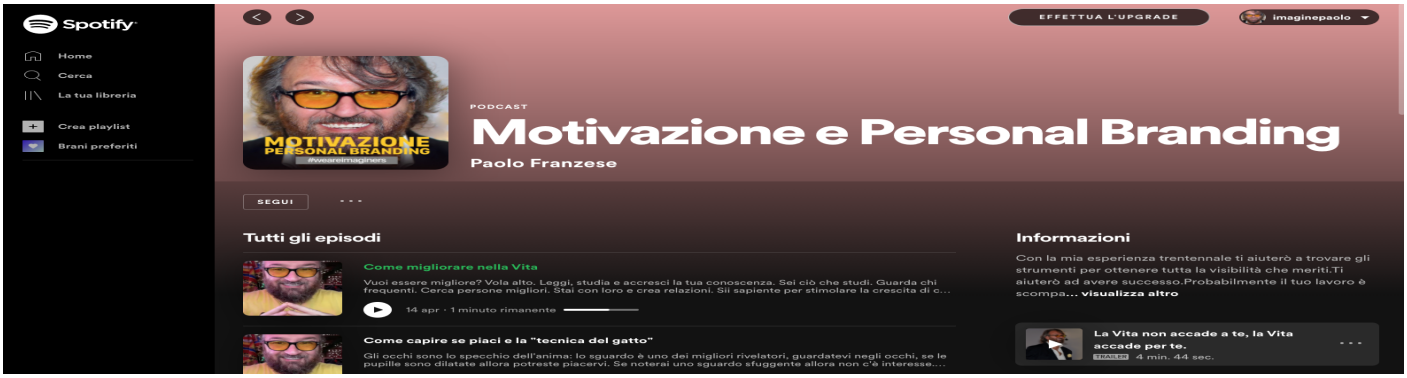
Perché aprire un canale podcast

di Paolo Franzese



Perché aprire un canale podcast? Ecco perché si devono utilizzare anche i podcast in questo periodo.

Perché un podcast

Coronavirus? *Quarantena*? Utilizza i podcast per parlare ai tuoi clienti. Ecco perché…

Devo creare un canale podcast? Da pochi giorni sto prestando molta attenzione ad alcune novità, sarà tardi? Sarà presto? Vediamo… Inizio a cercare in rete, news, tutorial, statistiche, … Cosa noto immediatamente? Un aumento di creazione di canali **podcast,** ok un bell'articolo ci sta.

Il mio ruolo come "**digital coach**"? Scovare le novità e poi stimolare, allenare i miei "clienti" ad usare *velocemente e con tanta creatività,* nuove **tecnologie digitali**.

Approfondiamo l'argomento, *per capire cos'è un podcast basta cercare in google e troverete di tutto e di più*.

Come spunto prendo questa indagine **Nielsen del 2019** (nel gruppo su facebook "motivazione e personal branding" troverai il file PDF da scaricare).

Ascoltatori

Nel 2019 il segmento podcast registra una crescita importante, con 1.8 milioni di ascoltatori in più nell'ultimo anno.

- 2018 10.3 milioni di ascoltatori;
- **2019 12.1 milioni di ascoltatori di podcast** (*almeno una volta nell'ultimo anno*);
- +1.8 milioni rispetto al 2018;
- +16% di incremento;

Tutti i contenuti sono sotto Licenza Creative Commons

Frequenza di ascolto

In aumento anche la frequenza di ascolto (in particolare quella settimanale).

- il 4% ogni giorno o quasi, *incremento quotidiano del 4% con una variazione di 3 punti percentuali*;
- il 12% ascolta podcast più volte alla settimana, *incremento settimanale del 23% con una variazione di 13 punti percentuali*;

…

INTERESSANTE: abbiamo una bella fetta di persone del 36 che non hanno mai ascoltato i podcast;

Sessione media di ascolto

In aumento la sessione media di ascolto.

- il 64% ascoltato almeno una volta nell'ultimo anno, nel 2018 era il 55%;
- in aumento rispetto al 2018 l'ascolto medio e la lunghezza media di sessione.

Chi ascolta

6 intervistati su 10 hanno ascoltato podcast nell'ultimo anno, i più giovani (18 – 24) sono coloro che usano di più i podcast (**heavy users**), i tuoi futuri clienti, ovviamente preferendo contenuti gratuiti…

E dove ascoltano prevalentemente i podcast? **Il 71% a casa!!!! Ma i giovani anche a scuola/università e in biblioteca.**

Ma quali contenuti devi pubblicare come podcast? Quali contenuti sono più attrattivi?

- Contenuti originali (attraggono più i giovani 18 – 24 anni);
- Programmi radiofonici (attraggono più i "vecchi" 55 – 65 anni);
- entrambi;

Perché ascolta

Il perché di tutti questi ascoltatori:

1. Per informarsi;
2. Per rilassarsi;
3. Per divertirsi, come intrattenimento;
4. Per imparare un argomento specifico;
5. Per riempire i tempi morti;

Tutti i contenuti sono sotto Licenza Creative Commons
Contatti +39 388 1020417 - info@imaginepaolo.com

6. Per seguire un personaggio famoso;
7. Per scoprire nuovi contenuti.

Devi esserci

Ed ecco il perché di questa *crescita*: da aggiungere anche l'aumento vertiginoso di utilizzo di **smart speaker** così come si evince da una indagine della società **Canalys,** risulta che il segmento è cresciuto del **44%**.

- Amazon avrebbe spedito 10,4 milioni di smart speaker nel Q3 2019;
- Google avrebbe venduto "solo" 3,5 milioni di dispositivi;
- Baidu ed Alibaba hanno venduto rispettivamente 3,7 e 3,9 milioni di smart speaker;
- Distanti invece Xiaomi, con una quota di mercato del 12% con 3,4 milioni di spedizioni.

Ecco perché si devono utilizzare anche i podcast in questo periodo.

I miei canali podcast

Ora non mi resta che segnalare i miei canali podcast ed augurarti buon ascolto.

- https://anchor.fm/paolo-franzese
- https://podcasts.google.com/feed/
- https://podcasts.apple.com/it/podcast/motivazione-e-personal-branding/id1505622673
- https://open.spotify.com/show/3amf1FS3sS6yA5NPUFUGin
- https://www.spreaker.com/show/paolo-franzese-podcast
- https://www.podchaser.com/podcasts/paolo-franzese-podcast-1096361
- https://podplayer.net/?podId=2774312
- https://radiopublic.com/paolo-franzese-podcast-G3AaaE

Vuoi aprire un canale podcast? Contattami, so come fare.

Da un articolo scritto da Paolo Franzese il 30 Marzo 2020

Tutti i contenuti sono sotto Licenza Creative Commons
Contatti +39 388 1020417 - info@imaginepaolo.com