Come funziona il copywriting, 7 suggerimenti da seguire subito

di Paolo Franzese



In questo articolo ti insegnerò come funziona il copywriting, avrai una veloce guida completa di esempi, suggerimenti e formule. L'articolo è frutto della mia esperienza e di varie ricerche in rete.

Anche io ho usato spesso gran parte di questi consigli per creare i post di successo di questo blog, quei post che poi sono stati condivisi tantissime volte.

Per cui se vuoi più:

- Traffico;
- Lead;
- Vendite;
- Numeri sui social.

Non dovrai far altro che leggere per bene questo articolo su *come funziona il copywriting*.

Ora scopriamo insieme qual è la verità.

La verità sul copywriting

In giro se ne parla tantissimo e nonostante quello che potrai aver sentito, ti dico che non hai bisogno di anni di formazione per imparare le basi del **copywriting**.

Ora ti racconto una *mini-storia*…

Nel 1997, anni prima di lanciare questo blog, ero un *Grafico Pubblicitario* che stava facendo i primi passi sul web, le mie conoscenze di copywriting si limitavano al copy per le mie grafiche editoriali e pubblicitarie.

Un giorno, uno dei miei clienti, mi ha chiesto di scrivere qualcosa di più di poche righe, qualcosa per agganciare i clienti con messaggi più lunghi, allora ho dovuto studiare altro per scrivere nel

Tutti i contenuti sono sotto Licenza Creative Commons

rispetto dei principi base del copywriting (*ad esempio il metodo AIDA oppure il metodo F*).

Mi sono focalizzato sui principi chiave, ed ha funzionato, il mio cliente mi ha detto che il testo creato è andato una bomba, ha superato le aspettative e la concorrenza.

Da quel giorno ho scritto meglio i miei post, i miei articoli, le mie newsletter, da quel giorno ho scoperto che il *copywriting è anche facile da imparare ed applicare*, ecco cosa leggerai in questo articolo.

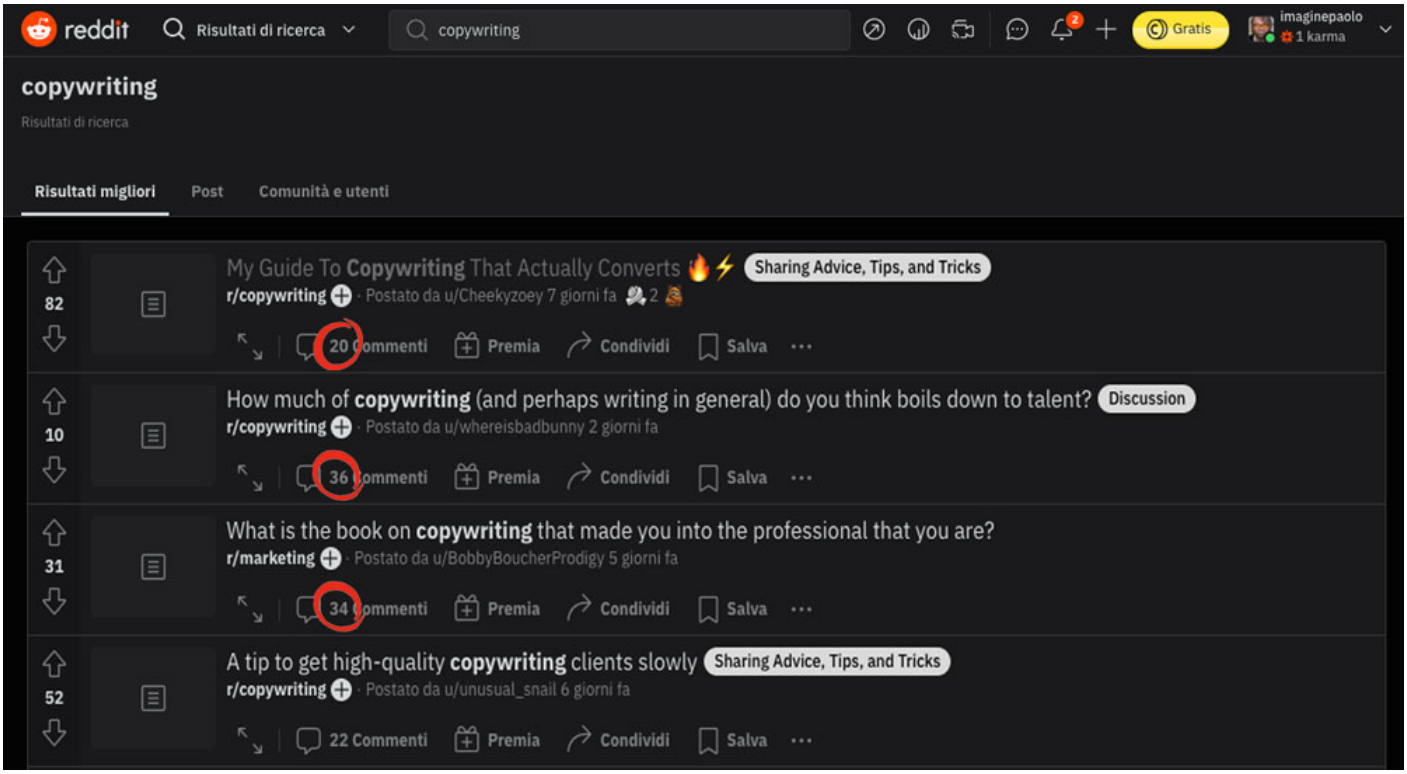
Come funziona il copywriting? Parti dal sapere cosa scrivere, parti dal saper ascoltare la rete.

Utilizza Reddit

Il primo consiglio (*in rete se ne parla tantissimo*) è di utilizzare le discussioni su Reddit che hanno molti commenti, quelle discussioni in tema con la categoria del tuo cliente, in tema con l'argomento che vuoi trattare. Presta attenzione a *parole* e *frasi esatte* che le persone usano per descrivere i prodotti, i servizi, cosa piace e cosa non piace. Trai ispirazione dai loro commenti per fare **content creation**.

? **Esempio:** scrivendo la parola "*copywriting*" ho ottenuto questo risultato di ricerca da cui posso trarre spunto per un bel titolo e per nuovi contenuti sul tema copywriting.

Un buon titolo potrebbe essere proprio questo: **Come funziona il copywriting, 7 suggerimenti da seguire subito**.



Il risultato su Reddit per la parola *Copywriting*.

Tutti i contenuti sono sotto Licenza Creative Commons

Guarda, ad esempio, che bella citazione è venuta fuori:

> La *conversione* è importante per il copywriting quanto un tweet di Elon Musk per il valore di Bitcoin.

Come funziona il copywriting? Le persone non leggono più, hanno perso l'allenamento e allora…

Usa frasi brevi

Devo anche io applicare di più questa buona regola che vale per tutto ciò che scrivi, *frasi brevi* equivalgono ad un copy migliore.

Le frasi brevi sono più semplici da leggere e da capire, ecco perché devi imparare a:

? **Esempio: *Atomizzare* un contenuto**, ovvero scomporlo per creare molte parti correlate da un *tema generale*, *messaggio*, o *idea*. Scomporlo, come faccio io, in tanti paragrafi con dei sottotitoli diversi e ottimi per la SEO.

Il contenuto deve essere il più breve possibile, e per farlo *usa frasi brevi*, perché sono più facili da scrivere e quindi da leggere e capire. *Non usare paroloni* ma utilizza parole facili da leggere e facili da capire, i paroloni non impressionano nessuno.



Digital Coach. Ciao, sono Paolo Franzese. Ti aiuto a crescere sul Web facendo ciò che ami.

Frasi brevi, senza paroloni, ok, ma di cosa devi parlare? Non ci sono dubbi al riguardo, quando si tratta di fare copy

> I vantaggi schiacciano le caratteristiche.

Le caratteristiche sono interessanti, ma i vantaggi vendono. Evidenzia i vantaggi rispetto alle caratteristiche, scrivi orientando l'attenzione ai benefici dei tuoi prodotti/servizi.

Come funziona il copywriting? Fai funzionare il tuo copy utilizzando uno "scivolo".

Tutti i contenuti sono sotto Licenza Creative Commons

Fai scivolare la lettura

Puoi avere il miglior copy del mondo, ma se le persone smettono di leggere la pagina dopo la prima frase, allora il tuo copy non funziona.

Stampati nella mente questo obiettivo del tuo modo di fare copy: *far leggere alle persone ciò che scrivi*. Sembra assurdo sottolinearlo ma è così.

> L'unico scopo della prima frase è farti leggere la seconda frase.
> – Joe Sugarman

Ovviamente la tua domanda sarà:

"Come faccio a 'far continuare' a leggere ciò che scrivo?"

Aggiungi un qualcosa alla tua pagina che è specificamente progettato per *far continuare a leggere* le persone.

? **Esempio:** guarda come faccio io nei miei articoli, lo faccio per due motivi

- SEO, ripetizione della Frase chiave;
- Copy, per stimolare a continuare a leggere;

Guarda il testo evidenziato in questa immagine, di solito faccio riferimento a qualcosa che succederà più tardi nei miei articoli su questo blog.

Tutti i contenuti sono sotto Licenza Creative Commons
Contatti +39 388 1020417 - info@imaginepaolo.com



Fai sempre riferimento a qualcosa che succederà più tardi nel tuo articolo.

Se poi hai fretta e vuoi saperne di più contattami pure.

Come funziona il copywriting? Leggi il prossimo suggerimento, valido specialmente per i titoli.

Titoli super specifici

Ne ho parlato ad aprile su questo blog (come creare titoli coinvolgenti)

> L’80% delle persone legge il titolo e solo il 20% leggerà il resto.

Tu cosa ne pensi? Questa statistica è reale? Posso solo dirti che il titolo è importantissimo.

Esiste un modo per rendere i titoli più efficaci? Sì, usa titoli *super specifici*.

Cosa vuol dire *super specifici*? Crea titoli che dicano al tuo lettore *esattamente* quello che otterrà.

? **Esempio:** dai un’occhiata al titolo di questo post del blog “Come funziona il copywriting, 7 suggerimenti da seguire subito”. Non male, anche abbastanza specifico.

? **Esempio:** dai un’occhiata a questo articolo con 2 tipologie di titoli, quale ti attira di più?





A destra il titolo normale a sinistra un titolo “super specifico” più avvincente.

Credimi, funziona, e funziona così bene che io tendo ad usare questa tipologia di *titoli super specifici* su ogni post del mio blog. Addirittura, per migliorare la SEO, vado sui vecchi articoli per perfezionare i titoli con le nuove competenze di copywriting che ho acquisito negli anni.

Oltre a titoli specifici impara ad usare *numeri non arrotondati*, i **numeri esatti** sono più credibili dei numeri arrotondati.

? Esempio:

1. Questo blog ha avuto **6.946.288** di views;
2. Questo blog ha avuto **6.000.000** di views.

Quale affermazione è più credibile la **1** o la **2**?

Tutti i contenuti sono sotto Licenza Creative Commons

Come funziona il copywriting? Attenzione al prossimo suggerimento, non perderlo.

FOMO

FOMO *Fear of missing out* (‘paura di rimanere escluso’), ne ho parlato anche in questi articoli:

- Come aumentare velocemente le vendite del tuo e-commerce
- Come dovete utilizzare i social per aumentare i vostri clienti. Previsioni e pronostici per il nuovo anno

Utilizzare la *paura di rimanere escluso* può rendere ancora più efficace il tuo copy.

> La paura di perdere ti farà vincere.

Non funziona sempre, ma se puoi usarla, devi usarla. FOMO innesca una forte reazione in base alla scadenza e profonde emozioni da avvicinare tutti quelli che vogliono ascoltare quello che hai da dire.

? Esempio: quando lancio il mio **Seminario di Personal Branding**, a pochi giorni della data faccio un post del genere utilizzando proprio la FOMO.

Tutti i contenuti sono sotto Licenza Creative Commons



Esempio di FOMO su questa immagine del mio **Seminario di Personal Branding**.

Come funziona il copywriting? Ora ti svelo un trucco potentissimo.

Scrivi introduzioni potenti

Tutti sanno che i titoli sono molto importanti, ma l'esperienza ci dice che ci sono altre sezioni importanti per il tuo copy.

? Esempio: la sezione della pagina che viene subito dopo il titolo, questa sezione sul mio blog è composta dal *riassunto.*


PARLIAMO DI PINTEREST, 7 MINUTI DI LETTURA

Come funziona Pinterest, 7 suggerimenti preziosi per vendere di più

Bentornato sul mio blog, questa volta ho deciso di scrivere "come funziona Pinterest, 7 suggerimenti preziosi per vendere di più", anche questo uno strumento di successo per il mio blog, …

Paolo Franzese | Pinterest | 21 Giugno 2021 | 1537 | 77

Questa sezione è forse più importante del titolo.

Più un elenco numerato dei contenuti che potrai leggere successivamente:

Tutti i contenuti sono sotto Licenza Creative Commons



Dopo il riassunto sul mio blog troverai questo elenco numerato.

Se perdi persone qui, dopo il titolo, le hai perse per sempre.

Per aiutarti posso suggerirti queste **3 strategie** per scrivere *introduzioni* fantastiche:

1. Usa la *tecnica hook*, un gancio nella prima o seconda frase, la prima frase deve essere tale da assicurarti che catturi realmente l'attenzione del tuo lettore, la prima linea deve essere come un *cecchino*.
2. Crea la tua introduzione con *6/8 frasi massimo*, ricorda, l'obiettivo è attirare l'attenzione del lettore, una volta che lo hai fatto puoi passare alla sezione principale dei tuoi contenuti.
3. Usa le *mini-storie* nei tuoi contenuti, sono un ottimo modo per agganciare i tuoi lettori. Ti consiglio di essere breve, non hai molto spazio per raccontare una storia lunga. Condensa queste mini-storie in *poche righe*.

Tutti i contenuti sono sotto Licenza Creative Commons

Come funziona il copywriting, 7 suggerimenti da seguire subito

La verità sul copywriting

Non hai bisogno di anni di formazione per imparare il copywriting.

Utilizza Reddit

Utilizzare le discussioni su Reddit che hanno molti commenti.

Usa frasi brevi

Frasi brevi equivalgono ad un copy migliore.

Fai scivolare la lettura

Attenzione se le persone smettono di leggere dopo la prima frase.

Titoli super specifici

L'80% delle persone legge il titolo e solo il 20% leggerà il resto.

FOMO

La paura di perdere ti farà vincere.

Scrivi introduzioni potenti

Fai attenzione alla sezione della pagina che viene subito dopo il titolo.



Tutti i contenuti sono sotto Licenza Creative Commons

Come funziona il copywriting.

Bonus: Parole Potenti

Ho raccolto per te quasi 1000 power words in un file **.xlsx** con cui dare *pepe* ai tuoi contenuti. Nel file troverai quelle parole potenti in grado di scatenare una risposta psicologica od emotiva irresistibile.

? Scarica il file: power-words.xlsx

Questo è tutto, se ti è piaciuto questo articolo assicurati di iscriverti alla mia newsletter, è **gratis**.

Fammi sapere cosa ne pensi, lascia un commento qui sotto, quale dei suggerimenti utilizzerai?

Da un articolo scritto da Paolo Franzese il 28 Giugno 2021

Tutti i contenuti sono sotto Licenza Creative Commons
Contatti +39 388 1020417 - info@imaginepaolo.com