Apple sta prendendo di mira Facebook ed altri social

di Paolo Franzese



Apple sta prendendo di mira Facebook ed altri social.

La Apple renderà estremamente più difficile identificare il tuo dispositivo e tracciarti

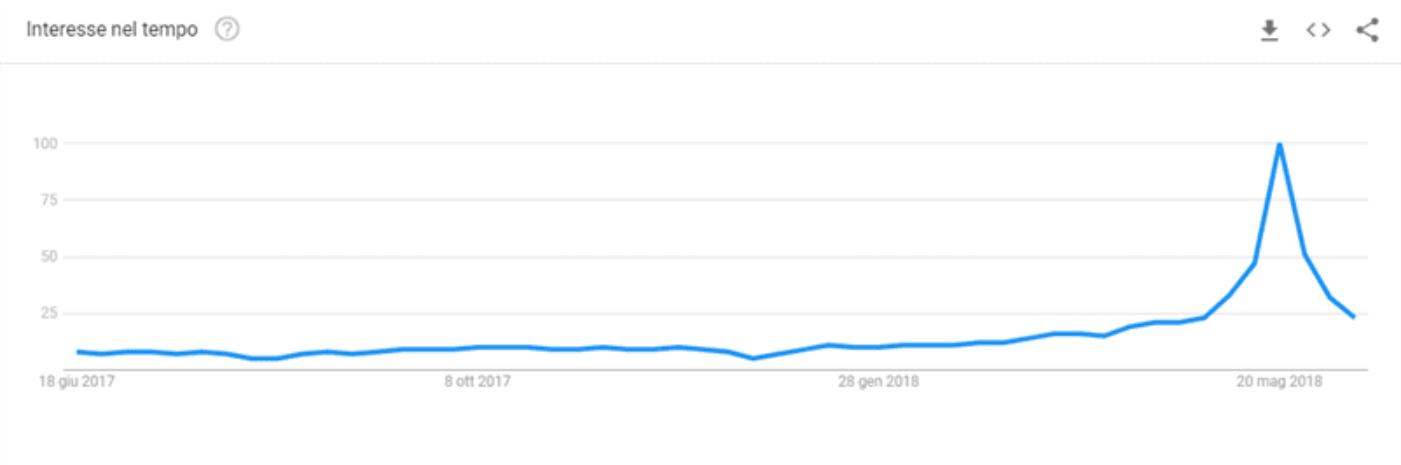
Da vari articoli apparsi in rete risulta che la Apple sta raccogliendo l'esigenza di proteggere maggiormente chi naviga in internet attraverso Safari.

C'è tutto un ecosistema di tecnologie pubblicitarie da cui proteggersi.

Ora la Apple ha preso di mira i pulsanti "Mi piace" di Facebook, i widget dei commenti di Disqus e altre API di terze parti. Applicazioni conosciute ormai che possono essere utilizzate per la raccolta dei dati, il monitoraggio e il targeting degli annunci.

Già l'anno scorso la Apple ha lanciato ITP (Intelligent Traking Prevention) con Safari 11, uno strumento per disabilitare il retargeting pervasivo.

Tutti i contenuti sono sotto Licenza Creative Commons
Contatti +39 388 1020417 - info@imaginepaolo.com



L’interesse negli ultimi tempi della parola “privacy” in Google Trends

Apple sta prendendo di mira Facebook ed altri social

Oggi la Apple annuncia:

> Il tuo Mac assomiglierà al Mac di tutti gli altri

La Apple “chiude tutto”, con il lancio di Safari 12, gli utenti riceveranno una notifica per scegliere se condividere i propri dati con widget di terze parti su una pagina.

Il regolamento generale sulla protezione dei dati dell’UE (GDPR) colpisce ancora Facebook.

Stiamo a guardare cosa accadrà.

Da un articolo scritto da Paolo Franzese il 13 Giugno 2018

Tutti i contenuti sono sotto Licenza Creative Commons
Contatti +39 388 1020417 - info@imaginepaolo.com