Come Chiara Ferragni è cambiata, dal primo blog all’acqua Evian

di Paolo Franzese

In questo post parliamo di Chiara Ferragni, dal primo blog all’acqua Evian, un esempio di **Personal Branding** perfetto.

Oggetto di ammirazione e di polemiche, al suo attivo ha 15 milioni di follower su Instagram, nel 2015 ha guadagnato 10 milioni di dollari…di chi stiamo parlando? Stiamo parlando dell’influencer più conosciuta in Italia e nel mondo: **Chiara Ferragni**!

Chi la ama e chi la odia, in ogni caso di Chiara Ferragni si parla. Dal suo stile, alla sua storia d’amore con **Fedez**, alla nascita di **Leone**, fino al giorno del matrimonio che le ha procurato **200.000 follower in più**.

In questi giorno è oggetto di polemiche sui social per la sua bottiglia dal 750ml di acqua **Evian** personalizzata venduta al prezzo di **8 euro**.

Ma Evian ha sempre un costo notevole con o senza **Chiara Ferragni**.

Tutti i contenuti sono sotto Licenza Creative Commons
Contatti +39 388 1020417 - info@imaginepaolo.com

Ma chi è e come nasce Chiara Ferragni?

Cremonese di nascita Chiara è una bella ragazza, bionda e occhi azzurri, con una grande passione per la fotografia, ereditata, probabilimente dalla mamma che aveva l'abitudine di fotografare le 3 sorelle Ferragni fin da bambine e di selezionare e catalogare le immagini in album fotografici.

Inizia così a pubblicare le sue foto, riguardanti momenti della sua giornata, gli acquisti, i luoghi visitati, la cagnolina Matilda, su Flickr e successivamente su "Duepuntozero", una piattaforma molto famosa tra i ragazzi della Milano bene, una via di mezzo tra un blog e un social, con il nome di ***Diavoletta87.***

Nasce il blog The Blonde Salad

Dal 2009, prestando sempre più attenzione a ciò che avveniva in rete e prendendo spunto dalle blogger d'oltreocenano, Chiara, in collaborazione con l'ex fidanzato Riccardo Pozzoli, apre con grande emozione il suo blog "*The blonde Salad*". Investimento circa 500 euro per l'acquisto della macchina fotografica e 10 euro per il dominio internet.

Tutti i contenuti sono sotto Licenza Creative Commons
Contatti +39 388 1020417 - info@imaginepaolo.com

Leggendo le prime pagine delle sue pubblicazioni ne esce una ragazza semplice e simpatica che non si aspetta minimamente il successo che avrà negli anni seguenti. Lei stessa definisce il suo blog "*un'insalata di me, una necessità di comunicazione e personalizzazione dove parlare di moda, fotografia, viaggi e lifestyle*".

Tutti i contenuti sono sotto Licenza Creative Commons

La sua bellezza, la sua semplicità e il suo modo di comunicare interessano da subito il pubblico che ne rimane affascinato seguendo ogni sua pubblicazione sia con entusiasmo che con critica.

Ma la forza di Chiara Ferragni è proprio quella di non lasciare nessuno indiferente nei suoi riguardi, oltre ad una grande strategia di Personal Branding e di marketing.

Chiara Ferragni, dal primo blog all'acqua Evian, un esempio di **Personal Branding** perfetto.

Tutti i contenuti sono sotto Licenza Creative Commons
Contatti +39 388 1020417 - info@imaginepaolo.com

THE BLONDE SALAD

CHIARA FERRAGNI
MILAN, ITALY

Student, blogger, fashionist, photographer but above all Life lover!

VIEW MY COMPLETE PROFILE

FLICKR PHOTOSTREAM

Désolé...

Nous n'avons pas pu traiter votre demande. Veuillez la renouveler ou réessayer ultérieurement.

TWITTER UPDATES

Désolé...

Nous n'avons pas pu traiter votre demande. Veuillez la renouveler ou réessayer ultérieurement.

FOLLOWERS

Désolé...

Nous n'avons pas pu traiter votre demande. Veuillez la renouveler ou réessayer ultérieurement.

BLOG ARCHIVE

▼ 2009 (4)

▼ October (4)

Sorry about the images!

After the cinema

WEDNESDAY, OCTOBER 14, 2009

Sorry about the images!

Scusate ho qualche problema tecnico con le immagini che risolvero' appena torno a casa stanotte!

Sorry i have a technical problem about my images and i'm going to fix it as soon as i get home this night!

Goodnight and thanks all for your support :D

C.F.

POSTED BY CHIARA FERRAGNI AT 11:52 PM 9 COMMENTS

After the cinema

Tutti i contenuti sono sotto Licenza Creative Commons

Nel suo blog e nel suo profilo risponde a tutti con commenti, consigli ed emoticon. È la ragazza della porta accanto che oggi ti consiglia lo smalto da mettere, domani l’outfit per una festa, fino a coinvolgerti in ogni momento della sua giornata.

Tutti i contenuti sono sotto Licenza Creative Commons

MONDAY, OCTOBER 12, 2009

Here I am!

Eccoci al primo blog indipendente dettato da necessità di comunicazione e personalizzazione.
Dopo anni passati su Flickr ed altre diverse communities del web ho sentito il bisogno di muovermi e creare uno spazio tutto mio.
Il nome é "The Blonde Salad" perché questo blog sarà un'insalata di me. Gli ingredienti saranno quelli che mi hanno sempre contraddistinta: moda, fotografia, viaggi e lifestyle.
Spero che questo passo avanti possa coinvolgervi ancora di più :D

Here we are at the first independent blog driven by needs of communication and personalization.
After years spent on Flickr and other different web communities I felt like I had to move on and create a space for my own.
The name is "The Blonde Salad" because this blog is gonna be a salad of myself. The ingredients will be those which have always characterized me: fashion, photography, travel and lifestyle.
I hope that this step forward could involve you even more :D

C.F.

Tutti i contenuti sono sotto Licenza Creative Commons

La sua notorietà cresce in modo esponenziale

In poco tempo Chiara Ferragni diviene sempre più ricercata dagli sponsor, viene segnalata da **Vogue** come *Blogger of the Moment* e indicata dalla rivista americana New York come *One of the biggest breakout stree-style stars of the year,* lancia una linea sua di scarpe e il suo caso è oggetto di studio da parte della Harvard Business School.

Chiara Ferragni è stata anche inserita nella classifica di **Forbes** dei trenta personaggi con meno di trent'anni più influenti in Europa e Mattel le ha dedicato una Barbie con le sue sembianze.

The **Blonde Salad** si trasforma in progetto editoriale ed e-commerce con un gruppo di 25 dipendenti che lavora a pieno ritmo sotto la guida di Chiara Ferragni.

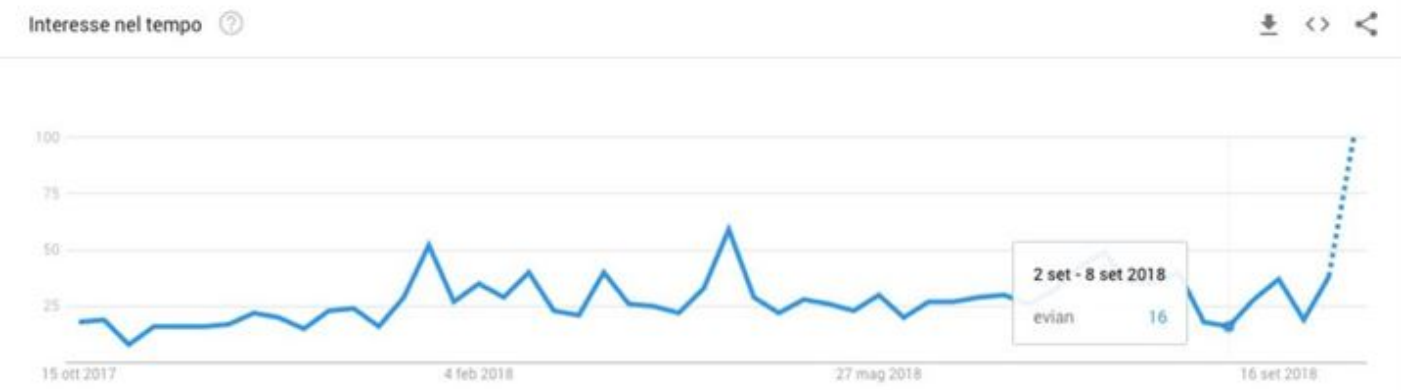
L'amore, il figlio, il matrimonio

Tutti i contenuti sono sotto Licenza Creative Commons
Contatti +39 388 1020417 - info@imaginepaolo.com

Nel 2016 conosce **Fedez** di cui si innamorerà, avrà un figlio Leone e si sposerà nel settembre 2019 con il matrimonio più social del secolo **#theFerragnez**!

L’acqua Evian

E veniamo alla sponsorizzazione della bottiglia di acqua Evian che tanto ha fatto scalpore. Evian è un brand di lusso nel campo delle acque minerali e non è nuovo alla personalizzazione delle bottiglie con testimonial del calibro di Kenzo, Elie Saab e altri, vendute al prezzo di **8 euro**. Si tratta di **limited edition** che puntano sul marketing del **sold out**, dell’attesa, della personalizzazione e della privazione che consente di far crescere la reputazione di un brand rendendo inaccessibili i suoi prodotti.



Niente di nuovo dunque! Fatto stà che grazie alla polemica acqua Evian/Ferragni i Google Trends per la parola Evian e tutte le key correlate hanno avuto un’impennata fino al +170%.

Tutti i contenuti sono sotto Licenza Creative Commons

Evian non è nuova ad azioni costruite con le giuste caratteristiche per diventare virali, guardate questo video:

Operazioni di marketing e Personal branding perfette!

Da un articolo scritto da Paolo Franzese il 10 Ottobre 2018

Tutti i contenuti sono sotto Licenza Creative Commons
Contatti +39 388 1020417 - info@imaginepaolo.com