

Come essere primi su Google, i segreti del 2021

di Paolo Franzese



In questo articolo leggerai come essere primi su Google, in effetti le tecniche descritte in questo articolo mi stanno aiutando ad ottenere il primo posto nella classifica di Google per varie parole chiave, magari tu stai leggendo perché hai cercato in Google “come essere primi su Google” e ti è comparso proprio questo mio articolo.

Se desideri nuove strategie da usare per ottenere il primo posto in Google adorerai questo articolo.

Prima pagina di Google

Su quali risultati le persone fanno clic? E perché?

A quanto pare da varie ricerche non basta essere in prima pagina di Google, ma oggi si tratta di classificarsi al primo posto, o almeno tra i primi tre. Questo perché uno studio ha trovato che i primi tre risultati ottengono il 75,1% di tutti i clic.

Ed il primo risultato attrae solo il 31% dei clic.

Se non sei il primo, sei l'ultimo.

– Ricky Bobby

In questo articolo leggerai le 8 tecniche per aiutarti a classificarti al primo posto in Google.

Come essere primi su Google? Cerca tra queste parole chiave.

Parole chiave a bassa concorrenza



Ne ho parlato anche in altri post precedenti ([Come trovare le keyword](#)), c'è un problema evidente, la maggior parte delle parole chiave sono super competitive.

Questo perché tutti stanno usando esattamente gli strumenti che noi suggeriamo, ad esempio:

- [Google](#);
- [Arefs](#);
- [SEMrush](#);
- [Keywords Everywhere](#);
- [Moz Pro](#);
- [Ubersuggest](#) (gratuito);
- [Keyword Shitter](#) (velocissimo e gratuito);

Ognuno di noi, in questi strumenti, digita le stesse parole chiave ottenendo gli stessi risultati, per trovare parole chiave non sfruttate, che non sono competitive, bisogna usare strumenti che nessun altro sta usando.

Devi imparare a far emergere *argomenti di tendenza* che magari non sono ancora competitivi.

Come essere primi su Google? Riscrivi i vecchi articoli.

Riscrivi i vecchi contenuti

Riscrivi i vecchi articoli facendoli corrispondere all'[intento di ricerca](#).

Tipologie di Intenti di Ricerca

Informativo



"come ottenere follower"
"cosa fare per ottenere follower"
"chi fa aumentare follower"
"guida per ottenere follower"

Navigazione



"imaginepaolo"
"Paolo Franzese"
"digital coach"
"consulenza social media"

Indagine commerciale



"miglior consulente social"
"classifica consulente social"
"imaginepaolo o consulente X"
"recensioni su imaginepaolo"

Transazionale



"consulenza social"
"prezzo consulenza"
"sede imaginepaolo"
"contatto imaginepaolo"

Quando ho un po' di tempo anche io riprendo vecchi articoli e li riscrivo con questa tecnica, ciò mi aiuterà a far crescere il posizionamento in Google.

Se il tuo sito non è quello che vogliono gli utenti, Google non lo classificherà, anche se hai una pagina con un milione di backlink.

Ma se riesci ad allineare i tuoi contenuti con ciò che qualcuno vuole, allora vedrai comparire il tuo



sito nelle classifiche più alte per quel determinato termine di ricerca.

Devi intercettare quei contenuti sul tuo blog che non intercettano l'intento dell'utente, trovare quei contenuti e anche riscriverli da zero ed in pochi giorni vedrai aumentare il traffico organico verso quella pagina, fino a raggiungere il primo posto.

Come essere primi su Google? Punta alle giuste parole chiave.

Bassa concorrenza e CPC elevato

Scegli come target termini a *bassa concorrenza* e **CPC** (*Cost per Click*) elevato.

<input type="checkbox"/> Parola chiave (per pertinenza)	Media ricerche mensili	Concorrenza	Quota impressioni annuncio	Offerta per la parte superiore della pagina (gamma bassa)	Offerta per la parte superiore della pagina (gamma alta)
Parole chiave che hai fornito					
<input type="checkbox"/> primi in google	10 - 100	Bassa	—	—	—
Idee per le parole chiave					
<input type="checkbox"/> essere primi su google	10 - 100	Bassa	—	0,65 €	82,73 €
<input type="checkbox"/> primi posti su google	10 - 100	Bassa	—	0,75 €	82,73 €
<input type="checkbox"/> primi posti google	10 - 100	Media	—	0,67 €	2,38 €
<input type="checkbox"/> essere primi	10 - 100	Bassa	—	—	—
<input type="checkbox"/> primi su google in pochi minuti	10 - 100	Media	—	0,49 €	82,73 €
<input type="checkbox"/> primi posti sui motori di ricerca	10 - 100	Bassa	—	—	—

Lo strumento di pianificazione delle parole chiave di **Google Ads** per la scelta delle parole chiave giuste.

Se ti concentri su *media di ricerche mensili*, allora una parola chiave con 100.000 di ricerche al mese potrebbe essere ottima. Ma devi anche dare uno sguardo a quanto gli inserzionisti spendono per quei clic, concentrati sul **CPC** delle parole chiave o *costo per clic*.

Questo è importante per *due* ragioni principali:

1. Il traffico che arriva al tuo sito da termini con **CPC elevati** tende a *convertire molto meglio*. Questo perché le persone fanno offerte per pagare i clic su quel termine esatto, ciò significa che le persone che cercano quelle parole sono veri e propri *acquirenti*;
2. Molte parole chiave con CPC elevato *non sono così competitive* come potresti pensare.

Come essere primi su Google? Inserisci i video nei post.

Incorpora video nei tuoi contenuti



Quanto tempo le persone si trattengono sui tuoi post? Questo suggerimento è una bomba. Probabilmente conosci già il **Dwell time** (*tempo di permanenza*) su una pagina è un importante **fattore di ranking di Google**.

Che cos'è il Dwell Time

*Il tempo di permanenza è la quantità di tempo trascorso da una persona su una pagina Web dopo aver fatto clic su un collegamento in una **SERP (risultati di ricerca)**, e termina nel momento in cui torna ai risultati della **SERP**.*

*Molti professionisti SEO considerano il **Dwell Time** un importante segnale di ranking di Google*

La quantità di tempo che qualcuno trascorre sulla tua pagina, prima di tornare ai risultati della ricerca, maggiore è il tempo di permanenza in generale, più alto sarà il ranking della tua pagina in Google.

Ma come puoi far migliorare il tempo di permanenza? Magari incorporando un video nella tua pagina?

[@imaginepaolo](#)Come aumentare traffico e conversione sul tuo blog?##seo ##google ##keywords ##seotool ##digitalmarketing ##imaginepaolo ##tips ##marketingdigital ? suono originale – Paolo Franzese

Ho confrontato la frequenza di rimbalzo su articoli con e senza video, ed ho visto che incorporare i video può aumentare notevolmente il tempo di permanenza.

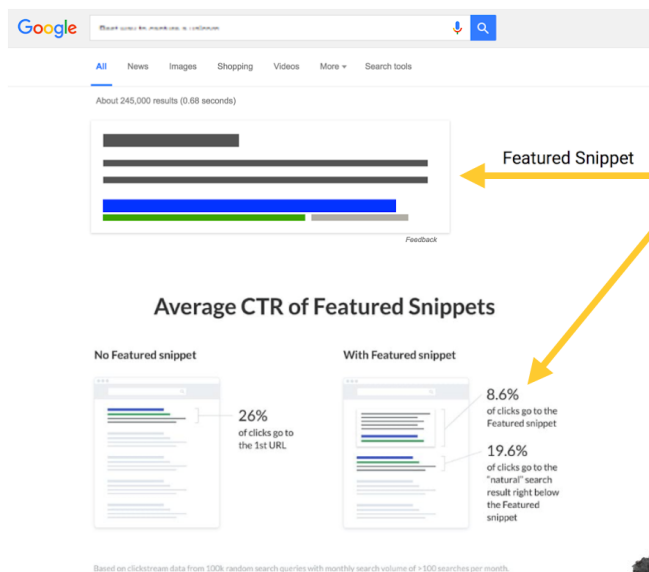
Come essere primi su Google? Devi comparire nella posizione numero zero.

Snippet in primo piano

Comparire come *snippet in primo piano* è effettivamente il risultato migliore, perché lo *snippet in primo piano* è al di sopra dei normali risultati di ricerca, ecco perché molte persone la chiamano *posizione numero zero*.

Sei primo? Esiste la posizione ZERO in Google!

Inizia a creare articoli che siano **Featured Snippet**.



Da dove proviene il riepilogo della risposta?

✓ FASE I: (Chi, Cosa)

La curiosità innesca il processo conoscitivo;

✓ FASE II: (Quando, Dove)

Localizzazione fisica e temporale di un evento;

✓ FASE III: (Quanto)

Quantificare un costo o una dimensione;

✓ FASE IV: (Perché, Come)

Capire le ragioni, le modalità e il funzionamento;

ahrefs



ahrefs.com

73

Ne parlo anche al mio **seminario di Personal Branding**, se vuoi saperne di più [clicca qui](#).

Ecco come funziona, prima devi identificare come Google è già ti visualizza per una determinata parola chiave.

Gli snippet in primo piano includono (fonte [Google](#)):

- Informazioni citate da un sito web di terze parti;
- Un link alla pagina;
- Il titolo della pagina;
- L'URL della pagina;

Non puoi segnalare la tua pagina come snippet in primo piano ma sono i sistemi di Google a stabilire se una pagina costituisce un valido snippet in primo piano per una richiesta di ricerca dell'utente e, in questo caso, viene posta in alto.

Di solito vengono confezionati quando c'è una risposta ad una determinata categoria di domande come *Chi?*, *Cosa?*, *Dove?*, *Perché?*, *Come?*.

Ora, ci sono 6 tipi di snippet in primo piano, tra cui 3 (*paragrafi*, *elenco*, *tabella*) da tenere d'occhio.

- Snippet paragrafo;
- Snippet elenco numerato;
- Snippet elenco puntato;
- Snippet tabella;
- Snippet video;
- Snippet due per uno.

Per cui aggiungi sempre qualcosa ai tuoi post in modo da essere adatta perfettamente all'interno di questi snippet in primo piano.

Secondo uno studio di **Ahrefs**, il 99% di tutti gli snippet in primo piano vengono estratti dai risultati nella prima pagina di Google, quindi, se non sei già in prima pagina per una parola chiave, hai praticamente una probabilità dello 0% di ottenere nello snippet in primo piano.

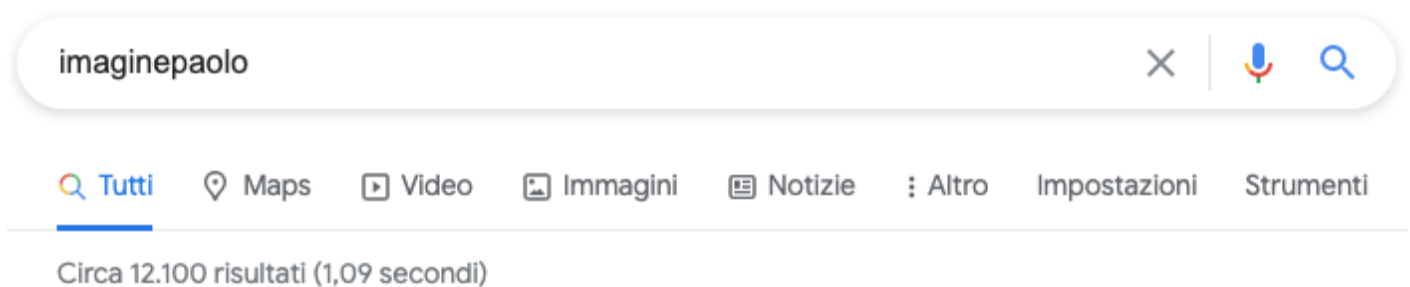
Ma se già sei in prima pagina e vuoi ottenere rapidamente una posizione zero questa strategia può sicuramente aiutarti.

Inventa la tua parola chiave

Ho trovato questo suggerimento veramente utile.

Meglio essere primi che migliori.
– Ries & Trout

Il tuo brand è una parola chiave che per te ha automaticamente rango uno. Se cerchi **imaginepaolo** oppure **Paolo Franzese** puoi vedere che sono al primo posto, con un molti link al sito dal mio sito.



La serp per “imaginepaolo” con 12.100 risultati indicizzati.

Idea, perché fermarsi al tuo brand? Puoi iniziare a classificarti al primo posto per molte parole chiave diverse, quando marchi le tue tecniche e le tue strategie. Poiché hai marchiato la mia strategia, molte persone effettueranno ricerche per quella parola chiave.

Una parola chiave che puoi **inventare** totalmente.

Quindi ogni volta che sviluppi una strategia, tecnica o tattica, dagli un nome inventato, falla

diventare un brand.

Sicuramente questo non garantirà che le persone inizieranno a cercare automaticamente la tua tecnica, ma aumenterà la probabilità che ciò che hai creato diventerà una cosa unica.

Ecco qui, i segreti del 2021 collaudati per aiutarti a classificarti al primo posto in Google.

Se ti è piaciuto questo post iscriviti al mio gruppo [IMAGINERS](#).

Da un articolo scritto da Paolo Franzese il 3 Maggio 2021