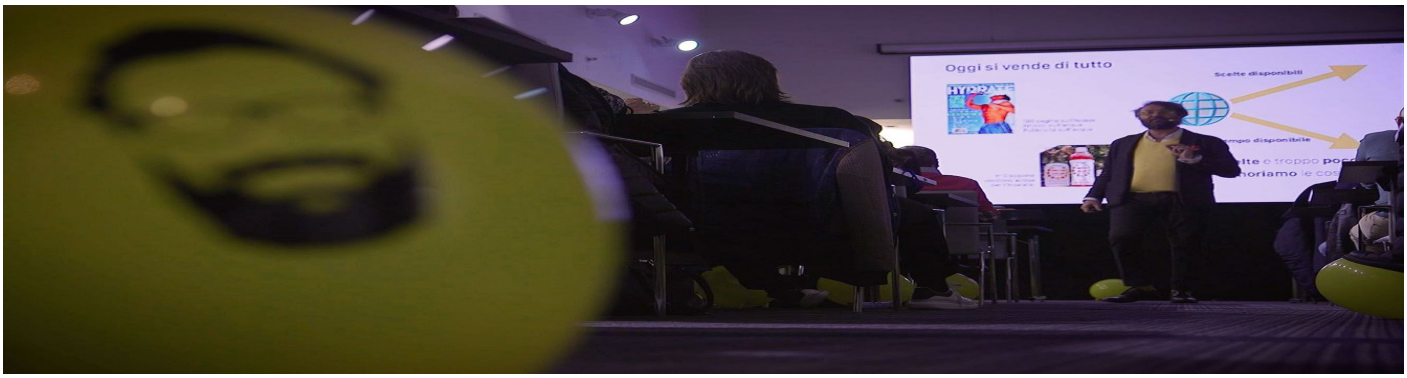
Come fare Personal Branding: importantissimo oggi e ti spiego anche perché

di Paolo Franzese



Come fare Personal Branding? Nel mio video parto da questa frase:

> Un binario invisibile di cui solo io conosco l'esistenza

Più che un binario io direi di trovare i tuoi *costruttori di binari* che faranno viaggiare il tuo treno molto lontano. Se sei disposto ad imparare a fare Personal Branding per il tuo successo **continua a leggere**.

Iscriviti alla newsletter se questo argomento ti affascina.

Come fare Personal Branding? Sviluppa la tua unicità.

Lavora su di te per diventare unico!

Comunica meglio, venderai di più e guadagnerai di più, perchè il tuo prossimo lavoro dipende da come farai **Personal Branding**!

> Il personal branding è l'unico modo per garantirsi un lavoro.
>
> *Pablo de Echanove*

Il Personal Branding consiste nella capacità di utilizzare tutte le risorse in nostro possesso e specialmente risorse legate al web, per fare promozione di se stessi e della propria "immagine professionale".

Pensiamoci, siamo "individui", abbiamo tutti un'individualità, abbiamo tutti caratteristiche tali che ci

rendono unici e ci differenziano da tutti gli altri, questa è una grande opportunità.

Siamo autentici e quindi possiamo sicuramente pensarci come “marchio”, un “brand” e come tali abbiamo sicuramente necessità di posizionarci sul mercato.

Dobbiamo assolutamente iniziare a fare **Personal Branding**, per promuoverci al meglio e per raccogliere i migliori frutti di questa attività.

Professional positioning (posizionamento professionale)

Se siamo posizionati correttamente sul mercato del lavoro sarà più semplice promuovere se stessi.

- Chi siamo?
- Quali sono le nostre competenze?
- Quali sono le nostre “skill”?
- Chi ha bisogno di noi?
- Conosciamo il mercato che riconosce la nostra professionalità?
- Il mercato è disposto a pagare le nostre competenze?

Ecco, fare Personal Branding vuole dire anche **profilare** la nostra audience, trovare le persone che hanno bisogno di noi.

Come fare Personal Branding? Capisci a chi vuoi parlare.

A chi vuoi parlare?

Se siamo abili, possiamo anche *far nascere l’emergenza*, l’esigenza di avere necessariamente bisogno della nostra professionalità, possiamo comunicare il nostro valore **importante** e il fatto che ce ne sia **poca disponibilità** in giro.

Stiamo parlando di esseri umani, il prodotto è composto di una serie variabile di elementi, tipo:

- Il talento, la vocazione;
- Le attitudini;
- I punti di forza;
- Le risorse che abbiamo a disposizione;
- I punti di debolezza;

Dobbiamo collocarci correttamente nel segmento in cui potremo esprimerci al meglio, considerando prima chi siamo e poi decidendo da dove iniziare.

Per quanto riguarda un’analisi di mercato consiglio di collocarsi sempre sui mercati del **lavoro in crescita, ascoltare i cambiamenti.**

Quindi una buona strategia è fare una “fusione” tra te e il mercato per **decidere** qual è il migliore incastro per poi fare correttamente Personal Branding.

Tutti i contenuti sono sotto Licenza Creative Commons

Ora puoi partire con la **promozione online**, oggi alla portata di tutti.

Come fare Personal Branding? Promuoviti on line.

Diffondi te stesso

Devi fare una costante attività di distribuzione di *te stesso*, iniziare a produrre di contenuti originali che illustrino e raccontino al meglio la tua **identità professionale** che vuoi trasmettere.

Sii autentico, oltre il Personal Branding… **Personal Authenticity**.

Quindi inizia a conoscere meglio queste risorse:

- Google, come motore di ricerca;
- Facebook, Youtube, Instagram, Linkedin per i social;
- Costruisci un buon sito web con un blog fatto con **WordPress**;

Ecco qui, disponibili in rete i primi strumenti, poco costosi e poco complessi.

Altro che televisione, radio, giornali e così via, oggi siamo alla fine dello star system (ascolta il mio intervento in radio).

Spesso si confonde il **Personal Branding** con l'attività per diventare un influencer, ma non è così.

Come fare Personal Branding? Sii attraente, sviluppa il tuo carisma.

Sii carismatico

Il **Personal Branding** oggi è per tutti e non solo per le celebrità, le azioni devono renderti **attrattivo**.

Devi cominciare a fare un'attività che ti renda **credibile** prima di tutto.

- Quanti di voi sono **seri professionisti**?
- Quanti di voi sono **professionisti conosciuti**?

? **Domanda**: sei in grado di farti scegliere in mezzo ad una marea di professionisti come te?

? Se la risposta è si, allora non hai necessità di fare Personal Branding.

? Se la risposta è no, allora potrebbe essere già troppo tardi!

Fammi sapere nei commenti se vuoi ricevere alcuni suggerimenti preziosi in privato per capire meglio come iniziare.

Da un articolo scritto da Paolo Franzese il 14 Gennaio 2019

Tutti i contenuti sono sotto Licenza Creative Commons