Come costruire un Personal Brand ipnotico sui social

di Paolo Franzese



Vediamo come costruire il tuo Personal Brand sui social media, specialmente dopo questo 2020 così *pazzo* per tutti noi.

Tu sei un Brand

Tu hai un Personal Brand, ognuno ha un suo Personal Brand, per avere una sicurezza sul lavoro è necessario gestire questo aspetto, una garanzia per il successo. Il proprio Brand è costituito da attributi propri tangibili e intangibili. Questo articolo analizza ciò che ho potuto raccogliere in questi anni, tra seminari di Personal Branding, ricerche sul web, video su YouTube, etc…

Adesso è il momento di imparare a far bene le cose e iniziare a costruire il tuo Personal Brand, applica queste indicazioni per assicurarti che il tuo Personal Brand decolli (*ricordati che gli aerei decollano con il vento contrario*).

> L'unica persona che siete destinati a diventare è la persona che decidete di essere.
> – Ralph Waldo Emerson

Costruisci il tuo Personal Brand

Non so tu ma io sono molto motivato a spingere il mio **Personal Brand**, *perché so che posso aiutarti a crescere sul Web*, non importa cosa stia succedendo nel mondo, il mio focus è questo: **sviluppare competenze** per consolidare il mio Personal Brand.

Consolida le tue conoscenze iscrivendoti alla mia newsletter.

Dietro i brand ci sono persone reali, le persone comprano le persone, se sei appena all'inizio è davvero un'ottima idea adesso costruire un Personal Brand, perché avrai molte più probabilità di conquistare clienti. Se costruisci un Personal Brand puoi passare da un'attività commerciale

Tutti i contenuti sono sotto Licenza Creative Commons
Contatti +39 388 1020417 - info@imaginepaolo.com

all'altra, perché se hai un Personal Brand sul quale fai perno, il tuo il pubblico ti seguirà, questa cosa è davvero potente.

Un esempio è **Elon Musk**, che passa da un prodotto all'altro:

- Zip2;
- PayPal;
- SpaceX;
- Tesla;
- SolarCity;
- Hyperloop;
- OpenAI;
- Neuralink.

Con un Personal Brand avrai anche diversi modi per monetizzare e capiremo insieme come farlo.

Come creare un **Personal Brand ipnotico** sui social media nel 2021? La prima cosa è *creare una nicchia* in cui ti inserirai, ne abbiamo parlato già tante volte.

Crea la tua nicchia

Una delle prime azioni da compiere è *definire per bene la nicchia* in cui ti stai inserendo, ho qui alcune domande che possono facilitarti in quest'azione:

1. Qual è il motivo che ti ha portato ad creare questo Personal Brand?
2. Qual è la tua *dichiarazione di trasformazione**?
3. Qual è la tua *dichiarazione di Missione Personale**?
4. Quali sono i tuoi "preset", come vuoi presentarti nel mondo?

* Ho messo a disposizione due PDF (*creati prendendo spunto dalla rete*) esclusivamente per gli iscritti al gruppo **IMAGINERS**, clicca qui per accedere e scaricare i file: https://www.facebook.com/groups/motivazionepersonalbranding

Tutti i contenuti sono sotto Licenza Creative Commons

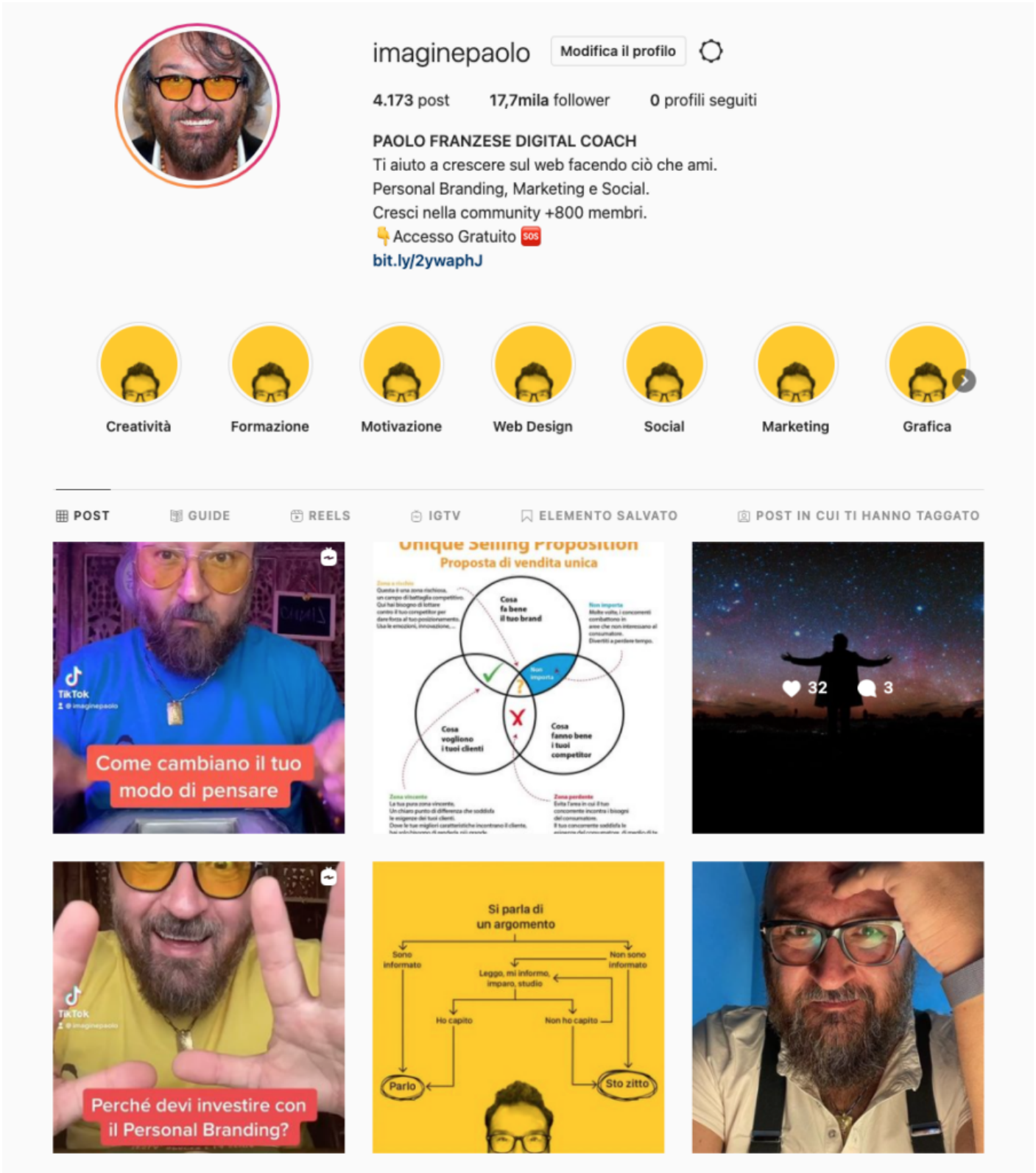


Dichiarazione di Trasformazione e Dichiarazione di Missione Personale, unisciti al gruppo **IMAGINERS** e potrai scaricare i due PDF

Quindi potrai decidere di creare un tuo Personal Brand ad hoc per una determinata nicchia.

Non è una cosa facile, anche il mio Personal Brand non è che sia così definito. Sui miei profili parlo di tante cose, ma sto imparando, ed ora riesco sempre più a collocarmi per la mia nicchia. Ad esempio se dai uno sguardo al mio profilo Instagram, dovrebbe essere più comprensibile ciò che posso offrire con i miei servizi:

Tutti i contenuti sono sotto Licenza Creative Commons
Contatti +39 388 1020417 - info@imaginepaolo.com



Il mio profilo instagram, con la bio “Ti aiuto a crescere sul web facendo ciò che ami”.

Ricordati che **le prime 6 foto** devono innescare un “*segui*” da chi ti sta visitando.

Tutti i contenuti sono sotto Licenza Creative Commons

Come costruire un Personal Brand? Chiarezza innanzitutto.

Sii chiaro

In primo luogo chiarisci *cosa vuoi* alla nicchia, come vuoi *posizionarti*, come vuoi *presentarti* al mondo. Pensa al *motivo per cui qualcuno dovrebbe seguirti* rispetto ad un altra persona o rispetto a quell'altro Personal Brand. Potrebbero essere tanti fattori, l'estetica, le cose che condividi di te stesso, tanti motivi diversi, l'importante è che tu sia davvero chiaro. Se non hai una nicchia considera la tua unicità, cosa ti rende unico, perché se provi ad essere *come tutti gli altri* devi lottare in un mercato che sta diventando molto affollato, ci sono più Personal Brand che spuntano "come i funghi" ogni giorno, quindi è importante che tu impari come far risaltare te stesso, perché siamo tutti unici.

All'inizio, ad essere onesti, so che mettere tutto in mostra potrà essere spaventoso, mettere tutto di te stesso in rete, incluse le tue *stranezze*, fa paura, ma, credimi, sarà un'operazione vincente.

È difficile stare a proprio agio, specialmente all'inizio, l'ho provato anche io, gli atteggiamenti per costruire il tuo Personal Brand ti sembreranno *stupidi*, e sicuramente anche tu potrai percepire te stesso come uno *stupido.* È così nelle fasi iniziali, quella fase in cui il tuo pubblico è composto dai tuoi familiari, dai tuoi amici, loro ti vedranno crescere come Personal Brand, mettiti a tuo agio e presentati per quello che sei. Mostra a modo tuo i **pilastri** dei tuoi contenuti.

È così all'inizio ti sentirai a disagio, potrai ricevere critiche, ma tu presto vedrai crescere il tuo pubblico in questo modo e ti sentirai sempre di più a tuo agio per interagire proprio con la tua " *nicchia*".

Come costruire un Personal Brand? Devi essere come un ricercatore.

Fai ricerca

È importante **fare ricerca**, analizzare quanto è stato già fatto, agire matematicamente, statisticamente, recuperare dati dal tipo di spazio che ti stai andando a creare, capire se hai una *nicchia ampia o definita*. Puoi addirittura crearti un tuo "foglio di calcolo", io l'ho fatto alcune *ricerche principali*, ad esempio:

- Ricerca altri *influencer*;
- Ricerca altri Personal Brand;
- Ricerca chi ha creato uno *spazio simile* al tuo;
- Elenca e segna cosa fanno bene, ciò che li ha aiutati a crescere;
- Elenca e segna se hanno o meno un *blog*, in caso affermativo come funziona, come lo hanno strutturato per ottenere il successo;
- Ricerca, elenca e segna cos'altro o chi altro esiste là fuori nel mercato;

Ora quando hai messo questa lista insieme prendi carta e penna ed inizia ad analizzare per capire *come queste persone / brand si differenziano*, sarà così che troverai il tuo posto nel mercato. Questa operazione è importante per capire il **tipo di offerta** che altre persone applicano

Tutti i contenuti sono sotto Licenza Creative Commons

nel tuo mercato di riferimento.

Come costruire un Personal Brand? Sii ipnotico.

Coerenza, omogeneità e consistenza

Se hai intenzione di costruire davvero un **brand ipnotico** sui social definisci per bene quali saranno i tuoi *pilastri* per la produzione dei contenuti e pubblica coerentemente rispettando questi *pilastri*.

Coerenza, *omogeneità* e *consistenza* nei social media, ingredienti che aiutano le persone a riconoscere velocemente il tuo contenuto ed indipendentemente da dove venga pubblicato. Questi ingredienti saranno molto importanti soprattutto nel 2021, anno in cui ci sarà una crescita incredibile di **Personal Brand** che "spunteranno come i funghi", tutto ciò non significa certo che non ci sia più spazio per te, ma se non sceglierai di farlo con impegno quasi sicuramente avrai enormi difficoltà a farti spazio. Devi scegliere di presentarti con *coerenza* in tutto, pubblica con *periodicità*, presentati nei feed e nelle storie con i "pilastri " di cui abbiamo parlato nella precedente sezione, cura la tua estetica, i tuoi colori.

Cura il tuo feed perché *non seguiremo mai* un brutto feed o un feed incoerente, cerca di creare e rispettare il tuo **visual**.

Il **visual** è ciò che ci colpisce in pubblicità, ciò che vediamo in un annuncio pubblicitario, in genere è composto da:

1. una immagine dominante;
2. una foto o una illustrazione;
3. dalla forma grafica dei testi (headline, baseline, pay-off e caption);
4. dal marchio e dalla confezione del prodotto (pack-shot) o dal prodotto stesso;

Ovviamente a volte possono essere usati solo alcuni di questi elementi e non necessariamente tutti insieme, un *buon visual* fa capire che un post è tuo anche se non c'è la tua faccia.

Come costruire un Personal Brand? Lavora sui tuoi preset.

Crea i tuoi Preset

Per i post fotografici, ad esempio su **Instagram** è giusto utilizzare gli stessi *preset*, anche più volte. I preset non sono altro che filtri pre-impostati composti da un mix di regolazioni, una immagine modificata con i preset ha una marcia in più ed è più originale, con i preset aumenta la riconoscibilità del Personal Brand. Se riesci a trovare un *preset* che magari ti restituisce un maggiore *engagement* allora continua nel modificare le tue immagini. È importante mantenere un feed ordinato con un aspetto coeso, dai uno sguardo al tuo feed e ragiona sulla coerenza.

Metti tutto insieme, magari rispettando questo modello di "*piramide del personal brand*":

Tutti i contenuti sono sotto Licenza Creative Commons



Piramide del Personal Brand

Unisci a questa piramide un bel elenco composta da:

- Dichiarazione di Trasformazione e Dichiarazione di Missione Personale;
- I tuoi **colori**, la tua palette dei colori;
- Una **mood board**, ad esempio potresti usare Pinterest;
- Lo schema dei tuoi ***pilastri***;
- Una descrizione del "***chi è il tuo cliente ideale***";
- In quale **nicchia** vai a comunicare la tua **vision**;
- Qual è il tuo **obiettivo**;
- Che tipo di **filtri** usi, che tipo di **preset,** font, icone, etc…;

Come costruire un Personal Brand? Devi veramente mappare tutto se vuoi *crescere* come Personal Brand.

Il Calendario Editoriale e conclusioni

Tutti i contenuti sono sotto Licenza Creative Commons

Questo articolo è un vero e proprio esercizio, che ti aiuterà a ottenere tanta chiarezza su qual è il tuo Personal Brand, su come vuoi presentarti nel mondo e poi come appari effettivamente in pratica.

Calendario Editoriale

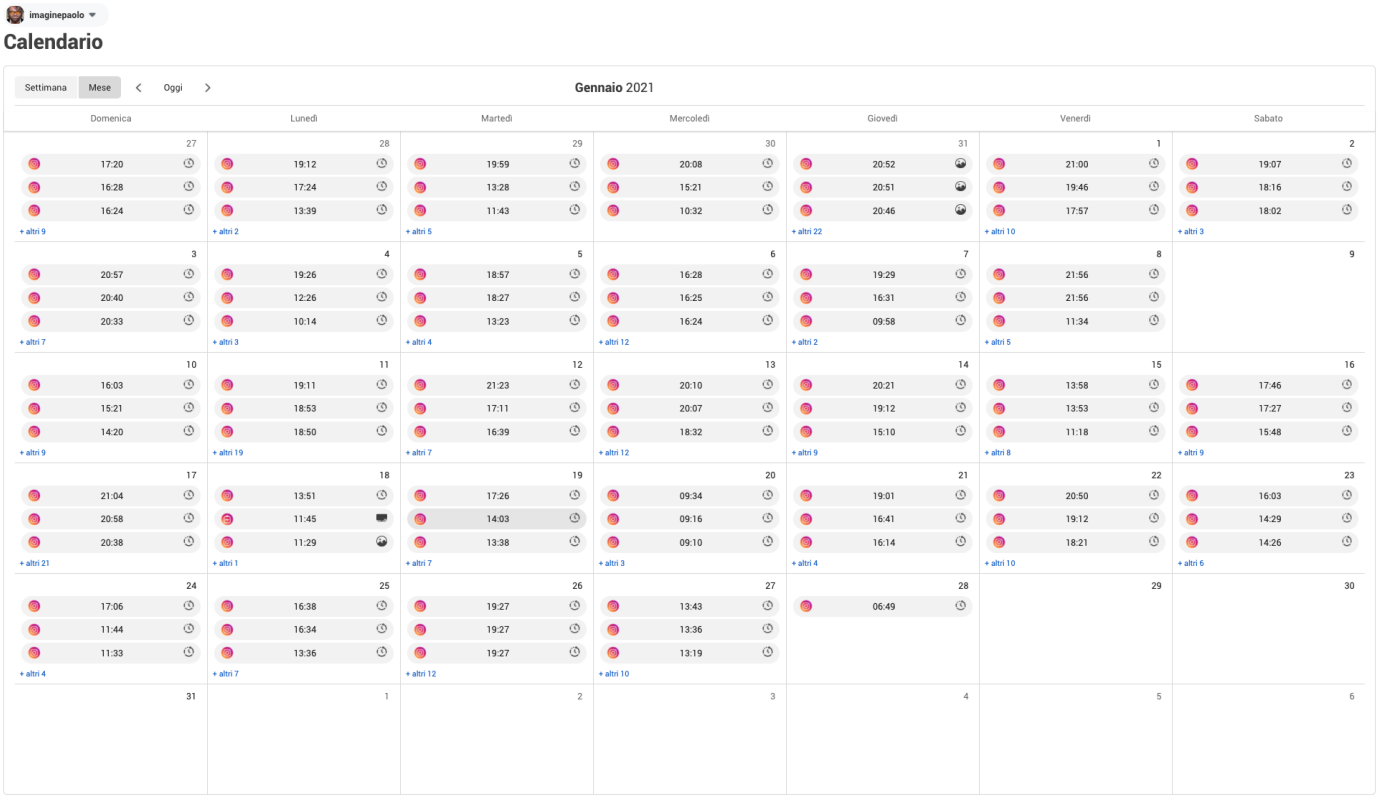
Data	Tema	Didascalia	Descrizione visiva	Formato	Piattaforma

Calendario Editoriale, nel gruppo IMAGINERS il file calendario-editoriale.xslx

Inoltre puoi decidere la **cadenza** del tuo messaggio, quindi inizia ad usare un *calendario editoriale*

? **Nota**: scarica gratis un modello di calendario nel gruppo IMAGINERS.

Tutti i contenuti sono sotto Licenza Creative Commons



Esempio di pubblicazione sul nuovo Calendario di Instagram di Facebook Creator Studio

Ecco questi sono i dettagli che ti descrivono *come gestisco io il mio Personal Brand*, ed è così che aiuto i miei clienti a costruire un Personal Brand di **successo**.

È venuto il momento di agire, il 2021 è per te l'anno di fare un passo avanti e creare il tuo Personal Brand. Solo così potrai avere sicurezza, stabilità e credimi ciò sarà davvero potente. Se hai un pubblico raccolto in una **Comunità** di almeno 1000 membri, la tua base di follower (*ad esempio IMAGINERS*) ancora meglio, potrai anche iniziare **monetizzare**.

Ci sono così tanti diversi modi per *monetizzare* con un pubblico e se inizi adesso pensa a dove potresti arrivare alla fine del 2021! È strabiliante quanto potresti fare in un anno, non c'è motivo di aspettare ancora, tuffati, inizia ora e fermati tra 12 mesi, vedrai che avrai fatto un enorme **cambiamento**.

Avrai costruito un fantastico **Personal Brand** e spero che questo mio articolo sia stata la scintilla che ha permesso questa grande fiamma.

Da un articolo scritto da Paolo Franzese il 1 Febbraio 2021

Tutti i contenuti sono sotto Licenza Creative Commons
Contatti +39 388 1020417 - info@imaginepaolo.com