

Bonus pubblicità per l'anno 2019: al via le domande per l'accesso al bonus pubblicità per l'anno 2019

di Paolo Franzese



The screenshot shows the official website of the Dipartimento per l'informazione e l'editoria, part of the Presidenza del Consiglio dei Ministri. The page features a blue header with the department's name and a search bar. Below the header, there is a navigation menu with options like 'Sottosegretario', 'Dipartimento', 'Attività', 'Approfondimenti', and 'Area riservata imprese editrici'. The main content area displays a news item titled 'Bonus pubblicità per l'anno 2019: al via le domande per l'accesso al bonus pubblicità per l'anno 2019', dated 1 ottobre 2019. The text explains that from October 1st to 31st, 2019, companies can apply for the advertising bonus through the 'servizi telematici' of the Agenzia delle Entrate. It also mentions that an official procedure is available in the 'Servizi per' section of the authenticated area, accessible with Entratel, Fisconline, SPID, or CNS credentials. A link to the 'modello di comunicazione/dichiarazione' and 'istruzioni per la compilazione' is provided. On the right side, there is a 'Condividi' button and a section titled 'Per saperne di più' with links to 'Credito di imposta su investimenti pubblicitari incrementali' and 'La scheda sul sito dell'Agenzia delle Entrate'.

Bonus pubblicità per l'anno 2019

Cito direttamente dal sito "informazioneeditoria":

Dal **1° al 31 ottobre 2019** è possibile inviare la comunicazione per l'accesso al credito di imposta per gli investimenti pubblicitari incrementali per l'anno 2019 attraverso i [servizi telematici](#) dell'Agenzia delle Entrate.

In particolare è disponibile un'apposita procedura nella sezione dell'area autenticata "Servizi per" alla voce "comunicare", accessibile con le credenziali Entratel e Fisconline, SPID o CNS.

Per maggiori informazioni consultare il [modello di comunicazione/dichiarazione](#) e le relative [istruzioni per la compilazione](#) aggiornate.

Chi può accedere

I soggetti titolari di reddito d'impresa o di lavoro autonomo ed enti non commerciali che effettuano investimenti in campagne pubblicitarie, sulla stampa quotidiana e periodica anche on line e sulle emittenti televisive e radiofoniche locali, analogiche o digitali, il cui valore superi di almeno l'1 per cento gli analoghi investimenti effettuati nell'anno precedente sugli stessi mezzi di informazione.

Come presentare la domanda

Dal 22 settembre al 22 ottobre 2018 è possibile presentare le domande per l'accesso al credito d'imposta attraverso i [servizi telematici](#) dell'Agenzia delle Entrate. Dal 1° al 31 gennaio 2019, gli operatori economici che hanno presentato la Comunicazione per l'accesso al bonus per il 2018 e



che sono presenti nell'[elenco](#) pubblicato su questo sito, possono presentare, attraverso l'apposita procedura accessibile dall'[area riservata](#) del sito dell'Agenzia delle Entrate, la Dichiarazione sostitutiva relativa agli investimenti effettuati nel 2018.

Da un articolo scritto da Paolo Franzese il 3 Ottobre 2019