

# Cambia l'algoritmo di Facebook per favorire sulla New Feed i post dei propri contatti

di Paolo Franzese



Cambia l'algoritmo di Facebook, ce lo comunica un post esplicativo **Mark Zuckerberg** e ci informa che questo cambiamento favorirà la visualizzazione sulla New Feed di post dei nostri contatti andando a penalizzare quelli delle aziende, lo spam e delle pagina fan.

## Facebook favorisce i post con interazioni significative.

In sostanza **meno pubblicità** e più notizie e aggiornamenti da parte di amici e parenti con i quali si hanno interazioni significative, limitando i contenuti passivi.

Facebook è diventato un social media troppo pieno, spesso di contenuti inutili e spam.

Con questo nuovo algoritmo Zuckerberg vuole **dare maggior valore al tempo trascorso del pubblico su Facebook**, proponendo sulla New Feed solo contenuti interessanti per l'utente.

La motivazione per cui cambia l'algoritmo di Facebook è per cercare di rendere positiva la permanenza dell'utente sul social. **Ci si sentirà più uniti e meno soli**, percezioni tali da innalzare la sensazione di benessere.

Verranno mostrati meno contenuti pubblici, inclusi video e post di editori o aziende anche se, agli utenti, sarà concessa la possibilità di impostare come prioritaria la visione dei contenuti delle pagine di loro gradimento.

Le pagine con contenuti e post in cui gli utenti generalmente non interagiscono o commentano subiranno gravi diminuzioni nella visualizzazione da parte dei fan, mentre le pagine i cui contenuti generano like, commenti e condivisioni subiranno un effetto più blando dell'algoritmo.



Più volte vi abbiamo messo in guardia dal non incentrare tutte le vostre risorse di web marketing su Facebook in quanto soggetto a modifiche unilaterali da parte della sua proprietà.

**Diversificate sempre e puntate sul vostro sito web l'unico asset digitale di vostra proprietà!**

Una riflessione... Facebook cambia ma l'algoritmo ma perde 3,3 miliardi... cosa sta succedendo?

---

Da un articolo scritto da Paolo Franzese il 16 Gennaio 2018