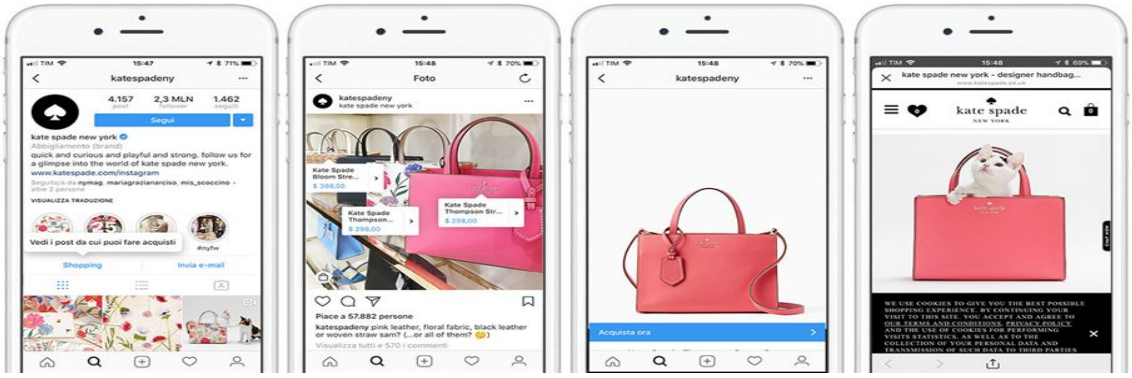
Come vendere su Instagram con Shoppable Posts

di Paolo Franzese



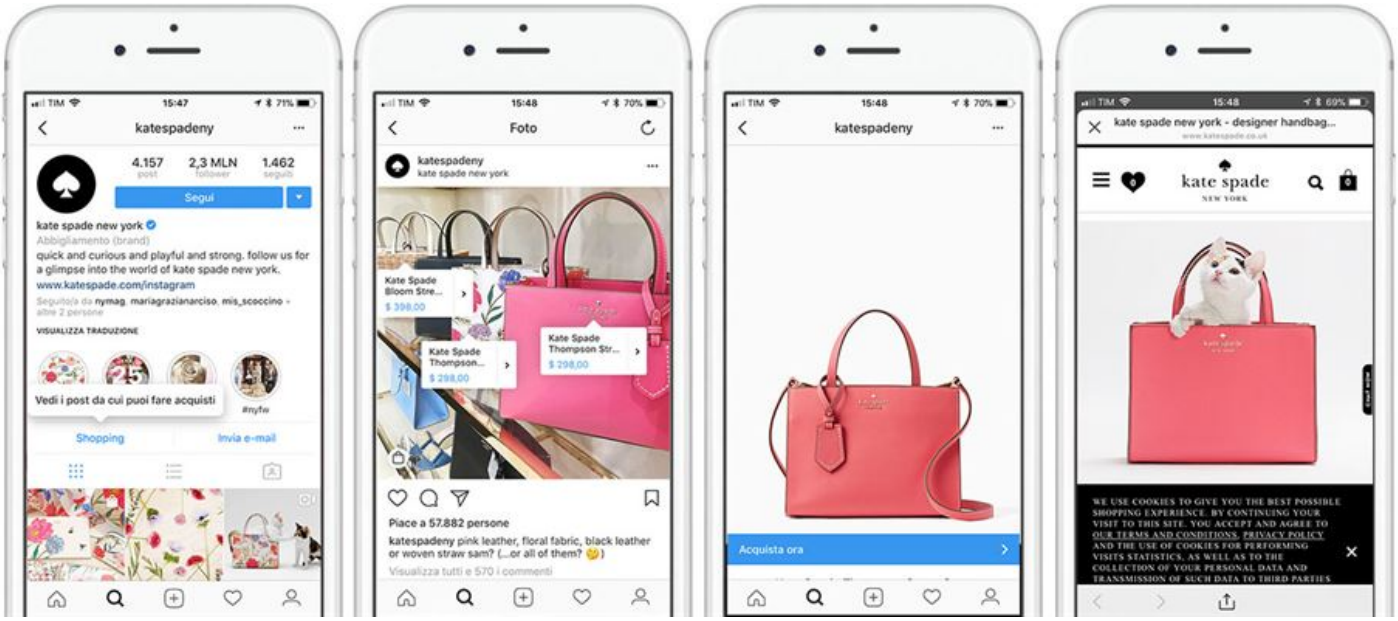
Ecco come vendere su Instagram con Shoppable Posts.

Instagram sta lanciando la sua funzione **Shopping** (Shoppable Posts) per gli **account aziendali** in otto nuovi paesi tra cui finalmente l'**Italia**:

- **Italia**;
- Canada;
- Brasile;
- Regno Unito;
- Germania;
- Francia;
- Spagna;
- Australia;

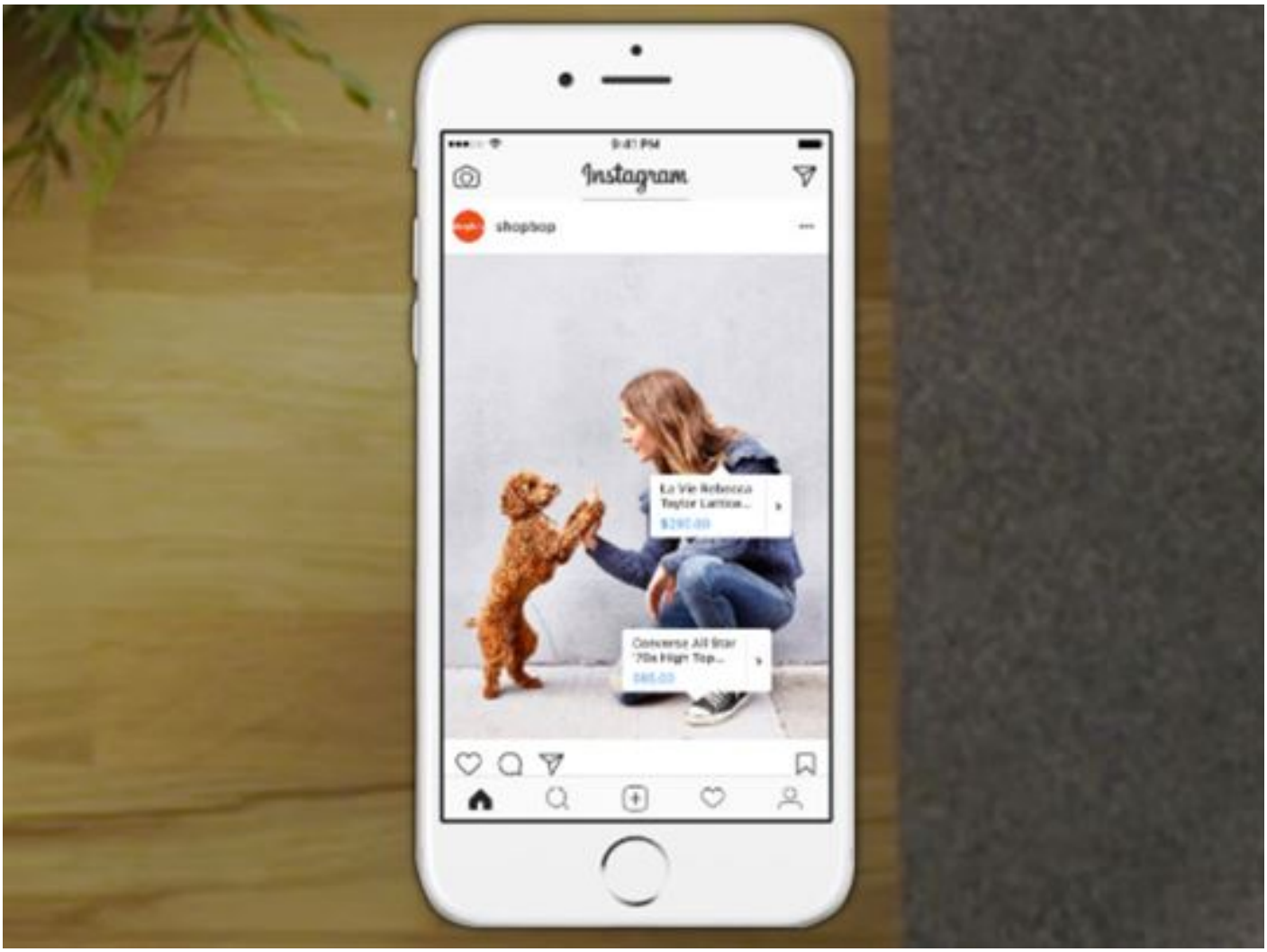
In arrivo lo **Shopping su Instagram**, con lo ha scopo di rendere più facile per i marchi indirizzare i follower di Instagram ai propri negozi di e-commerce.

Tutti i contenuti sono sotto Licenza Creative Commons
Contatti +39 388 1020417 - info@imaginepaolo.com



Quando viene toccato un post che utilizza **Shopping per** **Instagram** si visualizza un pop-up con il prezzo dell'articolo in foto, un collegamento a una nuova pagina all'interno dell'app **Instagram** che ha più informazioni e un pulsante **"Acquista ora"** che indirizza gli utenti alla pagina del prodotto al negozio online.

Tutti i contenuti sono sotto Licenza Creative Commons
Contatti +39 388 1020417 - info@imaginepaolo.com



> *Le persone seguono ogni giorno Instagram per scoprire e acquistare prodotti delle loro attività preferite. Vogliamo essere un'esperienza senza soluzione di continuità. Che si tratti di un artigiano locale, di un fioraio o di un negozio di abbigliamento, fare shopping direttamente su Instagram non è mai stato così semplice*.
>
> [Jim Squires, direttore del settore **Instagram**]

Ora sai come vendere su Instagram con Shoppable Posts.

Da un articolo scritto da Paolo Franzese il 20 Marzo 2018

Tutti i contenuti sono sotto Licenza Creative Commons
Contatti +39 388 1020417 - info@imaginepaolo.com