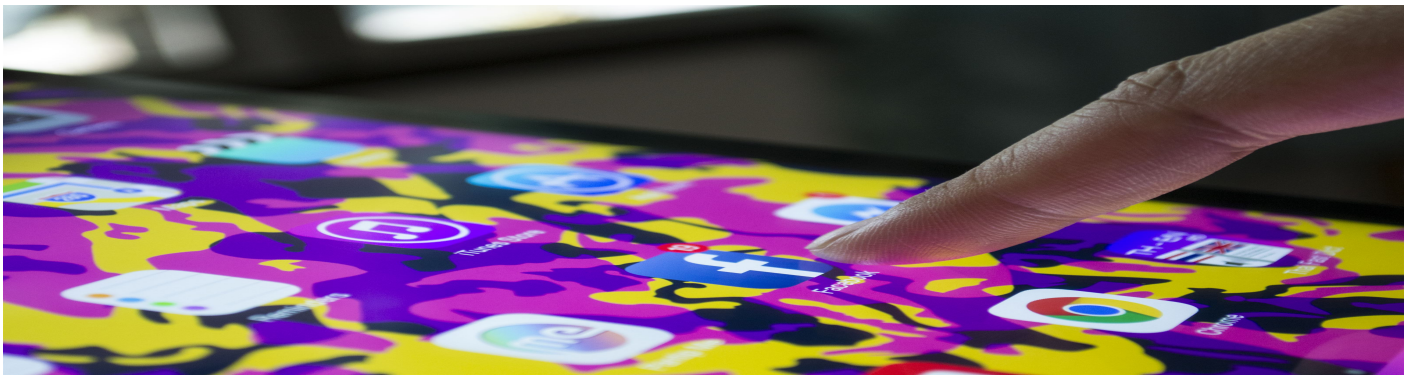
L’utenza giovanile abbandona Facebook! Dove va?

di Paolo Franzese

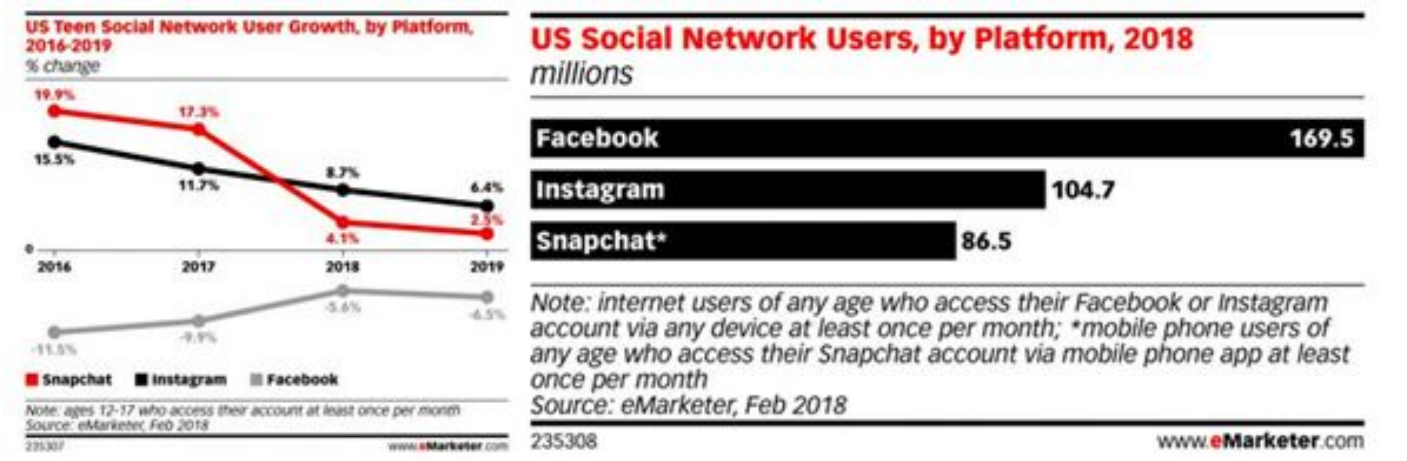


L’utenza giovanile abbandona Facebook

È ormai notizia risaputa e provata che l’utenza giovanile abbandona Facebook. La novità è che la sta abbandonando ad un ritmo sempre più veloce.

Da una ricerca di Marketer risulta che nel 2018 l’utilizzo di Facebook negli States diminuirà del 9.3% e la crescita dell’utenza under 25 diminuirà del quali 6%.

Tendenza rilevata negli USA dove il pubblico giovanile su Facebook è calato di 2,8 milioni, ma un trend che si sta verificando anche in Italia.



Quali piattaforme usano i giovani sotto i 25 anni?

L’utenza giovanile abbandona Facebook, ma dove va? Purtroppo non a giocare a football ?!

Molte giovani utilizzano piattaforme abbastanza note come **Instagram**, **SnapChat** o **Musical.ly**,

Tutti i contenuti sono sotto Licenza Creative Commons

altri sperimentano social più di nicchia come **Live.ly**, **ThirsCrusch**, **Ask**, **Sarahah**, **Snow.me**.

Il motivo principale di questa migrazione da Facebook verso altre piattaforme social è lo sfuggire dal pubblico adulto conosciuto: genitori, parenti, insegnanti. Qui, infatti, si sentono osservati, spiati e giudicati, cosa che non avviene su altri "social" più giovanili dove si possono interfacciare con **coetanei** o **celebrity**, anche in perfetto anonimato.

Vediamo un po' nel dettaglio questi social popolati da pubblico under 25.

- **Instagram**: Risulta essere in continua crescita ed in Italia ha raggiunto i 14 milioni di iscritti dei quali, oltre la metà ha un'età compresa tra i 18 e i 29 anni.
- **Vero** : Un social nato nel 2015 in veloce espansione, gratuito per il primo anno, visualizzazioni in ordine cronologico e anche assenza di pubblicità.
- **SnapChat**: superato il colpo inferto da Instagram con l'ingresso delle storie, sta recuperando terreno con un incremento del 18% rispetto allo scorso anno.
- **Musical.ly**: il social che permette di creare video di 15 secondi sulle hit del momento è uno dei social più popolati dal pubblico giovane. Circa 200 milioni di utenti del mondo con una età media di 15 anni e una presenza femminile quasi totale.
- **Live.ly**: direttamente legata a Musical.ly che offre un servizio live streaming nella quale gli utenti possono inviare ai loro muser preferiti un'offerta in denaro per ricevere in cambio emojj e la citazione del proprio nome.
- **Snow.me**: è una gemella di SnapChat, usata da oltre 200 milioni di persone nel mondo, ma dedicata al mercato asiatico, ma arricchito di stickers e filtri e della possibilità di fare brevi video.
- **Ask – ThisCrusch – Sarahah**: sono piattaforme dove si può agire in totale anonimato, molto frequentati, ma campanello di allarme per episodi di cyberbullismo. Un processo abbastanza pericoloso e difficile da arginare e combattere.

Da un articolo scritto da Paolo Franzese il 21 Febbraio 2018

Tutti i contenuti sono sotto Licenza Creative Commons
Contatti +39 388 1020417 - info@imaginepaolo.com