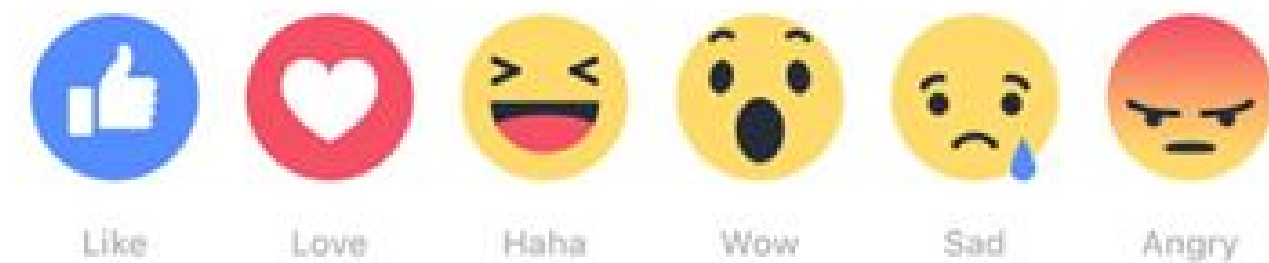


Se hai un cane puoi avere più “mi piace”! La categoria che innesca più “reaction” su Facebook

di Paolo Franzese



Le nuove reazioni di Facebook vengono usate molto di più, specialmente la reazione “wow” è aumentata del 433%.



Facebook non è più solo “Mi piace”, gli utenti di Facebook spesso hanno trovato altri modi per esprimere i loro sentimenti.

Anche “Amore / Love” non sta ricevendo tanti clic, l’uso sta diminuendo nel tempo verso la risata che è la migliore medicina.

L’uso crescente delle nuove reazioni vanno oltre i commenti e le condivisioni.

Mentre il nuovo uso delle “reaction” era già più che raddoppiato, la percentuale di “Mi piace” è drasticamente diminuita.

Animali carini e affettuosi!

Ma gli utenti di Facebook dove cliccano più “reaction”? Dove si emozionano di più? Quando



troviamo post in cui ci sono **cani**, qui mostriamo più empatia che per le persone!

[via GIPHY](#)

Infatti la categoria Facebook “Animale” riceve la più ampia gamma di emozioni in termini di reazioni, le persone sono facilmente attratte da contenuti di animali carini o divertenti.



Would you give £5 to save Harrison from a slow, painful death?

Harrison suffers from a disease called Duchenne Muscular Dystrophy. It will gradually disable him and eventually kill him. There is no cure, no treatment and very little hope. Harrison's Fund is dedicated to raising money to fund research into a cure or treatment so that we can buy him and others like him some time. This isn't Harrison by the way, this is a picture of a dog I found on the internet. Harrison is my eight year old son. I used this image because people in Britain are more likely to donate to save an animal than a child with Duchenne. Sorry if you feel tricked, my son is dying and I'll do whatever it takes to save him.

Please help us by texting 'Make24 £5' to 70070 **harrison's**
fund

I ricercatori valutando uno studio sull'**empatia tra il cane e l'essere umano**, hanno scoperto che le persone sono più *angosciate* da segnalazioni di cani picchiati rispetto a segnalazioni su umani

adulti maltrattati.

Quindi la probabilità che gli utenti di Facebook mostrino più reazioni, oltre al classico **“Mi piace”**, verso milioni di foto e video di animali, è molto più alta rispetto alle altre categorie presenti su Facebook.

Lui è Rocky



Le nuove “reaction” di Facebook resteranno qui, e da due anni dalla loro introduzione saranno utilizzate sempre di più, una crescita costante che sicuramente continuerà ad espandersi.

Da un articolo scritto da Paolo Franzese il 25 Luglio 2018