

Utilizzate Facebook ed altri social media per la crescita della vostra azienda, prima che lo facciano i vostri competitors!

di Paolo Franzese



Sondaggio "Future of Business" - Italia

Le piccole imprese costituiscono più del 90% delle aziende in tutte le economie del mondo e rappresentano anche la maggioranza dell'occupazione dei paesi virtualmente a livello mondiale. Facebook, l'OCSE e la Banca Mondiale si sono uniti per creare un sondaggio mensile online relativo alle piccole imprese, che permetta di comprenderne sentimenti, attività e sfide. Avere informazioni tempestive riguardo alle imprese permette di comprendere meglio le tendenze attuali e future dell'ambiente economico in cui esse operano, e fornisce idee su come aiutare le imprese a crescere. Per maggiori informazioni, visitare www.futureofbusinesssurvey.org.

Spesso, erroneamente, si ha un'idea dell'utilizzo dei social media come mezzi utilizzati per l'intrattenimento, mentre **sono una grande opportunità e uno strumento per la crescita delle Piccole e Medie Imprese**.

3 imprese italiane su 4 dichiara di effettuare l'utilizzo dei social media per promuovere la propria azienda

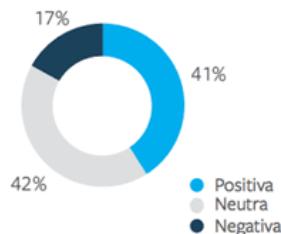
Le Piccole e Medie Imprese in Italia costituiscono il 95% dell'attività produttiva, un tessuto di assoluto rilievo nell'economia nazionale.

È molto importante domandarsi quanto e come l'utilizzo dei social media possa essere una grande opportunità per la crescita e per affrontare le sfide del futuro.

[Banca Mondiale, Facebook e Ocse](#) hanno condotto un'indagine internazionale e hanno raccolto una serie di dati che è costantemente aggiornata sullo stato di economia nel quale evolvono le piccole e medie imprese e sulla percezione che esse hanno sulla situazione economica del loro paese e sul loro settore.

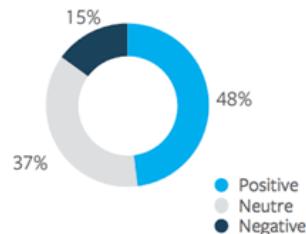
**Situazione attuale, prospettive future, livelli di fiducia**

Situazione attuale della propria impresa



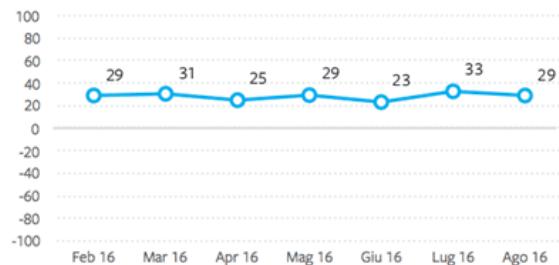
Come consideri la situazione attuale della tua azienda?

Prospettive future della propria impresa



Qual è la tua previsione per i prossimi 6 mesi sulla tua azienda?

Livelli di fiducia delle imprese



Punteggio calcolato in base alle domande riguardo alla situazione attuale e alle prospettive a sei mesi, normalizzato in modo da coprire l'intervallo da -100 (completamente negativo) a 100 (completamente positivo)

Inoltre sono stati approfonditi i metodi in cui le piccole e medie imprese utilizzano il digitale per crescere e per internazionalizzarsi.

La crescita del vostro business è favorita dai mezzi digitali.

Lo studio è partito a febbraio 2016 e ha visto coinvolte 200.000 PMI in tutto il mondo tra cui l'Italia.

1 azienda su 3 afferma di aver potuto assumere più persone proprio **grazie alla crescita del proprio business favorita dai mezzi digitali**.

Il 70% dei campioni delle PMI intervistata ha dichiarato di aver aumentato le vendite e trovato nuovi clienti grazie alle piattaforme dei social.

il 67% sostiene che i social abbiano dato la possibilità di incrementare le vendite all'estero.

I social e, più in generale il web, garantisce un trattamento equo ed una crescita equa di tutte le aziende perché consente alle piccole aziende di internazionalizzarsi e di mettersi al livello delle grandi.

Gli strumenti forniti dai social sono semplici da utilizzare e possono fornire un infinito motore di crescita.

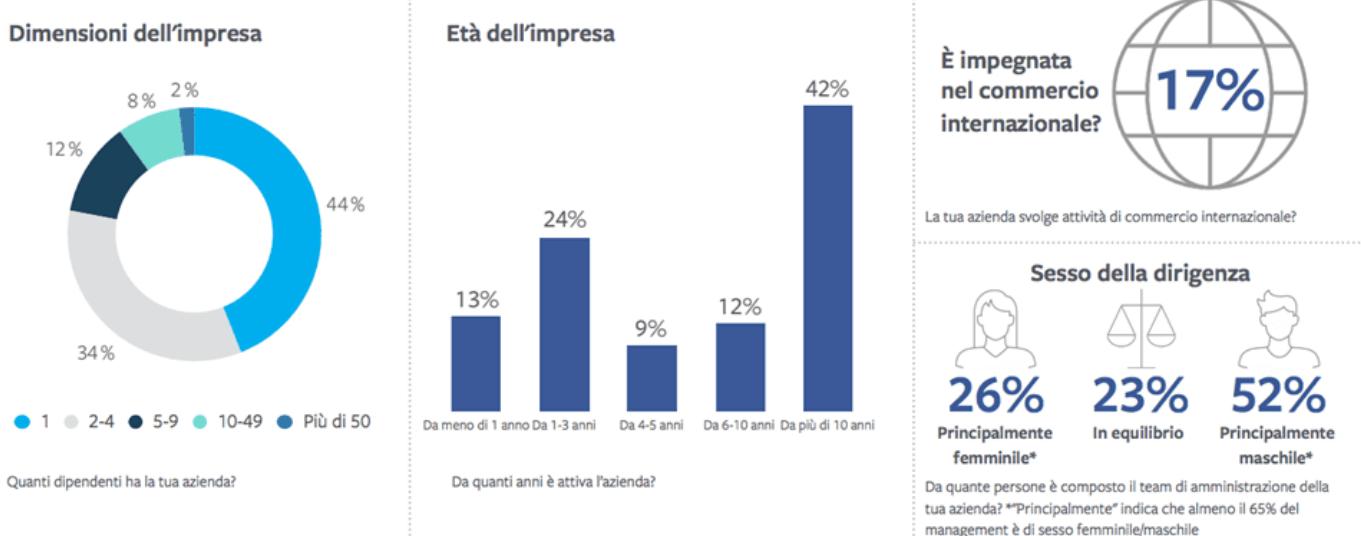
3 imprese italiane su 4 dichiara di effettuare l'utilizzo dei social media per promuovere la propria azienda, anche se si nota ancora una certa reticenza e una mancanza di cultura su Social Media Marketing da parte delle Piccole e Medie Imprese, dovuta anche ad una scarsità di risorse fisiche ed economiche da poter investire in questo settore.



Necessaria è la formazione (se volete [qui](#) abbiamo una buona opportunità per voi, non perdetela) per poter potenziare la propria strategia di comunicazione e produrre contenuti interessanti e accattivanti per poter espandere il proprio business.

Aspetti fondamentali sono:

1. la conoscenza del cliente;
2. conoscenza dei suoi bisogni e comportamenti;
3. lo studio dei competitor per capire quali siano gli elementi chiave che li abbiano fatti crescere sul mercato;
4. il mettere a conoscenza il pubblico delle proprie peculiarità e punti di forza.



I cambiamenti epocali hanno un costo ed è necessario un lavoro ed un impegno da effettuarsi in sinergia con proposte e incentivi da parte dello Stato, in modo da consentire alle Piccole Medie Imprese che hanno voglia di crescere e di investire le proprie energie nell'utilizzo dei social media.



Fonte: [The Future of Business Survey](#)

Da un articolo scritto da Paolo Franzese il 27 Ottobre 2017