Come diventare virali su Quora

di Paolo Franzese

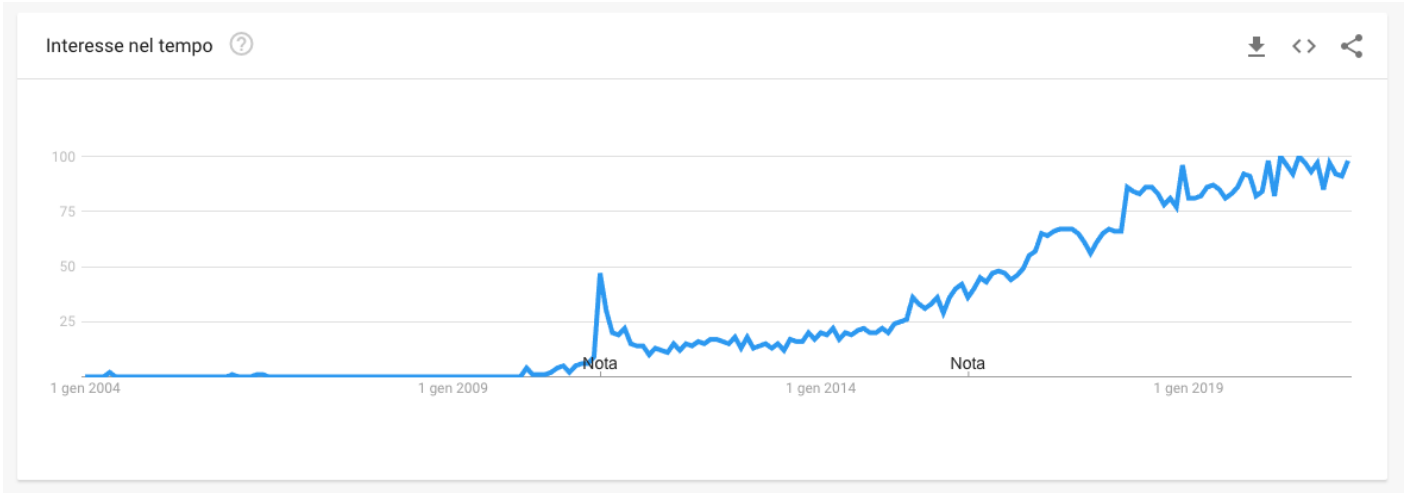
Come diventare completamente virali su **Quora**, una piattaforma che sto utilizzando tantissimo ultimamente.

Cos’è Quora?

Se non stai utilizzando **Quora** devi farlo subito, è il social media numero uno per domanda e risposta, stai perdendo un’enorme opportunità. Credo che questa piattaforma sia molto sottovalutata, ma la sto testando e devo dire che mi sta portando buoni frutti in termini di lead.

Ti sarà capitato di cercare qualcosa inerente al “*Come…*“, una scoperta interessante che Google sta dirottando nella SERP le pagine di Quora per le ricerche che iniziano son “How to”. Ti sarà capitato ultimamente di vedere sempre di più risultati di Quora nella SERP (Search Engine Results Page).
Ho deciso di scrivere questo articolo dopo aver visto dei video sul tema ed insieme cercheremo di capire come rendere davvero virali i tuoi post.

Ho provato a cercare numeri e statistiche su Quora, un fatto è certo il trend è interessante:



Tutti i contenuti sono sotto Licenza Creative Commons

Tendenza di Quora su Google Trends

Una piattaforma che esiste in Lingua Francese, Inglese, Italiano, Spagnolo, Tedesco, Giapponese, Portoghese, Norvegese, Finlandese, Marathi, Olandese, Tamil, Svedese, Danese, Hindi, Bengalese e Indonesiano.
Creato da *Adam D'Angelo* e *Charlie Cheever* e lanciato il 21 giugno 2010.

Ci sono alcune cose che dovresti sapere:

- crescita di oltre **300 milioni** di utenti ogni mese (*più o meno lo stesso di Pinterest e leggermente meno di Twitter*);
- si classifica per **50 milioni** parole chiave che si traducono in 100 milioni ricerche ogni mese;
- ha **5.6 milioni** di parole chiave classificate tra i primi 10;

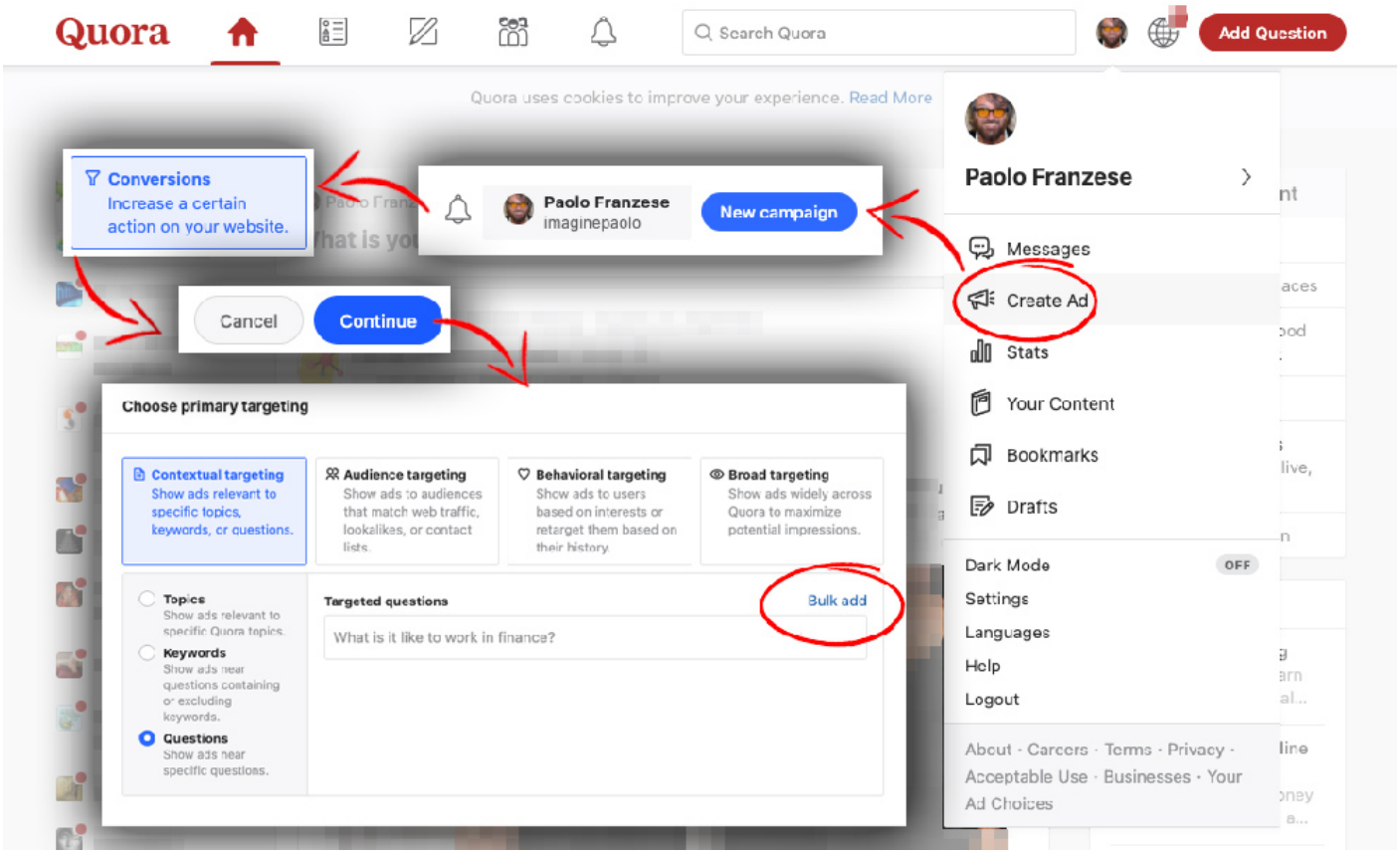
quindi nel complesso Quora è una fonte straordinaria per traffico e visibilità di alta qualità per aiutarti a far crescere il tuo brand. Se stai cercando più visibilità e più lead allora Quora fa per te.

Come diventare virali su Quora? Parti da questo "*trucchetto*", prova a creare un Ad.

Create Ad

Il primo passo è andare in alto a destra e passare a **Quora US**, poi su Create Ad. Se non hai impostato il tuo gestore annunci devi impostarlo, successivamente avrai il tuo account per gli annunci, quindi fai clic su *New Campaign* a destra e poi segui i passi indicati in figura:

Tutti i contenuti sono sotto Licenza Creative Commons



Schermata generale per recuperare le 20 domande più fate su Quora per una determinata Keyword.

La procedura è guidata, crea una campagna di nome “*Prova*” senza indicare nient’altro, scegli “*Conversions*” non importa l’importo o altro, in realtà non pubblicheremo alcun annuncio, non spenderai nulla.

Come diventare virali su Quora? Parti da questo “*trucchetto*“, genera la lista delle domande più viste con Bulk Add.

Bulk Add

Tutto questo serve per vedere quali risposte Quora ottengono il maggior numero di viste.

Cliccando su “*Bulk add*” si aprirà una finestra in cui puoi inserire una keyword per vedere la lista delle domande con maggior numero di visite. Avrai una lista come in questa figura, io ho inserito la keyword “*marketing*“.

Tutti i contenuti sono sotto Licenza Creative Commons

Questions to target

Questions	Weekly views
Select all	
What are some examples of great marketing?	5500 - 6500
What are some of the greatest marketing disasters in history?	5000 - 6000
How do I start investing in the stock market as a beginner?	1000 - 1500
How do we start learning stock market?	700 - 900
Which is the best way to learn about stocks?	600 - 800
What is the best way to earn money in the stock market?	550 - 750
Which is the best digital marketing course?	450 - 650
How does the stock market work? Who decides the price of stocks? What is the logic behind the valuation of stocks?	450 - 650
How can I start affiliate marketing?	350 - 500
How good is a career in digital marketing?	300 - 450
What exactly is digital marketing?	300 - 450
How do I earn in affiliate marketing?	300 - 450
What knowledge do I need to start investing in the stock market?	250 - 450
Which is the best digital marketing course in India?	250 - 400
What are the best blogs or websites for Indian stock market analysis?	200 - 400
Can you really make significant money using affiliate marketing?	200 - 300
How do I start a career in digital marketing?	150 - 300
How do I learn digital marketing?	150 - 300
Which is the best digital marketing institute in Delhi?	150 - 300
What is affiliate marketing?	100 - 250

Back | Target 20 questions

Tutti i contenuti sono sotto Licenza Creative Commons
Contatti +39 388 1020417 - info@imaginepaolo.com

La classifiche delle 20 domande con maggiore views

Ho ottenuto questa lista e poi l'ho tradotta in italiano per ottenere le domande da cercare ed alle quali rispondere, in base alle mie competenze. Per me ad esempio andrebbero bene queste:

- Quali sono alcuni esempi di buon *marketing*?
- Quali sono alcuni dei più grandi disastri di *marketing* della storia?
- Qual è il miglior corso di *marketing* digitale?
- Come si può iniziare a fare *marketing* di affiliazione?
- Quanto è buona una carriera nel *marketing* digitale?
- Cos'è esattamente il *marketing* digitale?
- Come guadagno nell'affiliate *marketing*?
- Puoi davvero fare soldi significativi usando il *marketing* di affiliazione?
- Come inizio una carriera nel *marketing* digitale?
- Come imparo il *marketing* digitale?
- Cos'è il *marketing* di affiliazione?

Rispondere a queste domande potrebbe significare intercettare gli utenti che hanno bisogni ai quali posso rispondere con i miei servizi, la mia famosa nicchia.

Come devi rispondere su Quora?

Su **Quora** devi dimostrare che puoi effettivamente rispondere alle domande che vengono poste, ti conviene cercare domande in post più recenti, rispondere a post popolari tempo fa potrebbe non farti ottenere buoni risultati.

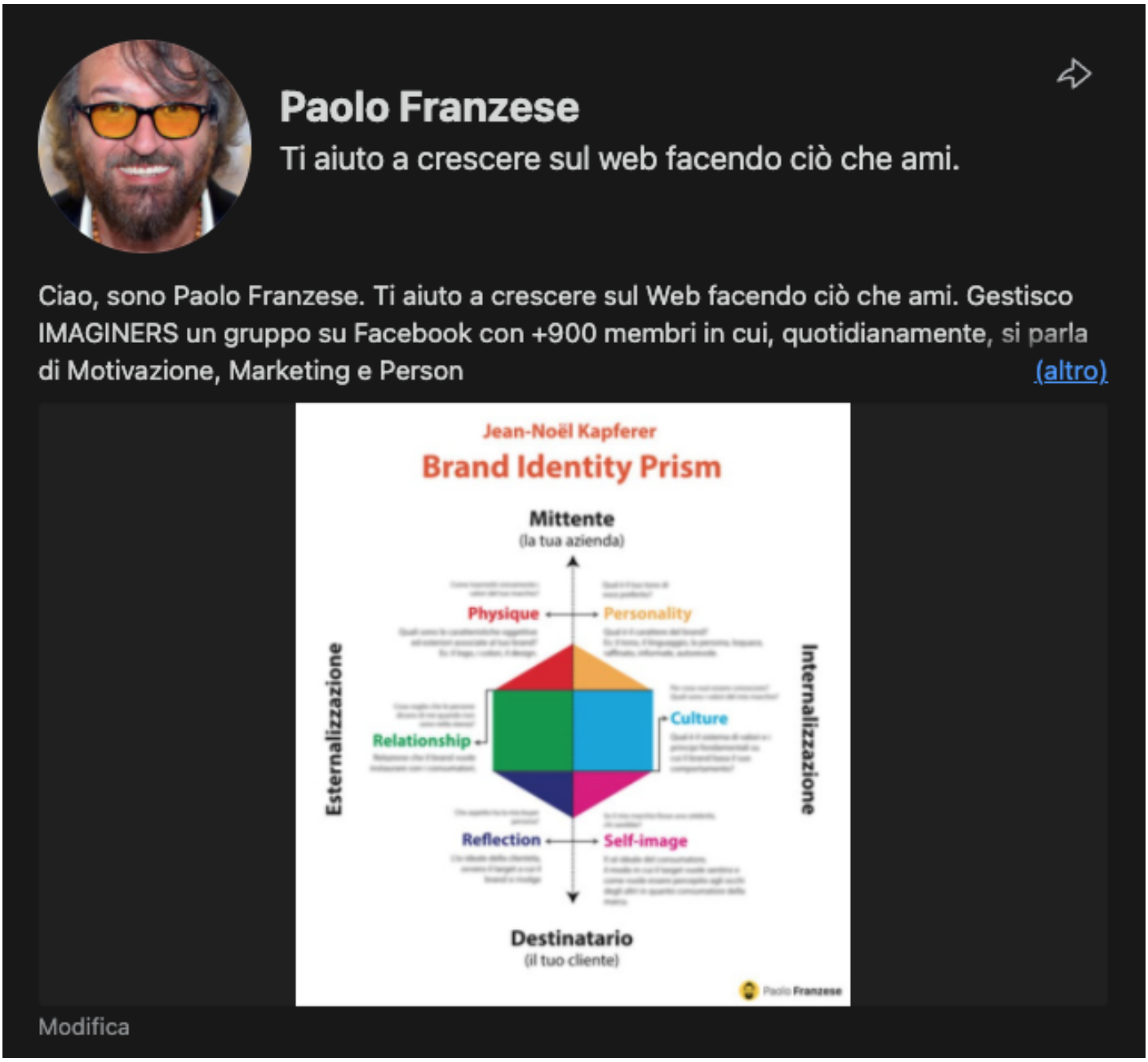
È importante la lista di domande che otterrai con "*Bulk Add*", riuscire a trovare domande con tanto traffico può essere utile ad ottenere tante visualizzazioni delle risposte.

Se incontri una domanda con tante visualizzazioni a settimana, non sprecare il tuo tempo rispondendo magari a domande con poche visualizzazioni. Ovviamente puoi inserire altre keyword e segnarti le domande rilevanti (*da 1000 visualizzazioni a settimana in su*). Queste sono le domande che devi *cercare* ed alle quali devi *rispondere*.

Occhio al profilo

Ora dai un'occhiata al mio profilo, guarda come è stato composto, link, immagini, biografia, hai bisogno di avere un luogo in cui far convergere le tue azioni, la tua **CTA** (*Call To Action*), questo è davvero utile. Mi sono iscritto il *23 marzo 2021* ed in una settimana quasi 1000 visualizzazioni delle mie risposte, non male, la qualità dei contenuti vince sempre, dai uno sguardo al mio profilo: https://it.quora.com/profile/Paolo-Franzese-2 (*1.427 visualizzazioni di contenuti questo primo mese*).

Tutti i contenuti sono sotto Licenza Creative Commons

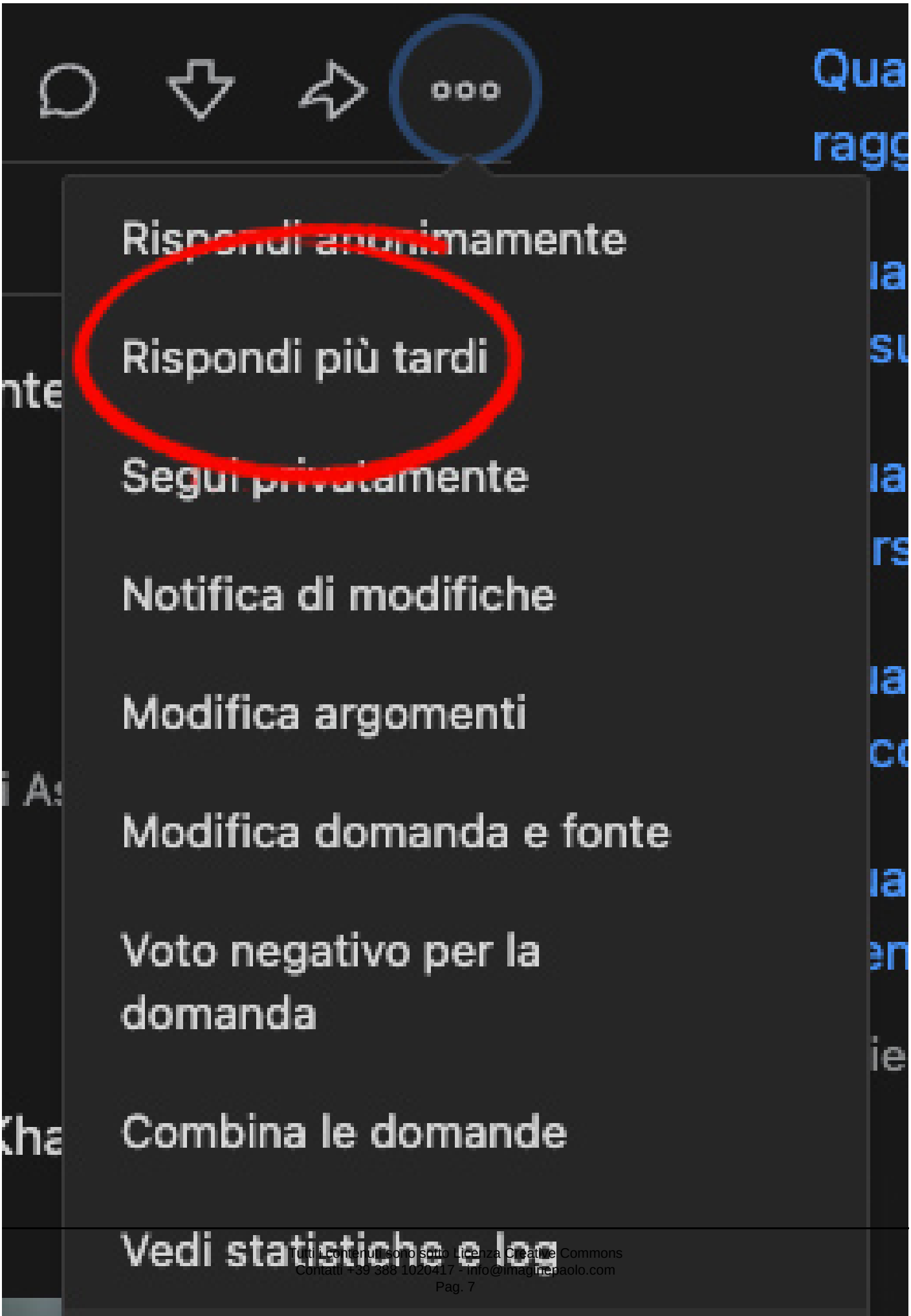


Il mio profilo su Quora

Rispondi più tardi

Un altro suggerimento utile potrebbe essere questo, una volta individuate le risposte interessanti con il metodo Bulk Add cerca le risposte in italiano e poi fai cli su “*rispondi più tardi*” in questo modo puoi costruire un intero gruppo di domande *rispondi più tardi* e poi puoi fare tutto in un singolo giorno, è incredibile quante visualizzazioni puoi ottenere con questa attività concentrata. Le persone scopriranno che sei molto ben informato in una certa area e vorranno saperne di più da te.

Tutti i contenuti sono sotto Licenza Creative Commons
Contatti +39 388 1020417 - info@imaginepaolo.com



Tutti i contenuti sono sotto Licenza Creative Commons

Il pannello rispondi più tardi

Il punto è che stai diffondendo *conoscenza* su Quora e sarai visualizzato da migliaia di persone, investendo da mezz'ora a un'ora nelle risposte.

Prima di capire queste strategie ho fatto un po' di ricerche on line, poi l'ho testate ed ora le sto condividendo con te. Ora tocca a te, cerca di testare ciò che ho detto, se hai altri suggerimenti puoi lasciare un commento qui in basso per raccontarmi cosa ne pensi.

Spero che questo articolo ti sia piaciuto, se è così lascia un commento o iscriviti al gruppo IMAGINERS, per approfondimenti **gratuiti**.

Da un articolo scritto da Paolo Franzese il 5 Aprile 2021

Tutti i contenuti sono sotto Licenza Creative Commons