Come caricare YouTube Shorts: guida completa per principianti

di Paolo Franzese



Come creare YouTube Shorts, ecco uno dei più grandi aggiornamenti mai avuto su **YouTube**, la potente risposta di Google a TikTok: ***YouTube Shorts***, *in versione beta*.

YouTube Shorts, la novità

Alcuni numeri che fanno riflettere:

- gli utenti hanno trascorso **69 miliardi di ore** su TikTok nel 2019;
- aumento di circa il **210**% rispetto al 2018;
- in America il tempo passato su TikTok **cresce del 375%**;
- il tempo trascorso su TikTok è aumentato del **210%***;*
- gli utenti trascorrono una media di **52 minuti al giorno** sulla piattaforma;
- **100 milioni di dollari** – **YouTube Shorts Fund** un fondo che verrà distribuito nel corso del 2021-2022 ai migliori creator di **Shorts**.

YouTube che fa? Si sono messi all'opera ed hanno pensato bene di fare queso aggiornamento: **YouTube Shorts**.

Queste le caratteristiche: video di *60 secondi* o meno, in formato formato *verticale*, l'esperienza su YouTube è completamente diversa, mentre scorri il tuo feed ecco la sezione dedicata a YouTube Shorts.

Tutti i contenuti sono sotto Licenza Creative Commons



YouTube Shorts del mio canale “Paolo Franzese” su YouTube

Un formato conosciuto

Il formato è verticale, formato vincente (*ormai ci ci aspetteremo TV in 16:9 verticale nel prossimo futuro, ne ho parlato anni fa su questo blog e molti mi davano del pazzo*), sul lato di ogni video puoi trovare i seguenti pulsanti:

“•••” per vedere un altro menù con: *Descrizione*, *Segnala*, *Annulla*.

“*Mi piace*“;

“*Non mi piace*”;

“*Commenti*“;

“*Condividi*“.

Tutti i contenuti sono sotto Licenza Creative Commons
Contatti +39 388 1020417 - info@imaginepaolo.com



Tutti i contenuti sono sotto Licenza Creative Commons
Contatti +39 388 1020417 - info@imaginepaolo.com

Come ottenere un “SI” #Shorts

Possibilità di maggiore traffico

Vedere sempre di più questi cortometraggi su *YouTube* e disposti in un formato diverso fa un certo effetto, non siamo abituati a vedere *YouTube* in questo modo.

Si parte per tutti da zero a quanto pare, su un nuovissimo canale, dove potresti comunicare in questa modalità #Shorts. Un luogo nuovo da testare, inizia a fare cortometraggi, caricarli, utile sapere che saranno mostrati in una sezione diversa di YouTube, una sezione nuova con un feed meno “popolato”.

I cortometraggi compariranno effettivamente nel regolare feed di YouTube e così potrai avere possibilità diverse per essere visibile, quindi se stai realizzando tutorial questa sezione può essere un buon metodo per ottenere visualizzazioni e portare poi numeri al formato più lungo.

Questi contenuti di video brevi stanno attirando molti utenti, perché intrattengono senza altro impegno. Siamo pigri sempre di più, ce lo raccontato l’esperienza di:

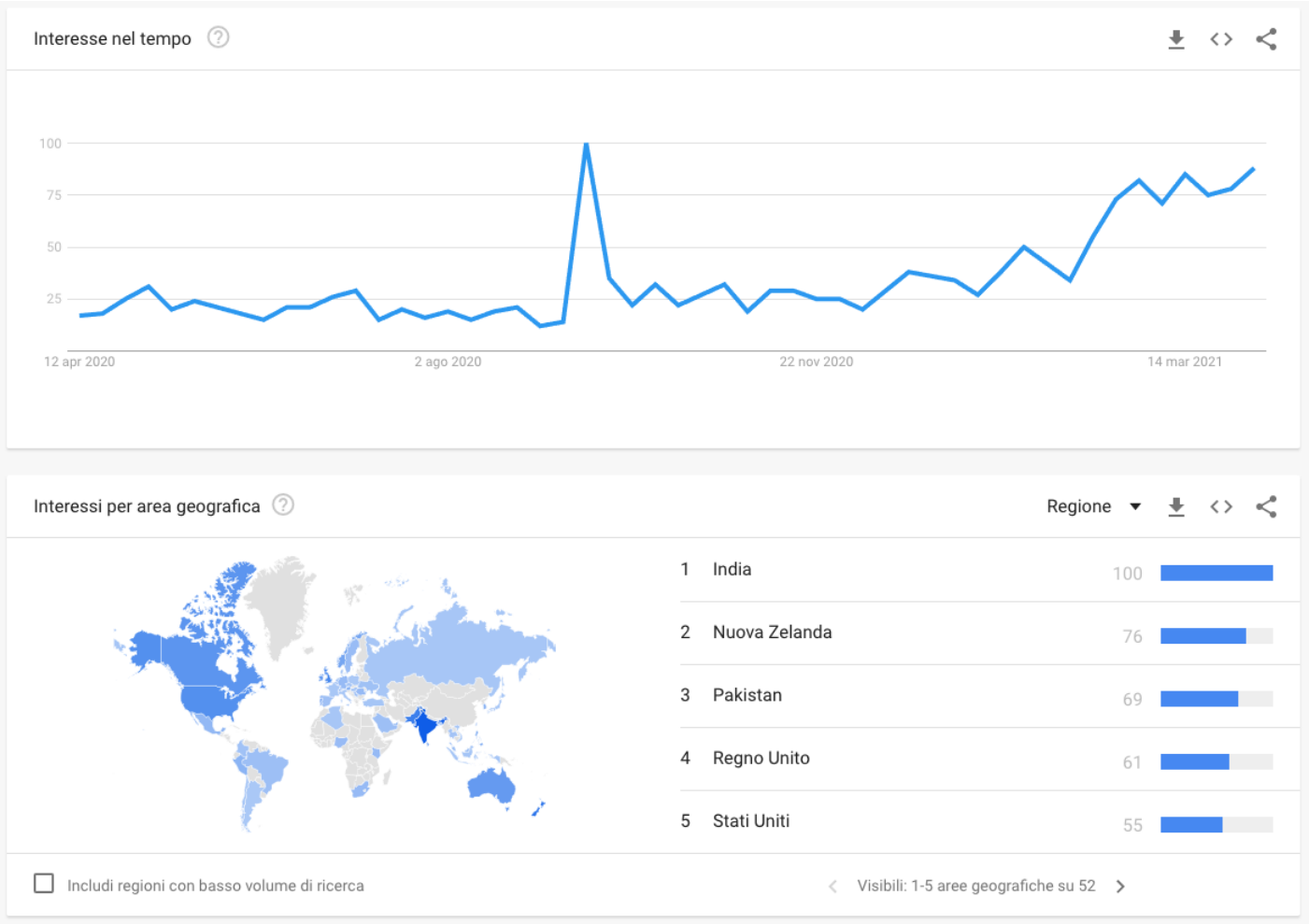
- **Snapchat**;
- **Instagram**;
- **TikTok**.

Questa *crescita* ha costretto anche **YouTube** a sperimentare forme di contenuto più recenti (novembre 2018: storie di 15 secondi ed oggi “**Shorts**” per video più lunghi).

Come ho detto anche precedentemente conviene usare una funzionalità quando viene proposta, perché l’algoritmo preferirà i post con quella nuova funzionalità. Infatti gli Shorts vengono visualizzati in modo diverso all’interno dell’app YouTube.

? **Nota:** questa è la situazione in Google Trends per le keywords “YouTube Shorts”.

Tutti i contenuti sono sotto Licenza Creative Commons
Contatti +39 388 1020417 - info@imaginepaolo.com



Diffusione delle ricerche di “YouTube Shorts” nel mondo

Ho testato che i video di *breve durata* (<60 secondi) e con *orientamento verticale* vengono automaticamente convertiti automaticamente nel formato “Shorts”.

Numeri da paura che fanno sospettare che YouTube potrebbe superare il pubblico e la popolarità di TikTok, vediamoli:

- proprietà di Google;
- 15 anni di condivisione video più utilizzata al mondo;
- 2 miliardi di utenti mensili.

Altre caratteristiche che fanno spostare l’attenzione a YouTube con notevoli vantaggi rispetto a TikTok:

- catalogo importante di musica con licenza;
- base di pubblico più ampia e quindi più spettatori;
- monetizzazione migliore di Tik Tok.

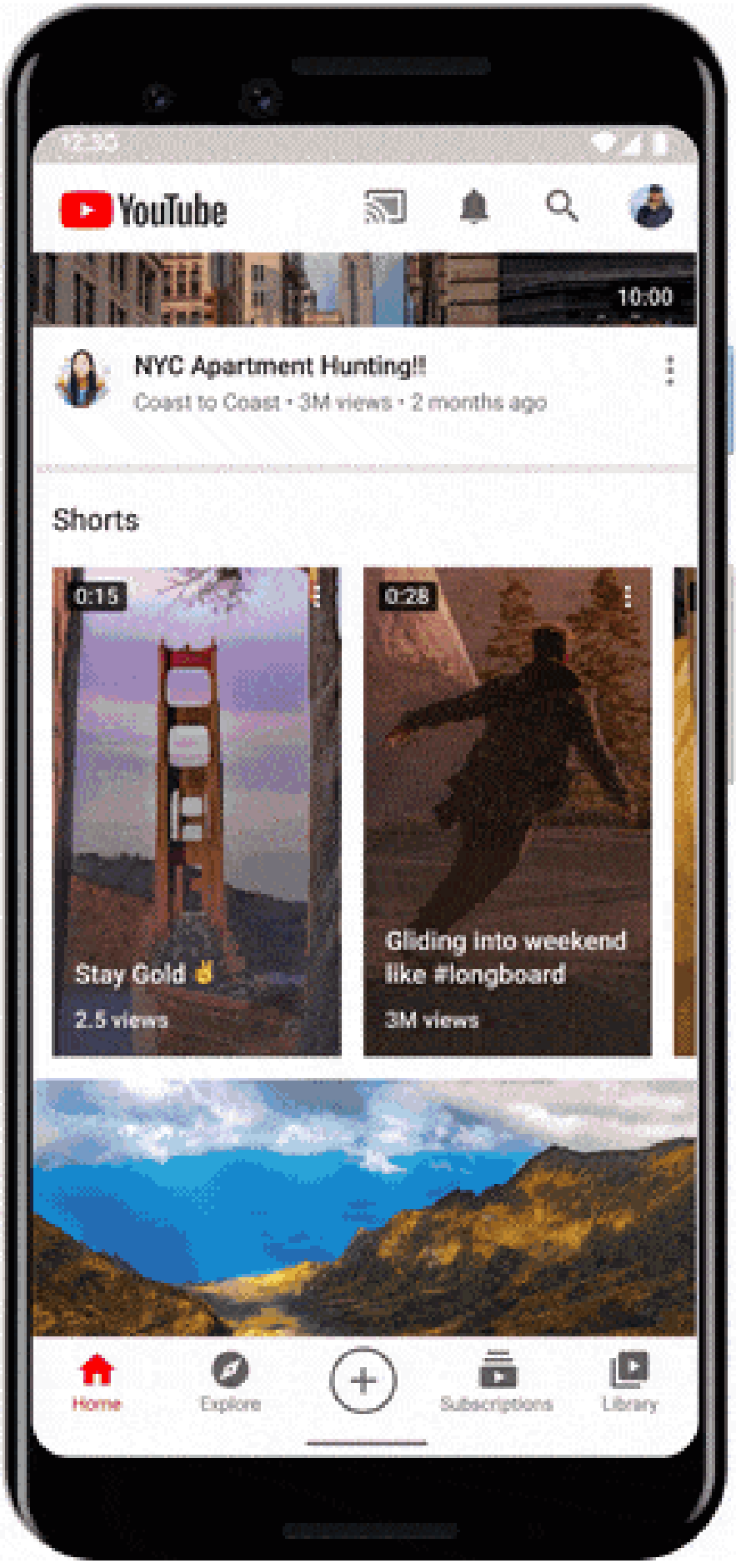
Come caricare YouTube Shorts?

Tutti i contenuti sono sotto Licenza Creative Commons
Contatti +39 388 1020417 - info@imaginepaolo.com

La procedura è la stessa come i video di YouTube solo che devi rispettare queste 2 cose:

1. Video verticale;
2. Durata inferiore a 60 sec;
3. Inserire #Shorts nel titolo o nella descrizione.

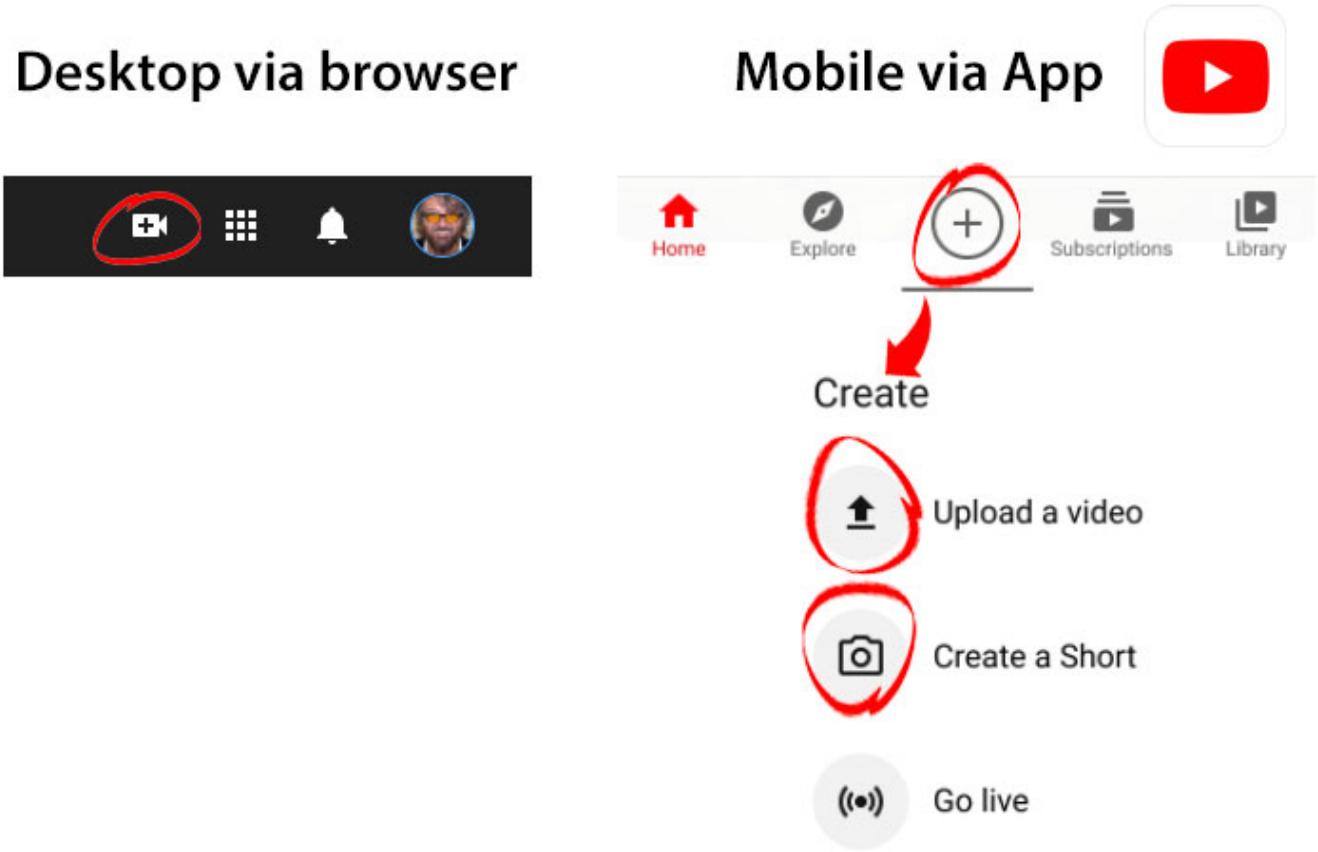
Tutti i contenuti sono sotto Licenza Creative Commons



Tutti i contenuti sono sotto Licenza Creative Commons
Contatti +39 388 1020417 - info@imaginepaolo.com

Per caricare il tuo **YouTube Shorts** hai due possibilità:

- **Desktop via browser**: vai sul tuo profilo YouTube fai clic sul pulsante come indicato in figura poi segui gli stessi passaggi per il caricamento di video tradizionali;
- **Da mobile via App**: vai sulla tua app di YouTube e segui la procedura com in figura.



Da mobile ovviamente dovrai verificare se hai la possibilità di creare direttamente dall'app i tuoi Shorts.

? **Nota:** un suggerimento è quello di includere `#Shorts` nel titolo o nella descrizione per fare in modo che **YouTube** consigli i tuoi Short Video.

Questo è quanto posso raccontarti adesso su **YouTube Shorts**, fammi conoscere la tua esperienza nei commenti qui sotto e se hai trovato utile questo articolo, assicurati di condividerlo con chi ne ha bisogno.

Grazie per il tuo tempo prezioso.

Aggiornamento

I video in verticale fino a 3 minuti, ora vengono caricati come shorts. Se vuoi caricarli come video normali, devi creare i video in orizzontale e non in verticale. Dopo i 3 minuti anche video in

Tutti i contenuti sono sotto Licenza Creative Commons

formato verticale vengono riconosciuti come video normali e non come short.

Da un articolo scritto da Paolo Franzese il 19 Aprile 2021

Tutti i contenuti sono sotto Licenza Creative Commons