burak Özdemir	55.8

I passi da seguire sono questi:

- Scegli, ad esempio, il primo profilo **Charli D'Amelio** e seguila;
- Segui anche le persone che TikTok ti suggerisce di seguire (almeno 25 profili);
- Fondamentalmente devi seguire i personaggi famosi (quelli con la spunta blu);
- Torna sul tuo profilo e smetti di seguire questi profili e poi ripeti l'operazione dopo 5 o 10 secondi;
- Ripeti i passaggi dopo aver aspettato 10 secondi.

Così otterrai molti follower, non fare queste operazioni troppo in fretta perché TikTok potrebbe sicuramente bloccare il tuo profilo.

Ma non saranno follower targettizzati, saranno solo numeri, a te serve ben altro.

Prima di andare avanti scarica il mio "**metodo IMAGINERS**" lo troverai gratuitamente nell'area riservata agli iscritti alla newsletter:

Come fare 1000 follower targettizzati su TikTok? Calcoliamo l'autorevolezza del tuo account.

Classificazione profilo

Attualmente i profili che sono stati creati su TikTok ricevono una classificazione, valutando quanto belli sono i tuoi video, quanto fantastico è il tuo profilo.

L'algoritmo di TikTok (*almeno per come ho capito io*):

- Definisce l'autorevolezza dell'account;
- Classifica l'account;
- Studia la tua attività.

Come fare 1000 follower targettizzati su TikTok? Se parti da zero oggi hai un vantaggio.

Primi 5 video

I primi 5 video sul tuo account, quelli che hai creato usando la piattaforma come un banco di prova, sono molto importanti (*se penso ai miei primi 5/10 video vado in depressione*).

Se parti da zero TikTok presta attenzione ai **primi 5 video** che hai prodotto, le prestazioni di quei video servono a determinare il tuo **rango generale di autorità**, soprattutto quando sei un nuovo utente.

I primi cinque video vengono studiati da TikTok per determinare il rendimento complessivo del tuo account come nuovo utente.

Tutti i contenuti sono sotto Licenza Creative Commons
Contatti +39 388 1020417 - info@imaginepaolo.com

Quindi se stai partendo da zero devi fare buoni video e non devono essere pubblicati contemporaneamente, pubblica i tuoi primi 5 video nei primi 5 giorni.

? **Nota**: quei primi cinque video devono essere la migliore rappresentazione di cosa offrirà il tuo account.

Come fare 1000 follower targettizzati su TikTok? Se parti da zero oggi hai un vantaggio.

Eliminare i video

Poco fa hai letto una cosa che ti ha fatto pensare:

> Devo eliminare urgentemente i miei primi 5 / 10 video!

È la domanda che mi fanno spesso.

In quali circostanze si possono cancellare i video?

Puoi **eliminare i video** sul tuo profilo TikTok che hanno visualizzazioni dell'1% della tua fan base complessiva.

? **Esempio**: io ho **45.4**K Follower, posso eliminare i video che hanno raccolto fino a 454 visualizzazioni.

Osservazione, ci troviamo su una piattaforma diversa dalle altre, dove l'esposizione di un contenuto in generale è di 24 ore. TikTok può riavviare periodicamente la distribuzione dei tuoi contenuti, quindi i tuoi video possono avere una seconda possibilità.

Facendo una pulizia onesta del tuo account sicuramente andrai ad influenzarne l'autorità, ma attenzione ad eliminare video su TikTok, non è un'azione consigliata. Infatti se elimini costantemente video che non hanno funzionato bene, o dopo le prime ore, dopo i primi giorni allora TikTok vedrà il tuo account con un alto tasso di video di scarso rendimento.

Eliminandoli costantemente sarà sempre più difficile per te riuscirti a classificare per bene.

Come fare 1000 follower targettizzati su TikTok? Cerca di avere un tema uniforme sul tuo profilo.

Uniformità nel tema

Ho parlato più volte di questa cosa e mentre sto scrivendo penso agli errori che ho fatto sul mio profilo TikTok, ma se non avessi sbagliato non avrei raggiunto questi obiettivi.

> @imaginepaolo Ecco Il sito più importante per te in questo momento (secondo me ?). #digitalcoach #sitiutili #imparacontiktok #edutok #edutokmotivation #weareimaginers #paolofranzese #imaginepaolo ? suono originale – Paolo Franzese

Tutti i contenuti sono sotto Licenza Creative Commons

Digital Coach

Prima di pubblicare su TikTok *(o su qualsiasi altra piattaforma)* studia la tua nicchia definisci con chiarezza il tuo settore e crea contenuti che si allineano uniformemente a loro.

Guarda il tuo profilo e vedi se c'è **uniformità nel tema** trattato.

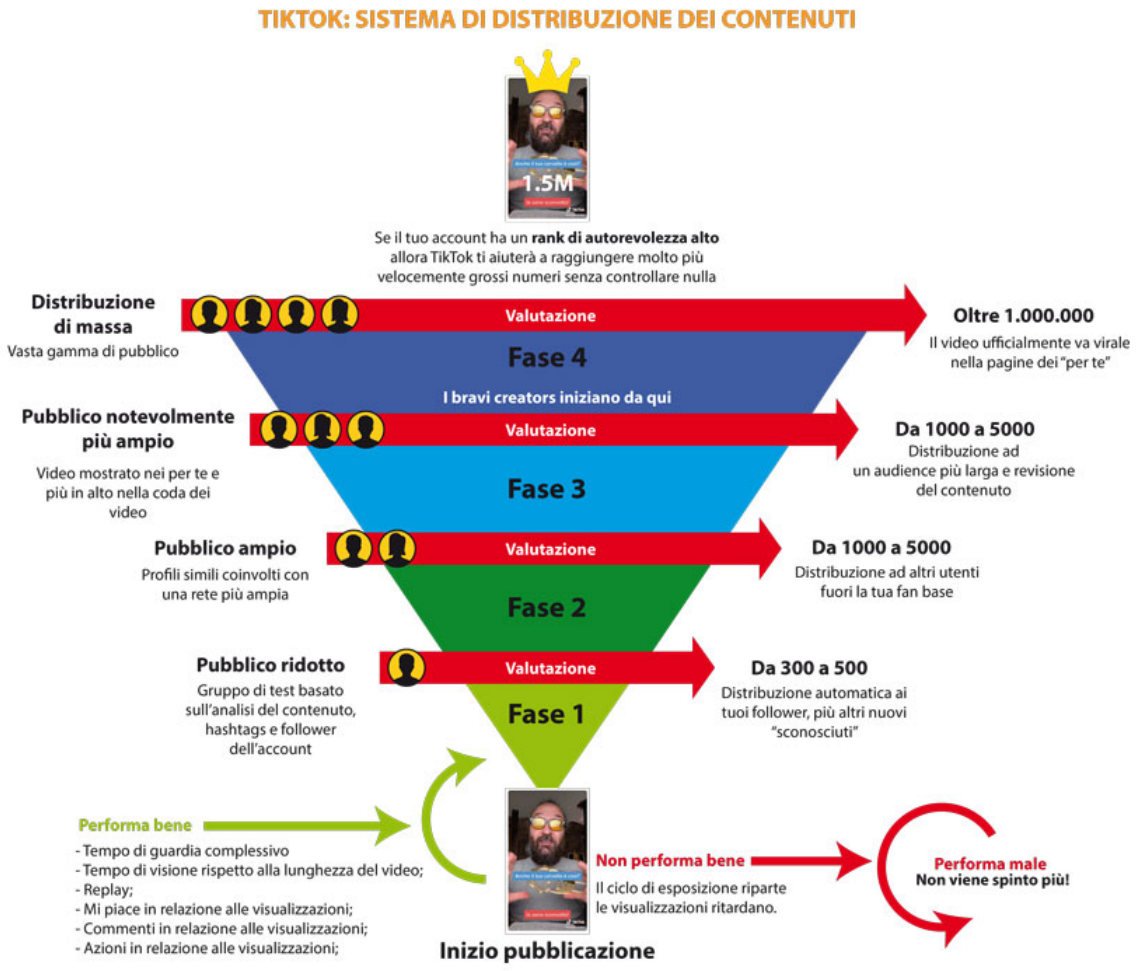
Costruisci quel nucleo iniziale intorno ad un tema centrale e produci contenuti per quel tema.

Questo è il motivo per cui gli account famosi sono cresciuti.

TikTok non vuole altro che promuoverti e vuole promuovere il contenuto che tu hai curato e che ha dimostrato di fare bene.

Come fare 1000 follower targettizzati su TikTok? Cerca di capire come vengono distribuiti i contenuti.

Distribuzione dei contenuti



TikTok e le 4 fasi del sistema di distribuzione dei contenuti.

Tutti i contenuti sono sotto Licenza Creative Commons
Contatti +39 388 1020417 - info@imaginepaolo.com

Ora ti spiegherò meglio i vari livelli del sistema di **distribuzione dei contenuti**, parlo delle **4 fasi**, vediamole in dettaglio:

Fase 1

La distribuzione automatica del tuo video alla tua fan base preesistente ed anche a un lotto che va da 300 a 500 utenti che non hanno familiarità con te.

TikTok guarderà le loro reazioni a questo video:

- Mi piace;
- Commenti;
- Condivisioni;
- Ecc.

Ma principalmente l'algoritmo guarderà quanto velocemente le persone si impegnano con il video una volta visto.

Questo processo dura circa 2 ore ed è per questo che devi postare al **momento giusto** (
se non conosci il tuo momento giusto puoi contattarmi per una consulenza personalizzata).

Anche l'utilizzo di hashtag pertinenti è importante perché determina la visualizzazioni del tuo contenuto a persone sono realmente interessate.

L'autorità del tuo account influenza questo livello e ciò spingerà il video al livello successivo.

Fase 2

Una gamma di visualizzazioni da 1000 a 10.000 e qui l'algoritmo guarderà:

- Tempo totale di visualizzazione: il rewatch;
- Tempo medio di visualizzazione;
- Guarda il video completo: tasso di completamento.

Quindi cerca di capire come convincere gli utenti a *rivedere* il video

Fase 3

Una gamma di visualizzazioni da 50.000 a 1.000.000 e qui il video farà un primo passaggio per un controllo di revisione del contenuto. In caso di approvazione il contenuto viene lasciato libero di essere visto da milioni di persone.

Fase 4

Tutti i contenuti sono sotto Licenza Creative Commons
Contatti +39 388 1020417 - info@imaginepaolo.com

Una gamma di visualizzazioni oltre 1.000.000, qui hai un alto potenziale e TikTok ti aiuterà a raggiungere la viralità molto più velocemente. In base alla tua autorità, l'algoritmo non dovrà controllare le metriche delle tue prestazioni e sarai libero di esplodere.

Come fare 1000 follower targettizzati su TikTok? Ora ti elenco cosa detta l'esperienza.

Metodo IMAGINERS

+67 persone hanno già scaricato l'eBook su TikTok "**Metodo IMAGINERS**", scaricalo ora anche tu per ottenere tutta la visibilità che meriti.



Scarica l'eBook su TikTok "Metodo IMAGINERS"

Ecco qui alcuni suggerimenti che hanno garantito velocemente a tanti miei clienti 1.000 follower e 100.000 visualizzazioni.

Come deve essere il profilo

1. *Nome*: inserire categoria nel nome;
2. *Nome utente*: mettere nome e cognome o nickname;
3. *Foto profilo*: ben definita;

Tutti i contenuti sono sotto Licenza Creative Commons

4. *Descrizione*: inserire categoria in descrizione.

Come pubblicare

1. Pubblicare seguendo i ganci dei TikTok virali;
2. 1 o 2 video al giorno, almeno 1 video al giorno per velocizzare la categorizzazione;;
3. Dimostrare ciò che si fa;
4. Nei video parlati, parlare chiaramente e gesticolare;
5. Inserire testo sul video e nella descrizione con parole chiave della categoria;
6. Nella descrizione un piccolo riassunto di ciò che si dice nel video e massimo 4 hashtag.
7. Scrivere le parole chiave che stanno nel video.

Come deve essere l'audio

1. Inserire una *musica* di sottofondo leggera in tendenza, meglio se POP;
2. La musica può essere anche a *volume zero*;
3. Tono professionale e senza rumori di sottofondo;
4. Prima di iniziare a registrare dire: "Silenzio sto registrando".

Come deve essere il feed

1. Pulire il *feed* "scopri" di TikTok, eliminare i video che non interessano "non mi interessa";

Come fare i video

1. L'inquadratura può cambiare, ma se si trova un'inquadratura vincente allora usarla sempre;
2. I video con il *logo TikTok* performano meno;
3. Pubblicare in *4k*;
4. Per ogni video abilitare: *commenti*, *duetti* e *stitch*;
5. Spontaneità nel video.

Quali argomenti affrontare

1. Parlare di temi "caldi" della tua categoria;
2. Se ci sono commenti, rispondere velocemente e magari fare un video di risposta al commento;
3. Se vendi un prodotto, quando ti chiedono il prezzo devi dirlo;
4. Posizionare il testo sul video secondo la griglia;
5. Utilizzare oggetti nel video in tema alla categoria;
6. Cavalcare gli argomenti caldi in rete;
7. Innescare polemiche nei commenti;
8. Creare aspettativa e sorpresa;
9. Se vendi un prodotto fai questa domanda: "Sai quanto costa…".

Abbiamo aggiunto un altro bell'articolo all'argomento TikTok, lasciami nei commenti le tue considerazioni e se ritieni possa essere utile a qualcun altro condividilo sui social a tutta forza.

Da un articolo scritto da Paolo Franzese il 7 Febbraio 2022

Tutti i contenuti sono sotto Licenza Creative Commons
Contatti +39 388 1020417 - info@imaginepaolo.com