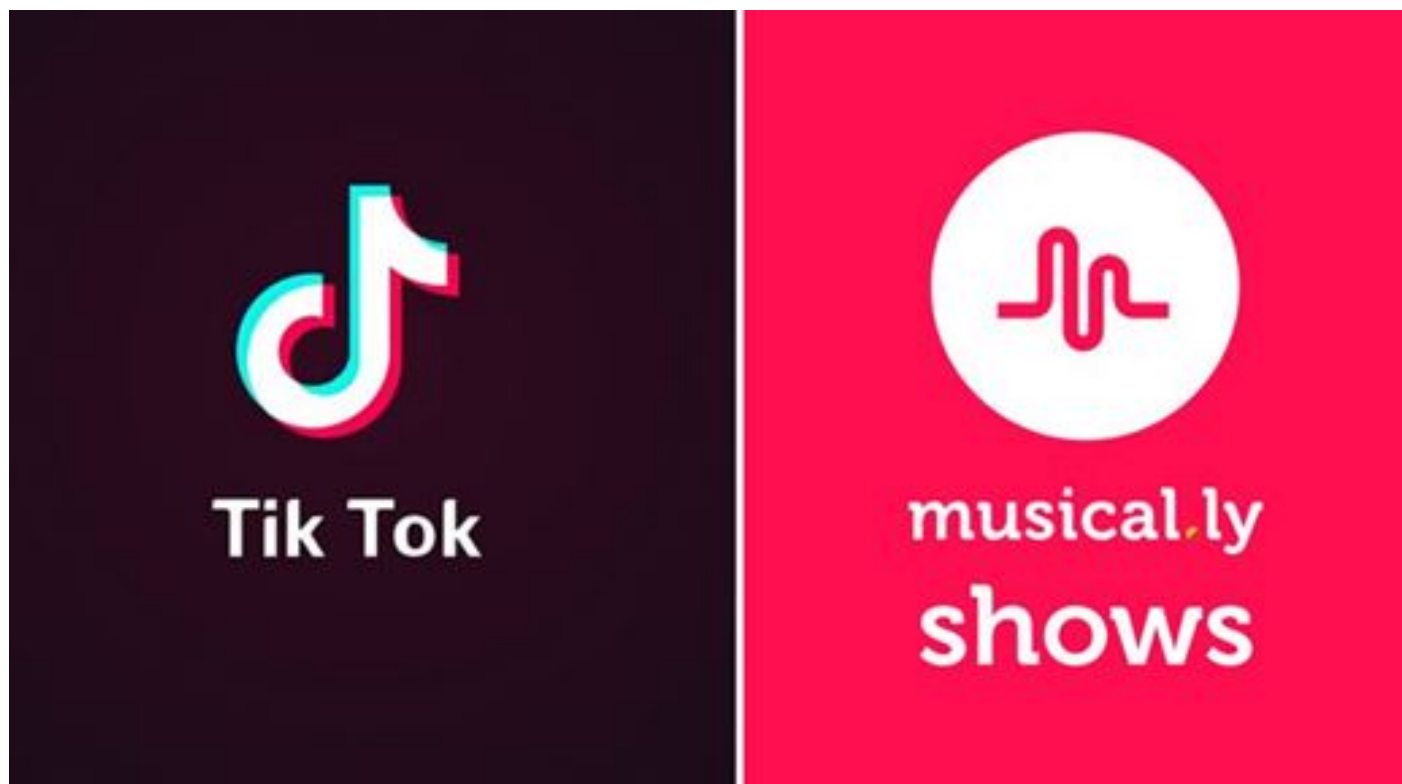


# Come usare TikTok

di Paolo Franzese



Se ancora non sai cosa sia TikTok, l'applicazione di videosharing più scaricata del momento, è il momento di fermarti e di fare un po' di chiarezza.



## Cos'è TikTok





**TikTok** è un'app distribuita dalla società cinese **ByteDance**, disponibile per iOS e Android, ma non ancora per Desktop, che permette agli iscritti di condividere video di una durata compresa tra i 15 e i 60 secondi personalizzati con effetti e animazioni.

Una piattaforma molto amata dai teenager che ha segnato un enorme tasso di crescita per tutto il 2018 e che, secondo un recente rapporto di **Sensor Tower**, nel solo mese di dicembre ha

registrato un'aggiunta di 75 milioni di nuovi utenti con un aumento del 275% rispetto al dicembre dell'anno precedente.

## Top Non-Game Apps by Worldwide Downloads for 2018



Overall Downloads	App Store Downloads	Google Play Downloads
1  WhatsApp	1  TikTok	1  WhatsApp
2  Messenger	2  YouTube	2  Messenger
3  Facebook	3  WhatsApp	3  Facebook
4  TikTok	4  Instagram	4  TikTok
5  Instagram	5  Messenger	5  Instagram
6  UC Browser	6  Facebook	6  SHAREit
7  SHAREit	7  Google Maps	7  UC Browser
8  YouTube	8  Netflix	8  Vigo Video
9  Snapchat	9  Gmail	9  Snapchat
10  Vigo Video	10  Snapchat	10  YouTube

Note: Google Play downloads do not include pre-installed apps.

## Come è nata TikTok

TikTok è nata dalla fusione con Musica.ly, una trovata di marketing per poter allargare il bacino di utenza, rafforzare la leadership nel mercato delle app e attirare il maggior numero di inserzionisti per massimizzare i profitti.

I suoi creatori il cui slogan è *"Make Every Second Count"* (Dai importanza a ogni secondo) l'hanno così definita:

*"TikTok, il suono di un ticchettio di orologio, rappresenta la natura breve dei video sulla nostra piattaforma. TikTok celebra tutti i tipi di video brevi, non solo musica, ma anche commedia, animali, sport, cibo, moda e altro ancora".*

## Come funziona TikTok

Il primo passo da fare per iniziare ad usare TikTok è scaricare l'app sul proprio smartphone o tablet ed iscriversi con il proprio nome o un nick name, utilizzando il proprio numero di telefono o mail

L'interfaccia è simile a quella di [Instagram](https://www.instagram.com/) e dalla Home si potranno visualizzare i contenuti



caricati da gli altri utenti, sia quelli che seguiamo, che quelli “suggeriti” dal sistema per il proprio profilo.

Sulla destra di ogni video ci sono 4 icone:

- La prima è riferita al profilo utente e cliccando sul “+” potremmo seguirlo.
- La seconda a forma di cuore permette di dare il “like” (lo si può fare anche con un doppio click sul video).
- La terza permette di commentare e la quarta di condividere il video su altri social.





## Come creare un video con TikTok?

Per creare un video su TikTok sarà sufficiente premere sulla barra in basso il tasto “+” e seguire le indicazioni proposte.

Una volta registrato un video potrà essere personalizzato con **filtri**, **sticker**, **animazioni** e oltre **100 emoji**.

Vi sono filtri molto divertenti come quello di movimento o l'effetto specchio deformante, i filtri **Vr-Type** che si attivano con il battito delle palpebre o l'apertura della bocca e gli effetti **Chroma Key** e **Greenscreen** per creare sfondi particolari.

Vi è inoltre una interfaccia swipe che permette di scrivere strisciando con il dito in modo veloce e pratico.

I video possono essere registrati direttamente dall'app oppure possono essere caricati dalla propria gallery, inoltre TikTok permette di essere utilizzato anche in modalità live.

## Perché TikTok?

Nella seriosità dei social network TikTok rappresenta una versione alternativa della condivisione online. Semplice, sciocco, irriverente, un restet che spesso risulta necessario. Gli argomenti dei video a volte sono stupidi, altre intelligenti, ma in ogni caso sono avvincenti e attirano l'attenzione.

## TikTok per far conoscere la propria azienda?

TikTok sta anche iniziando a testare la pubblicità in-app, e di conseguenza diventa interessante per sponsorizzare la propria azienda.

Ora su TikTok è possibile veder comparire un annuncio a tutta pagina e, anche se la compagnia non ha lanciato ufficialmente i prodotti pubblicitari, i grandi marchi ne stanno prendendo atto.

Ultimamente TikTok ha collaborato con SportsManias, un partner della NFL Players Association con licenza ufficiale, per l'introduzione di adesivi animati a tema NFL durante il **Super Bowl**. La mossa si presenta come un test per il modo in cui i contenuti di marca si esibiranno all'interno dell'universo TikTok, ma la compagnia dice che “non è un annuncio pubblicitario”.





13:12



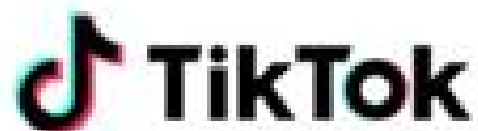
## Il mio TikCodice



@Paolo Franzese

  Insegnante  
 Coach Creativo...

Scansiona il TikCodice per seguirmi



## Conclusioni



**Come aumentare follower su TikTok**  
**METODO IMAGINERS**

Scarica **gratis** l'eBook

Capirai meglio l'app che in questo momento è la maggiore fonte di **visibilità istantanea**

Il nuovo Internet è grande e composito, dominato dai mercati emergenti, mobile, video, memefified e diventa virale sia online che offline.

Se ancora non hai prestato attenzione a TikTok è il momento di iniziare!

Da un articolo scritto da Paolo Franzese il 6 Febbraio 2019