# Come trovare lavoro con un personal branding efficace

*di Paolo Franzese*




Come trovare lavoro? Sono Paolo Franzese, un **Digital Coach**, prendendo spunto da una frase famosa ti confesso che:

> *Il mio lavoro è fare davvero bene il mio lavoro per far crescere il tuo lavoro, ogni giorno mi studio come poterti far essere migliore di come eri ieri*.

Oggi scoprirai come il tuo personal brand può giocare un ruolo cruciale per il tuo successo.

Come trovare lavoro? Se hai un grande potenziale allora devi farlo sapere in giro.

## Cosa significa brand

Nel corso dei miei lunghi anni di attività (*più di un quarto di secolo*) ho imparato che ci sono persone che hanno un grande potenziale ma che hanno difficoltà ad farsi conoscere.

**? Esempio**: ci sono persone distratte, di grande potenziale professionale, che non si sono mai soffermate sul modo in cui:

- sono *percepite* dagli altri;
- gli altri le *guardano*;
- viene percepito il *valore*;
- si *parla* su di loro.

A causa di questa “distrazione” non hanno mai l’opportunità di utilizzare quel loro grande potenziale.

Tutti i contenuti sono sotto Licenza Creative Commons
Contatti +39 388 1020417 - info@imaginepaolo.com

Per questo da decenni ho iniziato a studiare il personal branding, ho studiato per definire quel metodo (ad esempio il **METODO IMAGINERS** per TikTok) per prepararti ad avere più velocemente successo rispetto alla maggior parte delle altre persone.

Partiamo dal **brand**, fondamentalmente è il brand una *promessa*, quando hai un brand è una promessa che fai.

Con il personal branding aggiungiamo chi sei, le persone vengono influenzate dalla persona che sei, decidono con le **emozioni** e le giustificano con la **logica**.

Come trovare lavoro? Sviluppa il tuo personal brand.

## Parti dai tuoi valori

Se vuoi sviluppare per bene il tuo personal brand inizia sempre dai tuoi valori, cosa vuoi che ti rappresenti?

- la qualità;
- l'eccellenza;
- la reattività;
- la leadership;
- l'innovazione;
- il lavoro di squadra…

Parti da questi valori e le persone, senza discutere, magari saranno disposte anche a *pagare di più* per il tuo prodotto o servizio. Quando sarai chiaro su questi valori allora costruirai un **personal brand** straordinario.

Cerca di mantenere integro il tuo brand, sii onesto nel mantenere la tua promessa.

Come trovare lavoro? Coltiva la migliore reputazione.

## Onestà e rettitudine assoluta

Raccogli ciò che le persone dicono di te quando hanno provato i tuoi prodotti o servizi, non esiste reputazione migliore.

**?** **Esempio**: quando faccio un lavoro cerco sempre di raccogliere subito a *caldo* una **recensione**.

> Recensioni su **Google Maps** – https://g.page/imaginepaolo-di-paolo-franzese–?share
>
> Recensioni su **Facebook Pagina Fan** – https://www.facebook.com/imaginepaolo/reviews/?ref=page_internal
>
> Recensioni su **LinkedIn** – https://www.linkedin.com/in/imaginepaolo/

È fondamentale dare soddisfazione alle promesse che si fanno con un brand, è fondamentale fare

Tutti i contenuti sono sotto Licenza Creative Commons

ciò per cui si viene ingaggiati. La fiducia così conquistata si espande in ogni area delle tue interazioni con gli altri. Conta tutto ciò che fai, conta tutto ciò che crei, così costruisci il tuo brand, ed invece, in un attimo, *se non rispetti la promessa*, tutto si può indebolire e puoi distruggere il tuo brand.

> @imaginepaolo Come fare personal branding? #personalbranding #weareimaginers #digitalcoach #marketing #imaginepaolo #test ? suono originale – Paolo Franzese Digital Coach

Come trovare lavoro? Diamo un'occhiata a ciò che è alla base di un buon **personal branding**.

# Concetti essenziali

## Specializzazione

Concentra il tuo marchio su un'area di successo, *non puoi essere tutto per tutti*, scegli di specializzarti e sii concentrato come un raggio laser su una cosa sola. Gli altri devono essere in grado di descriverti semplicemente e chiaramente.

## Leadership

Devi essere riconosciuto come uno dei più esperti del tuo campo, sia dalle persone che dagli esperti stessi, quindi chiediti in quale campo vuoi essere leader.

## Personalità

Il tuo brand deve essere costruito intorno alla tua personalità, in tutti i suoi aspetti, inclusi i difetti.

## Distintività

Esprimi in modo unico il tuo brand, esprimilo con un atteggiamento o un modo di vestirti, distinguiti da tutti i tuoi concorrenti.

## Visibilità

Per essere veramente efficace il tuo personal brand deve essere visto ripetutamente e coerentemente. Quando si crea un marchio in un certo senso si accede al mondo degli affari come se fossi in uno spettacolo, sii dove le persone fanno rete, partecipa. Fai in modo che le persone ti vedano sempre più spesso, stai sicuro che "compreranno" da te solo perché ti hanno visto spesso in giro.

## Coerenza

Il tuo comportamento a porte chiuse deve corrispondere il tuo brand pubblico. Un marchio si

Tutti i contenuti sono sotto Licenza Creative Commons

distrugge in un attimo se c'è una grande differenza in negativo tra *brand esterno* e *brand interno*.

### Persistenza

Una volta che hai creato il tuo personal brand, concediti il tempo di crescere, restare fedele al brand, ignora le mode, i cambiamenti e le tendenze. Sii coerente per tutto il tempo.

### Solerzia

Più sei percepito come ben intenzionato, incarnando i tuoi ideali, più sarai apprezzato e così più il tuo personal brand influenzerà positivamente i mercati.

Come riuscire nella vita? Cerca per bene le parole che ti rappresentano.

## La tua guida

Devi scoprire quale parola le persone dovrebbero usare per descrivere il tuo brand. Fissa l'attenzione su alcuni aspetti, poniti tante domande, ad esempio:

- Cosa ammirano di te le persone?
- Che tipo di persona sei?
- In che modo tratti le persone?
- Come le persone parlano di te?
- Qual è la tua reputazione?
- Qual è la tua posizione nei cuori e nelle menti di altri?
- Quali parole vuoi che usino per te?

Sarebbe geniale trovare come risposta a queste domande, una parola che sarà poi la tua guida.

Come trovare lavoro? Chiedi a te stesso cosa puoi fare di diverso dagli altri.

## Distinguiti

Il prossimo passo è chiedere a te stesso cosa puoi fare diversamente da… (un tuo competitor). Cosa puoi fare di diverso in modo che la gente pensi a te. Come ti ho detto prima, un brand è una promessa. Le persone avranno a che fare con te, interagiranno con te, compreranno da te, quale tipo di persona sperimenteranno?  È difficile sviluppare una reputazione facendo sempre ciò che dici, *non importa cosa farai, ma come lo farai*.

Avere un **personal brand** farà la differenza nella tua vita.

Le persone che hanno un **personal brand positivo**:

Tutti i contenuti sono sotto Licenza Creative Commons

- Otterranno un *posto di lavor*o più facilmente;
- Saranno *assunte* più velocemente;
- Saranno *pagate* di più;
- Saranno *promosse* più velocemente.

Le persone che **non hanno un personal brand positivo** avranno grosse difficoltà nei punti citati prima. Ricorda che le persone, la prima cosa che fanno è controllare la tua **reputazione**, il tuo **personal brand**.

Se senti che questo articolo è può essere prezioso per il tuo successo, condividilo con i tuoi amici o con chiunque altro che potrebbe trarre vantaggio da queste informazioni.

Grazie per aver letto fino a qui e ricordati che se vuoi cambiare il tuo futuro agisci adesso, ad esempio iscriviti alla mia newsletter:

A presto.

---

Da un articolo scritto da Paolo Franzese il 22 Novembre 2021

Tutti i contenuti sono sotto Licenza Creative Commons