Come vengono utilizzati i social durante la quarantena

di Paolo Franzese



Vuoi sapere come vengono utilizzati i social durante la quarantena? Qui trovi una buona risposta.

Siamo tutti in quarantena, l'uso dei social è cresciuto vertiginosamente.
Tutti siamo connessi, il numero cresce sempre di più, non vogliamo sentirci soli ed i social ci tengono in contatto con familiari, amici e colleghi.
Le persone isolate nelle proprie abitazioni fanno la loro parte facendo diventare i social e la messaggistica l'unico strumento che ci permetterà di restare collegati tra di noi.
In sintesi, nelle ultime settimane, c'è stato una crescita a livelli mai visti prima!

Cosa ci dicono in numeri (*fonte kantar*)?

Vince **Whatsapp**, l'applicazione di social media che ha registrato i maggiori guadagni.
Whatsapp ha visto un aumento del 40% nell'utilizzo che è cresciuto da un urto iniziale del 27% nei primi giorni della pandemia al 41% a metà fase.
Per i paesi già nella fase successiva della pandemia, l'utilizzo di WhatsApp è aumentato del 51% per la fascia di età compresa tra 18 e 34 anni.
E per la stessa fascia di età si registra un aumento del 40% anche per WhatsApp, Facebook e Instagram.
L'utilizzo di **Facebook** è aumentato del 37%.
La paura sposta la fiducia verso il recupero di notizie dalle fonti "affidabili", quali i canali di nazionali e i siti web delle agenzie governative.
Cade la fiducia per le notizie che viaggiano sui social media.

Cosa ci dice Facebook?

Anche Facebook ha recentemente condiviso i propri dati, rilevando che la messaggistica totale sulla sua piattaforma (Facebook Messenger, Instagram e WhatsApp combinati) è aumentata di oltre il 50% rispetto al mese scorso.

Tutti i contenuti sono sotto Licenza Creative Commons
Contatti +39 388 1020417 - info@imaginepaolo.com

Aumento del 1.000% del tempo in tutte le applicazioni del tempo nelle chiamate di gruppo con tre o più partecipanti.
Nel giro di una settimana sono raddoppiate le visualizzazioni di Instagram e Facebook Live.
Aumento di viste considerevole anche per le storie.

Abbiamo **2 miliardi** di utenti in tutto il mondo che trascorrono in media **2 ore e 22 minuti** sui social e specialmente su Facebook, che è la piattaforma più popolare. I consumatori cercano prodotti sui social, comprano e raccontano le loro esperienze sui social, seguono gli influencer e quasi tutti accedono tramite mobile.

In conclusione per gli imprenditori, per le aziende, dovete fare "**social media marketing**" qui ci sono i vostri clienti, specialmente adesso.

Spero di averti illustrato per bene come vengono utilizzati i social durante la quarantena.

Da un articolo scritto da Paolo Franzese il 20 Aprile 2020

Tutti i contenuti sono sotto Licenza Creative Commons
Contatti +39 388 1020417 - info@imaginepaolo.com