Cosa fa un Digital Coach: i consigli per migliorarti in ciò che fai

di Paolo Franzese



Cosa fa un Digital Coach? Con il Digital, aiuto le persone crescere sul web facendole fare ciò che amano.

Sono un Digital Coach, guardo ciò che fai, come lo fai e poi ti dico cosa dovresti fare di diverso per migliorarti in ciò che fai.

Cosa fa un Digital Coach? Vediamo insieme da dove nasce questa professionalità.

Sono un “Digital Coach”

Sono un “Digital Coach”, lo dico anche qui, un professionista che aiuta le persone o le aziende a sfruttare al meglio le opportunità offerte dal mondo digitale, fornisco consulenza, supporto e formazione sull’utilizzo di tecnologie e strumenti digitali, ad esempio:

- Social media;
- E-commerce;
- Marketing digitale;
- Sviluppo di siti web;
- e così via.

Posso lavorare con diverse tipologie di clienti, ad esempio:

- Imprenditori;
- Professionisti;
- Aziende;
- Oppure privati.

Per aiutarli a sviluppare e implementare strategie digitali efficaci, a migliorare la loro presenza online e a raggiungere i loro obiettivi di business attraverso il mondo digitale. Inoltre, posso anche fornire formazione e supporto individuale o di gruppo, per aiutare le persone a diventare più

Tutti i contenuti sono sotto Licenza Creative Commons
Contatti +39 388 1020417 - info@imaginepaolo.com

competenti e autonome nell'utilizzo delle tecnologie digitali.

Come nasce Digital Coach?

Ora ti racconto questa storia, in esclusiva per te, che mi è venuta dopo aver visto un bel video su **YouTube**.

Immagina di stare in un "tempio", per poche persone, pochi "eletti", mettiamoci comodi e ascoltami. Nel corso di questi anni non ho fatto altro che notare *cosa funziona e cosa non funziona* . Si chiama esperienza, esperienza trentennale quasi.

Ho cercato di scovare un modello valido per me, per poi riproporlo ai miei clienti e così ho sempre fatto.

Una continua evoluzione professionale, dal 1995:

- Informatico;
- Matematico (*quasi completo*);
- Grafico pubblicitario;
- Web Designer;
- Consulente;
- Formatore;
- Insegnante di Laboratorio di Informatica;
- Personal Branding Coach;
- Coach Creativo;
- **Digital Coach**;

Così è stato, eccomi qui, in mente avevo anche la volontà di costruire un bel gruppo (IMAGINERS), avevo l'esigenza di riunire tutti quelli che potevano aver bisogno del mio aiuto. Lo zoccolo duro delle mie attività.

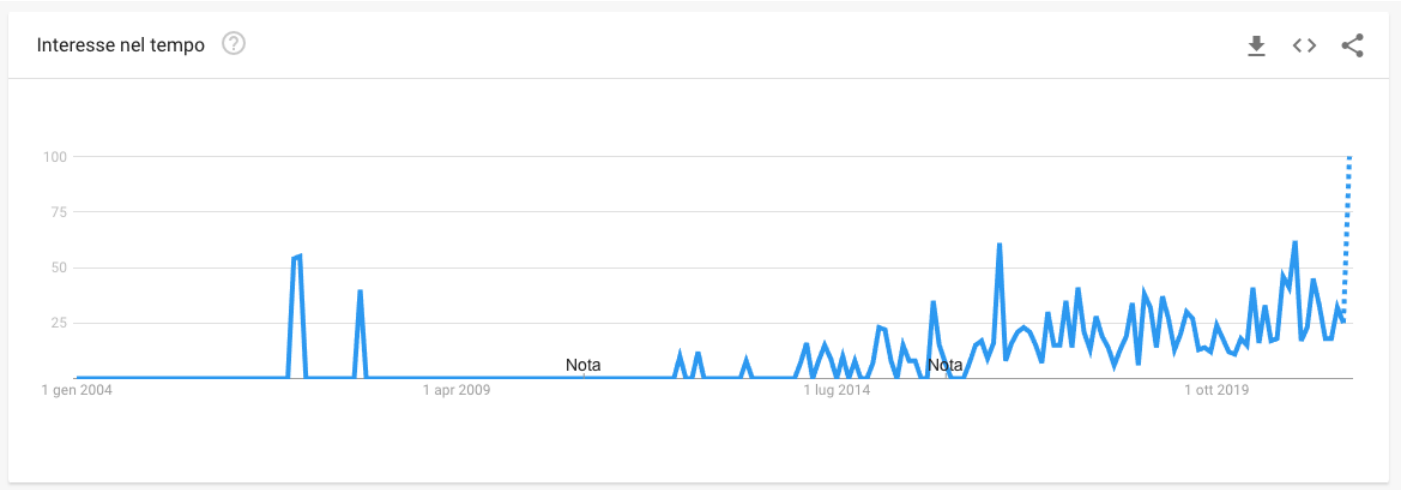
Questo sarà il nuovo modo di fare marketing:

> Questo è il marketing, migliorare le cose facendo cose migliori.
> – Seth Godin

In rete, e specialmente nel gruppo IMAGINERS, condivido ogni giorno qualcosa per aggredire il mercato ed ottenere i migliori risultati con il minimo sforzo, in termini di tempo e di risorse economiche.

Come Digital Coach ho commercializzato chi sono, il mio stile di vita, ho coltivato da decenni le abilità di cui sopra.

Tutti i contenuti sono sotto Licenza Creative Commons



Cosa fa un Digital Coach, leggiamo le tendenze in Google Trends

Cosa fa un Digital Coach? Innanzitutto deve generare *valore*, portare il tuo valore alla tua nicchia.

Le skill di un Digital Coach

Mi viene spesso chiesto cosa sia e cosa faccia un **Digital Coach**, il mondo digitale è davvero ampio, quindi nessun Digital Coach potrebbe avere tutte le competenze che occorrono nel Digitale.

Ad esempio abbiamo:

- TV digitale;
- Radio digitale
- Network digitale;
- Fotocamere digitali;
- Disegno digitale;
- Telefoni Digitali;
- Computer Digitali;
- Etc…

Pensa ai progressi di tutta la tecnologia nel campo digitale, la crescita intorno ad Internet. Io personalmente come Digital Coach ho diverse Skill di abilità (lo dissero durante un mio intervento su ? Clubhouse). Prevalentemente ho orientato le mie abilità informatiche online intrecciandomi con il mio modo “creativo” di proporre progetti di marketing (non amo tanto la parola strategia) per la crescita aziendale.

Oggi lavoro con le aziende per aiutarle a far crescere il loro business, specialmente online. Volendo fare una selezione delle mie Skill, personalmente (è difficile indicare tutte le mie competenze in campo digitale), mi occupo di:

- Programmazione;
- Grafica Pubblicitaria;
- Web Design (*statico e dinamico*);

Tutti i contenuti sono sotto Licenza Creative Commons

- SEO (*Search Engine Optimization*);
- Formazione tecnica e motivazionale;
- Marketing tradizionale;
- Social Media Marketing;
- Search Engine Marketing;
- Copywriting;
- Social Media;
- Web Design;
- Musica;
- Video;
- … *sicuramente manca qualcos'altro*;

Iscriviti alla mia **newsletter** se sei interessato a questi argomenti.

Come Digital Coach queste sono le cose che faccio personalmente, ma dato che il digitale è così ampio ho bisogno di avere altri partner, professionisti fidati, per gli aspetti come:

- Foto e Video (riprese ed editing professionali);
- Marketing;
- Social Media Advertising;

Così quando devo espandere le mie Skill a queste aree posso avvalermi di conoscenze specialistiche.

Ad esempio questo video è stato fatto in collaborazione con i Di Fiore Fotografi:

Cosa fa un Digital Coach? Ti aiuto a crescere.

Cosa significa Digital Coach?

Queste sono le mie abilità personali, fondamentalmente mi occupo di far aumentare la produttività, quindi un *Digital Coach* deve aiutare una persona, un professionista o un'azienda ad aumentare e migliorare la produttività, specialmente con specifiche tecnologie digitali.

Se vuoi *aiuto per crescere nel web facendo ciò che ami*, sai dove trovarmi.

Mi è capitato anche di lavorare in team di 10, 20 persone, per implementare il Digital nei loro sistemi aziendali, **on line** e **off line**.

L'implementazione non avviene solo con il *sito web*, con il *marketing*, con i *social media*, ma con tutto il panorama Digital che la tua azienda utilizza e specialmente online.

Gli obiettivi principali sono:

- rafforzare l'identità di Brand (*Brand Identity*);
- creare e aumentare la reputazione di un Brand (*Brand Reputation*);
- creare e aumentare la risonanza di un Brand (*Brand Awareness*).

Tutti i contenuti sono sotto Licenza Creative Commons

Progetto soprattutto nel mondo Web occupandomi dello sviluppo di innovative e folli strategie d'impresa coordinando l'offline e l'online.

Cosa fa un Digital Coach? Opera principalmente in digitale.

Come opera un Digital Coach?

In consulenza creo il cammino digitale che si integrerà con tutti i tuoi sistemi online per supportare il team e raggiungere il tuoi obiettivi. Un percorso per ottenere il meglio dalla tua tecnologia, dai tuoi sistemi, dal tuo team.

Quello che voglio è specialmente farti *recuperare tempo* (**denaro**) e *ridurre stress* e mal di testa per la tua azienda, disponendo dei sistemi giusti.

- Qual è stato il miglior aggiornamento che hai fatto nella tua azienda?
- Quanto è valsa la ri-organizzazione?
- Qual è il compito che stai svolgendo adesso che non sopporti?
- Qual è il compito che è un grande spreco di tempo?
- Cosa sta uccidendo la tua passione per il lavoro?
- Cosa posso fare per razionalizzare quel compito e renderlo migliore?

Fammi sapere, lasciami un commento a questo articolo, mi piacerebbe saperlo.

Da un articolo scritto da Paolo Franzese il 24 Maggio 2021

Tutti i contenuti sono sotto Licenza Creative Commons