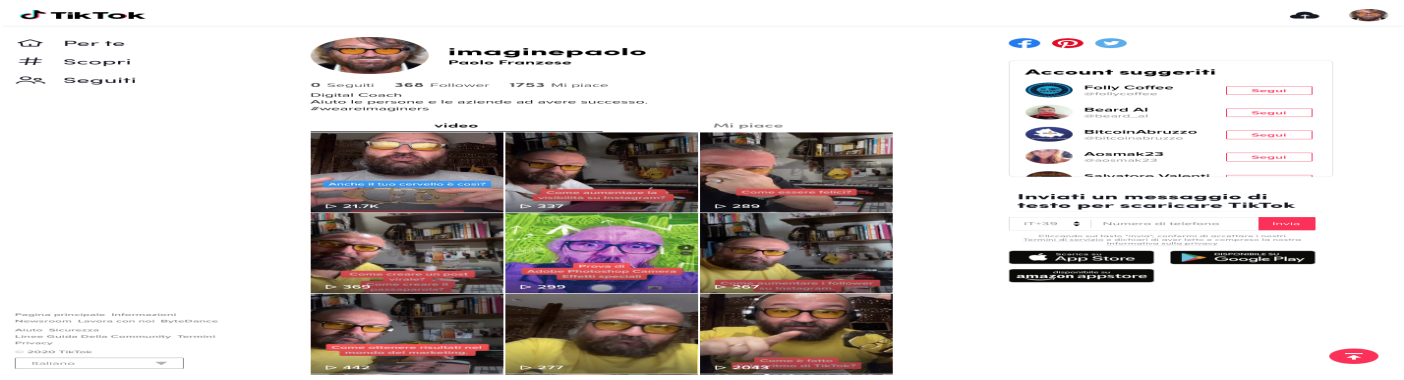
Come aumentare follower su TikTok: 1 milione di visualizzazioni

di Paolo Franzese



Come aumentare follower su TikTok? Segui questa lista di consigli da me testati, guarda i risultati ottenuti con questo video.

1 milione e mezzo di visualizzazioni

Puoi verificare anche tu i numeri raccolti in pochissimo tempo guardando questo video:

> @imaginepaoloQuesto esperimento mi ha sconvolto! ##cuoriosità ##test ##psicologia ##mindset ##brain ##weareimginers? Prova questo esercizio. – Paolo Franzese

Come aumentare follower su TikTok? Conosciamo meglio la piattaforma TikTok.

TikTok che tipo di piattaforma è?

> Ho passato molto tempo solo a guardare i video di TikTok senza farne a mia volta, visto che è un prodotto principalmente per giovani.
> Poi ho reso obbligatorio per i manager della mia società di realizzare i loro filmati e ottenere un certo numero di Like.
> Se non ci riescono devono fare delle flessioni.
> – Zhang Yiming

Ecco come avere più i like e finalmente diventare “famosi”. In questo articolo fisseremo l’attenzione su **TikTok**. Sin dalla prima uscita ho insistito con questa piattaforma, specialmente nella community IMAGINERS, sono sempre più convinto che si possono raggiungere grandi numeri, si possono fare grandi cose. Dall’ultima volta che ho parlato di TikTok, questo sito, nei miei seminari, milioni di persone hanno iniziato a usarlo, i numeri parlano chiaro.

Tutti i contenuti sono sotto Licenza Creative Commons

? **Nota**: per fare dei video perfetti ti consiglio

Vuoi idee su che tipo di video fare? Leggi anche questo post.

Su internet esistono due luoghi in cui passiamo il nostro tempo, luoghi di **Content Consumption** e di **Content Discovery**, Ma cosa intendiamo per queste due definizioni?

Come aumentare follower su TikTok? Fai content discovery.

Content Discovery

Quando utilizziamo una piattaforma di **Content Discover**y ci troviamo in un luogo di svago, con contenuti brevi, veloci e semplici. Contenuti che impegnano poco tempo per la fruizione, poco tempo nelle conversazioni, ad esempio Instagram, Twitter, Facebook, Snapchat, ed anche **TikTok**.

Quindi TikTok è una piattaforma dove si fa Content Discovery. In queste piattaforme le *reazioni veloci* ci trasmettono una sensazione di *piacere*, ovvero c'è un forte *stimolo della dopamina* spingendoci a consumare più contenuti.

La **dopamina** ha un ruolo fondamentale nello sviluppo delle dipendenze da social, come se stessimo parlando di dipendenza da droga, alcool, gioco d'azzardo, pornografia. Il nostro cervello, quando riceviamo un like, un cuoricino, lo interpreta come una ricompensa e di conseguenza rilascia una *"scarica" di dopamina*.



Come aumentare i follower su TikTok, la dopamina è centrale in questi casi.

Come aumentare follower su TikTok? Invece su questo Blog e su YouTube si fa Content Consumption.

Content Consumption

Invece quando ci troviamo davanti a contenuti più profondi, con 2000/3000 parole, ad *esempio su un post di un Blog*, si fa **Content Consumption**, anche Youtube è un buon esempio, un luogo dove ci si trattiene *tanto tempo.*

Quando stiamo per costruire una strategia di marketing dobbiamo guardare a tutte e due le tipologie di piattaforme.

Una buona strategia può essere conveniente creare un video "breve" di 15 secondi, caricarlo su Instagram, un video che non tratterrà per molto tempo e al quale non bisogna dedicare chissà quanta energia e poi con un semplice "swipe up" portarti l'utente su un video più lungo di Youtube oppure a leggere un articolo sul blog.

È difficilissimo farci conoscere velocemente con contenuti "lunghi", meglio produrre tanti contenuti "corti" e poi portare le persone sui contenuti lunghi. **TikTok** è la piattaforma perfetta per fare tutto questo per svariati motivi, non bisogna sottovalutare TikTok, non sottovalutare questa piattaforma per il tuo *marketing*. Devi capire che stiamo parlando di un luogo molto interessante e siamo appena all'inizio, se vuoi saperne di più leggi questo post su TikTok.

Devi entrarci adesso, le persone sono abituate ad iscriversi ad un social quando già c'è tanto traffico. Gli influencer hanno scelto la tempistica giusta per crescere su un social, essere i primi utenti è importante. Iscriviti, pubblica, quando arriveranno gli altri troveranno i tuoi contenuti, TikTok mostrerà i tuoi contenuti. Così potrai ottenere una crescita **potentissima**, ricordati che TikTok è appena all'inizio, non è tardi, anzi.

Come aumentare follower su TikTok? Molti mi dicevano che è fuori target, sbagliavano.

Ma TikTok è fuori target!

> @imaginepaoloCome aumentare i follower su TikTok. ##neiperte ##perte ##foryou ##folower ##tiktok ##comeaumentare? suono originale – imaginepaolo

Questo social spopola tra i giovanissimi, è verissimo. Oggi TikTok conta *un miliardo di download* e più di *500 milioni di utenti* mensili, in effetti ci troviamo davanti al social più "**trendy**" del momento. Sicuramente avrai pensato che questo social non fa per te, *un social stupido*, con contenuti stupidi. Ma ricordati che **TikTok non è il contenuto, è il contenitore**. Pensare che oggi non faccia per te è sbagliatissimo.
Il contenuto tra poco cambierà e migliorerà, l'algoritmo sta già imparando cosa farti vedere, TikTok ha iniziato una scrematura dei contenuti. I contenuti interessanti ci sono, e sono tantissimi, solo che non li vedi ancora.
Se tu iscrivi oggi, inizi ad accorgerti che **i contenuti mostrati si iniziano ad allinearsi ai tuoi interessi**. L'algoritmo migliora sempre di più, chi si iscrive ora può costruire un potenziale di

Tutti i contenuti sono sotto Licenza Creative Commons

crescita incredibile.

TikTok segue precisi **cicli di crescita** come tutti gli altri social media, la sua evoluzione non è così complicato, ormai abbiamo una buona esperienza.

In uno stadio iniziale offrono visibilità organica ai creators per ottenere contenuti e pubblico. Attualmente TikTok si trova in questa fase, ma presto potrebbe cambiare qualcosa.

Come aumentare follower su TikTok? Perché TikTok vuole fare numeri?

Come aumentare i follower su TikTok?

Non dimentichiamoci che queste piattaforme devono massimizzare i ritorni con le pubblicità:

- **Instagram** ha ridotto tantissimo la visibilità dei post proprio per stimolare le sponsorizzazioni, devi pagare!
- **TikTok** invece non ha bisogno di massimizzare i ritorni ma ha bisogno di aumentare gli iscritti quindi *paga il tuo tempo restituendoti visibilità e crescita;*

Molti **influencer** si sono spostati da Instagram a TikTok, non hanno cambiato piattaforma ma stanno aumentando la pubblicazione anche su TikTok, ci troviamo appena all'inizio *quindi si può ancora crescere*.

Poi da qualche giorno nel mio profilo, quindi anche nel profilo degli altri utenti è apparso il banner con su scritto "**Spargi la voce, raccogli le gemme!**" è ritornato il programma di referral, arriveranno nuovi utenti, nuovi contenuti.

Come aumentare follower su TikTok? Come devi pubblicare.

Come dobbiamo pubblicare su TikTok?

Appena iniziamo ad utilizzare questa piattaforma vediamo subito che hanno creato un sistema di **Video Editing** spettacolare. Devi riuscire a **stupire** le persone con contenuti forti, fare attenzione ad ogni singolo frame. Non annoiare le persone, crea qualcosa di **diverso**. Contenuto e forma faranno crescere considerevolmente i numeri. Provate a **dire il non detto**, un video parlato non è male come idea. Bisogna attirare le persone e tenerle incollate a guardare il video, studiati la tua **audience**. Perfeziona la tua capacità di **intrattenere**, **informare**, **ispirare** e creare video perfetti e adatti al contesto.
Creatività, idee creative, devi essere come un **regista**, creare un video pensato nei minimi particolari. **A quale pubblico vuoi rivolgerti?** Parla a loro, arriverà il grande pubblico stanne certo. Lavora su un video che può far riflettere, stimolare le emozioni, esci dagli schemi, cerca di fare "*cose mai viste"*, il nuovo.
Il cervello è attratto dal nuovo, dal mai visto. Studia cosa hanno pubblicato gli altri, studiati i video virali, cerca di fare "**cross marketing**" (ad esempio guardatevi i video in questa libreria newsroom.tiktok.com), guardati i contenuti di successo e porta quel "**format diverso**" nella tua comunicazione.

Tutti i contenuti sono sotto Licenza Creative Commons



Tutti i contenuti sono sotto Licenza Creative Commons
Contatti +39 388 1020417 - info@imaginepaolo.com

Come aumentare i follower su TikTok ecco l’area in cui scrivere del testo per evitare sovrapposizioni.

Ovviamente bisogna dedicarci tempo, non avere l’ansia di portare numeri sul tuo profilo.
Farai video con numeri bassissimi, vicini allo zero, non abbatterti, sii costante, non bloccarti se non hai successo.
TikTok ha bisogno di te, sii attivo con costanza.

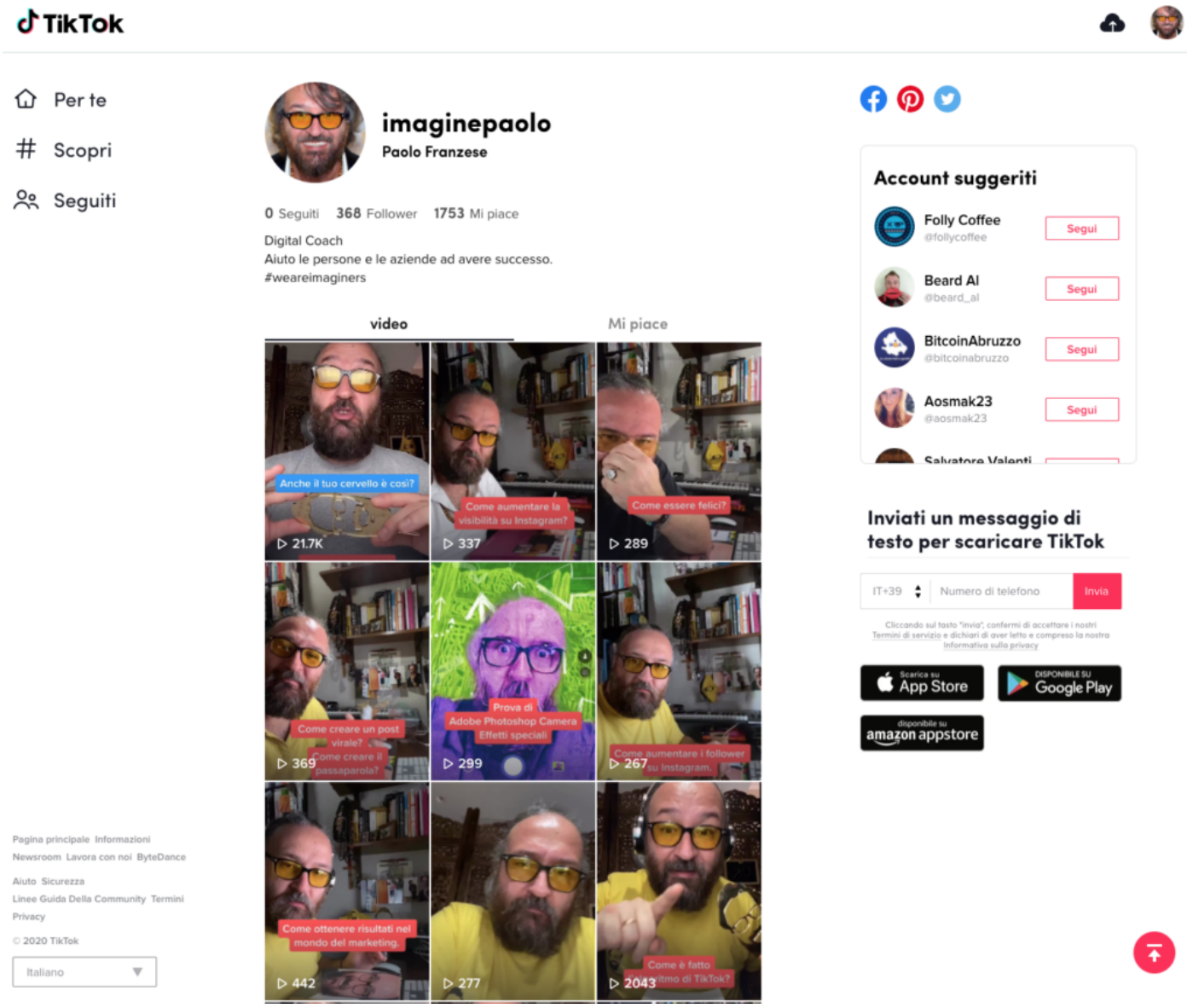
Non restare più a guardare, anzi corri a guardare il mio profilo: https://vm.tiktok.com/EQPjpb/

Come aumentare follower su TikTok? Un’esperienza veramente interessante.

TikTok come aumentare follower, like e diventare famosi.

NOVITÁ: TikTok versione **desktop**, un’esperienza molto interessante, *provateci*, *provateci*.

Tutti i contenuti sono sotto Licenza Creative Commons



TikTok versione desktop.

Come aumentare follower su TikTok? Stimola l’algoritmo a venirti a guardare.

TikTok come pubblicare e stimolare l’algoritmo

Ci sono 3 categorie in cui il tuo video su TikTok può capitare:

1. Categoria con video ha molte **reazioni** (positive o negative);
2. Video che segue un **trend**, video che è una copia di un trend, video che è una rivisitazione di un trend;
3. Categoria di Video che raccontano un **tema particolare**;

Prova a utilizzare la tecnica del **VIDEO HOOK**, ovvero c’è chi consiglia di includere nei primi 3/5 secondi del video qualcosa per **attirare l’attenzione**.

Tutti i contenuti sono sotto Licenza Creative Commons
Contatti +39 388 1020417 - info@imaginepaolo.com



Risultati raggiunti in un video in cui c'è anche questa tecnica.

Il video in generale deve poi incuriosire le persone devono trattenersi a guardare il video fino alla fine, **non pensare di fare dei video ingannevoli,** non tentare di ingannare i tuoi utenti. L'algoritmo premia i **creators di qualità**, oggi si fa una bella selezione dei video, e vengono promossi video che piacciono alle persone. Dobbiamo imparare a sfruttare l'algoritmo e diventarne complici. Cerca di far rimanere il più possibile le persone sulla piattaforma.

Servono commenti, like e condivisioni (come tutti i social), quando pubblichiamo l'**algoritmo** mette il nostro video subito nei "*per te*", poi converte le interazioni in punti per spingere il video nel livello successivo e così via fino ad abbandonare il video.

Le interazioni dei nostri followers valgono meno degli "*estranei*".

Come aumentare follower su TikTok? Un algoritmo molto compless.

L'algoritmo di TikTok, il più complesso

L'algoritmo di TikTok è tra i più complessi, è simile a Instagram ma è specializzato a bloccare azioni provenienti da:

- **Bot**;
- **Gruppi di Engagement**, **POD**;

TikTok registra tutto, il tuo IP, il tuo dispositivo e quindi riesce a capire quando stai compiendo azioni "malevoli", ti ricordo poi che è l'unico social che ti permette di scaricare i video e ripubblicarli su altre piattaforme. Un altro fattore è l'**Authority del profilo**, come si comporta il tuo account, se sei "spammoso". Se elimini video, se commenti molto, o altri atteggiamenti da **spammer**.

Devi trovare il tuo pubblico, cerca di pubblicare video sempre con lo stesso argomento, favorisci le risposte ed interagisci con il tuo pubblico. Crea una "community" intorno al tuo profilo, e cerca di non cambiare argomento per non perdere la categoria. Coerenza dei contenuti, pubblicare con costanza video su quell'argomento (*lo devo fare anche io*).

Misurare, analizzare il "**conversion rate**", come interagiscono le persone, come commentano, commenti lunghi o semplici emoji.

FONDAMENTALE: Dai uno sguardo al tuo profilo e cerca di rispondere a questa domanda: "il tuo

Tutti i contenuti sono sotto Licenza Creative Commons

profilo di cosa parla?”, la foto del profilo deve essere chiara, una biografia comprensibile, un feed ordinato con le giuste “copertine”.

TikTok ad ogni nuova iscrizione apre un “fascicolo” dei comportamenti per inserire l’utente in una categoria, poi aggiunge altri dettagli che definiscono il profilo per determinare un **punteggio**:

- il prefisso del telefono;
- la posizione;
- la lingua;
- l’età;
- i contatti in rubrica;

Quindi ci saranno 2 fattori che determinano se il nostro profilo può essere interessante: **Categoria di appartenenza** e **Punteggio**.

Come aumentare follower su TikTok? Analizziamo le 4 fasi.

Cosa considera l’algoritmo di TikTok?

È importante sottolineare che in ogni fase, l’algoritmo di TikTok considera:

1. Mi piace;
2. Condivisioni;
3. Commenti;
4. Visualizzazioni fino alla fine;
5. Frequenza di *Rewatch* o *Looping*.

È vero anche che chi ha un account con tanti follower riceve più visualizzazioni, ma come ho sperimentato né il numero dei follower, né se l’account ha avuto precedenti video ad alto rendimento, sono fattori diretti nel sistema di raccomandazione.

Possiamo capire meglio l’algoritmo di TikTok attraverso 4 fasi fondamentali:

Prima Fase

Il contenuto nuovo viene offerto ad un piccolo pubblico (test) determinato da:

1. Analisi del contenuto;
2. Hashtag;
3. Numero di follower dell’account.

Seconda Fase

In questa fase si testa il video per un pubblico leggermente più ampio, composto da profili simili a quelli della **prima fase**, ai quali è piaciuto il video.

Tutti i contenuti sono sotto Licenza Creative Commons
Contatti +39 388 1020417 - info@imaginepaolo.com

Terza Fase

Qui abbiamo un pubblico notevolmente più ampio con il video che appare in più punti dei “Per te”, e più in alto degli altri video.

Quarta Fase

In questa fase finale il video va nella distribuzione di massa, con una gamma più ampia di pubblico e utenti.

TikTok come aumentare follower, like e diventare famosi, approfondiamo il sistema di distribuzione dei conenuti.

Come aumentare follower su TikTok? Il sistema di distribuzione dei contenuti.

Il sistema di distribuzione dei contenuti

L’algoritmo spinge il video in base alle **interazioni**, il **tempo di visualizzazione**, l’**engagement**, chi interagisce e con che commenti, e la **velocità** con cui crescono le visualizzazioni. Ci tengo a sottolineare (*errore che faccio spesso*) che pubblicare video per “testare” il social è **sbagliatissimo**. Quando ti iscrivi ad un social devi subito far capire la categoria nella quale vuoi collocarti, dedicando tempo alla creazione del video per farlo piacere di più.

L’algoritmo di TikTok performa in questo modo i contenuti e li distribuisce, **analizza** per vedere se il tuo video piace poi **fa anche una media** con i contenuti precedenti.

Anche l’utilizzo di determinati **hashtag** e **musiche** particolari possono determinare la tua categoria di appartenenza.

Non essere impaziente se non vedi il tuo video subito decollare, ci vorranno ore, giorni per andare nei “per te”.

Tutti noi ci preoccupiamo dei risultati, di fare numeri velocemente, invece dovremmo preoccuparci di diffondere **valore**, **qualità** ed i numeri seguiranno.

Tutti i contenuti sono sotto Licenza Creative Commons
Contatti +39 388 1020417 - info@imaginepaolo.com



La crescita dei follower dopo aver scritto questo articolo.

AGGIORNAMENTO

TikTok, in base ai followers ti abilita alcune funzionalità:

- **1000** follower per fare una **diretta**;
- **5000** follower per aggiungere un **link** al tuo sito in bio;
- **10.000** follower per attivare una funzione di domande e risposte, **pulsante Q&A** al profilo.

Come aumentare follower su TikTok? Inizia a sponsorizzare.

Inizia a sponsorizzare su TikTok

TikTok come aumentare follower, like e diventare famosi, puoi anche sponsorizzare. TikTok For Business è il luogo in cui puoi liberare il lato creativo del tuo marchio.

Oggi è un mondo senza “giudizio”, molto coinvolgente, in cui c’è un pubblico per ogni voce. Si può sponsorizzare, non importa quanto grande o piccola sia la tua attività, indipendentemente da ciò che stai creando o vendendo, anche io credo che il tuo marchio meriti di essere scoperto su **TikTok**.

Puoi scegli soluzioni di coinvolgimento uniche e formati coinvolgenti per connetterti in modo creativo e autentico con il pubblico di tutto il mondo. Puoi raggiungere pubblico di tutto il mondo.

Tutti i contenuti sono sotto Licenza Creative Commons
Contatti +39 388 1020417 - info@imaginepaolo.com

Alcuni numeri interessanti:

- il 41% degli utenti di TikTok ha un'età compresa tra 16 e 24 anni;
- il 56% degli utenti di TikTok è di sesso maschile e il 44% è di sesso femminile;
- circa il 50% del pubblico globale di TikTok ha meno di 34 anni;
- il 26% tra 18 e 24 anni;
- gli utenti cinesi rappresentano l'80% del tempo totale trascorso usando TikTok nel 2019.

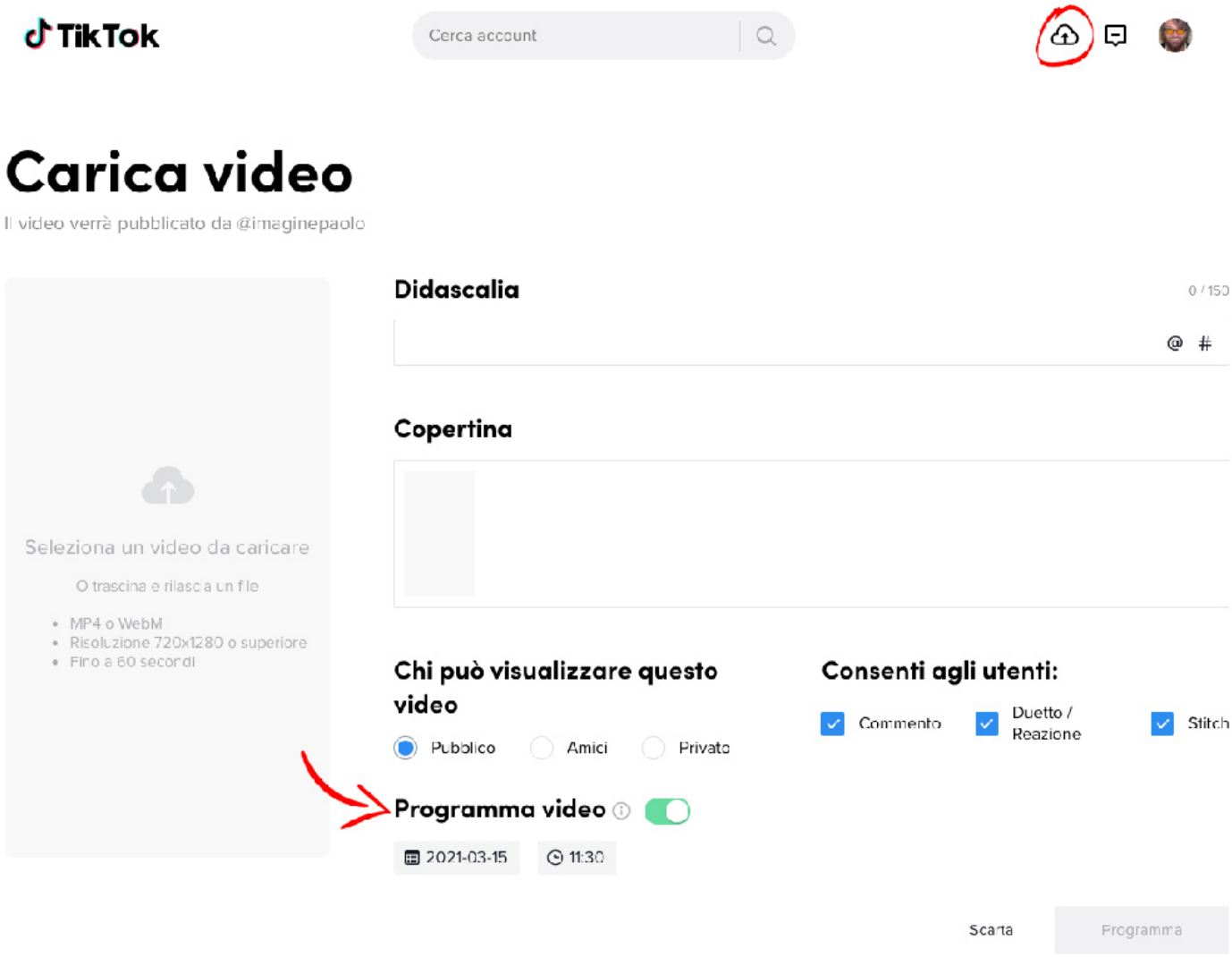
Se ti interessa TikTok come aumentare follower, like e diventare famosi puoi anche leggere questi altri articoli:

? 14 Settembre 2020 – Come crescere velocemente su TikTok

? 6 Febbraio 2019 – Come usare TikTok

Carica i video e programma le tue attività.

Programma il caricamento dei video



Da un suggerimento prezioso di Giacomo Di Fiore.

Vai sul sito **TikTok** dal tuo desktop clicca sull'icona cerchiata di rosso per caricare i video, da questa finestra puoi selezionare un video da caricare o trascinare e rilasciare un file.

Con le seguenti caratteristiche:

- MP4 o WebM;
- Risoluzione 720×1280 o superiore;
- Fino a 60 secondi.

Ora non ci resta che provare, aggiornamenti su come aumentare follower su TikTok.

Aggiornamento sul mio profilo

Tutti i contenuti sono sotto Licenza Creative Commons



imaginepaolo

Paolo Franzese

0 Seguiti **29.6K** Follower **284.5K** Mi piace

Digital Coach ☝

Ti aiuto a far soldi su Internet facendo ciò che ami.

🔗 **Https://www.imaginepaolo.com**

Il mio profilo TikTok che dopo questo studio ha raggiunto risultati inimmaginabili.

Ecco i miei numeri, **0** seguiti, **29.6K** di follower e **284.5K** mi piace.

Il video di cui abbiamo parlato in questo articolo ha raggiunto poi questi risultati:

- **1.5 M** di visualizzazioni;
- **151.2 K** di mi piace;
- **29.5 K** di commenti;
- **10.3 K** di condivisioni.

Puoi verificarlo anche tu guardando il video.

Tutti i contenuti sono sotto Licenza Creative Commons



Più di tutto l'articolo ora possono parlare i numeri raggiunti, vuoi anche tu raccogliere questi numeri? Si può fare, contattami se vuoi crescere su **TikTok**.

Da un articolo scritto da Paolo Franzese il 8 Giugno 2020

Tutti i contenuti sono sotto Licenza Creative Commons
Contatti +39 388 1020417 - info@imaginepaolo.com