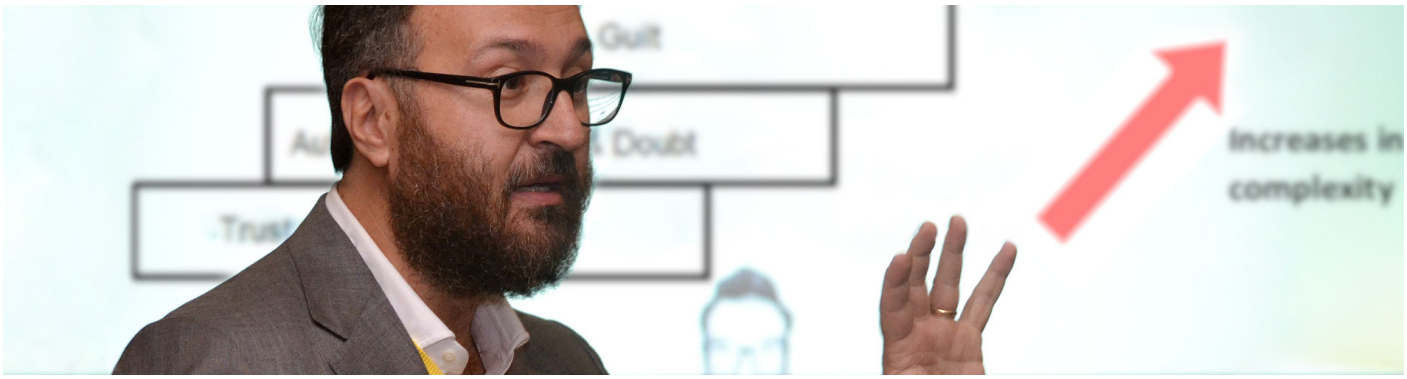
Come velocizzare la crescita sui social media: i 7 principi base

di Paolo Franzese



Come crescere velocemente sui social? Per crescere velocemente sui social media, hai bisogno di 3 ingredienti che faranno da carburante:

- coerenza;
- qualità;
- contenuto.

Ma con gli anni ho imparato che essere coerenti e avere contenuti di qualità in realtà non è abbastanza.

Come crescere velocemente sui social? Ci vuole più engagement.

Engagement

Quante persone raggiunte (*post reach*) interagiscono con il tuo contenuto? Questo valore espresso in termini percentuali si chiama **Engagement** ed è tra le metriche più utilizzate quando si parla di social media.

Sicuramente mi sento di dire che ad un alto numero di post non corrisponde un alto tasso di engagement.

Per ogni social esiste un modo per calcolare questo valore, ma ora ci interessa capire cosa sta succedendo:

- L’engagement **medio** 3%;
- L’engagement dei post con i **video** del 7,59%;
- L’engagement dei post con **immagini** 4,63%;
- L’engagement dei post con il **testo** varia a seconda della quantità di testo, dei titoli, degli hashtag, etc…

Tutti i contenuti sono sotto Licenza Creative Commons
Contatti +39 388 1020417 - info@imaginepaolo.com

Tutto dipende dalla qualità dei contenuti e dalla coerenza, ovvero dalla capacità di coinvolgere per far scattare una reazione dei follower.

? **Nota**: ti consiglio di dare uno sguardo a questa guida di Buzzsumo sull'Engagement – The Ultimate Guide

Come crescere velocemente sui social? Guardati intorno e pensa a come distinguerti.

Concorrenza

In Internet, sui social, c'è tantissima gente che diffonde regolarmente *contenuti di valore*, ma non stanno ottenendo il successo desiderato, tanto lavoro ma pochi risultati, questo è un bel problema che ci porta a pensare che bisogna avere una strategia.

Tanta concorrenza, tante piattaforme, così diverse da loro, c'è da impazzire.

- Possiamo distinguerci in questo oceano di contenuti?
- Possiamo emergere tra questa crescente concorrenza?

Certo che si può, ed è per questo che ho scritto questo articolo.

? **Nota**: prova a rispondere con sincerità a questa domanda: "Quanti concorrenti hai nella tua nicchia?"

Ecco, ora inizia lo sconforto, guardiamoci intorno, milioni di persone vogliono "sfondare" e stanno facendo anche quello che sto facendo io adesso.

Le domande che spesso mi fanno in consulenza:

- Come posso distinguermi?
- Come posso emergere?

Queste domande sono il motivo della mia ricerca per estrapolare una formula e parlarne qui su questo blog. In rete c'è scritto di tutto, immagini, infografiche, video, articoli, … Varie fonti per estrapolare finalmente una formula che sia **universale** per tutti i social media.

Come crescere velocemente sui social? Hai bisogno innanzitutto di coerenza.

Coerenza

La coerenza è consistenza, si compone di varie cose, ad esempio, *consistenza* in riferimento al tempo:

- mantenere una **frequenza** costante di caricamento;
- **impegno** nella creazione di contenuti di lunga durata (video lunghi, contenuti lunghi);
- produzione di un contenuto **significativo** almeno una volta alla settimana.

Tutti i contenuti sono sotto Licenza Creative Commons

Ma la coerenza riguarda anche il messaggio, consistenza del brand.

? **Nota**: non mi sognerei ma di scrivere sul mio sito un articolo dal titolo “**Come dimagrire in 10 giorni: i 7 alimenti segreti**” perché so che non otterrei i risultati.

Ma se ogni giorno, ogni post lo dedico alla “crescita sul web” con dei titoli tipo:

La strategia efficace per fare Personal Branding

Aumentare follower su TikTok con 1 milione di visualizzazioni

Creare video magnetici e ipnotici per i social media

Caricare YouTube Shorts: guida completa per principianti

Allora le cose sono totalmente diverse, non abbiamo solo una *consistenza della frequenza*, qui stiamo costruendo una strategia, c’è coerenza del messaggio, c’è *consistenza del brand*.

Quello che ho notato è proprio questo, alcune persone non emergono perché non hanno definito un messaggio coerente al quale devono attenersi.

Lo stesso messaggio cerco di divulgarlo sulle altre piattaforme.

Come crescere velocemente sui social? Oltre la coerenza ci vuole tanta qualità.

Qualità

Quello che la maggior parte di noi pensa, quando si parla di qualità, ad esempio per **YouTube** è avere una macchina fotografica di qualità per riprendersi come si deve, l’ultima attrezzatura alla moda. Molti infatti non pubblicano video finché non hanno il microfono giusto o la lente migliore, questo sono anche io.

Io ad esempio, mi sto preparando per YouTube e dopo varie ricerche mi sono convinto per questa Logitech Brio Stream Webcam:

Tutti i contenuti sono sotto Licenza Creative Commons



Logitech Brio Stream Webcam, per Streaming Ultra HD 4K Veloce a 1080p/60fps, Campo visivo regolabile, Funziona con Skype, Zoom, Xsplit, Youtube, PC/Xbox/Mac, ?Nero

Mi sono dotato anche di un Weeylite Luce Video a LED RGB per dare un po' di colore alla mia postazione e devo dire che i risultati li sto ottenendo (video fatto con iPhone 12 Pro Max):

> @imaginepaoloÈ capitato anche a te? ##effettoframing ##neuromarketing ##persuasione ##psicologia ##imparacontiktok? suono originale – Paolo Franzese

Tutti i contenuti sono sotto Licenza Creative Commons

Quindi per YouTube non ho più scuse, forse mi manca un buon **microfono**? Se ti interessa un buon microfono ne ho parlato qui.

Ma la verità che questa qualità non fa la differenza quando si tratta di vincere online, in realtà si tratta più del *valore del contenuto*, la qualità intesa come “valore del contenuto”.

Ci sono video su YouTube fatti “malissimo”, di pessima qualità, che hanno ottenuto **milioni di visualizzazioni**, e ti ripeto che la qualità è terribilmente scarsa.

Ma, e così, è stato il valore del contenuto a portare milioni di visualizzazioni a questi video, nonostante fossero girati con qualità pessima.

La produzione è importante, il valore della *produzione*

- Possono vederti? Sì;
- Possono sentirti? Sì;
- Concentrati sul valore del contenuto.

Quando si tratta di iniziare, tutto ciò di cui hai bisogno è il tuo telefono, il tuo contenuto deve adattarsi a ciò che hai.

Come crescere velocemente sui social? Fai edutainment.

Edutainment

Se devi costruire il tuo brand devi scegliere se:

- condividere informazioni;
- essere divertente;
- utilizzare i **cliffhanger**;
- studiare gli **archi narrativi**;
- capire come intrattenere;
- parlare di cose motivazionali per ispirare e motivare;
- temi di formazione;
- temi di istruzione;
- sentirsi connessi.

Vorrei parlare meglio della *connessione*, del connettere anche tra loro i propri “follower”, penso ad esempio ai video online, c’è un sacco di gente che fornisce connessione.

Devi imparare anche a diffondere l’aspetto comunitario, magari mescolando le cose di prima, come se stessi costruendo una community, per far sentire le persone connesse tra loro, per facilitare i collegamenti.

Far sentire le persone connesse magari facendo una intervista, un talk show multiplo per far sentire le persone coinvolte e connesse tra loro.

Per i tuoi contenuti puoi scegliere una di queste caratteristiche oppure combinarle tra loro, in

Tutti i contenuti sono sotto Licenza Creative Commons

effetti uno dei termini in tendenza oggi è: **edutainment**.

? **Nota**: edutainment, settore dell'editoria multimediale che produce opere che permettono di apprendere divertendosi. Educazione e intrattenimento combinato per rendere il tuo contenuto ancora più potente.

Come crescere velocemente sui social? Oltre la coerenza ci vuole tanta qualità.

Strategia

Se il tuo contenuto non ha una di quelle caratteristiche che ti ho elencato prima, allora perderai sicuramente. Prima di metterti a creare il contenuto pensa a questa frase:

> Fai ricerca prima di creare un contenuto.
> Pianifica prima di creare un contenuto.

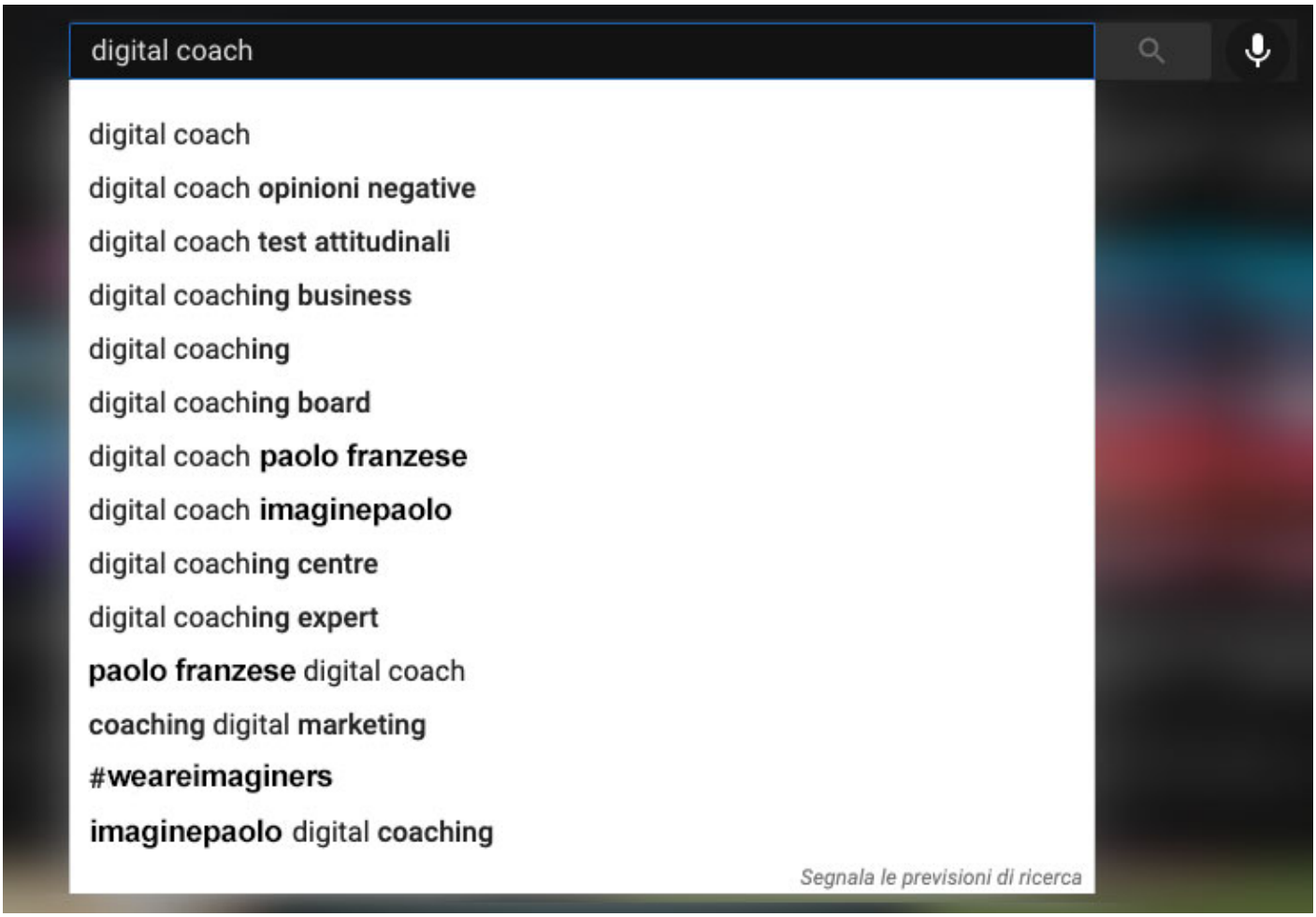
Dovresti definire cosa vuoi esattamente offrire all'utente finale, definire con chiarezza il valore del contenuto.

Ho imparato sulla mia pelle che essere coerenti e avere contenuti di qualità non è abbastanza. C'è un sacco di gente che sta diffondendo regolarmente contenuti di valore, ma non sta ancora sfondando, questo è un punto critico.

Serve un altro componente della formula per crescere velocemente, bisogna avere una **strategia**.

? **Nota**: sai come far uscire i tuoi video nella ricerca su **YouTube**? Se vai a la barra di ricerca di YouTube e scrivi qualcosa allora puoi vedere la previsione di quello che le persone stanno effettivamente cercando, *YouTube è un motore di ricerca* e quindi puoi produrre contenuti in base alle parole chiave per rispondere alle domande che le persone fanno online.

Tutti i contenuti sono sotto Licenza Creative Commons



Previsioni di ricerca di YouTube

Questa è una strategia che devi avere, devi avere un piano vincente se vuoi crescere sui social, per poi colpire con il contenuto.

In sintesi dobbiamo:

- essere coerenti;
- essere di qualità;
- creare valore nel contenuto;
- avere una strategia.

Come crescere velocemente sui social? Concentrati sul contenuto.

Contenuto

E così finalmente potremo colpire con il nostro contenuto, il contenuto ti farà crescere sui social media, il contenuto è il motore dei social media.

Tutti i contenuti sono sotto Licenza Creative Commons

> Content is the King
> – Bill Gates

Quale contenuto funziona?

Il cellulare è il primo luogo in cui le persone consumano contenuti, la maggior parte del tempo viene spesa su dispositivi mobile ed ascoltando audio digitale. Questa è una tendenza enorme. Per quanto riguarda i contenuti video siamo in crescita.

Iscriviti e scarica nell'area riservata il PDF la piramide dei contenuti.

Per cui se devi iniziare parti da podcast (*anche podcast video*) magari su **Spotify**, **iTunes**, ma anche su **YouTube**.

Se vuoi ti può interessare un articolo che ho scritto sui podcast: Perché aprire un canale podcast.

Quale piattaforma?

Quando inizi non concentrarti su troppe piattaforme, scegli la tua piattaforma. Si consiglia di iniziare con una piattaforma ed un'altra di supporto.

Quale formula?

Contenuti *coerenti*, di *qualità* e *strategici*.

Continua a lavorarci e funzionerà, soprattutto quando si persevera nel tempo.

Se hai trovato valore in questo articolo condividilo sui social e fammi sapere nei commenti qui sotto qual è il social che preferisci.

Se vuoi dare un'occhiata alla mia community non devi far altro che iscriverti, facciamo incontri, seminari, ci occupiamo di contenuti, parliamo di collaborazione, si tratta di una comunità.

Ci vediamo al prossimo articolo.

Da un articolo scritto da Paolo Franzese il 13 Settembre 2021

Tutti i contenuti sono sotto Licenza Creative Commons