Perché devi creare un e-commerce per far riprendere la tua attività

di Paolo Franzese



Perché devi creare un e-commerce per far riprendere la tua attività?

Covid-19, e siamo in pandemia

Il *coronavirus*, la quarantena forzata hanno fatto scoppiare gli acquisti su Amazon prima di tutto e su tutti i portali di e-commerce, specialmente in Italia dove non eravamo ancora abituati. È diventata un'abitudine, un uso quotidiano, per le prossime generazioni e per il dopo virus.

Ma in Italia siamo ancora molto lontani da questa realtà digitale.

Perché devi creare un e-commerce per far riprendere la tua attività? Recupera il digital gap.

Digital Gap

È ora di recuperare questo gap, da subito, devi pensare al tuo **e-commerce**!

Quando l'emergenza terminerà ci saremo tutti abituati a comprare on line, pagare con il digitale, etc… etc… Si registra una fortissima crescita ovviamente per ora sui prodotti di prima necessità. Il panorama mondiale degli acquisti è cambiato in poco tempo. I consumatori acquistano di più on line ma cosa? Cosa è notevolmente cambiato?

Ci sono categorie di acquisti che sono crollate e altre categorie che sono cresciute esponenzialmente. Mi sono imbattuto su una ricerca di "**Stackline**" che ha stimolato la scrittura di questo post (in **anteprima** nella mia community riservata su **Facebook**).

Sembrerebbe strano, ma a pensarci è anche ovvio, c'è un'abbondanza di acquisti di:

- Carta igienica;
- Cibo in scatola;

Tutti i contenuti sono sotto Licenza Creative Commons
Contatti +39 388 1020417 - info@imaginepaolo.com

- Articoli per la pulizia;

Perché devi creare un e-commerce per far riprendere la tua attività? Punta bene prima di muoverti.

Dove puntare?

Quali sono i settori in crescita e quali in declino secondo **Stackline**?

Cerchiamo di capire cosa sta succedendo negli **Stati Uniti** (*la ricerca si riferisce a questi paesi*) dove hanno esaminato le vendite di alcuni e-commerce.

Palestre in crisi? Rivoluzione nella categoria sport e tempo libero.

Quali categorie stanno vendendo di **più**?

- Prodotti per il fitness a casa;
- Attrezzature per l'allenamento con i pesi;
- Attrezzature per lo yoga;

Quali categorie stanno vendendo di **meno**?

- Borse da palestra;
- Sport all'aria aperta;
- Atletica leggera;

Tutti a lavorare in Smart working? Rivoluzione nella categoria informatica.

Quali categorie stanno vendendo di **più**?

- Computer;
- Tastiere e mouse;
- Sedie per ufficio;

Non si viaggia più? Rivoluzione nella categoria Viaggi e turismo…

Quali categorie stanno vendendo di **meno**?

- Valigie, valigette;
- Telecamere;
- Sandali e costumi da bagno;

Eventi annullati? Rivoluzione nella categoria abiti da sposa e da uomo…

Quali categorie stanno vendendo di **meno**?

- Abiti da sposa e da uomo;
- Abiti formali;

Ricordiamoci che in questo periodi siamo in casa ed in famiglia, quindi molte categorie in crescita

Tutti i contenuti sono sotto Licenza Creative Commons

sono per questa nuova situazione forzata.

E-commerce: perché adesso devi assolutamente crearne uno per far riprendere la tua attività, inizia da **IMAGINERS**. Se vuoi saperne di più puoi unirti alla nostra community su Facebook: https://www.facebook.com/groups/motivazionepersonalbranding/ dove troverai un post con il link alla ricerca completa.

Perché devi creare un e-commerce per far riprendere la tua attività?

Top 100 Fast Growing Categories



Da un articolo scritto da Paolo Franzese il 13 Aprile 2020