

Cambia l'algoritmo di Facebook per favorire sulla New Feed i post dei propri contatti

di Paolo Franzese



Cambia l'algoritmo di Facebook, ce lo comunica un post esplicativo **Mark Zuckerberg** e ci informa che questo cambiamento favorirà la visualizzazione sulla New Feed di post dei nostri contatti andando a penalizzare quelli delle aziende, lo spam e delle pagina fan.

Facebook favorisce i post con interazioni significative.

In sostanza **meno pubblicità** e più notizie e aggiornamenti da parte di amici e parenti con i quali si hanno interazioni significative, limitando i contenuti passivi.

Facebook è diventato un social media troppo pieno, spesso di contenuti inutili e spam.

Con questo nuovo algoritmo Zuckerberg vuole **dare maggior valore al tempo trascorso del pubblico su Facebook**, proponendo sulla New Feed solo contenuti interessanti per l'utente.

La motivazione per cui cambia l'algoritmo di Facebook è per cercare di rendere positiva la permanenza dell'utente sul social. **Ci si sentirà più uniti e meno soli**, percezioni tali da innalzare la sensazione di benessere.

Verranno mostrati meno contenuti pubblici, inclusi video e post di editori o aziende anche se, agli utenti, sarà concessa la possibilità di impostare come prioritaria la visione dei contenuti delle pagine di loro gradimento.

Le pagine con contenuti e post in cui gli utenti generalmente non interagiscono o commentano subiranno gravi diminuzioni nella visualizzazione da parte dei fan, mentre le pagine i cui contenuti generano like, commenti e condivisioni subiranno un effetto più blando dell'algoritmo.



Più volte vi abbiamo messo in guardia dal non incentrare tutte le vostre risorse di web marketing su Facebook in quanto soggetto a modifiche unilaterali da parte della sua proprietà.

Diversificate sempre e puntate sul vostro sito web l'unico asset digitale di vostra proprietà!

Una riflessione... Facebook cambia ma l'algoritmo ma perde 3,3 miliardi... cosa sta succedendo?

Da un articolo scritto da Paolo Franzese il 16 Gennaio 2018