

# Come fare Personal Branding: importantissimo oggi e ti spiego anche perché

di Paolo Franzese



Come fare Personal Branding? Nel mio video parto da questa frase:

Un binario invisibile di cui solo io conosco l'esistenza

Più che un binario io direi di trovare i tuoi *costruttori di binari* che faranno viaggiare il tuo treno molto lontano. Se sei disposto ad imparare a fare Personal Branding per il tuo successo **continua a leggere**.

Iscriviti alla newsletter se questo argomento ti affascina.

Come fare Personal Branding? Sviluppa la tua unicità.

## Lavora su di te per diventare unico!

Comunica meglio, venderai di più e guadagnerai di più, perchè il tuo prossimo lavoro dipende da come farai **Personal Branding!**

Il personal branding è l'unico modo per garantirsi un lavoro.

*Pablo de Echanove*

Il Personal Branding consiste nella capacità di utilizzare tutte le risorse in nostro possesso e specialmente risorse legate al web, per fare promozione di se stessi e della propria "immagine professionale".

Pensiamoci, siamo "individui", abbiamo tutti un'individualità, abbiamo tutti caratteristiche tali che ci

rendono unici e ci differenziano da tutti gli altri, questa è una grande opportunità.

Siamo autentici e quindi possiamo sicuramente pensarci come “marchio”, un “brand” e come tali abbiamo sicuramente necessità di posizionarci sul mercato.

Dobbiamo assolutamente iniziare a fare **Personal Branding**, per promuoverci al meglio e per raccogliere i migliori frutti di questa attività.

## Professional positioning (posizionamento professionale)

*Se siamo posizionati correttamente sul mercato del lavoro sarà più semplice promuovere se stessi.*

- Chi siamo?
- Quali sono le nostre competenze?
- Quali sono le nostre “skill”?
- Chi ha bisogno di noi?
- Conosciamo il mercato che riconosce la nostra professionalità?
- Il mercato è disposto a pagare le nostre competenze?

Ecco, fare Personal Branding vuole dire anche **profilare** la nostra audience, trovare le persone che hanno bisogno di noi.

Come fare Personal Branding? Capisci a chi vuoi parlare.

## A chi vuoi parlare?

Se siamo abili, possiamo anche *far nascere l'emergenza*, l'esigenza di avere necessariamente bisogno della nostra professionalità, possiamo comunicare il nostro valore **importante** e il fatto che ce ne sia **poca disponibilità** in giro.

Stiamo parlando di esseri umani, il prodotto è composto di una serie variabile di elementi, tipo:

- Il talento, la vocazione;
- Le attitudini;
- I punti di forza;
- Le risorse che abbiamo a disposizione;
- I punti di debolezza;

Dobbiamo collocarci correttamente nel segmento in cui potremo esprimerci al meglio, considerando prima chi siamo e poi decidendo da dove iniziare.

Per quanto riguarda un'analisi di mercato consiglio di collocarsi sempre sui mercati del **lavoro in crescita, ascoltare i cambiamenti**.

Quindi una buona strategia è fare una “fusione” tra te e il mercato per **decidere** qual è il migliore incastro per poi fare correttamente Personal Branding.

Ora puoi partire con la **promozione online**, oggi alla portata di tutti.

Come fare Personal Branding? Promuoviti on line.

## Diffondi te stesso

Devi fare una costante attività di distribuzione di *te stesso*, iniziare a produrre di contenuti originali che illustrino e raccontino al meglio la tua **identità professionale** che vuoi trasmettere.

Sii autentico, oltre il Personal Branding... **Personal Authenticity**.

Quindi inizia a conoscere meglio queste risorse:

- [Google](#), come motore di ricerca;
- [Facebook](#), [Youtube](#), [Instagram](#), [Linkedin](#) per i social;
- Costruisci un buon sito web con un [blog](#) fatto con [WordPress](#);

Ecco qui, disponibili in rete i primi strumenti, poco costosi e poco complessi.

Altro che televisione, radio, giornali e così via, oggi siamo alla fine dello star system (ascolta il mio intervento in radio).

Spesso si confonde il **Personal Branding** con l'attività per diventare un [influencer](#), ma non è così.

Come fare Personal Branding? Sii attraente, [sviluppa il tuo carisma](#).

## Sii carismatico

Il **Personal Branding** oggi è per tutti e non solo per le celebrità, le azioni devono renderti **attraente**.

Devi cominciare a fare un'attività che ti renda **credibile** prima di tutto.

- Quanti di voi sono **seri professionisti**?
- Quanti di voi sono **professionisti conosciuti**?

? **Domanda:** sei in grado di farti scegliere in mezzo ad una marea di professionisti come te?

? **Se la risposta è sì**, allora non hai necessità di fare Personal Branding.

? **Se la risposta è no**, allora potrebbe essere già troppo tardi!

Fammi sapere nei commenti se vuoi ricevere alcuni suggerimenti preziosi in privato per capire meglio come iniziare.

---

Da un articolo scritto da Paolo Franzese il 14 Gennaio 2019